

# 数字媒体提升乡村文化传播力研究

吕金宝

北京市农业农村宣传中心, 北京

收稿日期: 2023年8月24日; 录用日期: 2023年9月6日; 发布日期: 2023年10月18日

## 摘要

党的十八大以来, 农村基础设施的建设加快, 村一级基本覆盖了宽带互联网, 村级公路、物流下乡等建设也卓有成效, 乡村正成为投资兴业的沃土。党的十九大报告首次提出乡村振兴战略, 在乡村振兴的过程中, 文化发展与文化产业的建立是乡村重要的经济发展转折点, 例如打造特色文化小镇或开展文旅融合等模式, 促进乡村经济的发展, 这就需要深挖乡村文化内容, 创新宣传载体, 扩大传播力度和影响力, 来促进乡村文化产业的发展与进步。随着数字媒体技术地不断创新, 数字平台已经取代了传统媒体成为了重要的信息传播平台, 具有更强的信息传播功能, 能够有效地服务多类信息传播需求, 同时也会成为乡村文化振兴传播的关键载体。在阐释数字媒体优势的基础上, 探寻乡村文化振兴最优化的传播方式; 剖析数字媒体在提升乡村文化振兴传播力上的应用现状, 寻找数字媒体提升乡村文化振兴传播力影响的工作路径。

## 关键词

数字媒体, 乡村文化, 文化传播力, 传播影响

## Study on the Promotion of Rural Cultural Communication by Digital Media

Jinbao Lyu

Publicity Center of Beijing Agriculture and Rural Affairs, Beijing

Received: Aug. 24<sup>th</sup>, 2023; accepted: Sep. 6<sup>th</sup>, 2023; published: Oct. 18<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the construction of rural infrastructure has accelerated, broadband Internet has been basically covered at the village level, and the construction of village-level roads and logistics to the countryside has also been effective, and the countryside is becoming a hot land for investment and business. In the process of rural revitalization, the establishment of cultural development and cultural industry is an important turning point for rural economic development, such as creating characteristic cultural towns or carrying out cultural tourism integration modes, promoting the development of rural economy, which requires deepening rural cultural content, innovating propaganda carriers, expanding the scope and influence of propaganda, and promoting the development and progress of rural cultural industry. With the continuous innovation of digital media technology, digital platforms have replaced traditional media as an important information dissemination platform, with stronger information dissemination functions, able to effectively serve multiple information dissemination needs, and will also become a key carrier of rural cultural revitalization dissemination. On the basis of explaining the advantages of digital media, exploring the optimal dissemination mode of rural cultural revitalization; analyzing the application status of digital media in promoting rural cultural revitalization dissemination, and finding the work path of digital media in promoting rural cultural revitalization dissemination.

lization, cultural development and the establishment of cultural industries serve as an important turning point for rural economic development. For example, to build characteristic cultural towns or carry out cultural and tourism integration models to promote the development of rural economy, it is necessary to dig deep into rural cultural content, innovate propaganda carriers, and expand communication and influence, and promote the development and progress of rural cultural industry. With the continuous innovation of digital media technology, digital platform has replaced traditional media and become an important information communication platform. With stronger information communication function, digital platform can effectively serve the needs of various types of information communication, and will also become a key carrier for the revitalization and communication of rural culture. On the basis of explaining the advantages of digital media, it explores the optimal communication mode of rural culture revitalization; Analyze the application status of digital media in improving the communication power of rural culture revitalization, and find the working path of digital media in improving the communication power of rural culture revitalization.

## Keywords

Digital Medias, Rural Culture, Cultural Transmission Power, Communication Influence

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着科技发展，数字媒体成为当下最重要的媒体工作平台。数字媒体在信息传播上具有极强的工作性能，对当前社会的宣传形态和宣传意识产生了较大的影响，拓展出了全新的艺术模式，能够展现更多新颖的艺术内涵，广泛地应用于现代人的生活和工作当中，为大众带来的全新的媒体感受。

如果想借助乡村文化促进乡村经济发展，那么加强乡村文化的传播力度和影响力，无疑是一条重要的途径，数字媒体成为了当前乡村文化振兴的重要传播方式。新型的传播技术，使得多姿多彩的乡村文化可以更好地展示其丰富的文化内涵，达到最好的传播效果。因此，深入分析数字媒体的优势，揭示其对于乡村文化振兴在传播上的应用功能，可以探寻最优化的传播方式[1]。

## 2. 数字媒体概述

数字媒体是一种信息载体，主要包括感觉媒体、逻辑媒体、实物媒体，通过计算机设计或存储、通过网络进行传播，信息的记录、处理、传播、获取过程以二进制数的形式完成[2]。数字媒体的诞生改变了整个世界的媒体发展格局，极大地加强了信息的传播能力，推动世界文化不断发展与进步。

### 2.1. 传播的优化

#### 1) 个性化服务

数字媒体的个性化服务，完全由大众主导，例如数字媒体行业先对旗下的节目内容进行大致的划分，根据用户的收视率、收藏和点击率来选出用户喜爱的节目类型，再不断地将节目进行细分，并且按照市场大小进行排序，逐步做到专业、完善、全面，满足不同用户的不同需求[3]，同时还能够树立品牌意识，提高品牌价值，进而吸引更多的观众，为观众源源不断地提供更多的个性化服务。

#### 2) 个性化受众

消费者作为媒体产业链的消费终端，在传统媒体模式下，往往不具备十足的选择性，从信息搜集开始到呈现在消费者面前，需要经过多道工序，降低了消费者对于节目的掌控能力，同时，媒体也难以探寻消费者的消费趋势。而数字媒体，却能够有效地将这种关系演变成为一种更为密切的信息服务供求关系，用户能够与媒体直接对话，根据自己的喜好来定制“菜单”，媒体的信息服务也会越来越全面，逐步满足全部用户的需求[4]。

## 2.2. 数字媒体传播新形式在乡村的出现和应用

数字媒体的发展，开创了新型的经济模式，而构建这种经济模式的前提是，乡村必须拥有完善的网络环境，因此，数字经济也促进了乡村信息环境的改善，让双方都收益颇多，相应的基础建设加强后，乡村乡村振兴也得到了更有利的基础支撑，能够运用发达的现代科技，帮助农民获取更多的经济收益，同时也能够帮助农民展现乡村文化，让乡村文化通过更多的途径进行宣传与推广[5]。

## 3. 数字媒体在提升乡村文化振兴传播力上的问题

### 3.1. 数字媒体乡村适老化应用滞后

虽然当前我国已经实现了基本的网络覆盖，即便是在乡村都可以享受到优质的移动网络服务，当信息技术在使用上具有一定门槛，对于许多年龄较大的乡村居民来说，仍存在使用困难的问题，特别是想要打造文化产业，对外进行文化输出，也缺少完备的现代传播意识，同时，由于基础文化上存在着差异，农民对于吸纳乡村文化的方向也需要政府和相关部门去引导，才能构建科学、健康、绿色的乡村文化基础[6]。

### 3.2. 缺少完备的文化基础和宣传体系

一直以来，乡村文化都是以一种寻常所见状态深入到乡村当中，并未形成完善的文化体系，没有完善的系统的文化基础，那么在传播上必然会存操作上的不变，因为数字媒体无法找寻文化的传播方向，无法挑选出重点文化重点加强，同时，文化传播不能一蹴而就，要讲究循序渐进，例如，想要和一个外国人介绍中国，那么首先要让对方明白中国是一个国家的概念，其大方向包含什么，最后才会细枝末节不断深入，让对方对中国文化的形象逐渐全面和立体，乡村文化在传播上同样也要遵循这样的传播理念，循序渐渐，让大众首先知道乡村的位置和全貌，再逐渐细分乡村文化[7]，因此，要建立全面且完善的宣传体系。

### 3.3. 大众对于乡村文化振兴认知意识较为薄弱

乡村文化振兴，不能全依赖政府和有关部门，因为相关部门只能给与资金和政策上的帮扶，真正的文化传输，是要依靠乡村居民本身的文化传播，这种传播是方方面面的，或是打造文旅融合的乡村旅游模式，或是通过短视频等社交平台让大众看到乡村风采，这首先需要乡村居民具备较强的文化振兴意识，但在实际工作中，乡村居民对于此类工作的意识都较为薄弱[8]，无法起到对于乡村文化的积极宣传和推广作用。

## 4. 数字媒体提升乡村文化振兴传播力影响的工作路径

### 4.1. 加强农村网络基础设施建设，紧跟时代潮流，提取热门传播要点

#### 4.1.1. 加强农村网络基础设施建设

数字媒体技术的高便利度和较高的经济效益，能够有效地促进我国对于乡村的网络基础设施建设更加完

善，有效地在乡村构建文化网络，这种助力是双方的，一方面能够为乡村居民提供更多的文化服务，组织文化活动，促进传统文化生根发芽，同时也能让外界对于乡村文化有更深入的了解，促进乡村经济的不断发展，促进乡村文化的不断创新。

#### 4.1.2. 紧跟时代潮流，提取热门传播要点

当前的社会文化背景处于一种高速发展的状态，大众流量和大众文化始终是不不断前进的，总是能够被更加新颖的元素所吸引，这类元素是多方面了，也展现了当代群众的精神风貌，应当积极迎合这些潮流热点，融入现代文化去对乡村文化进行数字化的创作，让乡村文化更贴近现代文化，让大众能够发现乡村文化的魅力。

### 4.2. 设立完善的文化工作体系并组建专业工作部门

#### 4.2.1. 设立完善的文化工作体系

乡村文化在传播上要明确条理，那么首先就要整合相关的文化资料，这需要由专业人士处理，近些年来，国家大力发展群众文化基础建设，特别是针对乡村文化，将县文化馆作为乡村群众文化开展的基础，大量应用数字媒体技术，帮助群众获取文化快乐，引导群众文化的发展方向，因此，可以应用这类公共文化场所，设立完善的乡村文化振兴及对外传播的工作体系，进而加强乡村文化的基础建设，让乡村文化更好的焕发光彩。

#### 4.2.2. 组建完善的数字媒体文化宣传工作部门

数字媒体的应用平台虽然具有较强的宣传能力，但同样有传播窍门和传播法则，只有抓住行业规则，抓住潮流时机，才能达到最大化的传播效果，因此，应当建立专门针对数字媒体的文化宣传部门，组建专业的人才，运用科学、合理、专业的方式对于农村文化进行数字化的改造，再通过数字媒体平台进行扩大，将文化信息推广的效果做到的最大化，才能有效的利用数字媒体平台[9]，提升乡村文化的传播力度，振兴乡村文化。

### 4.3. 提高大众对于文化振兴的意识，建立正确的文化传播意识

#### 4.3.1. 提高大众对于文化振兴的意识

乡村文化振兴不能完全依赖政府和有关部门，需要从基层开始，大力宣扬乡村文化的内涵，积极参与相关的文化活动，才能形成有效的文化氛围，并应用于对外传播当中，让更多人了解乡村文化，被乡村文化所感染，最终的收益者是乡村和全体居民，需要让乡村居民认识到这一重点，对于乡村文化振兴的重要性有明确认知，才能够积极的使用数字媒体平台，对外宣扬乡村文化，让乡村文化能够彻底的在乡村大放异彩，同时也能够让乡村居民自觉维护文化振兴事业，更好的促进乡村的经济发展。

#### 4.3.2. 建立正确的文化传播意识

当前我国对于乡村振兴的发展方针上，要求是经济与文化并行，但在实际落实当中，这二者需要寻找一个平衡点，过度商业化，就会影响文化发展，而过度文化化，则会影响商业的发展，因此，相关乡村文化振兴的工作者应当树立正确的文化传播意识，将优质的、健康的文化扎根于乡村经济的发展当中，不能够为了短期内的经济利益，而放弃了乡村的长远发展，一定要探寻乡村文化的内涵，切实的将乡村之美发扬光大。

### 4.4. 将文化和农村的经济发展有机结合

乡村文化在持续发展创新，能够有效地推动乡村经济不断发展，而乡村经济的不断发展，更能获取

充沛的资金资源来反哺乡村的文化振兴实业，因此，乡村文化要与乡村经济的发展并行，要更加有机的结合到一起，数字媒体平台在传播侧重上，也要“劳逸结合”，关注文化的同时也要关注乡村经济。

综上所述，在振兴乡村文化的工作中，数字媒体能够提升乡村文化振兴传播力，起到至关重要的文化传播作用。不但可以利用数字媒体的信息高传播度来进行推广，同时也可以展现更多元化的文化内涵，丰富文化内容，建设乡村文化基础，对外扩大宣传力度，让文化成为乡村发展的中坚力量，推动乡村经济的蓬勃发展，同时也能对外输出我国的文化软实力，让乡村文化在乡村扎根，不断创新与发展。

## 参考文献

- [1] 乜艳华. 新时代数字媒体艺术在乡村振兴中的作用探究[J]. 中国果树, 2022(3): 123.
- [2] 杨亚萍. 数字媒体及其传播模式研究[J]. 甘肃科技, 2009, 25(11): 54-57.
- [3] 魏天刚, 王利欣. 乡村文化振兴视角下乡村书店发展路径探析——以方所乡村文化·大南坡为例[J]. 出版广角, 2021(15): 67-69.
- [4] 赵欣. 数字媒体艺术助推乡村文创产业发展——评《数字媒体艺术理论与实践》[J]. 中国农业资源与区划, 2021, 42(7): 109+120.
- [5] 刘丙浩, 孙建政. 乡村数字文化建设与传播思路探讨[J]. 新农业, 2021(8): 44-45.
- [6] 刘芷含. “互联网+农村养老”模式探究[J]. 农村经济与科技, 2016, 27(7): 190-191.
- [7] 匡文波, 王天娇. 乡村文化振兴下新媒体数字传播策略[J]. 中国编辑, 2021(12): 21-26.
- [8] 陈媛媛, 王荔. 新媒体视域下乡村文化设计策略研究——以浙江省黄岩区沙滩村为例[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2021(2): 210-214.
- [9] 潘少玉. 数字媒体技术在乡村旅游业中的应用[J]. 文化产业, 2021(6): 155-156.