

乡村振兴背景下井陘太行天路沿线古村落旅游开发策略研究

董宇博, 杨光, 丛一, 沈和江*

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年10月24日; 录用日期: 2023年11月13日; 发布日期: 2023年12月19日

摘要

随着我国乡村振兴战略的实施, 乡村旅游的可持续发展逐渐受到社会各界的广泛关注。位于井陘县境内的太行天路将27个古村落串联在一起, 共同构成了全域旅游发展的典型片区, 进而有效推动了当地社会经济的发展。对此, 本文立足于旅游助力乡村振兴的视角, 以井陘太行天路沿线古村落为重点研究对象, 在概述太行天路沿线古村落旅游发展现状的基础上, 分析其在旅游开发中存在的制约因素, 进而提出合理化开发的优化策略, 为促进太行天路沿线古村落旅游的可持续发展、助力实现乡村振兴, 提供参考。

关键词

乡村振兴, 太行天路, 古村落旅游, 开发优化策略

The Study of Tourism Development Strategy of Ancient Villages along the Taihang Heaven Road in Jingxing Carried Out by the Rural Revitalization Background

Yubo Dong, Guang Yang, Yi Cong, Hejiang Shen*

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Oct. 24th, 2023; accepted: Nov. 13th, 2023; published: Dec. 19th, 2023

Abstract

With the implementation of China's rural revitalization strategy, the sustainable development of

*通讯作者。

rural tourism has gradually attracted extensive attention from all walks of life. Located in Jingxing County, Taihang Heaven Road connects 27 ancient villages together, forming a typical area for global tourism development, which effectively promotes the local social and economic development. In this regard, based on the perspective of tourism assisting rural revitalization, this paper focuses on the ancient villages along Taihang Heaven Road, Jingxing County, and summarizes the tourism development status of ancient villages along Taihang Heaven Road. This paper analyzes the restrictive factors existing in the tourism development, and then puts forward the rational development and optimization strategy, which provides reference for promoting the sustainable development of ancient village tourism along Taihang Heaven Road and helping to realize rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Taihang Heaven Road, Ancient Village Tourism, Development and Optimization Strategy

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴是党的十九大提出的重大战略部署，为我国新阶段农业农村改革和发展指明了方向、明确了重点。乡村旅游开发作为推动乡村振兴的重要途径，成为农村经济的新增长点，有利于促进当地旅游产业繁荣，推进村民共同富裕。位于我国河北省井陘县境内的太行天路，将太行山脉一带的 27 个古村落串联在一起，成为全域旅游发展的典型片区，有效推动了当地社会经济的快速发展。因此，深入研究太行天路沿线古村落旅游发展的时代价值，对充分认识乡村旅游助力乡村振兴的角色地位，具有重要的现实意义。

2. 井陘太行天路景观概况

太行天路位于河北省石家庄西部的井陘县内，该路犹如一条飘动的玉带，迂回曲折，绵延起伏，将井陘微水、南障城、于家、天长、秀林等乡镇串珠成线，形成一道独特的景观大道，成为井陘县全域旅游发展的典型片区。

天路采用双向两车道标准，分为东西二线。西线从秀林镇的柏山起始直至大梁江村，总长约为 18.5 公里。西线古村落密集，有于家石头村等历史悠久的古村古镇，一路上青砖黛瓦，古村巍巍，景色十分秀美，在张家庄、河应村一带还可见成片油菜花海。东线即从良河西开始直至南障城镇，总长约为 17.3 公里，将井石快速路、平涉路等连为一体，道路此起彼伏，自然野趣众多。

在井陘太行天路两侧设有彩色骑行车道和漫步道，沿途建有观景台和各具特色的天路驿站，可供游客临时休憩、驻足一览太行美景。天路自开通以来，有效推动了当地社会经济的快速发展。因此，深入研究井陘太行天路沿线古村落旅游发展的时代价值，对充分认识乡村旅游助力乡村振兴的角色地位，具有重要的现实意义。

3. 太行天路沿线古村落旅游开发的优势与效应

3.1. 太行天路沿线的旅游资源禀赋

太行天路沿线，旅游资源丰富，山地、林田、村落等景观独特。据统计，古村落作为井陘最独特的

资源，蕴藏着丰富的历史信息，数量丰富又独具特色。其中于家石头村已有五百余年历史，村民大多是明代政治家于谦的嫡系后裔，村庄至今仍保留了明清时期的建筑风格，石头房屋依山就势错落分布，堪称是一部用石头书写的村落史诗；大梁江村就像是太行深处的“大宅门”，村庄就像是一个传统居民博物馆，村内拥有三百多座完整四合院以及四千多间由石头建成的房屋，兼具北京四合院和山西民居的双重特色；吕家村已有六百余年的历史，村内保存有完整明清古建筑群 76 处，现今已成为文艺青年们的聚集地，也是不少影视剧的主要外景拍摄地；陶瓷水镇浓厚的水乡文化，陶瓷古文化和明清古建筑文化在南横口更是形成了一道独特的风景线。

3.2. 展示井陘形象的有效载体

传统旅游体验可分为在途、在场和返程三个阶段[1]，伴随着公路旅游的出现，人们的出行方式和旅游体验发生了很大变化，公路成为自驾出行和旅游消费升级的重要基础保障。井陘山区原有道路崎岖难行，交通条件十分落后，而如今随着“天路”的通车，极大缩短了井陘古村落片区与外界距离，畅通了与外界的联系。27 个古村落全线车程，由过去的 4 小时缩短到现在的 1 小时，当地的交通效率大大提高，游客在路上的通行更为便捷，游客可在行车的过程中边走边游，使原本枯燥的“在路上”成为了“在景中” [2]。

井陘县作为石家庄市典型的山地旅游区，通过对太行天路沿线旅游的开发，有效促进了“路衍经济”的发展，为当地村民提供更多就业岗位，充分发挥了旅游扶贫效应。此外，对沿线乡村建设、基础设施、居住环境进行改造[3]，能够大大提高当地村民的幸福感。因此，太行天路不仅是一条致富路、发展路、幸福路，更是向外界展示井陘太行山区自然风光和村落的文明之路。

3.3. 沿线旅游经济带业已形成

太行天路的建成，在提高旅游可达性、推动旅游空间格局演变中作用显著[4]，同时天路带来的巨大便利也为沿线旅游产业的发展提供了新契机。近年来太行天路沿线旅游开发推进当地经济发展主要体现在以下两方面：

一方面是促进形成旅游经济增长极。太行天路的建成为周边游客出行目的地提供了更多的选择，在近程自驾游成为主要外出旅游方式的情况下，公路旅游顺应了新的旅游需求，为沿线古村落旅游景区带来了巨大的客流量，旅游消费需求不断增加，助推旅游基础设施完善的古村落景区成为天路沿线旅游线上的增长极，进而促进了区域内部的产业链联动、产品和人才市场流通[5]；另一方面是促进连线成片太行天路旅游经济带的建设。2021 年井陘为实现旅游业的宏伟发展蓝图，给出了“一区、一城、两带、多中心”的具体实现路径，“两带”其一就是“天路”旅游经济带。2022 年全县实施乡村振兴项目 1014 个，以连线成片建设太行天路旅游经济带为工作重点，积极推进包括大梁江、小龙窝和国际化陶瓷水镇项目在内的一批重点项目建设。此外，关注吕家、于家石头村等中国传统村落开发建设进度，力图在丰富旅游业态上实现新突破，树立好全国历史文化名村保护开发的新标杆。近年来，井陘县接连盘活石尚小镇和水窑洼等景点，打造出了文化创新化、旅游品牌化、商业人文化的文旅综合体，促进井陘文旅产业迎来快速发展，为古村落片区群众脱贫致富提供了产业支撑，游客数量和旅游收入均出现大幅增长，全县农村居民人均可支配收入从 2017 年的 12,126 元增长到 2022 年的 18,266 元。

3.4. 促进了当地古村落文化遗产保护

文化遗产保护与旅游开发相辅相成。旅游开发的过程增强了村民的文化自豪感、传承意愿，强化了他们的身份认同[6]。井陘传统古村落的建筑风格、饮食以及风俗习惯等丰富的文化遗产对游客有着极大的吸引力，许多祖辈留下的传统文化借助于旅游的热力被重新挖掘、整理、保护得以重生[7]，比如“桃林坪花脸社火”“井陘拉花”“井陘晋剧”等国家级非遗。在“非遗 + 产业”模式的发展下，村民积极

参与旅游项目，各种文化的碰撞使村民们的文化遗产保护意识变强，传统文化在足够的群众基础上展现出了强大的生命力。

4. 太行天路沿线古村落旅游开发的制约因素

4.1. 缺少统一规划部署，旅游整体效应有待提高

太行天路沿线途径多个古村落，不同村落片区凭借独特的资源和良好的区位优势发展起来，但是缺少统一的规划和设计，并未形成太行天路大区域的整体布局发展，沿线的服务区、驿站、观景台、营地等各类旅游配套设施应依托网络布局合理规划完善。井陘传统村落品牌 IP 已经形成，各片区共享太行天路带来的红利，但其宣传推广中却缺少对太行天路整体旅游的宣传，导致整个片区的形象较为模糊、太行天路品牌的热度不够。

太行天路旅游为古村落带来了大量客流，但游客的消费点主要集中在传统的吃、住、行、游等方面，虽对当地经济起到了一定的带动作用，但文旅与其他领域融合度仍然较低，尚未形成全域产业联动，如与农业、文化产业和商贸业的融合发展不足，农副产品、特色工艺、地质资源、研学教育等资源优势未充分有效使用。

在“天路经济示范带”的带动下，周边村落涌现出“旅游+”系列新兴业态，如南王庄乡将农业特色与旅游相结合，专门委托中国中建集团为村落定制乡村高质量发展规划，积极打造一个集儿童游乐、户外运动、山地露营、乡村美食为一体的城市郊野游憩目的地，实现了农文旅融合。但目前太行天路沿线区域“旅游+”发展融合还处于初步探索阶段，如何将具有极强包容性和产业带动性特点的文旅变成众多产业发展的“加速器”，需要政府进一步加强统一规划部署。

4.2. 旅游产品形式单一，市场宣传力度较弱

虽然太行天路沿线古村落旅游资源丰富，但其旅游产品的深度开发和挖掘不足，产品和服务较为单一，存在一定的同质化现象，其中大多旅游项目缺乏互动性和游客的情景体验，导致游客吸引力不足。旅游产品的开发建设水平参差不齐，缺少科技赋能，夜游经济、光影经济不足，鲜有体验式、沉浸式产品。同时，太行天路沿线古村落当下的旅游热度主要是基于自驾游客的推崇，再加上一些广告宣传，当地的旅游营销宣传意识依旧比较薄弱，仅采用一些传统的宣传手段进行推广，缺少对新媒体的充分利用，先进的营销观念普及率差，宣传力度弱。

4.3. 村民稳定脱贫和共同富裕衔接不畅

2021 年中央财经委员会第十次会议中明确指出：到本世纪中叶，全体人民共同富裕基本实现，居民收入和实际消费水平差距缩小到合理区间。太行天路沿线古村落在旅游开发的过程中常因追求最大经济效益而忽视了公平发展这一要点。村落内交通、区位存在较大差异是村民间存在的难题，区位差异在旅游开发中会转化为资源差异，因此天路的修建为周边村民带来的经济效益差别较大，造成了村落内部经济与社会发展机会不平等的局面。此外，由于本地村民大多缺乏资金和经营能力，很多缺乏市场意识的本地村民并没有参与到旅游开发的相关项目中去，这就造成了村落内同一群体贫富差距更加明显的局面。

5. 太行天路沿线古村落旅游开发策略的优化路径

5.1. 着眼全域视角，促进产业融合发展

太行天路旅游带涉及多个村落，需要建立健全协同工作机制，统筹协调沿线资源，形成太行天路沿

线资源清单，还要创新经营管理机制，推动经营管理从分散到集中统一。

旅游是关联性极强的产业，寻求集聚发展的意愿强烈^[8]，因此应当充分利用好太行天路带来大量客流、知名度高以及沿线丰富旅游资源的优势，大力推动沿线古村落“旅游 + 教育、文化、农业”的融合发展，激发旅游业一业兴百业的作用。沿线丰富的历史遗迹、民俗风情等具有发展教育的潜质，应大力研发研学旅游产品。在“旅游 + 农业”的发展中，要加大农业精品景点线路的设计与推介，同时对花椒、苹果、连翘、薯粉条、小杂粮等本土特色优质农产品进行深加工，开发出口味丰富、便于携带、适于运输的农副产品，形成从产品种植到产品加工、销售、运输等环节的产业联动，带动当地特色经济的发展。整个古村落片区借好旅游之势，延长旅游产业链，发挥出“路衍经济”的重要价值，推动产业融合发展。

5.2. 丰富产品形态，优化宣传模式

统筹规划、深入挖掘太行天路沿线资源，积极开发游客慢体验的深度游产品，如自驾车、旅居旅游产品，从“自驾 + 研学”等角度为游客提供深度体验场景，同时修建高质量的旅居营地，形成网络化、智慧化的服务体系，顶层推进自驾旅游发展，为沿线古村落带来更大客流。将沿线旅游资源与文化相联，打造精品文化展示、非遗展演、民俗演出等项目，突出不同古村落文化特色。利用虚拟现实数字化技术，如景区 VR 体验、天路旅游在线展示等，让沉浸式旅游体验新场景催生传统景区的“第二春”。

对于太行天路沿线古村落的宣传推广工作，第一步就是要做好政府与各部门之间相互配合的工作，积极进行宣传、营销，政府指导引领经营者尽可能延长旺季旅游活动的开展时间。其次借助权威媒体加强宣传，加大广告资金的投入，并借助微信抖音等平台，以微视频、动漫等新型融媒体形式展开集中性宣传，开展线上推广营销。最终是强化太行天路旅游的品牌建设，打响并推广井陘传统村落品牌 IP，坚持节日品牌、景区品牌、赛事品牌一起打造。最后要注重出售体验，进一步升级“美食游”，繁荣“节庆游”，延伸“康养游”和“科普游”，这些包含体验、度假、休闲等生活元素的乡村旅游产品可以使游客留下十分难忘的经历和体验，以更好地达到二次宣传的效果。

5.3. 激活项目发展动能，助力共同富裕

乡村振兴的首要任务是富民。首先，当地管理机构应重视村民的经营能力，因此要通过教育培训提高当地村民的总体素质，帮助学习先进的管理经验。其次，企业应当积极创新乡村旅游业态，扶持本地村民共同进行观光农业、特色种养业和民宿业等多种形式的旅游开发，通过吸收村民出资入股的方式，带动本地村庄利用自身资源种植杂粮瓜果蔬菜，建立服务于周边市区的绿色有机蔬菜基地和大型采摘乐园，让村民们都能吃上“旅游饭”。最后，政府要积极争取地方财政和金融机构加大对旅游项目的扶持力度，设立太行天路古村落旅游发展专项基金，在旅游产业用地、税收等方面给予当地村民政策倾斜与保护，共同为村民增收渠道拓宽道路，让当地群众一同踏上共同富裕之路。

6. 结论

井陘太行天路的开发，极大提高了沿线古村落旅游的可进入性，促进当地成为区域乡村旅游发展的典型片区，成为一条文化旅游路、产业发展路和乡村振兴路。但在其发展中，也存在着诸如缺乏统一规划、产品体系单一、旅游综合带带动不够、村民旅游受益不高等问题，由此成为沿线古村落可持续旅游开发的制约因素。因此，立足“这么近”的区位优势、“那么美”的资源禀赋优势，井陘太行天路及沿线古村落的旅游开发，应着眼天路的品牌优势，将社区民生、居民获得感纳入沿线旅游成为助力乡村全面振兴的重要抓手，将古村落片区真正打造成为乡村振兴的示范区和样板区。

基金项目

2024 年河北师范大学研究生教育教学改革研究项目“专业学位研究生校外实践基地的案例教学设计与教学案例开发”阶段性成果。

参考文献

- [1] Cutler, S.Q. and Carmichael, B. (2010) The Dimensions of the Tourist Experience. In: Morgan, M., Lugosi, P. and Ritchie, J.R.B., eds., *The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives*, Channel View Publications, Bristol, 3-26. <https://doi.org/10.21832/9781845411503-004>
- [2] 鲁宜苓, 孙根年. 公路旅游: 风景道上新的旅游方式[J]. 重庆第二师范学院学报, 2021, 34(2): 16-20+127.
- [3] 佟燕茹, 任宁宁, 王环环, 等. 全域旅游背景下独库公路旅游可持续发展研究[J]. 美与时代(城市版), 2023(3): 103-105.
- [4] 邢慧斌, 沈楠. 交旅融合背景下高速公路与旅游高质量协同发展研究[J]. 大舞台, 2022(6): 62-67.
- [5] 孙九霞, 张凌媛, 罗意林. 共同富裕目标下中国乡村旅游资源开发: 现状、问题与发展路径[J]. 自然资源学报, 2023, 38(2): 318-334.
- [6] 孙九霞, 吴韬. 民族旅游地文化商品化对文化遗产的影响: 以小黄侗族大歌为例[J]. 华南师范大学学报(社会科学版), 2015(2): 73-82, 190.
- [7] 王春瑜, 王志纯. 民族村寨旅游开发与乡村振兴的契合研究[J]. 旅游纵览, 2023(5): 4-6.
- [8] 李涛, 朱鹤, 王钊, 陶卓民, 陶慧. 苏南乡村旅游空间集聚特征与结构研究[J]. 地理研究, 2020, 39(10): 2281-2294.