

乡村振兴背景下大学生创业绩效影响因素实证分析

茅心怡, 胡银银, 申雪晴, 韩宝静, 王美迪, 宋建徽, 邹亚南*

安徽新华学院商学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2024年8月29日; 录用日期: 2024年9月23日; 发布日期: 2024年10月23日

摘要

在国家发展和改革委员会等部门发起的促进青年就业、加大返乡入乡创业支持力度的政策背景下, 大学生返乡创业现象成为关注焦点, 其背后蕴含了复杂的社会、经济及个人动因。本研究旨在通过系统的文献回顾与实证分析, 深入探索影响大学生返乡创业绩效的关键因素, 并为提升这一群体的创业成效提供理论依据与实践指导。基于通过文献分析, 研究界定了“创业绩效”及其主要影响因素, 将其划分为内外部两大类, 并详细阐述了创业动机、乡土情怀、创业扶持政策与网络嵌入等核心概念及其理论基础。基于这些理论基础, 提出了四个关于影响大学生返乡创业绩效的假设, 并结合234名返乡创业大学生的调查数据, 运用统计相关分析, 多元回归分析对创业绩效影响因素进行深入分析, 结果表明创业动机、乡土情怀、创业扶持政策与网络嵌入均对大学生返乡创业绩效产生了显著的正向的线性相关关系, 但乡土情怀在创业绩效的多元回归模型中影响不显著。结合研究结果, 研究提出了从加强创业教育与实践的结合, 精准对接地方发展需求, 优化创业扶持政策体系, 以及促进社会网络资源的有效整合等建议来进一步提升大学生创业绩效水平且进一步推进乡村振兴战略的实施及国家人力资源的合理配置。

关键词

大学生返乡, 创业绩效, 创业动机, 创业扶持政策, 网络嵌入, 乡土情怀

Empirical Analysis of Influencing Factors on College Students' Entrepreneurial Performance under the Background of Rural Revitalization

Xinyi Mao, Yinyin Hu, Xueqing Shen, Baojing Han, Meidi Wang, Jianhui Song, Yanan Zou*

Business College, Anhui Xinhua University, Hefei Anhui

*通讯作者。

文章引用: 茅心怡, 胡银银, 申雪晴, 韩宝静, 王美迪, 宋建徽, 邹亚南. 乡村振兴背景下大学生创业绩效影响因素实证分析[J]. 现代管理, 2024, 14(10): 2588-2599. DOI: 10.12677/mm.2024.1410306

Abstract

Against the backdrop of policies launched by the National Development and Reform Commission and other departments to promote youth employment and strengthen support for returning to and starting businesses in rural areas, the phenomenon of college students returning to their hometowns to start businesses has emerged as a focal point, underpinned by intricate social, economic, and individual motivations. This study aims to delve into the critical factors influencing the entrepreneurial performance of these returning college students through a systematic literature review and empirical analysis, offering theoretical foundations and practical guidance for enhancing their entrepreneurial effectiveness. Drawing upon literature analysis, the study defines “entrepreneurial performance” and its primary influencing factors, categorizing them into internal and external dimensions. It elaborates on core concepts and their theoretical foundations, including entrepreneurial motivation, rural nostalgia, entrepreneurial support policies, and network embeddedness. Based on these theoretical foundations, four hypotheses regarding the impact on the entrepreneurial performance of returning college students are formulated. Utilizing survey data from 234 returning college entrepreneurs, the study employs statistical correlation analysis and multiple regression analysis to delve into the influencing factors of entrepreneurial performance. The results reveal significant positive linear correlations between entrepreneurial motivation, rural nostalgia, entrepreneurial support policies, and network embeddedness entrepreneurial performance. However, rural nostalgia does not exhibit a significant impact in the multiple regression model for entrepreneurial performance. In light of the findings, the study proposes several recommendations: strengthening the integration of entrepreneurship education and practice, precisely aligning with local development needs, optimizing the system of entrepreneurial support policies, and effectively integrating social network resources to further elevate the entrepreneurial performance of college students and advance the implementation of rural revitalization strategies as well as facilitate the rational allocation of national human resources.

Keywords

College Students Returning to Their Hometowns, Entrepreneurial Performance, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship Support Policies, Network Embeddedness, Rustic Feelings

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着经济水平的不断发展，城市和乡镇经济水平差距也逐渐明显。在中共二十届三中全会后，国家优化就业创业指导服务，鼓励青年学生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，并提出“完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系”[1]。自乡村振兴战略提出以来，政策和发展机遇都纷纷涌入农村地区，使得乡村得到重新定位与规划，迎来了新的发展动力。乡村振兴重在“人才振兴”，卫玮等[2]认为乡村人才发展的核心就在于是否可以吸引人才长期留乡，这不但要在政策方面给予相关帮助，还要以强大且不可动摇的精神力量——乡土情怀作为核心支撑。

大学生作为乡村人才振兴的主力军，其返乡创业不仅能够有效缓解就业压力，还能通过创新活动促

进产业升级与转型,对实现经济可持续发展具有重要意义。然而,大学生创业过程中面临着诸多挑战,其创业绩效的提升成为学术界和实践界共同关注的焦点。

创业绩效是衡量成功的关键,检验创业理论的标准。当前返乡创业绩效研究多集中于单一因素,缺乏系统性框架,导致提升机制和路径不清晰[3]。从现有研究看,国内外学者对农民创业有着丰富的研究成果,在农民工创业中表现为提升农民收入、促进就业创业、优化农村产业结构、推动农民企业家成长及带来多重附加效益[4]。当前研究对象主要集中在农民工创业绩效,强调创业绩效反映新生代农民工返乡创业成效。在有关大学生主体的创业绩效研究中,多与创业环境、行为能力调查为主,例如研究大学生创业环境和不同类型的创业行为方式对创业绩效的影响作用。

关于创业绩效影响因素问题的研究,学者们一般从宏、微观两个角度对该问题进行分析,微观因素主要考察创业者的个人及家庭特征,如人力资本[5][6]、创业激情[7]、创业经历;宏观因素主要从创业外部环境入手,考虑经济、政策制度方面的因素,如经济发展水平、金融政策、互联网设施、公共支持政策、社会网络。

在影响大学生返乡创业意愿的因素的相关研究中,大部分学者将影响因素分为个人因素与外部因素,以及在创业影响因素的研究中,因素通常被划分成内部环境(创业者特征)与外部环境(政府和学校等提供的外部创业环境)。

综上所述,当下研究较为侧重研究农民返乡创业绩效的影响,而对于大学生返乡创业绩效的研究大多是独立的解释变量影响,对各变量的系统性研究较为缺乏。此外,现有研究大部分在大学生返乡创业绩效实证分析方面较为薄弱,结合文献研究及调查访谈,本课题将从内部个人和外部环境两个方向研究大学生返乡创业绩效的影响因素。根据现有的研究文献,影响创业绩效的内外部因素很多,最终根据国情和研究主题,聚焦在与大学生返乡创业关联性更强的创业动机、乡土情怀、扶持政策和网络嵌入这四个影响因素上。创业动机作为驱动行为的内在力量,直接决定了创业者的努力程度、风险承担意愿及长期规划;乡土情怀作为一种深厚的情感纽带,深刻影响着大学生的创业决策与行为;扶持政策作为政府为促进创业活动而采取的外部激励措施,对于大学生返乡创业者而言是不可或缺的外部支持;网络嵌入理论强调个体或组织在社会网络中的位置及其获取资源的能力。综上,本课题所研究的四个因素分别从个体内在动力、情感联结、外部环境支持和社会网络构建这四个维度全面而深入地揭示了影响大学生返乡创业绩效的关键因素,既符合理论逻辑,也贴合当前创业实践的现实需求。

2. 理论分析和研究假设

2.1. 创业动机与返乡创业绩效

一些学者认为创业动机是创业行为的驱动力,是创业者开展创业活动并实现创业绩效的主要推力。相关文献中表明创业动机在影响返乡创业中起到中介作用;将创业动机与创业绩效相联系,认为两者之间存在某种关系;向巧云等[8]认为具有较强动机的创业者会更加注重对个人能力的提升,这符合麦克利兰成就动机理论:拥有强烈成就需求的人就会努力提高创业绩效,以获得更大的成功。

创业动机与经营绩效之间存在着密切的关系,创业动机越明确的企业,其创业能力越强,创业绩效越好。只有明确创业动机,创业者才能充分利用自己的创业能力,从而不断提高创业绩效。同时,一些实证分析表明,创业动机越强的返乡创业农民工,其创业绩效越显著。

因此假设:H1:创业动机对返乡创业绩效有显著正向影响。

2.2. 乡土情怀与返乡创业绩效

在乡土情怀的感召与国家政策的引导下,许多走出乡村的人,包括退休官员、企业家、学者、农民

工以及大学毕业生等重新返回家乡故土，发挥自己的光和热，这些返乡人员是乡村建设不可或缺的中坚力量。乡村振兴战略的实施和乡村现代化建设离不开高层次、多样化人才的参与，对于家乡共同的情结可以将各类人才汇聚在一起，合力共建美丽家园。

乡土情怀表现为一种心理定势和行为准则，能够有效推动大学生返回家乡创业就业。相关实证研究结果表明：乡土情怀对返乡创业意向有显著的正向促进作用，较强的乡土情怀可促使大学生积极识别和搜寻家乡的创业政策、信息。加上与家乡亲朋好友的沟通、交流相对更加顺畅，这些大学生能更好地了解当地的创业政策和环境并抓住创业机遇，从而提高大学生的返乡创业的绩效。

有关研究表明影响大学生返乡创业的个人因素中的乡村情怀起到了一定的作用；对于返乡大学生，提高他们的乡土认同感十分有必要；乡村文化认同是大学生对乡村文化的接受和归属感，它对提升大学生返乡发展具有重要意义。

因此假设：H2：乡土情怀对返乡创业绩效有显著正向影响。

2.3. 创业扶持政策与返乡创业绩效

政府加强财政统筹和安排，减轻创业者的经济压力，资金保障举措的加强为大学生返乡创业提供了更好的硬件和软件支持。以泉州市为例[9]，返乡创业大学生的贷款额度提高到了 15 万元，担保贷款贴息则升高到了 300 万元，显示了政府在金融扶持方面的力度，增强了大学生返乡创业的信心和动力。泉州市已建立了超过 20 个“创业典型”乡村和创业园区，为大学生提供了丰富的创业平台。

地方政府结合地区资源优势，打造具有发展潜力的项目，为大学生提供多样化的创业平台和机会。以湖南省为例，返乡创业者主要集中在服务业，占比为 78.7%。同时，青年创业者创办的企业在全省新创高技术制造业和高技术服务业企业中的占比分别为 81.4%和 88.5%。

随着乡村人才振兴战略的深入实施，政府将给予乡村地区更多的政策倾斜和资源支持，这将为大学生返乡创业提供更加优越的环境和条件，提供了长期稳定的保障。这将进一步激发返乡大学生的创业热情和潜力，推动乡村经济的持续发展。

因此假设：H3：创业扶持政策对返乡创业绩效有显著正向影响。

2.4. 网络嵌入与返乡创业绩效

返乡创业嵌入社会网络，促进绩效。网络资源多样，突破发展瓶颈(罗竖元等[10]，2022)。中国文化北下，资源稀缺时，创业者常利用网络获取资金、人力等(于丽卫等[11]，2021)，从而降低成本，提升资源整合效率(董静等[12]，2019)，助力创业成长。结构性嵌入主要关注社会网络的结构要素与特征，关系性嵌入主要关注社会网络中作为结点存在的各主体之间的关系，李海波等[13]研究发现结构性社会网络嵌入和关系性社会网络嵌入对大学生返乡创业具有正向影响。即社会网络嵌入与返乡创业绩效存在正向影响关系。

返乡创业嵌入产业网络，提升绩效。产业网络共享外部经济，促进专业化分工与合作，获取外部资源，提升资源利用效率和产品质量(周劲波等[14]，2024)，最终增强经济效益。即产业网络嵌入与返乡创业绩效存在正向影响关系。

因此假设：H4：网络嵌入对返乡创业绩效有显著正向影响。

3. 调查设计

3.1. 数据来源

本课题组通过线上访谈、发放问卷等方式，对安徽省多个县市的返乡创业大学生进行了系统的调查。

本次调研覆盖了包括皖南、皖中、皖北等多个区域的返乡创业群体，确保样本的广泛性和代表性。问卷内容主要围绕返乡创业大学生的绩效成果、创业过程中遇到的挑战与机遇、以及影响其创业绩效的关键因素等方面展开，旨在通过定量与定性相结合的方式，全面剖析返乡大学生创业的现状与问题。

调研过程中，我们共发放问卷 500 份，为确保数据的准确性和有效性，对回收的问卷进行了严格的筛选。首先，剔除了填写不完整或存在明显逻辑错误的问卷；其次，通过 IP 地址、手机号码等信息验证受访者的真实性，避免重复填写或虚假数据。最终，得到有效问卷共计 234 份，问卷回收率为 46.8%。如表 1 所示，调查对象中，男女比例适中，其中来自乡村的调查对象占比 80%，来自城镇的调查对象占比 20%。

Table 1. Key features

表 1. 主要特征

样本特征	分类标准	人数	占比
性别	男	130	55%
	女	104	45%
家乡地区	乡村	188	80%
	城镇	46	20%

3.2. 变量说明

3.2.1. 被解释变量

大学生创业绩效。调查对象是返乡创业的大学生，由于企业类型繁多，创收上下限差别较大，主要从个人价值实现维度衡量返乡大学生创业活动的整体效果。在问卷调查过程中，因变量返乡创业绩效是由返乡创业的大学生通过参考各行业平均收入、思考创业的过程、动机以及从目前企业规模和对个人成果等方面进行综合度量，对自己的创业绩效进行 1~5 级的等级。

3.2.2. 解释变量

1) 创业动机

心理学有关研究表明，动机影响行为，行为决定绩效。创业动机与创业绩效之间的关系是创业领域的热点话题，动机是创业行为的先行因素，创业动机的激发与维持，有利于促进企业绩效的提高。

陈姚等[15]提出创业动机是推动大学生进行创业活动的内部动因，直接影响了大学生后续的创业行动。尤其是对返乡创业大学生的创业动机进行研究，有利于了解大学生创业者的创业动因，有针对性地引导他们提高创新创业能力、科学实施创业行为，将提高其返乡创业成功的概率。创业动机通常被划分成生存动机、成就动机、发展动机；还有的将大学生的创业动机分为四种：生存需要、积累需要、自我实现和就业需要。

如表 2 所示，创业动机的指标主要考察返乡大学生创业的驱动力，通过询问 1. “您是否认为创业动机与创业成果存在密切的关系？(是为 1，否为 2)”；2. 您是因生活所迫而选择创业？(1~5 代表“不同意”~“同意”)；3. 您是因机会来临而选择创业？(1~5 代表“不同意”~“同意”)；4. 您是因人生追求而选择创业？(1-5 代表“不同意”~“同意”)；5. “您认为创业动机对创业绩效的影响程度？(1~5 代表“很小”~“很大”)”。

2) 乡土情怀

“乡土”一词蕴含着特定的地域文化和情感归属，具有地域性和文化性的双重内涵。“情怀”是一个源于中华文化且难以用其他语言表达的概念，常用来形容人的情感和心境，如职业情怀、教育情怀、

人文情怀、家国情怀等。乡土情怀不仅是对家乡深沉的眷恋之情，还是情感与实践的知行合一。乡土情怀促进乡村不断繁荣兴盛，是振兴乡村用之不竭的精神动力。

黄美娇等[16]将乡土情怀分为乡土情结、乡土认同、乡土责任；认为“乡土情怀”所带来的返乡创业活动背后是浓浓的“责任”、“自豪”以及“幸福感”；李诗和等[17]认为乡土文化认同对农村大学生返乡创业意愿有较大影响。乡土情怀变量的具体测量如表 2 所示，通过 5 个相关问题来测量。

3) 创业扶持政策

创业扶持政策是政府通过引导和实施不同的支持政策，激励创业动机，提升创业积极性和成功率，优化创业环境，结合时代发展确保创业活动顺利进行，可持续地实现成功创业的重要举措。大多学者认为返乡创业扶持政策对创业绩效有正向影响效果。创业扶持政策在全球范围内日益受到重视，成为政府推动经济增长的关键举措。金融支持政策是返乡创业扶持政策的策略之一，且该政策的实施能够显著提升创业绩效；在“互联网+”时代发展潮流下，政府通过搭建创业平台，积极优化营商环境，并建立健全服务及引导机制，确保倾斜政策具有可持续性，并保证其有效落地实施，从而吸引人才返乡创业，为乡村振兴注入了新发展活力。创业扶持政策情况的具体测量如表 2 所示，通过 5 个相关问题来测量。

4) 网络嵌入

庄晋财等[18]提出网络嵌入可分为社会网络和产业网络，并且多数学者认为网络嵌入对组织经营及市场绩效有正向影响。社会网络嵌入帮助返乡创业者获取资源，建立独特关系。产业网络嵌入则通过涉农产业网络，整合资源，提升竞争力[19]。在经济行为社会嵌入性思想的基础上，学者们对社会嵌入的具体要素不断拓展和细化，一些学者将社会嵌入细分为关系嵌入和结构嵌入。鉴于新时代发展，尤其是信息技术(如 5G、大数据、云计算、AI)的广泛应用，社会关系网络重构，创业模式创新，创业存活率高，绩效佳。网络嵌入变量的测量如表 2 所示，通过互惠互利、创业讨论等 5 个维度进行。

Table 2. Variables and measures were studied

表 2. 研究变量及测量指标

变量	指标内容
创业动机	您是否认为创业动机与创业成果存在密切的关系？
	您是因生活所迫而选择创业？
	您是因机会来临而选择创业？
	您是因人生追求而选择创业？
	您认为创业动机对创业绩效的影响程度？
乡土情怀	您返乡创业是否与对家乡的归属感有关？
	您对乡土情怀有了解吗？
	您认为有必要加强农村大学生的乡土情怀吗？
	您认为农村大学生乡土情怀助推乡村振兴重要吗？
	您是否了解乡土文化呢？
扶持政策	您是否感受到了政府对您创业项目的资源倾斜？
	您对关于工作创业方面政府提供的政策扶持措施评价是？
	您认为政府提供的多元化发展机会对您的创业影响程度是？
	您认为家乡的基础设施完善程度和资金保障对您的创业影响程度是？
	您对政策在你创业方向的执行效率的满意度是？

续表

网络嵌入	互利互惠：家人亲友间经常相互借钱
	创业讨论：经常和家人亲友讨论创业问题
	信息共享：家人亲友经常提供丰富的创业信息
	解决问题：家人亲友总能帮忙解决创业难题
	互相信任：与家人亲友无条件信任彼此

3.3. 信效度分析

Table 3. Reliability and validity analysis of factors influencing entrepreneurial performance

表 3. 影响创业绩效因素信度和效度分析

名称	Cronbach's α 系数	Kmo 系数
创业动机	0.862	0.873
乡土情怀	0.601	0.886
扶持政策	0.724	0.911
网络嵌入	0.774	0.791

采用克隆巴哈系数法对问卷可靠性进行检验,若 α 系数高于 0.8,则说明信度高;若 α 系数介于 0.7~0.8 之间,则说明信度较好;若 α 系数介于 0.6~0.7,则说明信度可接受;若 α 系数小于 0.6,则说明信度不佳。

如表 3 所示,各变量的 α 系数均在 0.6 之上,大多高于 0.7 的水平,问卷所涉及变量内在一致性显著,说明影响大学生创业绩效因素的调查数据可信。同时,单个研究变量的 Kmo 系数如表 3 所示,通过对每个因子进行效度检验,数据显示各变量效度质量都较好,对其进行 Barlett 球形检验并通过检验。

4. 实证分析

4.1. 创业动机与返乡创业绩效的相关性分析

相关性分析是指对两个或多个具备相关性的变量元素进行分析,从而衡量两个变量因素的相关密切程度。相关系数衡量了两个变量的统一程度,范围是 $[-1, 1]$ ，“1”代表完全正相关，“-1”代表完全负相关。本文采用 Pearson 相关系数衡量变量元素之间的相关性。

本研究通过采用 Pearson 相关分析对“创业动机、乡土情怀、扶持政策、网络嵌入对创业绩效的促进”进行相关验证,侧重发现各个维度间的相关性,并对研究假设进行检验。

Table 4. Correlation between entrepreneurial motivation and entrepreneurial performance of college students returning to their hometowns

表 4. 创业动机与大学生返乡创业绩效的相关性

创业绩效	皮尔逊相关性	1	0.661**
	显著性(双尾)		0.024
创业动机	皮尔逊相关性	0.661**	1
	显著性(双尾)	0.024	

如表 4,创业绩效与创业动机之间呈现出显著的正相关关系,p 值数值为 0.024,两者在 0.05 显著性

水平上显著相关，其皮尔逊相关性系数为 0.661。这表明大学生的创业动机越强，其返乡创业所取得的绩效往往也越高。

4.2. 乡土情怀与返乡创业绩效的相关性分析

Table 5. Correlation between entrepreneurial motivation and entrepreneurial performance of college students returning to their hometowns

表 5. 创业动机与大学生返乡创业绩效的相关性

		创业绩效	乡土情怀
创业绩效	皮尔逊相关性	1	0.473**
	显著性(双尾)		0.013
乡土情怀	皮尔逊相关性	0.473**	1
	显著性(双尾)	0.013	

如表 5，创业绩效与乡土情怀的皮尔逊相关性系数为 0.473，p 值数值为 0.013，两者在 0.05 显著性水平上显著相关，两者之间显著相关。说明大学生在返乡创业过程中，其深厚的乡土情怀不仅是对家乡的情感依恋，更成为了推动创业成功的关键因素。

4.3. 扶持政策与返乡创业绩效的相关性分析

Table 6. Correlation between support policies and entrepreneurial performance of college students returning to their hometowns

表 6. 扶持政策与大学生返乡创业绩效的相关性

		创业绩效	扶持政策
创业绩效	皮尔逊相关性	1	0.871**
	显著性(双尾)		0.000
扶持政策	皮尔逊相关性	0.871**	1
	显著性(双尾)	0.000	

如表 6 可以看出，政策扶持与创业绩效的相关性为 0.871，表明政策扶持与创业绩效有较强的正向相关性。即可推断出，当政策扶持力度增强时，创业绩效也倾向于提高。且两者在 0.01 显著性水平上显著相关，表明这种正相关关系在统计上是高度显著的，在一定程度上可以认为观察到的创业绩效与政策扶持之间的正相关关系不是偶然的，而是真实存在的。

综上，扶持政策与大学生返乡创业绩效有相关关系。表 6 所展示的数据清晰地揭示了创业绩效与政策扶持之间的显著正相关关系，为政策制定和创业支持提供了有力的实证依据。

4.4. 网络嵌入与返乡创业绩效的相关性分析

根据表 7 所展示的数据，创业绩效与网络嵌入之间存在显著的正相关关系。具体来说，网络嵌入与创业绩效之间的皮尔逊相关性系数为 0.806，并且在 0.01 显著性水平上显著，这表明两者之间的相关性是高度显著且强有力的。

综上，网络嵌入与大学生返乡创业绩效有相关关系。这种正相关关系意味着，随着网络嵌入程度的增加，大学生的返乡创业绩效也趋向于提高。

Table 7. Correlation between network embedding and entrepreneurial performance of college students returning to their hometowns**表 7.** 网络嵌入与大学生返乡创业绩效的相关性

		创业绩效	网络嵌入
创业绩效	皮尔逊相关性	1	0.806**
	显著性(双尾)		0.000
网络嵌入	皮尔逊相关性	0.806**	1
	显著性(双尾)	0.000	

4.5. 回归分析

采用 SPSS 计量软件对数据进行回归分析, 构造线性模型如下: $y=a_0+a_1x_1+a_2x_2+a_3x_3+a_4x_4+u_i$, 其中 a 为截距项, u 为随机误差项。

Table 8. Coefficient^a**表 8.** 系数^a

模型	未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计	
	B	标准错误	Beta			容差	VIF
常量	-0.078	0.397		-0.196	0.003		
1 创业动机	0.552	0.139	0.344	2.176	0.012	0.417	2.396
乡土情怀	0.172	0.129	0.427	1.322	0.213	0.424	2.356
扶持政策	0.826	0.112	0.144	1.155	0.025	0.674	1.484
网络嵌入	0.773	0.204	0.171	1.837	0.006	0.639	1.565

如表 8, 各个自变量的 VIF 值均小于 10, 表明自变量之间不存在严重的多重共线性问题, 回归系数的估计更加准确。

创业动机因素的回归系数是 0.552, p 值为 0.012, 在 0.05 显著性水平上显著。数据表明创业动机对创业绩效具有显著的正面影响, 具体来说, 在创业或相关经济活动中, 个体的创业动机是一个重要的驱动力。强烈的创业动机可能促使个体更加积极地投入资源、时间和精力, 从而取得更好的成果。因此, 创业者在追求创业成功的过程中, 应特别注重培养和保持强烈的创业动机。

乡土情怀因素的回归系数是 0.172, p 值为 0.213, 在 0.05 显著性水平上不显著。说明乡土情怀因素不足以支撑创业者取得更高的创业绩效, 它更多地与个人情感认同与文化归属有关, 这也反向说明在被调查群体中, 他们家乡在特色文化与吸引人才发展方面建设不足, 引发思考。

扶持政策因素的回归系数是 0.826, p 值为 0.025, 在 0.05 显著性水平上显著。回归结果显示, 政府或相关机构提供的扶持政策对创业者的成功至关重要。扶持政策可能包括资金补助、税收优惠、创业指导等多种形式, 它们为创业者提供了必要的资源和支持, 降低了创业风险和成本, 从而促进了创业绩效的提升。

网络嵌入因素的回归系数是 0.773, p 值为 0.006, 在 0.01 显著性水平上显著。说明网络嵌入对创业绩效存在着显著影响。网络嵌入指的是创业者与各种社会网络的紧密连接, 这种连接有助于创业者获取关键资源、信息和机会, 从而提高其创业绩效。因此, 加强网络嵌入是创业者提高创业绩效的重要途径之一。

Table 9. Model summary

表 9. 模型摘要

模型	R	R 方	调整后 R 方	标准估算的错误
1	0.889a	0.791	0.749	0.587

如表 9, 从整体来看, 模型具有良好的拟合度, 自变量能够解释因变量 79.1%的情况。调整后 R 方也较高, 值为 0.749。

综上, 本课题采用了多元线性回归的方法对模型进行检验, 直观的反映了各因素对创业绩效的影响。分析结果为创业动机、扶持政策与网络嵌入对创业绩效有显著影响, 乡土情怀因素对创业绩效影响不显著。

5. 研究结论与建议

5.1. 研究结论

5.1.1. 创业动机因素对创业绩效的影响

本文通过对创业动机和大学生返乡创业进行相关性分析, 研究发现其相关性为 0.763, 且在回归模型中也具有显著的作用说明创业动机对大学生返乡创业绩效有显著的正向影响, H1 成立。对于大学生返乡创业者而言, 强烈的创业动机促使他们更加努力地工作, 投入更多的时间和精力到创业项目中, 这种动机促使他们追求更高的创业目标, 并愿意付出努力来克服困难, 从而实现自我价值和社会认可, 取得更高的创业绩效。

5.1.2. 乡土情怀因素对创业绩效的影响

本文通过对乡土情怀和大学生返乡创业进行相关性分析, 研究发现其相关系数为 0.721, 而回归系数是 0.172, 说明乡土情怀和大学生返乡创业绩效有显著正相关, 但在多元模型中其对创业绩效的影响不显著, H2 不成立。乡土情怀能激发大学生的创业热情, 但是这种热情不足以支撑基础设施建设不完善、资源不足等创业过程中的问题, 大学生很难将知识和理念付诸实践, 服务于家乡的发展。

5.1.3. 政策扶持因素对创业绩效的影响

本文通过对政策扶持与创业绩效的相关性进行分析, 研究发现其相关性为 0.871, 且在回归模型中也具有显著的作用, 说明扶持政策对大学生返乡创业绩效有着显著的正面影响, H3 成立。政府的资金支持和政策扶持直接提升了返乡创业者创业项目的营业收入和净利润, 这能够直接缓解大学生返乡创业者的资金压力, 降低创业风险, 从而提高创业绩效。

5.1.4. 网络嵌入因素对创业绩效的影响

本文通过对网络嵌入和创业绩效的相关性进行分析, 研究发现其相关性为 0.806, 且在回归模型中也具有显著的作用说明网络嵌入对大学生返乡创业绩效具有显著的正向影响, H4 成立。网络平台提供了资金、技术、市场信息等丰富的资源, 大学生创业者可以通过网络平台获取这些资源, 降低创业门槛, 提高创业绩效。

5.2. 建议

5.2.1. 加强高校的创业教育, 提高学生创业动机

为增强学生创业动机, 学校应全面加强双创(创新创业)教育。通过构建系统的课程体系, 融合理论学习与实践操作, 不仅传授基础创业知识, 还注重学生创新思维与能力的培养。同时, 引入真实创业案例

分析与模拟创业项目,让学生在实践中感受创业过程,增强对创业风险的认知与应对能力。此外,建立创业导师制度,邀请行业专家、成功创业者指导学生,提供个性化创业规划建议。学校还应积极搭建创业平台,如创业孵化器、创业竞赛等,为学生提供展示才华、积累经验的机会,从而有效激发学生的创业动机与热情。

5.2.2. 优化创业扶持政策体系

为进一步提高返乡创业扶持政策的效果,对现有的返乡创业扶持政策,在后续的政策落实环节需要进一步增强政策的宣传力度和落地能力。对未来的返乡创业扶持政策,建议进一步增加有利于乡村振兴的政策内容,如更多的资金支持、税收优惠、创业培训等政策,鼓励大学生返乡创业,增强政策内容的针对性、精准性和指向性。

政府的资金支持、税收优惠、贷款贴息等,直接提升了返乡创业者创业项目的营业收入和净利润,这能够有效缓解大学生返乡创业者的资金压力,降低创业风险,从而提高创业绩效。因此,政府要简化申请流程,加快审批速度,确保政策能够及时惠及大学生创业者,并且有关部门还需要建立完善的政策反馈机制,及时调整和完善政策,以适应不断变化的创业环境。

5.2.3. 促进社会网络资源的有效整合

网络嵌入有助于大学生返乡创业者识别更多的创业机会,通过网络平台,返乡大学生可以与其他创业者交流经验,获取最新的市场动态和技术信息,这有助于他们快速适应市场变化,提高创业成功率。此外,网络平台提供了资金、技术、市场信息等丰富的创业资源,大学生返乡创业者可以通过网络平台获取这些资源,降低创业门槛,提高创业绩效。大学生返乡创业者应根据自身需要,以积极的动态的多重网络嵌入为行动策略,以机会识别、创业拼凑和资源俘获为主线,综合考虑创业网络中的不同环境要素,有针对性构建和维护自身所需关系网络,弥补创业的“新生弱势”,规划创业绩效提升路径。应当创造性的利用关系网络,挖掘其中的机会。

基金项目

2022 年安徽省省级大学生创新训练项目:乡村振兴—大学生返乡对乡村现代化的实证研究(项目编号:202212216006);2022 年安徽省高等学校科学研究项目(哲学社科):大学生“双创”教育在乡村振兴中的实践研究(项目编号:2022AH051849)。

参考文献

- [1] 赫越. 大学生基层就业的影响因素分析及政策支持研究[D]:[硕士学位论文]. 石家庄:河北经贸大学,2019.
- [2] 卫玮,何响蔚. 基于乡土情怀视角大学生返乡创业策略研究[J]. 山东农业工程学院学报,2023,40(4):62-67.
- [3] 曾建霞. 多重网络嵌入对返乡人才创业绩效的影响及作用机制研究[D]:[博士学位论文]. 雅安:四川农业大学,2023.
- [4] 王聪轩. 不同环境与组织结构下创业导向对创业绩效的影响[D]:[硕士学位论文]. 成都:西南交通大学,2009.
- [5] 马红玉,陈梦妍,夏显力. 社会资本、心理资本与新生代农民工创业绩效[J]. 科研管理,2020,41(11):193-201.
- [6] 吴溪溪,吴南南,马红玉. 社会资本、创业自我效能感与农民工创业绩效研究——基于陕西省 722 份调研问卷[J]. 世界农业,2020(1):108-117.
- [7] 王转弟,马红玉,郭鹏宇. 创业激情、创业学习与农民工创业绩效[J]. 南方经济,2020(5):111-126.
- [8] 向巧云,方欣,程翠莲,等. 乡村振兴战略下返乡创业农民提升创业绩效的路径[J]. 南方农机,2024,55(11):121-124.
- [9] 孙荣利,孟令军. 新型城镇化背景下大学生返乡创业的机遇、挑战和现实路径[J]. 农业经济,2022(5):122-124.

-
- [10] 罗竖元, 黄萍. 社会网络对农民工返乡创业绩效的影响[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2022, 21(4): 57-66.
- [11] 于丽卫, 孔荣. 农民农业领域创业脆弱性: 关键成因、生成机理与应对策略[J]. 现代经济探讨, 2021(2): 113-120.
- [12] 董静, 赵策. 不同社会网络关系对农民创业意愿的影响[J]. 求索, 2019(2): 56-65.
- [13] 李海波, 毛现桩. 城市社会网络嵌入对农民工返乡创业意愿的影响——基于结构和关系双维度嵌入的实证分析[J]. 城市问题, 2021(4): 33-42.
- [14] 周劲波, 李炆灿. 用户资源创新能力、创业模式与创业绩效关系研究——基于众创空间的双重网络嵌入的调节作用[J]. 科技进步与对策, 2024, 41(4): 33-42.
- [15] 陈姚, 许艳芳, 牟晞灵. 中国新生代大学生为什么要创业?——来自 30 所高校大学生创业动机的实证研究[J]. 中国人民大学教育学报, 2022(3): 107-122.
- [16] 黄美娇, 李中斌. 乡土情怀对企业家返乡创业幸福感的影响研究[J]. 北京科技大学学报(社会科学版), 2023, 39(3): 330-339.
- [17] 李诗和, 许传新. 乡土文化认同对农村大学生返乡创业意愿的影响[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2023, 26(2): 28-39.
- [18] 庄晋财, 沙开庆, 程李梅, 孙华平. 创业成长中双重网络嵌入的演化规律研究——以正泰集团和温氏集团为例[J]. 中国工业经济, 2012(8): 122-134.
- [19] 芮正云, 罗瑾琏. 产业网络双重嵌入与新创企业创新追赶[J]. 科学学研究, 2019, 37(2): 267-275.