

# 管理会计在成品油销售仓储企业应用的思考

刘 艳

四川中油优途电子商务有限公司, 四川 成都

收稿日期: 2024年8月23日; 录用日期: 2024年9月26日; 发布日期: 2024年10月30日

## 摘 要

面对经济持续疲软、国际油价下跌的不利形势, 成品油销售企业的利润严重下滑。坚持“有质量、有效益、可持续”发展理念, 加快从规模扩张向内涵发展转变, 成为新常态下成品油销售企业的发展新目标。本文旨在以成品油销售仓储企业为例, 提出以培养管理会计人才、推行全面预算管理、强化业财融合、深挖油库资产价值、实施成本标准化控制、制定油库运行评价指标等措施为切入点, 加强管理会计在企业的应用, 提升公司财务管理、价值创造能力, 助力公司转型发展、提质增效。

## 关键词

成品油, 销售企业, 管理会计, 转型发展, 价值创造

# Ideas on the Application of Management Accounting in Oil Product Sales and Storage Enterprises

Yan Liu

Sichuan CNPC Youtu E-Commerce Co., Ltd., Chengdu Sichuan

Received: Aug. 23<sup>rd</sup>, 2024; accepted: Sep. 26<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 30<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In the face of the adverse situation of sustained economic weakness and declining international oil prices, the profits of refined oil sales enterprises have suffered severe declines. Adhering to the development concept of “quality, efficiency, and sustainability” and accelerating the transition from scale expansion to connotation development have become the new goals for refined oil sales enterprises under the new normal. This paper, taking refined oil sales and storage enterprises as an example, aims to propose measures such as cultivating management accounting talents, implementing comprehensive

**budget management, strengthening the integration of business and finance, deeply exploring the asset value of oil depots, implementing standardized cost control, and formulating operational evaluation indicators for oil depots as entry points. These measures are intended to strengthen the application of management accounting in enterprises, enhance the company's financial management and value creation capabilities, support the company's transformation and development, and improve the quality and efficiency of the company.**

## Keywords

**Refined Oil, Sales Enterprises, Management Accounting, Company's Transformation and Development, Value Creation**

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

楼继伟在中国总会计师协会第五次全国会员代表大会上强调：“打造中国会计‘升级版’的重点在于大力培育和发展管理会计。”目前，我国已进入市场经济高速发展时期，商业格局不断调整，企业竞争不断加剧，提高盈利能力，提高企业市场竞争力，是所有企业的追求与目标。2016年起，石油销售企业开始建立共享服务中心，传统会计架构、会计职责、会计分工迎来革命性的改变，简单、重复的会计基础核算工作必将被机器人所取代。为适应激烈的国际竞争和会计职责的转变，石油销售企业需有效运用管理会计提高管理水平和创新能力，提高决策支持力，提升企业的核心竞争力。

## 2. 管理会计内涵

管理会计(Management Accounting)是从传统会计中分离出来，与财务会计并列的，以提高企业经济效益为最终目标、以价值创造为核心理念的一个会计分支[1]，它通过运用一系列方式方法，收集汇总相关经济信息，对企业经营进行预测、决策、规划、控制与评价，从而参与企业的经营管理，为管理者提供决策信息，实现企业的价值创造。区别于财务会计，管理会计职能从单纯的核算扩展到解析过去、控制现在、筹划未来，主要具备以下特点：侧重服务于企业管理层，按照企业管理者管理目标，及时地提供有用的财务与管理信息，是对内报告会计；管理职能更具综合性，不仅要现在经济活动进行控制、考核和评价，更要对未来活动进行预测、决策与规划；不仅对财务数据进行信息披露，还应对必要的业务数据进行分析报告[2]；工作开展更具灵活性，一方面对经济业务的确认、计量原则不收会计准则、会计制度的制约，信息的计算、归集与分类，能最大程度契合管理者管理目标；另一方面不受财务报告货币计量、定期出具等条件约束，是一个基于价值创造的信息系统。管理会计以强化企业内部经营管理、实现最佳经济效益为宗旨，以企业现在和未来的经营活动及其价值表现为对象，通过对财务信息和非财务信息的深加工和再利用，为企业内部管理提供经营管理决策的科学依据[3]。

## 3. 管理会计在成品油仓储企业应用的意义

### 3.1. 符合于企业发展需求

2014年以来，油价受油价低迷、前期投资负担沉重的双重影响，成品油销售企业利润空间日趋微薄，进入从规模扩张向内涵式发展快速转变阶段。这促使成品油销售企业采取各种措施，以效益为中心，

全面加强内部的管理，增强核心竞争力，提升企业利润空间，提高企业整体价值。管理会计以提高经济效益为目标，以创造价值为核心理念，符合于企业发展目标。通过管理会计的推广应用，有助于现代管理理论在企业的探索与实践，促进管理创造价值理念深入人心，是企业增强核心竞争力、实现企业转型发展的有力抓手。另一方面，财务共享服务中心的建立，现有的财务管理组织架构、操作流程、财务制度等方面需要调整[4]，必须打破企业“大而全、小而全”的传统观念，按照专业化、流程化、集约化的标准来调整内部财务管理架构，需要对部分岗位进行整合，部分财务人员可能面临转岗、转型，因此财务会计向管理会计的转行势在必行。

### 3.2. 有助于公司提质增效

成品油仓储公司作为油库专业化管理机构，其资产规模和运行成本占比较大。针对油库运行投入资产多、成本占比大的特点，采取有效手段，加强对油库资产运营、生产流程、作业组织等方面效益研究。但是，由于缺乏有效价值管理手段，财务与业务环节管理脱节，没能对油库运行进行有效分析与评价，也没能较好量化油库价值创造。管理会计具备作业管理和价值管理的复合管理职能，通过有效应用将极大促进业务财务有机融合，充分发挥各自专业所长，通过厘清成本耗费与生产作业的量费关系、开展油库营运全流程诊断、评价资产营运价值等方式，查找制约油库发展的关键因素，提供指导意见，充分挖掘油库创效潜力，协同推进油库营运创效，提升油库价值创造能力，助力公司提质增效。

### 3.3. 有利于财务管理转型

随着石油销售企业财务共享中心的建立，财务部门的会计核算、资金支付等基础工作量大为减少，财务会计职能弱化，财务管理职能重要性日益凸显，公司财务工作面临着转型提升。全面提升管理会计应用，促进财务工作由传统核算型向价值管理型转变，由决策执行型向决策支撑型转变，促使财务管理工作跳出以“四表一注”为核心的分析报告，保证财务工作的重点紧紧围绕公司大局方针，提升财务的价值创造能力，提高财务信息质量。

## 4. 管理会计在成品油仓储企业应用途径

### 4.1. 启动管理会计体系建设

思想上重视管理会计在成品油销售仓储企业运用，从上到下，从领导到员工，都要认真学习、深刻领会《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》精神，充分认识管理会计的重要性。一是加快推进会计共享中心建设，按照专业化、流程化、集约化的标准来调整内部财务管理架构。二是推动会计机构改革，深化财务职

能转型，坚持融入系统、融入流程、融入业务，提升运营效率[5]。三是持续推进管理会计创新成果的总结和提炼，做好案例总结、经验介绍等管理会计相关工作，通过管理会计引领企业技术革命和商业模式、管理方式创新，实现企业价值创造。

### 4.2. 培养管理会计人才

管理会计需要复合型人才，针对成品油仓储企业，财务人员不仅需要熟练掌握对财务专业知识，同时还需要具备价值管理能力，能更好的满足复杂的工作内容需要[6]。一方面要提高整体财务人员素质能力，要有组织协调能力，能有效融合业务部门，将财务规划、预测、分析结果与控制要求，落实在日常管理工作中，杜绝财务与业务各行其是现象，做到既能服务业务、保障业务，又能以效益为目标引领业务、协调推进工作。再次，要有价值管理理念，能围绕公司指导油库运行提效率、控损耗、降成本的中心工作，提供管理建议与

决策支持,将本质工作从事后核算到事前布局、事中控制上去,确保企业各项业务开展事前算好帐、事后有评价,突出财务价值管理。最后,要有序推进管理会计师队伍建设,制定培训计划,鼓励员工参加专业能力评估,强化多元化理论知识学习,要求财务人员能结合实际发展需要对财务管理模式进行合理的转化和运用。

### 4.3. 推行全面预算管理

应用管理会计工具不断提升油库成本管理水平,将预算管理范围从公司级拓展到基层仓储单元,提高费用控制指标在预算考核中的权重,全面实行定额费用管理,模拟内部转移利润,开展仓储单元价值贡献评价,寻找仓储企业“价值洼地”。精细预算分析,注重预算考核的差异性,收集仓储单元费用预算,汇总分析年度预算,明确管控重点。建立全员、全过程、全要素管理的全面预算管理平台,促进财务与经营信息的集成和共享,预算采用“自上而下、自下而上”的办法,反复修正,不断平衡,使之成为指导企业生产经营的纲领性文件,保证预算的准确性和可执行性[6]。

### 4.4. 强化业财融合和财务分析

保持财务和业务的平衡性,应用管理会计工具尝试从决策执行向决策支撑的转变[7],将财务的管理理念和方法向业务环节传递,与业务部门同算同干、密切配合,发挥各专业部门的能动性;摒弃算好账、看好家的固有思维,将管理会计应用到财务分析中,注重个体纵向比较,开展油库财务管理评价,侧重异体横向比较,开展对标分析,拓展财务管理职能,主动模拟测算仓储效益,从市场运作和横向对比角度研究仓储企业运营,以量、费、效三个维度反映成品油仓储油库的价值贡献,提出后期优质运营的关注重点。大力推广应用管理会计工具,选取油库可控的、且与油库生产运行关联度较大的成本项目,按照各自与作业动因关系,制定定额标准,实施重点成本标准化管理;以定额标准为依据,编制油库年度成本预算,确保油库预算更加科学、合理,助力公司管理提升、降本压费。

### 4.5. 依靠信息化技术手段

管理会计的应用,对信息质量提出了更高要求,一方面信息需求来源不再局限于财务的会计账务、报表,将打破传统的职能部门边界,实现跨部门信息传递与共享;另一方面信息来源及时性、准确性、有用性将直接影响管理会计信息质量[7]。融合现有在用的ERP系统、财务系统、资产系统、预算管理系统等,在现有信息系统增设财务、业务信息录入端口,将大量手工工作转变为系统集成,减少人为干预[8]。同时开发决策支持系统,新建资源共享平台,整合各类信息,通过系统生成管理报表、图表,自动出具预警信息,提高经营分析人员数据收集、加工处理效率和质量,为管理层提供及时、详尽、准确的决策信息支持,实现部门间资源共享、信息互通,提升企业的整体管理效率。

### 4.6. 完善公司绩效考核

公司绩效考核旨在激发员工凝聚力、执行力,是保障公司实现业绩目标的重要手段。运用管理会计方法与工具,搭建油库、公司两级运行效益评价框架,在油库环节,将油库业务量指标、公司重点工作考评指标与运行成本统筹考虑,设立对油库运行价值的评价指标;在公司层级,将油库评价指标分解到相关职能部门,以各油库得分与权重为依据,形成机关职能部门考核得分[9]。同时,通过对全省油库绩效考核指标完成情况进行排名通报,实现了对油库管理者管理水平的量化评价,将促使油库间的对标、追标,提升油库管理水平。

## 5. 结语

综上所述,随着成品油销售企业的转型发展,公司应更加注重价值的创造、管理的效益,管理会计

作为现代企业经营管理的一部分，将在经营中发挥越来越重要的作用；找准管理会计在企业应用的切入点，加强管理会计在公司管理中的实践应用，将促进公司财务业务的有机融合，提升油库生产运行挖潜增效能力，加快公司财务管理转型升级，为公司经营发展、管理决策提供有力保障，助力公司管理水平提升。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国财政部. 管理会计应用指引[EB/OL].  
[https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content\\_5139840.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139840.htm), 2016-06-22
- [2] 王源. 管理会计背景下石油销售企业的财务精细化管理[J]. 纳税, 2024, 18(3): 103-105,
- [3] 蒋氛围. 石油销售企业财务分析存在的问题及对策思考[J]. 中国集体经济, 2020(32): 153-154,
- [4] 张秀红. 共享服务模式下企业财务管理探究[J]. 中国石油财会, 2014(2): 9-13.
- [5] 桑丽梅. 培养石油行业会计人才[J]. 石油教育, 2011(3): 19-21.
- [6] 丁明健. 成品油销售财务转型策略分析[J]. 财会研究, 2020, 14(31): 121-122,
- [7] 王嘉良. “大数据+管理会计”引领财务升级国企管理[J]. 国企管理, 2017(Z3): 102-103,
- [8] 肖君华. 探究管理会计在石油销售企业的创新实践[J]. 中国石油财会, 2016(1): 19-22.
- [9] 李山虎, 李勇. 石油行业财务共享模式潜在的风险及对策分析[J]. 中国总会计师, 2020(9): 81-83.