

新媒体时代食品安全信息监管的挑战与机遇

刘莉莉

郑州大学政治与公共管理学院, 河南 郑州

收稿日期: 2024年9月23日; 录用日期: 2024年10月9日; 发布日期: 2024年11月5日

摘要

在信息爆炸的时代, 新媒体的传播速度呈现井喷式的指数型增长, 这对人们的生活产生深远影响, 在食品安全领域更是如此。一方面, 趋利避害的本能使人对负面新闻更加敏感, 在新媒体时代, 多层次的网络传播模式使人们接触的信息急速增加, 然而权威专业传播者的缺乏与未知全貌的信息受体往往会造成全社会的恐慌; 更有甚者, 一些人为了追求流量不择手段, 捏造事实, 甚至为了获得赔偿, 以打假为名讹诈赔偿, 为食品安全监管造成了极大的工作压力。另一方面, 新媒体平台同样有利于对食品安全信息的监管规范、科普广泛与辟谣高效, 通过加强信息审核制度避免虚假信息引起消费者恐慌; 还可以通过大数据、云计算等创新监管手段, 简化消费者举报流程, 形成全社会共同参与的食品安全治理共建共治共享新格局。

关键词

新媒体, 食品安全, 信息监管

Challenges and Opportunities of Food Safety Information Supervision in the New Media Era

Lili Liu

School of Politics and Public Administration, Zhengzhou University, Zhengzhou Henan

Received: Sep. 23rd, 2024; accepted: Oct. 9th, 2024; published: Nov. 5th, 2024

Abstract

In the era of information explosion, the dissemination speed of new media has shown an exponential growth, which has a profound impact on people's lives, especially in the field of food safety.

On the one hand, the instinct to seek benefits and avoid harm makes people more sensitive to negative news. In the era of new media, the multi-level network communication mode has led to a rapid increase in the amount of information people come into contact with. However, the lack of authoritative professional communicators and unknown information receptors often causes panic throughout society; Moreover, some people resort to any means necessary to pursue traffic, fabricate facts, and even extort compensation under the guise of anti-counterfeiting in order to obtain compensation, causing great work pressure for food safety supervision. On the other hand, new media platforms are also beneficial for regulating food safety information, promoting widespread science popularization, and efficiently debunking rumors. By strengthening the information review system, they can avoid consumer panic caused by false information; Innovative regulatory measures such as big data and cloud computing can also be used to simplify the consumer reporting process, forming a new pattern of food safety governance co-construction, co-governance and sharing with the participation of the whole society.

Keywords

New Media, Food Safety, Information Regulation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着科技的进步，信息的传播方式从传统媒体的单向传播，发展成为了多层次的网络传播模式，在这个信息爆炸的时代，新媒体的传播速度与广度对人们的生活产生了深远影响，尤其是食品安全监管这一与每个人都息息相关的领域中。

现阶段，国内外学者利用复杂网络、随机网络等方法构建舆情传播的动态网络模型，从社会网络视角探讨舆情信息传播问题。研究指出舆情传播过程中不同类型传播者的信息影响存在差异，官方言论，尤其是具有说服力的传播者可以推进信息大范围地扩散。

媒体对舆情信息传播的影响已经引起了国外学者的关注。相较而言，国内据此的研究主要聚焦于传播渠道对信息传播的影响研究，如微博、新闻门户网站、微信等。国内现有研究主要是聚焦于新闻传媒学视角定性分析媒体微博的发展运营现状、话语特色与生产机制、发展与引导策略等问题[1]。本文通过深入分析新媒体的内生特点，以此为基础探讨新媒体时代下食品安全信息监管的挑战与机遇。

2. 新媒体的特点

新媒体不同于传统媒体，具备更灵活的传播能力，但传播内容明显缺乏专业性，如何利用新媒体为食品安全信息监管工作产生积极作用，仍有阻碍。

2.1. “信息民主化”日益凸显

抖音、快手等信息平台不仅为普罗大众打开了通往信息世界的大门，还赋予用户更多的话语权，网络上的每一个人都可以低门槛的通过博文或者短视频表达自己，而这些博文或短视频又可以以极快的速度传向其他用户，每个人都可以轻易的从媒体信息的受众变为媒体信息的上传者、传播者[2]。在食品安全信息领域，通过新媒体平台，食品安全信息可以飞速的传播，引起大众关注。

2.2. 流量至上甚嚣尘上

互联网时代新媒体大浪潮之下，亦暗藏着流量至上的喧嚣隐患。有人认为流量就是这个时代盈利的本质，因此为了流量而不惜歪曲事实吸引流量；而作为信息受众的个体，难以对信息进行求证，这也是近年来假新闻、“反转新闻”层出不穷的原因；另一方面，出于人类趋利避害的本能，负面新闻往往更能吸引网友阅读，也就更容易成为舆论的爆点，在食品安全这一领域更是谣言与标题党的重灾区[3]。

尽管根据有关部公布的情况来看，我国蔬菜、畜产品、水产品检测的合格率均在95%以上[4]，然而由于食品安全直接影响每个人的身体健康甚至生命安全，众多的未经证实的假新闻，各种博文仍然可以受到广泛的关注。

3. 新媒体带来的挑战

基于“信息民主化”时代的到来，传统的舆论管控应对方式对新媒体这种多信息来源，多传播渠道的应对效果并不明显，这对食品安全信息的监管产生了严峻的挑战。

3.1. 不实言论挑战政府公信力

一方面，信息传播的速度与传播的广度，在新媒体时代达到空前高度，这一情况无疑对食品安全监管构成了严峻挑战。“信息民主化”的突出一方面是使得每个个体都可以成为信息的发布者，这在为不实信息提供传播温床的同时，无疑也增加了信息来源的多样性。当真相还没有穿鞋的时候，谣言已经开始周游世界了，在网络上迅速蔓延的未经证实的信息，往往比官方发布的真实信息更具强的传播力，给公众造成极大认知混乱的食品安全领域谣言和误导信息层出不穷，也挑战着政府食品安全监管部门的公信力。

3.2. 失实信息影响社会稳定

另一方面，对流量的追求，带来的是以歪曲事实为基础的喧嚣，部分媒体和个人为了博取眼球而不惜制造假新闻来吸引点击量。这种行为对公众有误导作用，也可能造成不必要的恐慌和社会不安定。在食品安全领域，假新闻也会引起消费者的普遍担忧，并造成整个行业的信任危机。因此，在新媒体环境下对食品安全监管工作面临的重大课题是，是如何对不实信息传播进行有效应对，以维护公众信任和社会稳定，这是当前面临的挑战之一。

在我国国家食品安全抽检合格率连续5年超过总体超97%的坚实基础上，面对一些突发的、未经官方验证的食品安全报道，例如，春季谣言“食用香椿会致癌”，夏季谣言“西瓜又红又甜全靠打针”，秋季谣言“柿子加酸奶致死”还有冬季谣言“大白菜有黑点就不能吃”，仅凭其“吸睛”的标题和似是而非的内容，竟也能在公众中引发“还有什么敢吃的”这样的评论[5]。这种国家食品总体安全与个体消费者过度担忧之间的偏差，很大程度上与海量夸大其辞、失实的报道有关。这些报道往往为了追求点击量和关注度，不惜歪曲事实，夸大风险，从而给公众造成了不必要的恐慌。如果放任这种乱象继续存在，不仅会给广大消费者带来巨大的心理压力和恐慌情绪，还可能影响正常的市场经济秩序，干扰商家的正常经营活动，甚至对政府的公信力造成损害。因此，面对新媒体时代的食品安全信息传播，我们必须保持警惕，加强监管，确保信息的真实性和准确性，以维护公众的合法权益，保障市场经济的健康发展，同时也维护政府的公信力和社会的稳定。

4. 新媒体带来的机遇

然而，挑战与机遇并存。新媒体的发展也为食品安全监管提供了新的机遇。新技术可以明显提高食

品安全信息监管与科普能力，有机会让更多人参与食品安全治理工作中。

4.1. 利用新媒体加强监管能力

首先，必须清醒地认识到，大部分食品安全问题乱象的背后是监管秩序的缺失，而这种缺失在食品安全信息的监管上表现得尤为突出。当食品安全信息的监管秩序退一步，谣言和误导便会进一步，填补这一真空。作为信息传播的一个重要渠道，正如前文所说，新媒体平台往往是谣言和误导的温床。但反过来说，能够加强对食品安全信息的监管，在新媒体平台上建立有效的信息传播与监督机制，能够更加有效地对谣言进行打击。而且，如果能在新媒体平台上提供迅速准确的食品安全信息，对于提升公众对食品安全的信心也能起到很大的促进作用。因此，在食品安全监管工作中，既要重视新媒体平台的作用，又要从加强监管入手。

其次，信息民主化使得监管部门能够更直接地获取公众的意见和反馈，从而对公众的需求可以有更准确的了解，有利于制定更贴近民生的监管法律与政策，而新媒体广泛的传播能力也为监管部门提供了更高效的宣传和教育平台，其将食品安全知识和政策法规等信息传递给公众，提高了公众的食品安全意识和自我保护能力，也可以对网络上流传的食品安全虚假信息内容进行反驳，正本清源。因此，信息民主化对食品安全监管工作有积极的作用，而新媒体的广泛运用也为食品安全监管工作提供了有力的支持。

4.2. 重视社会力量推进共治

新媒体时代，部分人因“流量”而自称为“职业打假人”，采用钓鱼执法的方式，或为吸引眼球而钻法律与监管的漏洞，向商家索求高额赔偿，给社会经济造成了不良的影响，既扰乱了正常的市场秩序，也损害了真正消费者的权益[6][7]。但更需要看到新媒体时代“打假”行为的另外一面——各地市监局正是根据“网红”或公众的举报信息，对违规商家进行及时的处罚，对市场秩序起到了有效的规范作用，例如2024年9月的“东北雨姐红薯粉”事件[8]，打假人对保护消费者的合法权益起到了积极的作用[9]。同时，也体现了“职业打假人”的另一种价值与意义。这说明，在新媒体平台上开展的“打假”活动，在某种程度上成为市场监管的有力辅助。所以，面对新媒体时代的“打假”热浪，不能一概而论之；既要限制那些假借“打假”之名行恶意敛财之实的行为，对商家的正当权益给予保护，使市场经济得到健康发展；又要鼓励和支持那些对不法商贩积极做斗争的“打假”人，为市场监管多做贡献。所以，有关部门要健全法规。对“打假”行为的合法范围进行界定，为公众提供能自由发表观点的“打假”空间，让公众畅所欲言。同时，“打假”活动也要加强监管。并同时要加大力度进行市场监管，对恶意敛财者及扰乱市场秩序的进行严厉打击，使市场环境保持一个公平合理及健康发展的状态。

此外，在食品安全监管中运用大数据技术等创新手段，是新媒体提供的另一种创新监管方式，能够实时监测网络食品安全信息并加以预警和治理潜在的食品安全问题等[10]。另外，与新媒体平台合作建立完善的食品安全信息报告与投诉机制能够促进公众参与食品安全监督工作形成全社会共治共管的食品安全治理工作格局的完善性等。

以中国食品安全网抖音官方账号食安中国为例，该账号已经累计发布1600余条作品，收获点赞接近4000万，收获435.8万粉丝，根据社会热点食品安全谣言进行辟谣，同时也为正确的食品安全信息发声，根据其粉丝量与每条视频的点赞量可见公众对新媒体食品安全信息推广形式的认可，以及新媒体在食品安全信息监管领域中的重要作用。

5. 结语

新媒体时代对食品安全信息监管既带来了挑战也带来了机遇。面对挑战，需要采取有效的措施来应对虚假信息的传播和流量至上的隐患；为了公众的身体健康和生命安全，需要在这个信息爆炸的时代中，

保持食品安全监管工作的与时俱进。而面对机遇，我们则应积极拥抱新媒体，创新监管手段，提高监管效能，积极拥抱食品安全社会共治时代的到来。新媒体正深刻地影响着我们的时代，在食品安全监管这一敏感而重要的领域，正在发挥前所未有的作用。它既是我们获取信息、社会共同监督的有力工具，也是谣言与误读的温床。因此，在时代的浪潮之下，需要拥抱新媒体带来的信息民主化潮流，也需要警惕其背后隐藏的其暗流涌动的陷阱，在信息洪流中保持理性，让新媒体之光照亮真相之路，共同守护舌尖上的安全。

参考文献

- [1] 洪小娟, 姜楠, 洪巍, 等. 媒体信息传播网络研究——以食品安全微博舆情为例[J]. 管理评论, 2016, 28(8): 115-124.
- [2] 孟述芬. 全媒体时代市场监管系统舆情特点及应对[J]. 全媒体探索, 2024(2): 62-63.
- [3] 丁原波. 在流量至上的喧嚣中保持定力和洞见[J]. 新闻战线, 2018(9): 36-38.
- [4] RMRB. 今年第一次国家农产品质量安全例行监测总体合格率为 98% [J]. 粮食与饲料工业, 2024(4): 96.
- [5] 李斌, 周婷玉. 食品安全热点“九问”——访国务院食品安全委员会办公室主任张勇[J]. 中国果菜, 2011(12): 10-13.
- [6] 彭俞超, 王南萱, 邓贵川, 顾雷雷. 数字经济时代的流量思维——基于供应链资金占用和金融获利的视角[J]. 管理世界, 2022, 38(8): 170-182.
- [7] 张帆. 职业打假人“维权索赔”行为与敲诈勒索罪的界分[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 辽宁大学, 2022.
- [8] 张晓磊. 东北雨姐再塌房该给带货网红戴上“笼头”了[N]. 河南商报, 2024-09-26(A07).
- [9] 舒越, 周立军, 杨静. 流量博弈下利益共同体的行为对政企协同治理的影响[J]. 当代经济, 2024, 41(8): 85-96.
- [10] 陶光灿, 谭红, 宋宇峰, 等. 基于大数据的食品安全社会共治模式探索与实践[J]. 食品科学, 2018, 39(9): 272-279.