

供销合作社助农项目绩效评价模型的构建与应用

孙 丽

上海理工大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年7月16日; 录用日期: 2024年8月2日; 发布日期: 2024年9月10日

摘 要

供销合作社通过实施助农项目, 提供技术、资金和信息支持, 帮助农民提升生产能力和改善经营条件, 推动农业增效和农民增收, 实现乡村全面振兴。文章深刻剖析绩效评价在提高助农项目质效中的重要意义, 构建了以经济效益、社会效益和环境效益为核心的绩效评价模型, 并应用于浙江省安吉县供销合作社助农项目。通过系统分析项目各类效益指标, 检验该项目在推动农村经济发展、社会进步和生态环境保护方面的成效, 并据此提出有效的改进建议, 为政府部门、农民合作社等特定合作经济组织决策提供科学依据和有益指导, 推动助农项目取得更好的经济和社会效益。

关键词

供销合作社, 乡村振兴, 助农项目, 绩效评价模型

Construction and Application of Performance Evaluation Model for Agricultural Assistance Projects of Supply and Marketing Cooperatives

Li Sun

School of Management, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai

Received: Jul. 16th, 2024; accepted: Aug. 2nd, 2024; published: Sep. 10th, 2024

Abstract

Supply and marketing cooperatives implement agricultural assistance projects to provide technical,

文章引用: 孙丽. 供销合作社助农项目绩效评价模型的构建与应用[J]. 现代管理, 2024, 14(9): 2139-2144.

DOI: 10.12677/mm.2024.149249

financial, and informational assistance to farmers, helping farmers enhance production capabilities and improve business conditions, promoting agricultural efficiency and income for farmers, and achieving comprehensive rural revitalization. This article deeply analyzes the significant role of performance evaluation in improving the quality and efficiency of agricultural assistance projects, constructs a performance evaluation model with economic, social, and environmental benefits as the core, and applies it to the agricultural assistance project of the supply and marketing cooperative in Anji County, Zhejiang Province. By analyzing various benefit indicators in a systematic manner, the effectiveness of the project in promoting rural economic development, social progress, and ecological environment protection was obtained, and effective improvement suggestions were proposed based on this. It provides a scientific basis and beneficial guidance for decision-making by government departments, farmers' cooperatives, and other specific cooperative economic organizations, promoting better economic and social benefits of agricultural assistance projects.

Keywords

Supply and Marketing Cooperatives, Rural Revitalization, Agricultural Assistance Projects, Performance Evaluation Model

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来, 各级供销合作社积极融入乡村全面振兴重大战略, 实施了大量助农服务项目, 但由于缺乏高质量绩效管理体系, 项目实际效果难以衡量, 亟需提出更加科学化、系统化、全面化的项目绩效评价体系, 形成可复制、可操作、可推广的项目绩效评价方法, 助力从“重预算、重分配”向“重管理、重绩效”转变[1], 进一步提升助农项目质效, 激发农业农村发展活力, 促进农民增收致富。

2. 供销合作社助农项目概述

2.1. 供销合作社的基本概念与作用

供销合作社是由农民自愿联合组成的集体经济组织, 旨在为成员提供物资供应、产品销售、生产服务和日常生活服务等综合性服务。作为一种社会化服务体系, 供销合作社在农业现代化进程中发挥着重要作用。其通过统筹城乡资源, 优化配置农业生产要素, 推动农民合作, 增强农产品市场竞争力。供销合作社不仅是“为农服务的合作经济组织”, 还是“党和政府做好‘三农’工作的重要载体”, 以及“新形势下推动农村经济社会发展不可替代、不可或缺的重要力量”[2]。供销合作社促进了农业生产、流通与消费的有效衔接。通过实施规模化经营和专业化服务, 供销合作社有效提升了农业生产效率和农产品附加值, 推动了农村经济的持续健康发展。在当前乡村振兴战略背景下, 供销合作社的作用更加凸显, 不仅在保障农民利益、稳定农业生产、促进农业科技推广等方面发挥重要作用, 还在推动农村改革创新、促进城乡融合发展方面具有不可替代的作用。

2.2. 助农项目的定义与范围

助农项目是指供销合作社通过提供技术、资金、信息等多方面支持, 帮助农民提升生产能力、改善经营条件、扩大销售渠道, 以实现农业增效、农民增收的综合性项目。这些项目通常包括农业技术推广、农业生产资料供应、农产品购销、农业金融服务、农民培训与教育等多个领域。助农项目的范围广泛,

涵盖了从农作物种植、畜禽养殖、水产养殖到农产品加工、流通以及农村基础设施建设等各个环节。通过实施助农项目，供销合作社能够有效解决农民在生产经营过程中面临的各种问题，提升农民的综合素质和生产能力，促进农业的可持续发展。

3. 供销合作社助农项目绩效评价模型理论基础

3.1. 助农项目绩效评价模型的目的

助农项目绩效评价模型的目的是，系统评估项目实施过程中的经济、社会和环境效益，从而全面衡量其综合绩效。通过科学合理的评价模型，能够准确识别项目在各个环节中的优势和不足，为决策者提供有力的科学依据，促进各要素高效流动和配置[3]，提升项目管理水平。绩效评价模型不仅能够确保项目目标的实现，还能推动供销合作社助农工作的持续改进和创新。通过动态调整和持续改进，评价模型能够适应不断变化的外部环境和项目需求，确保助农项目在推动农业现代化、提升农民生活质量和促进生态环境保护方面发挥最大作用，最终实现农业增效、农民增收和农村可持续发展的综合目标。

3.2. 绩效评价概念与意义

绩效评价是对组织、项目或个体在特定时期内所取得的成果的系统分析和评估过程。其主要目的是通过科学的方法，衡量被评价对象的目标实现程度、资源使用效率及其产生的经济、社会效益。对于供销合作社助农项目而言，绩效评价具有重要意义。通过对助农项目的绩效进行全面、客观地评价，可以及时发现项目实施过程中的优势和不足，指导项目的改进和优化，提高资源配置效率，确保项目目标的实现。绩效评价不仅有助于提升项目管理水平和效果，还能为决策者提供科学依据，推动供销合作社助农工作的持续改进和创新。

3.3. 评价模型的构建原则与方法

评价模型的构建需要遵循科学性、系统性、可操作性和可持续性的原则。科学性要求模型的设计必须以可靠的数据和科学的方法为基础，确保评价结果的准确性和公正性。系统性强调评价模型应涵盖助农项目的各个方面，包括投入、过程、产出和效果等环节，形成一个完整的评价体系。可操作性指模型的设计应简明易行，便于实际操作和实施，能够适应不同项目的特点和需求。可持续性要求评价模型具有动态调整和持续改进的能力，以应对不断变化的外部环境和项目需求[4]。

在具体方法上，评价模型的构建通常包括指标体系的设计、权重的确定、数据的收集与处理、评价方法的选择等步骤。指标体系的设计应基于助农项目的目标和特点，遵循经济性原则、效率性原则、效果性原则、定性与定量相结合的原则[5]，选取能够反映项目绩效的关键指标，如经济效益、社会效益、环境效益等。权重的确定可以采用专家咨询法、层次分析法等方法，确保各指标在评价中的合理权重分配。数据的收集与处理要保证数据来源的真实性和可靠性，可以通过问卷调查、实地考察、文献分析等多种方式获取数据。评价方法的选择应考虑项目的具体情况和评价目的，常用的方法有综合评分法、模糊评价法、层次分析法等。通过科学合理的评价模型，可以全面准确地评估供销合作社助农项目的绩效，为项目的优化和改进提供有力支持。

4. 供销合作社助农项目绩效评价指标体系

4.1. 经济效益类指标

经济效益类指标评估供销合作社助农项目对经济增长和农民收入提升的贡献。关键指标包括项目投资回报率、农民收入增长率、农产品市场占有率和成本收益比。项目投资回报率衡量资金使用效率，农

民收入增长率反映生活改善，农产品市场占有率评估市场竞争力，成本收益比则综合分析投入与产出。通过这些指标的综合分析，可以准确评估项目在经济层面的绩效，指导资源优化和项目管理改进，实现可持续经济收益。

4.2. 社会效益类指标

社会效益类指标评估供销合作社助农项目在促进社会发展和提高农民生活质量方面的绩效。主要指标包括就业机会增加、农民教育水平提升、社会资本积累和社区参与度。就业机会增加反映项目在缓解农村劳动力过剩方面的作用，农民教育水平提升增强农民自主发展能力，社会资本积累促进社区凝聚力和信任度，社区参与度衡量项目在调动社区资源和激发农民积极性方面的效果。这些指标综合评估项目在社会发展的综合影响，确保项目实现广泛的社会价值[6]。

4.3. 环境效益类指标

环境效益类指标衡量供销合作社助农项目在生态环境保护和可持续发展方面的表现。关键指标包括资源利用效率、污染物排放减少、生态系统恢复和环境管理水平。资源利用效率反映项目对水资源和土地资源的有效利用，污染物排放减少评估环境污染控制能力，生态系统恢复衡量项目在修复和保护生态系统方面的贡献，环境管理水平评估项目在推动绿色生产和生态农业方面的效果[7]。通过这些指标的综合分析，可以全面评估项目在环境保护和生态可持续发展方面的绩效，确保项目实现绿色发展目标。

5. 案例分析与应用

5.1. 选取案例

选取的案例是浙江省安吉县的供销合作社助农项目。安吉县作为中国美丽乡村建设的典范[8]，依托供销合作社的综合服务平台，积极做好农业社会化服务、农资保供、农村流通服务网络等工作，加快培育新质生产力[9]，推动了当地农业的现代化和可持续发展。通过实施一系列助农项目，如绿色农业技术推广、有机茶叶生产、农产品电商平台建设等，安吉县供销合作社在提升农民收入、优化农业生产结构、促进生态环境保护方面取得了显著成效。这一典型案例为助农项目绩效评价提供了丰富的实践经验和数据支持。

5.2. 评价模型的具体应用与分析

在浙江省安吉县供销合作社助农项目的绩效评价中，评价模型通过专家评分法赋予各指标维度相应的分数，综合反映了项目在经济效益、社会效益、环境效益三个方面的表现。评价体系的构建和应用过程如表1所示。

Table 1. The construction and application process of evaluation system

表 1. 评价体系的构建和应用过程

指标维度	权重	分数
经济效益	40%	85
社会效益	35%	90
环境效益	25%	80

在经济效益方面，安吉县供销合作社助农项目显著提升了农民收入和农业产值。通过绿色农业技术的推广，有机茶叶生产和农产品电商平台的建设[10]，农产品的市场竞争力得到了提高，农民的经济收入显著增加。专家评分显示，经济效益维度得分为85，权重占40%。

社会效益方面，项目有效促进了农村社区的和谐发展，改善了农民的生活质量。安吉县供销合作社不仅提供农业生产技术支持，还积极组织农民培训，提升他们的综合素质和生产技能。此外，农产品电商平台的建设扩大了农产品的销路，增加了农民的就业机会，进一步增强了社区的凝聚力和农民的幸福感。专家评分为 90，权重占 35%。

环境效益方面，助农项目在生态环境保护上取得了显著成效。通过推广绿色农业技术和有机种植，减少了化肥和农药的使用，改善了土壤和水质。茶园的有机生产方式不仅提升了茶叶的品质，也保护了当地的生态环境。在环境效益维度上，项目得分为 80，权重占 25%。

结合上述评价模型的各项指标和专家评分，安吉县供销合作社助农项目在经济、社会、环境三个维度均表现优异，体现了其在促进农业现代化和可持续发展方面的综合效益。该模型的应用不仅验证了评价体系的科学性和有效性，也为其他地区的供销合作社助农项目提供了可参考的绩效评价方法。通过这种系统化的评价，能够更好地指导和优化助农项目的实施，推动乡村振兴战略的深入发展。

5.3. 为了更直观地展示各维度对整体绩效的贡献，我们可以计算加权总分

总分 = 经济效益得分 × 经济效益权重 + 社会效益得分 × 社会效益权重 + 环境效益得分 × 环境效益权重

代入数据：

$$\text{总分} = 85 \times 0.4 + 90 \times 0.35 + 80 \times 0.25$$

$$\text{总分} = 34 + 31.5 + 20 = 85.5$$

因此，安吉县供销合作社助农项目的加权总分为 85.5，表明该项目在经济效益、社会效益和环境效益三个方面综合表现优异。

通过这种定量分析，不仅能够清晰地看到各指标对整体绩效的具体贡献，还可以为项目管理和决策提供有力的参考依据。进一步的分析和持续的监测，将有助于优化项目实施，提升助农项目的整体绩效。

6. 结论

供销合作社助农项目在推动农业现代化、提升农民生活质量和保护生态环境方面具有重要意义。通过对浙江省安吉县供销合作社助农项目的绩效评价，验证了评价模型的科学性和有效性。评价结果显示，项目在经济效益、社会效益和环境效益三个维度均表现优异，显著提升了农民收入、促进了农村社区发展和环境保护。该绩效评价模型为其他地区供销合作社助农项目提供了可参考的方法，能够有效指导和优化项目的实施，推动乡村振兴战略的深入发展，确保农业增效、农民增收和农村可持续发展的综合目标得以实现。未来，应持续完善绩效评价体制机制，科学设定指标评价体系，强化绩效评价结果运用[11]，提升项目管理水平，确保助农项目在实现乡村振兴战略目标过程中发挥更大作用。

参考文献

- [1] 李超, 张玉东, 宋春雨, 等. 辽宁省农业科技项目绩效评价指标体系构建研究[J]. 农业经济, 2024(3): 121-123.
- [2] 孙翊铭, 牛喜霞. 供销合作社赋能乡村产业振兴: 内在机理、实践探索与思考建议[J]. 农村经济, 2024(6): 57-65.
- [3] 黄蓝, 刘畅. 乡村振兴绩效评价: 意义、维度与路径[J]. 科技智囊, 2021(6): 23-29.
- [4] 宋晨. 清远市供销合作社助农服务平台建设问题与对策研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南农业大学, 2021.
- [5] 潘春玲, 李佩. 辽宁省供销社系统新农村流通建设专项资金绩效评价体系研究[J]. 南方农村, 2014, 30(10): 61-64.
- [6] 赵卓文, 蔡勇, 吴勤书, 等. 重大项目经济社会效益评价研究——以江苏省重大项目为例[J]. 江苏科技信息, 2023, 40(1): 7-10.
- [7] “一县一社”提升能力 组建中心社整合资源——广东省供销合作社基层组织建设经验介绍[J]. 中国合作经济,

2013(8): 40-50.

- [8] 游继芳. 浙江安吉县现代化农业持续发展推进措施[J]. 农业工程技术, 2024, 44(13): 8-10.
- [9] 于萍. 加快培育新质生产力推动供销合作社高质量发展[J]. 中国合作经济, 2024(5): 68-69.
- [10] 李跃. 数字助农电商项目及发展研究[J]. 广东蚕业, 2023, 57(11): 118-120.
- [11] 李书剑, 麻春华, 孟磊. 山东省农业财政项目绩效评价探究[J]. 山东宏观经济, 2024(2): 35-41.