

# 加快网络货运高质量发展的对策研究

## ——以宁波为例

李海琳, 杨 铭, 袁璐璐, 杨 峰, 沈哲为

宁波工程学院经济与管理学院, 浙江 宁波

收稿日期: 2024年12月2日; 录用日期: 2024年12月16日; 发布日期: 2025年1月15日

### 摘 要

近几年来, 网络货运这一运营模式迅速发展, 其不仅可以为客户提供更加高效、安全、便捷的货运服务, 还能提高物流服务企业的运营效益和优势。本文阐述了网络货运行业的发展现状, 针对行业健康发展与稳步前进的需求, 深入探讨了在推动网络货运行业高质量发展方面存在的阻碍, 并结合宁波市网络货运发展的实际情况, 分析了当前面临的挑战与机遇, 在此基础上提出针对性的弥补举措, 旨在帮助宁波市网络货运行业克服发展瓶颈, 实现高质量、可持续的发展, 为网络货运行业的健康发展提供一定的理论参考。

### 关键词

网络货运, 优化措施, 高质量发展

# Research on Strategies to Accelerate the High-Quality Development of Online Freight Transportation

## —A Case Study of Ningbo

Hailin Li, Ming Yang, Lulu Yuan, Feng Yang, Zhewei Shen

School of Economics and Management, Ningbo University of Technology, Ningbo Zhejiang

Received: Dec. 2<sup>nd</sup>, 2024; accepted: Dec. 16<sup>th</sup>, 2024; published: Jan. 15<sup>th</sup>, 2025

### Abstract

In recent years, the operational model of online freight transportation has developed rapidly. It

文章引用: 李海琳, 杨铭, 袁璐璐, 杨峰, 沈哲为. 加快网络货运高质量发展的对策研究[J]. 现代管理, 2025, 15(1): 180-187. DOI: 10.12677/mm.2025.151022

not only provides customers with more efficient, safe, and convenient freight services but also enhances the operational efficiency and competitive advantages of logistics service enterprises. This paper elaborates on the current status of the online freight transportation industry. In response to the needs for healthy development and steady progress of the industry, it delves into the obstacles that hinder the promotion of high-quality development in the online freight transportation sector. Combining the actual situation of online freight transportation development in Ningbo, the paper analyzes the current challenges and opportunities. Based on this analysis, targeted remedial measures are proposed to assist the online freight transportation industry in Ningbo in overcoming development bottlenecks and achieving high-quality and sustainable development. This study provides a theoretical reference for the healthy development of the online freight transportation industry.

## Keywords

Internet Freight, Optimization Measures, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2020年,《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》正式实施,象征着无车承运人试验阶段的完结,预示着网络货运开始步入新的历史阶段。数字经济和平台经济在此背景之下迅速发展,网络货运凭借其独特的“物流+互联网”模式,将物流服务业和数字经济、平台经济相结合,营造出一种崭新的业态形式。2022年,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,指出加快企业数字化转型升级,大力发展智慧物流。同时,国家发展改革委员会发布的《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》明确指出,为平台经济参与者降低经营成本,构建开放有序的平台生态环境。由此可见,数字经济和平台经济受到政策的大力支持,而网络货运平台与此有着十分紧密的关联,所以,网络货运平台要借助国家数字经济、平台经济政策的支持,提高自身发展的速度,探索未来的道路。

在网络货运这一研究领域,学者们进行了广泛而深入地探索。Cleophas等人系统地回顾了网络货运的发展历程与研究成果,为了解该领域的发展提供了更加系统、清晰的理论支持[1];针对中国网络货运行业的具体情况,崔忠付详细分析了行业特色、所面临的挑战及未来发展趋势,对认识我国网络货运现状及其演变方向具有重要价值[2];税务合规性对于保障网络货运平台健康稳定发展至关重要,高金平等指出,确保税务合规是实现行业持续发展的关键因素之一[3];邓齐月进一步探讨了网络货运平台在运营过程中遇到的税务登记、发票管理及纳税申报等实际问题,解决这些问题对于促进整个行业的健康发展意义重大[4];通过构建综合税负模型进行实证分析,宋浮萍等人揭示了现行税收政策可能增加网络货运交易成本的现象,并据此提出优化建议以降低企业负担并提升竞争力[5];除了税收议题外,平台定价策略也是网络货运研究中的热点话题。桂云苗等研究了不同竞争环境下考虑控制用户信息的策略性行为的网络货运平台定价问题[6];李由之等则从订单管理和承运人参与的角度出发,探讨了网络货运平台与承运人间的价格形成机制[7];郭晓龙等人考察了多种服务模式下的物流服务水平决策及其对供应链定价的影响[8];此外,博弈论方法也被应用于该领域。杨扬等建立了一个包括网络货运平台、第三方物流公司和政府三方在内的演化博弈模型,用以分析不同政策干预下各主体行为的变化趋势[9];庞瑞琪等运用演化博弈理论,探究了网络货运平台融资监管策略选择对小微运输企业信用风险的作用机制[10];黄洁等人提

出了基于区块链技术分阶段实施的新融资模式,旨在改善网络货运供应链的资金流动效率[11];纵观目前已有的研究结论,国内外学者主要聚焦于网络货运的运营模式和管理模式的研究,而对于网络货运的路径鲜有深入探讨。然而,找出网络货运的高质量发展的路径,对于推动网络货运行业的规范化和可持续性发展具有举足轻重的意义。鉴于此,本文致力于深入剖析网络货运的发展现状及其所面临的挑战,进而明确高质量发展的内涵,并提出一系列具有针对性的优化策略,以期推动网络货运向着更高质量、更标准化的方向发展。

## 2. 网络货运发展现状及问题

### 2.1. 我国网络货运发展现状

在我国现代物流领域,网络货运的出现将物流行业的资源进行了充分地整合,极大提高了资源的利用效率。交通运输部网络货运信息交互系统的数据显示,截至2023年6月底,全国已有2818家网络货运企业(含分公司),它们整合了社会零散运力高达685.7万辆,以及577.3万名驾驶员。上半年共上传运单5292.8万单,同比增长23.5%。这些数据充分展示了网络货运在整合资源、提高物流效率和促进数字经济方面的重要作用。然而,快速发展之下必定会遇到很多的挑战与阻碍,例如,部分企业在急速扩张的过程中,陷入了恶性竞价的困境,低价竞争愈演愈烈,规模效应无法得到充分发挥。这不仅影响了行业的健康发展,也会导致行业资源被极大地浪费,难以高效利用。同时,网络货运平台的管理问题也不容忽视。目前还未规范化的管理体系和不完善的运营模式,使得一些平台出现了数据虚假、泄露和虚开发票等财税合规问题。这些问题不仅可能影响企业的声誉,更可能对行业的健康和可持续性发展造成严重阻碍。此外,各个网络货运平台积累了大量业务数据,但平台之间的数据互联互通、信息共享却还没有实现,导致大量的数据资源被浪费,数据孤岛依然存在[12],这严重限制了数据在网络货运行业的价值和作用。建立网络货运行业的标准化规范,提升行业整体的信息共享能力和服务水平,已成为急需解决的重要任务。只有达成这些目标,才能确保网络货运行业的健康和可持续性发展,推动物流行业的高质量发展和数字化转型稳步前行。

### 2.2. 宁波市网络货运发展现状及存在的问题

宁波市作为中国的重要港口城市,拥有庞大的货运产业,但是传统货运行业存在运力组织小、服务形式散、市场结构乱等问题。为解决这些问题,宁波市需要积极推动网络货运的发展,实现数字化转型和升级。据宁波市交通运输协会发布的数据显示,截止2023年度,宁波市有12家网络货运公司,网络货运行业的发展对货运产业转型升级和高质量发展有着积极作用,是促进行业规范、降本增效和提升服务的重要手段。然而,目前宁波市网络货运行业发展也面临着许多困境:

1) 宁波市的网络货运行业目前正面临碎片化问题,市场份额分散,难以形成规模效应。此外,缺乏统一的服务标准和质量要求加剧了这一状况,导致市场上出现了恶性竞争现象,价格波动频繁且不稳定。这种情况不仅严重影响了客户的体验,还造成了资源的极大浪费,并对整个行业的健康发展构成了威胁。为了改善现状,需要建立一套标准化的服务体系,促进公平竞争,稳定市场价格,从而提升客户满意度,保障行业的可持续发展。

2) 平台缺乏数字化转型能力。网络货运发展数字化平台需要投入大量资金进行研发与创新[13],而部分小型企业因资金有限,难以承担高昂的研发费用,因此,为了克服这些困难,行业需要积极寻找资金来源,并借鉴成功的转型经验,以促进数字化转型的顺利进行。

3) 在政策支持方面,宁波市也在积极推动网络货运平台企业的发展。目前,各行政区针对网络货运平台企业已实施了一系列支持政策,包括产业基金扶持及税收优惠等。然而,宁波市各区政府部门反馈

的信息存在一定程度的不一致，缺乏统一的标准。为加速网络货运平台的发展，宁波市亟需加强各级政府部门之间的沟通与协作，确保制定出更加一致且具体的政策措施，从而为企业创造一个更加稳定和有利的成长环境。

4) 在监管层面，宁波市的网络货运行业面临着数据反馈和互联不畅的问题。具体来说，宁波市税务系统和浙江省税务系统运行相互独立，导致运输部的数据直接报送至省级，与宁波市税务局之间缺乏必要的对接。因此，宁波市税务局对于目前市内网络货运行业的发展动态和税务情况难以准确把握。为弥补这一缺陷，目前，宁波市暂以司机临登等方式来及时了解相关数据信息，以更好地监管和管理网络货运企业，降低风险。

网络货运行业的发展势头十分迅猛，对物流行业的资源整合、服务质量提升和促进数字经济快速发展都起到了重要的推动作用。然而，行业内部却存在着市场恶性竞争、行业标准无法统一以及数据利用效率低等问题，这些问题像枷锁一般束缚着行业的发展。为了解开这些束缚，网络货运行业亟需探索一条高质量、可持续的发展道路。这需要加速构建行业标准，加强企业间的有序合作与良性竞争，并推动数字化转型，让数据流动起来，共同促进网络货运行业的繁荣与进步。只有这样，才能有效改善宁波市网络货运行业的发展困境，引领行业迈向更加光明的未来。

### 3. 网络货运高质量发展内涵及影响因素

#### 3.1. 网络货运高质量发展内涵

高质量发展理念起源于党的十九大报告，习近平总书记于 2017 年底的经济工作会议中，提出了“五看”作为评判标准，并明确指出高质量发展从“数量追求”转向“品质提升”。这是一个跨越经济、社会、环境等多个维度的综合性发展理念，追求经济效益、社会效益与环境效益的和谐统一。在此背景之下，网络货运作为一个势头正猛的新兴行业，更应该寻求高质量发展的路径，保证行业的健康发展和稳步前进，应在加强服务质量、增强技术创新、促进信息共享、优化产业结构等多个方面进行积极探索，促进网络货运行业的全面、协调和可持续发展。

1) 为推进网络货运服务向高质量发展，必须着重提升服务质量。从客户角度而言，网络货运企业需提供卓越服务，以精准满足需求并提升满意度。这包括及时更新订单与交货信息、提供灵活多样的物流方案，并迅速响应和解决任何问题或投诉。对企业自身来说，则应建立完善的服务监督体系，高度重视每位客户的反馈与不满，确保每一次交易都能达到甚至超越客户的期望值。同时，加强与供应链上下游伙伴的合作关系，共同打造一个高效、便捷的物流网络环境，为促进整个行业的高质量发展奠定坚实基础。

2) 为加强网络货运行业的信任度和信誉度，提升信息透明度至关重要。网络货运平台必须提供清晰、透明的运输信息和定价策略，确保所有信息都是公开可查的。这意味着用户应能够轻松地找到所需的运输详情，并了解运费的构成。此外，平台还应遵循公正、合理的定价原则，以进一步巩固其在行业中的信誉。

3) 输效率的提升，在网络货运领域具有举足轻重的地位。要实现这一目标，则需精心策划运力资源的合理调配与整合，深入探索路径算法，以寻找最佳的运输路线和车辆调度策略。此外，利用大数据模型计算，对运输路线和车辆安排进行优化，可以有效降低空载率和返程空载率，使运输效率和资源利用率得到极大的提升。

#### 3.2. 网络货运高质量发展影响因素

##### 3.2.1. 数据质量问题

网络货运的高质量进步高度依赖于货运数据的准确性，而我国当前在这一领域的数据真实性仍有待

提升。根据交通运输部网络货运信息交互平台的统计数据显示，截至 2022 年底，在 2537 家网络货运企业中，有 660 家企业未能上传运单数据，372 家企业则未按规定提交驾驶员位置信息。这些不合规性的现象只是冰山一角，不仅暴露了行业内部常见的违规行为，还加剧了网络货运行业固有的财税难题。数据对接的重要性亦不容忽视。数据对接不流畅可能导致货运过程中的信息不准确、传递延迟或丢失，影响货物配送的准确性和及时性<sup>[14]</sup>。而对于交通运输部等政府机构来说，流畅的数据交互是他们有效履行监督管理职责的基础。因此，提升数据对接的流畅性，确保货运信息的准确、及时传递，是推动网络货运行业健康发展的关键所在。

### 3.2.2. 服务质量水平不一

客户满意度和良好的口碑是网络货运行业的两项关键驱动力，为其高质量发展注入不竭动力。为了实现这两个核心目标，提供准确可靠的服务是基础中的基础，而确保信息透明度是重中之重，要求平台在交易流程的每一个环节都保持开放与公正，让用户对货物的状态、费用明细等一目了然。然而，部分平台在此方面仍有较大的提升空间，存在响应速度慢、问题解决效率低、信息沟通不畅等问题，这些都成为制约其发展的瓶颈。面对挑战，网络货运平台不仅需要从技术层面提升服务效率，还需从人文关怀的角度出发，理解并满足用户的多元化需求，唯有如此方能赢得用户的信任与忠诚，从而引领网络货运行业迈向新的高峰。

### 3.2.3. 运力整合有待加强

运力整合是推动在线货运行业高质量发展的核心要素。在日益增长的货运需求背景下，尽管社会上存在大量分散的运输能力，但这些资源的整合却面临着多重挑战，制约了中国网络货运行业的进一步发展。有效整合资源能够提高货运效率，降低成本，实现降本增效。信息共享的缺失是当前面临的主要问题之一。信息沟通不流畅导致各运输主体之间难以形成信息互连网络，导致运输能力整合效率低下，无法充分发挥资源的最大效用。我国运输资源分配不均也是制约运力整合的重要原因。部分地区或领域的运输资源过剩，而另一些地区或领域则面临资源短缺，这种不均衡的分布使得运输能力的配置变得尤为困难。尽管政府和企业已经意识到这些问题存在，并投入了一定的资金和技术构建运力匹配系统，但在实际操作过程中，企业平台仍然面临诸多困难。因此，为了推动网络货运中运输能力的有效整合，需要政企双方建立信息对称共享机制，确保信息的及时、准确传递，优化运输资源配置，实现资源的合理调配和最大化利用，增加资金和技术支持，为企业平台的建设提供有力的保障。

### 3.2.4. 财税合规问题突出

合理改善财税问题，是推动网络货运领域稳健前行的关键。物流行业固有的税务问题，使许多网络货运企业不得不直面高额税负，这些难题进一步加剧了网络货运行业财税合规方面的困境。不少企业在应对税务问题时感到力不从心，导致财税管理上的混乱与不合规现象时有发生。更有甚者，存在某些企业不惜用虚开发票的不当方式，以达到逃避税收的目的，此类行为不仅严重损害了企业自身的信誉，更是公然违反了国家法律条文。例如：2021 年 9 月，浙江省首家获得“网络货运”道路运输经营许可证的公司——浙江省事物流平台，因涉嫌虚开超百亿元运输发票被税务和警方立案调查。面对这样的形势，网络货运企业必须深刻认识到，遵循税收相关的规章制度是企业持续健康发展的基石。只有坚决遵守税法，秉持诚信经营的原则，才能在网络货运这片竞争激烈的市场中立足并发展壮大。

## 4. 网络货运高质量发展的路径与对策

### 4.1. 加强数据安全管理与意识

网络货运企业在保护客户数据隐私方面，必须从多个维度出发。首先，加强加密技术的应用至关重

要。平台应确保所收集的所有用户隐私数据，对敏感数据进行加密，其目的是抵御数据在传输和存储环节可能遭受的非法拦截，降低泄露的风险。敏感数据包括但不限于客户信息、货物跟踪信息、财务数据等关键数据。同时，平台也要加强实时监控与威胁检测，实时监控终端和网络活动，及时发现并阻止潜在的数据泄露风险，不断提升对潜在安全威胁的感知与应对能力，不仅有助于防范已知安全风险，更能有效应对新兴的网络攻击手段，预防新型的威胁。其次，在政策管理方面，平台需严格遵守相关法律法规，明确告知用户数据收集、使用、存储和分享的规则，确保用户知情权，定期更新隐私政策，并以易懂方式呈现给用户，建立应急响应计划，一旦发生安全漏洞，能够快速应对，减少损失并及时通知相关用户。最后，平台应定期开展培训课程，确保员工在处理敏感信息时能够严格遵守相关规定。这些综合措施的实施，将有助于网络货运企业更有效地保护客户的数据隐私，增强用户信任，为行业的高质量发展奠定坚实基础。

#### 4.2. 打造个性化服务，提高企业竞争力

在同质化竞争日益激烈的市场环境中，许多网络货运企业纷纷采取低价策略以寻求脱颖而出，但这种做法在压缩企业利润空间的同时，也严重破坏了整个行业的健康发展。为了打破这一困境，网络货运平台亟需转变思路，探索一条既能保障企业盈利，又能促进行业健康发展的新路径。人工智能、大数据、云计算、物联网等尖端技术为网络货运行业的数字化转型升级提供了无限可能。利用云计算和大数据技术，平台能合理规划运输路线，降低运输时间和成本；借助物联网技术，实现车辆调度的精准化和货物的实时追踪，确保物流过程的透明化和可控性，为客户提供更加精准、高效的货物运输服务。除此之外，网络货运平台还需将重心放在创新与服务差异化上，致力于不断推陈出新，研发出独具一格的服务项目，以塑造自身的竞争优势并彰显服务特色。这样的做法，不仅能够赢得更多客户的信赖与支持，提升网络货运企业的市场竞争力，更能够推动整个物流行业朝着更加健康、可持续的方向发展。此外，网络货运企业还建立了客户反馈机制，及时收集客户的意见和建议，对个性化运输方案进行持续改进和优化。这种持续改进的服务模式，使得企业能够不断适应市场变化，满足客户的多样化需求。

#### 4.3. 优化运力结构，提高服务质量

网络货运平台的发展离不开运力优化调度的重要作用。平台可以利用大数据分析历史运输数据，更好地预测不同时段和区域的货运需求，提前对运输资源进行合理分配。平台需合理分配各类运输渠道资源，如公路、铁路、航空等，以应对不同场景下的货物运输需求；优化自身运输能力的结构通过构建完善的运力管理体系，以确保在高需求时段能够有效调配车辆并减少空驶率。平台可以充分发挥自身优势，实现资源的高效利用，为客户提供更优质的物流服务体验。除了分析预测货运需求，平台需要评估自身的业务规模，包括订单量、运输距离、运输品类等方面，进而合理配置运力规模和种类，并根据不同类型的货物特点和运输需求，细分车辆类型并合理安排配载顺序和路线，还需要根据货物的紧急程度，确定不同货物的优先级，优先安排紧急和重要的货物运输，提升运输效率。网络货运平台还需建立高效的反馈机制，及时收集并分析实际运输数据与预测结果之间的差异，从而发现潜在的偏差和问题。基于这些反馈，平台应定期更新预测模型，以更好地应对需求变化和市场波动，确保预测结果的时效性和准确性。

#### 4.4. 解决税务难题，强化监管机制

税务问题一直以来是网络货运平台经营管理的难点问题。为有效解决这一难题，国家税务总局开展了网络货物平台代开增值税专用发票试点等一系列工作。通过对平台企业经营系统和电子税务局智能改造对接，构建税企窗口，企业能够直接代开发票。这一改变不仅大大简化了税务操作流程，提高了工作

效率，还显著提升了货运小规模纳税人使用增值税发票的便利性。这一试点的成功实施，为网络货运平台的税务管理探索出了一条可行之路，为后续政策的制定和完善提供有益的借鉴。

尽管国家税务总局已经采取了一系列措施，但网络货运平台的税务征管机制仍有待进一步完善。为此，政府需要从多个方面入手，构建更加科学、合理、高效的税务征管体系。监管部门应当强化信用信息的记录与共享机制，将企业的承诺及履约情况纳入信用记录系统中。针对信用状况良好的企业，政府应提供更多便利措施和政策，以此鼓励企业保持诚信经营。而对于那些信用等级偏低的企业，监管部门则需加大监管力度，严格按照信用制度进行惩处。此外，政府还需构建信用修复机制，并出台相应的管理举措，为已纠正失信行为的企业提供信用修复的机会，助其改善信用状况，提升企业的声誉。这样的政策措施不仅能够规范网络货运平台的税务征管，也有助于激励企业遵纪守法，增强纳税意识和信用意识。政府应继续加大工作力度，完善税务征管机制，加强信用体系建设，为企业提供更加优质、高效的纳税服务；企业应当积极响应政府的政策导向，与政府建立紧密的合作关系，加速网络货运行业的规范化与健康发展进程。

## 5. 结语

尽管宁波的网络货运行业已经取得了显著的发展，市场规模逐渐扩大，但依旧面临着诸多挑战。目前行业发展面临多重瓶颈，包括市场分散、数据对接不准确、数字化转型受阻以及监管缺失引发的财税困境。提高运营效率是行业发展的首要任务。同时，优化服务质量也是不可或缺的一环。平台应关注客户需求，提供个性化、定制化的物流服务，以满足不同客户的多样化需求。在技术革新层面，网络货运平台应主动接纳新技术，加速向数字化企业转型的步伐。在监管层面，加强监管机制，有效解决行业财税难题，保障行业的健康稳定发展。实施这些策略，能够有效推动行业朝着高质量、可持续方向迈进。由此获得的经验不仅可以为其他地区提供借鉴，还有助于推动全国网络货运行业的高质量发展。

## 基金项目

2023 年浙江省大学生科技创新活动计划(新苗人才计划)项目“加快网络货运高质量发展的对策研究——以宁波为例”。

## 参考文献

- [1] Cleophas, C., Cottrill, C., Ehmke, J.F. and Tierney, K. (2019) Collaborative Urban Transportation: Recent Advances in Theory and Practice. *European Journal of Operational Research*, **273**, 801-816. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2018.04.037>
- [2] 崔忠付. 我国物流平台运行特点及发展趋势[J]. *中国物流与采购*, 2021(8): 10-11.
- [3] 高金平, 宋星仪. 税收视角下网络货运平台发展研究[J]. *税收经济研究*, 2022, 27(4): 20-25.
- [4] 邓齐月. 完善网络货运平台税务监管的思考[J]. *税务研究*, 2023(1): 123-128.
- [5] 宋浮萍, 汪精海, 张改平. 基于税收视角的网络货运发展交易成本分析[J]. *会计之友*, 2022(11): 112-117.
- [6] 桂云苗, 程静, 龚本刚. 不同信息策略下竞争型网络货运平台定价研究[J]. *中国管理科学*, 2023, 31(5): 176-186.
- [7] 李由之, 胡志华, 陈春, 等. 基于双长短期记忆网络组合的网络货运平台成交定价预测模型[J]. *计算机应用*, 2022, 42(5): 1616-1623.
- [8] 郭晓龙, 汤婷婷, 苏增慧. 网络货运平台背景下考虑物流服务努力的供应链定价策略研究[J/OL]. *中国管理科学*: 1-14. <https://doi.org/10.16381/j.cnki.issn1003-207x.2022.1048>, 2024-11-01.
- [9] 杨扬, 李成杰. 基于三方演化博弈的网络货运动态发展机制及仿真研究[J]. *公路交通科技*, 2022, 39(10): 180-190.
- [10] 庞瑞琪, 储雪俭, 杨玉彬. 数字信任监管与小微运力企业融资信用风险——基于网络货运平台的演化博弈分析[J]. *上海大学学报(自然科学版)*, 2022, 28(6): 970-980.

- 
- [11] 黄洁, 侯正权, 张立宪. 基于区块链的网络货运供应链融资模式创新研究[J]. 财会通讯, 2021(24): 127-130.
- [12] 沈费伟, 胡紫依. 数据生产力驱动数字政府建设的实践逻辑与优化路径[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2023, 43(5): 23-34.
- [13] 周潇. 数字平台、行业重组与群体生计——以公路货运市场车货匹配模式的变迁为例[J]. 社会学研究, 2021, 36(5): 47-69, 227.
- [14] 王金妹, 郝旭龙. 双重委托-代理关系下网络货运平台物流服务质量问题与激励措施[J]. 西安电子科技大学学报(社会科学版), 2023, 33(2): 49-55.