

高校二手书屋资源管理问题及策略探讨

王文婷, 张春月*, 刘 兵*, 孙睿怡, 姚思羽, 王 雪, 王桂楠

鞍山师范学院数学学院, 辽宁 鞍山

收稿日期: 2024年12月24日; 录用日期: 2025年1月9日; 发布日期: 2025年2月20日

摘 要

随着高校扩招和教材价格的上涨, 二手书市场在高校中逐渐兴起。然而, 高校二手书屋在资源管理方面存在诸多问题, 如回收渠道不畅、信息不对称、库存管理不善等。本文通过分析这些问题, 提出相应的解决策略, 旨在优化高校二手书屋的资源管理, 促进二手书的循环利用, 提高资源利用效率。

关键词

高校二手书屋, 资源管理, 二手书循环利用

Discussion on the Management Issues and Strategies of Second-Hand Bookstore Resources in Universities

Wenting Wang, Chunyue Zhang*, Bing Liu*, Ruiyi Sun, Siyu Yao, Xue Wang, Guinan Wang

School of Mathematics, Anshan Normal University, Anshan Liaoning

Received: Dec. 24th, 2024; accepted: Jan. 9th, 2025; published: Feb. 20th, 2025

Abstract

With the expansion of enrollment in universities and the rise in textbook prices, the second-hand book market is gradually emerging in universities. However, there are many problems in resource management of second-hand libraries in universities, such as poor recycling channels, information asymmetry, and poor inventory management. This article analyzes these issues and proposes corresponding solutions, aiming to optimize the resource management of second-hand bookstores in universities, promote the recycling of second-hand books, and improve resource utilization efficiency.

*通讯作者。

文章引用: 王文婷, 张春月, 刘兵, 孙睿怡, 姚思羽, 王雪, 王桂楠. 高校二手书屋资源管理问题及策略探讨[J]. 现代管理, 2025, 15(2): 75-80. DOI: 10.12677/mm.2025.152044

Keywords

Second-Hand Bookstores in Universities, Resource Management, Recycling of Second-Hand Books

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全社会积极推进资源节约型和环境友好型社会建设的当下，高校二手书屋作为一种创新的资源循环利用模式，正日益受到广泛的关注与重视。二手书屋不仅为学生提供了一个经济实惠的购书渠道，有效减轻了他们的经济负担，还通过书籍地再利用，显著减少了资源浪费，彰显了可持续发展的核心理念。书籍循环使用所产生的经济意义显而易见，但不仅限于此，高校学长们把自己曾经用过的教材传递到学弟学妹手中，不仅传承了知识，也树立了一种风范，其蕴含的“薪火相传”的人文精神是我们大家所推崇的；另一方面，从环保角度出发，废旧书籍的重复利用也大大地节约了资源，与今天人们倡导的建设资源节约型社会的主旋律一致，重复利用废旧书籍，也算是一个利国利民之举[1]。

然而，尽管高校二手书屋具有诸多优势，但在实际运营过程中，其在资源管理方面却面临着诸多挑战和问题。这些问题不仅影响了二手书屋的运营效率和服务质量，还严重制约了其进一步的推广和发展。因此，本文旨在深入剖析当前高校二手书屋在资源管理方面存在的主要问题，并基于问题导向，提出一系列切实可行的解决策略，以期为推动高校二手书屋的健康发展提供有益的参考和借鉴。

接下来，本文将详细阐述高校二手书屋的发展现状、资源管理方面的具体问题，以及针对这些问题的解决策略。

2. 问题分析

二手书籍交易虽然具有相当大优势，但掌握的市场信息略显不足，资金相对较少，管理制度相对不完善，交易平台仍然面临着一些挑战：① 学生市场具有季节性，除了开学、考试、考证等特殊时间，学生的需求时间段较零散，并且货源不稳定；② 二手书籍价格缺乏准确的衡量标准，交易双方心中的理想价格和实际定价有一定差距，降低了交易成功率；③ 数字阅读成为主流方式，电子书的价格远低于纸质书，未来市场环境较严峻[2]。所以具体有以下一些问题：

2.1. 回收渠道不畅

回收渠道不畅是高校二手书屋面临的主要问题之一。目前，二手书屋的回收渠道主要依赖于毕业季的集中回收和学生自发捐赠。这种方式存在明显的局限性。

首先，毕业季集中回收时，许多毕业生已经离校，导致部分书籍无法及时回收。由于毕业季时间短暂，且学生离校时间不一，因此很难在短时间内收集到大量优质的二手书籍。此外，即使能够收集到一些书籍，也可能因为缺乏及时的整理和分类而降低书籍的利用价值。

其次，现行旧书回收渠道有着缺乏统一管理，种类不全，保存不完整，回收效率低，数量不够多等问题[3]。由于回收渠道多样化和学生捐赠的随机性，二手书屋中的书籍种类和质量往往难以统一。一些书籍可能因为年代久远或保存不当而存在破损、污渍等问题；一些书籍则可能因为内容过时或不符合当

前教学需求而失去利用价值。

最后，由于回收渠道不畅，许多二手书籍被当作废品处理，造成了资源浪费。一些学生在离校前无法将书籍及时捐赠或出售给二手书屋，只能将书籍丢弃或卖给废品回收站。这些书籍中不乏一些有价值的教材和参考书，但由于缺乏有效的回收渠道而未能得到充分利用。

2.2. 信息不对称

信息不对称是高校二手书屋市场中的另一个突出问题。在二手书屋市场中，卖书者和买书者之间往往存在信息不对称的情况，导致书籍的积压、滞销或难以找到所需书籍等问题。

一方面，卖书者难以了解市场需求。如今虽然不少学校都建立了二手书的交易点，交易网站，但是他们的运行情况却不怎么好。如网上交易，在交易的过程中，交易信息的反馈机制尚不健全，大都是通过二手书提供者主动删除信息或者网站管理者删除的办法，这种机制太过烦琐，这一缺点会使二手书提供者不能及时提供交易的信息，书屋网站信息不准确，还会让书屋网上运营的成本加大[4]。

另一方面，买书者难以获取书籍信息。由于二手书屋缺乏有效的信息发布和查询机制，买书者往往难以获取所需书籍的详细信息。这导致一些买书者可能需要花费大量时间和精力在书屋中寻找所需书籍，或者因为无法找到所需书籍而放弃购买。这不仅降低了买书者的购书体验，也制约了二手书屋的市场拓展和运营效益的提升。

2.3. 库存管理不完善

库存管理不善是高校二手书屋面临的另一个重要问题。由于回收渠道不畅和信息不对称等因素的影响，二手书屋的库存管理往往存在以下问题：

1) 库存不足或过剩。由于回收渠道不畅，二手书屋往往难以保证库存的稳定性和充足性。一些热门书籍可能很快售罄，而一些冷门书籍则可能长期积压在书屋中无法出售。同时，由于信息不对称导致卖书者无法准确了解市场需求，也可能导致库存的过剩或不足。

2) 二手书籍的种类和质量参差不齐。由于回收渠道多样化和学生捐赠的随机性，二手书屋中的书籍种类和质量往往难以统一。一些书籍可能因为年代久远或保存不当而存在破损、污渍等问题；一些书籍则可能因为内容过时或不符合当前教学需求而失去利用价值。这增加了书屋的管理难度和运营成本。

3) 缺乏专业的库存管理系统。目前，许多高校二手书屋仍然采用传统的手工管理方式进行库存管理，导致管理效率低下、易出错等问题。一些书屋虽然尝试引入电子化管理方式，但由于缺乏专业的库存管理系统支持，仍然难以实现对书籍的精细化管理。

2.4. 缺乏有效的宣传和推广

缺乏有效的宣传和推广也是高校二手书屋面临的一个重要问题。由于宣传和推广力度不足，许多学生对二手书屋的了解和参与度不高，导致书屋的知名度和影响力有限。

一方面，二手书屋的宣传方式单一且缺乏创新。目前，许多二手书屋仍然采用传统的宣传方式，如海报、传单等，这些方式虽然具有一定的宣传效果，但难以吸引更多学生的关注和参与。同时，由于宣传内容缺乏创新和吸引力，也降低了学生对书屋的兴趣和参与度。

另一方面，二手书屋缺乏与校园文化的深度融合。高校二手书屋作为校园文化的重要组成部分，应该与校园文化进行深度融合和互动。然而，目前许多二手书屋仍然停留在单一的书籍销售和回收功能上，缺乏与校园文化活动的结合和互动。这不仅降低了书屋的知名度和影响力，也制约了书屋在校园文化传播和交流方面的作用。

3. 策略探讨

3.1. 拓宽回收渠道

通过班级、学院等渠道，与即将毕业的学生建立联系，提前收集他们的二手书籍。通过与毕业生建立联系，可以确保在毕业季前收集到大量优质的二手书籍。同时，还可以根据毕业生的需求和建议，调整书屋的库存和采购策略，提高书屋的运营效益和服务质量。

为了拓宽回收渠道，高校二手书屋可以采取以下措施：

1) 建立长期回收机制：与校内的学生组织、社团等建立合作关系，设立固定的回收点，定期回收二手书籍。通过与校内组织建立合作关系，可以确保回收渠道的稳定性和持续性。同时，设立固定的回收点可以方便学生随时捐赠或出售二手书籍，提高回收效率。

2) 校内合作，设立固定回收点：该书屋首先与校内的学生组织建立了紧密的合作关系，共同设立了多个固定的二手书籍回收点。这些回收点分布在学生宿舍区、图书馆周边以及教学楼等人员密集区域，方便学生随时将不再需要的书籍捐赠或出售给书屋。通过定期的回收活动，书屋能够源源不断地获取新的二手书源，为后续的书籍分类、整理和销售打下了坚实的基础。

3) 开展线上回收：利用社交媒体、二手书交易平台等线上渠道，开展线上回收活动，方便学生随时随地捐赠或出售二手书籍。线上回收可以打破时间和空间的限制，让学生更加方便地参与二手书籍的回收和捐赠活动。同时，线上平台还可以提供书籍的评估和定价服务，帮助学生更好地了解书籍的价值和市场需求。我国高校推进二手书回收循环利用的重要性，并提出了借助网络技术，在学校中甚至不同的学校之间建立旧书回收和循环利用平台的建议。这可以视为拓宽二手书回收渠道的一种有效方式[1]。

4) 与毕业生建立联系：通过班级、学院等渠道，与即将毕业的学生建立联系，提前收集他们的二手书籍。通过与毕业生建立联系，可以确保在毕业季前收集到大量优质的二手书籍。同时，还可以根据毕业生的需求和建议，调整书屋的库存和采购策略，提高书屋的运营效益和服务质量。

3.2. 加强信息沟通

为了解决信息不对称问题，高校二手书屋可以采取以下措施：

1) 建立信息共享平台：利用校园网络、社交媒体等渠道，建立信息共享平台，及时发布二手书籍信息，方便学生查询和购买。信息共享平台可以提供书籍的详细信息、价格、库存情况等，帮助学生更好地了解书屋的书籍资源和市场需求。目前来看，高校所使用的教材一般 3、5 年更换，大纲和教材的知识点基本不变，所以不必要每年都订新教材。另外，用过的教材也就是我们所说的二手书，里面会留下以前学生留下的重点、要点和解题思路等等，更有利于大学生的自主学习，灵活变通[5]。所以平台还可以宣传二手书籍诸类优点，让学生更加了解二手书籍的质量和价值。

2) 开展市场调研：定期对市场需求进行调研，了解学生对二手书籍的需求和偏好，以便更好地调整库存和采购策略。通过市场调研可以了解学生对书籍种类、价格、质量等方面的需求和偏好，从而有针对性地调整书屋的库存和采购策略。同时，还可以根据市场需求的变化及时调整书屋的运营策略和服务方式。

3) 加强与学生互动：通过问卷调查、座谈会等方式，加强与学生的互动，了解他们的意见和建议，不断改进服务。与学生互动可以了解他们的需求和期望，从而提供更加符合学生需求的服务和产品。同时，还可以收集学生的反馈和建议，不断改进书屋的运营和管理方式，提高书屋的知名度和影响力。

3.3. 优化库存管理

为了优化库存管理，高校二手书屋可以采取以下措施：

1) 建立分类管理制度：对二手书籍进行分类管理，按照学科、年级、新旧程度等进行分类，方便学生查找和购买。分类管理可以提高书屋的管理效率和学生的购书体验。同时，还可以根据分类情况调整书屋的库存和采购策略，确保书屋的书籍种类和质量符合学生的需求。这一板块的功能主要是针对商品进行的一些基本信息管理，主要的目的是方便用户进行商品信息的发布，进而进行自己信息数据的选择。信息的发布或选择主要包括书籍的数量、出版社、书名、价格、作者、折扣程度、磨损程度以及联系方式等等。而且，从另一个角度来说，这一功能的设置还可以让用户对商品信息进行灵活的修改，包括信息的删除、增加或修改[6]。

2) 引入库存管理系统：引入专业的库存管理系统，对书籍的入库、出库、盘点等进行统一管理，提高管理效率。库存管理系统可以实现书籍的精细化管理，包括书籍的入库、出库、盘点等各个环节的监控和管理。通过引入库存管理系统，可以降低管理成本和提高管理效率，同时减少人为错误和丢失等问题。

3) 加强书籍保护：对库存书籍进行定期检查和保护，防止书籍丢失、损坏等问题发生。书籍保护是确保书屋书籍质量和价值的重要措施之一。定期对库存书籍进行检查和保护可以及时发现和处理书籍存在的问题，如破损、污渍等。同时，还可以对书籍进行修复和整理，提高书籍的利用价值和学生的购书体验。

4) 模式创新：设立二手书自助售卖机，建立线上 + 线下模式，提供便捷的购买渠道，并启用线上查找书目小程序，提供查找书名、价格与自助售卖机地址服务。

4. 总结

在当今这个信息爆炸的时代，知识的获取与传播速度达到了前所未有的高度。然而，在这股知识洪流中，有一种资源却常常被忽视，那就是二手书籍。它们承载着前辈的智慧与经验，是连接过去与未来的桥梁。某高校二手书屋，正是在这样的背景下，通过一系列创新性的资源管理措施，不仅实现了二手书籍的有效利用，还为书屋的可持续发展奠定了坚实的基础。

该书屋也期待更多的高校和社区能够加入二手书籍循环利用的行列中来。他们相信，通过大家的共同努力和协作，一定能够推动环保事业和教育事业的共同发展，为构建更加美好的社会贡献自己的力量。总之，某高校二手书屋通过一系列创新性的资源管理措施，不仅实现了二手书籍的有效利用和书屋的可持续发展，还为推动环保事业和教育事业的发展做出了积极贡献。在未来的日子里，该书屋将继续秉持初心、砥砺前行，为更多的学生提供优质的阅读资源和文化服务。每本旧书都承载着一个人某个时期独特的故事，等待着新的主人来倾听。这里不仅可以阅读，还经常举办手工、观影、阅读、公益等文化活动，成为集图书置换、文创集合、阅读分享空间为一体的共享平台，让闲置书籍焕发出新的生命力[7]。

基金项目

鞍山师范学院大学生创新创业训练计划项目(编号：202310169040)；

鞍山师范学院校级科学研究项目(编号：23kyxm040)；

2024 年度鞍山市哲学社会科学研究立项课题成果(编号：as20242052)；

鞍山师范学院应用型课程建设项目阶段性研究成果(编号：2024-07)；

鞍山师范学院校级本科教学改革培育项目(编号：2023-15)。

参考文献

- [1] 李田, 赵帅鑫. 关于建立二手书交易平台的可行性研究[J]. 北方经贸, 2014(10): 76.
- [2] 曹瑜琳, 周春晖, 陈云燕, 孟庆芸, 韩思梦, 方怡. 关于高校二手书交易平台“易书屋”的分析与设计[J]. 科技与创新, 2022(4): 95-97, 100.

- [3] 裴生雷, 张景乐, 杨炯霞, 刘福明. 大学生旧书回收情况调查研究[J]. 科技信息, 2011(4): 121-121, 122.
- [4] 丁文苗, 经凤, 孔琪, 戴梦婷, 江彬彬. Venus 绿色书屋运营存在的问题及解决策略[J]. 时代金融, 2018(18): 202-203.
- [5] 刘海涛, 刘娜, 马晓燕, 杨逸明. 中国高校二手书市场浅析[J]. 黑龙江科技信息, 2017(1): 292-292.
- [6] 吴娜, 方怡, 张筱, 钱璐. 二手书网络交易平台经营模式及激励机制研究[J]. 现代商业, 2022(29): 69-72.
- [7] 李博. 让二手书流动起来[N]. 北京日报, 2024-11-27(008).