

在内控中运用ESG对于企业绩效提升的研究

——以恩智浦公司为例

屈启蒙

南京审计大学内部审计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年3月14日; 录用日期: 2025年3月28日; 发布日期: 2025年5月7日

摘要

在我国致力于实现“碳达峰、碳中和”的背景下和可持续发展理论的提出, 企业在ESG方面的表现愈发受到人们的重视。为了达到内部控制的绩效, 推动企业高质量发展和社会可持续发展, 企业需要充分考虑各方利益相关者以及环境、社会和公众的利益, 亟需将ESG作为内部控制的目标去建设。本文以恩智浦半导体(NXP)公司为例, 对其ESG表现及其对公司经营绩效的影响进行了分析, 并总结了在企业内部控制中进行ESG实践的经验与启示。

关键词

ESG, 企业绩效, 内部控制, 可持续发展, 风险控制

A Study on the Application of ESG to Corporate Performance Improvement in Internal Control

—A Case Study of NXP

Qimeng Qu

College of Internal Audit, Nanjing Audit University, Nanjing Jiangsu

Received: Mar. 14th, 2025; accepted: Mar. 28th, 2025; published: May 7th, 2025

Abstract

In the context of China's efforts to achieve "carbon peak, carbon neutrality" and the theory of sustainable development, the performance of enterprises in ESG has become more and more important

to people. In order to achieve the performance of internal control and promote the high-quality development of enterprises and the sustainable development of society, enterprises need to fully consider the interests of all stakeholders as well as the environment, society and the public, and it is urgent to establish ESG as the target of internal control. This paper takes NXP as an example, analyzes its ESG performance and its impact on the company's business performance, and summarizes the experience and enlightenment of ESG practice in enterprise internal control.

Keywords

ESG, Enterprise Performance, Internal Control, Sustainable Development, Risk Control

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景和意义

随着国际社会愈发重视可持续发展理念，而企业作为实现可持续发展和推动“双碳”目标实现的重要责任主体[1]，需要重新定义与社会的关系，经营发展也面临着严峻的挑战。ESG正是顺应新时代应运而生的理念，构建企业发展新范式成为ESG理念产生的初始动机。

企业是创造社会价值的工具，ESG在企业内部控制中的运用是十分广泛且有意义的。企业将ESG理念运用到内部控制中，能够促进其价值的提高、缓解融资约束、提高盈利能力，还能促进企业高质量发展、推动社会可持续发展。企业充分考虑各方利益相关者的利益，将ESG作为内部控制的目标去建设，还能促进企业在时代变化中展现社会担当与责任感，建立完备的、具有中国特色的ESG评价体系，推进我国“双碳”目标的实现。

2. 文献综述

(一) 研究现状

20世纪以来，ESG在企业内部控制中的发展问题受到国际社会的高度重视，取得了较多研究成果。习近平总书记在联合国大会上提出“双碳”目标后，我国ESG政策的实施力度才有了显著提升[2]。企业提升ESG表现会产生积极的影响，在现有市场环境及政策下，企业加大ESG投入能够得到显著的价值回报，例如降低融资成本、提高企业盈利能力和创新能力等[3]。2023年，学者总结道，提升ESG对上市公司财务绩效具有促进作用，并分别基于企业发展视角、监督部门视角、投资者视角提出了企业实施ESG的建议和优化对策[3]。王颖君等学者基于2013~2022年中国A股上市公司的面板数据，构建双向固定效应模型，研究发现良好的ESG表现有利于企业绩效的提升，且良好的ESG表现通过促进绿色创新提升企业绩效[4]。ESG履责对于企业财务绩效的影响是正向的，一个企业良好的ESG表现会正向影响企业的财务绩效，使企业的财务表现得到改善[5]。ESG战略与企业财务绩效之间存在显著的正向关系，对企业长期发展具有积极的促进作用[6]。学者通过对2020~2023年348家中证小盘上市公司的财务数据进行实证回归分析验证了企业创新能通过ESG表现间接促进企业绩效的增长[7]。

(二) 述评

相较于国外，我国近些年才逐步展开关于ESG的深入研究。目前，我国企业关于ESG的实践经验较少，主要集中在如何完善上，还没有形成权威的理论体系。但国内外现有研究成果一致证实，ESG表现对于企业财务绩效与长期发展具有显著的正向影响，其作用机制主要体现在直接价值的创造以及多维

传导路径例如促进创新投入、优化治理结构等等。

综上所述，国内外关于 ESG 的研究和实践运用目前都处在摸索、完善的阶段。因此，结合具体案例，对 ESG 在企业内部控制中运用价值进行分析，进一步优化实施框架并提出有效对策措施，进而指导企业开展实施 ESG 尤为重要。

3. 概念界定

ESG (Environment、Social Responsibility、Corporate Governance)指的是一种综合考虑环境、社会和公司治理绩效而非仅仅单一注重财务绩效的评价工具和价值理念，是衡量企业可持续发展绩效的三大核心维度，近年来已成为全球企业战略管理和投资决策的重要框架。E (环境表现)反映了企业在资源节约和污染减排方面所做的努力，S (社会表现)反映对人的基本权益、产品和社区关系的关注，G (治理表现)反映了企业管理层对治理能力的提升。

ESG 理念的核心是要达到经济利益与社会利益的平衡，从而为社会和企业本身创造长期价值[1]。在 ESG 的理念下，金融环境发生了新的变化，包括从自身利益向社会利益、从短期利益向长期价值的转变，也促进了企业的可持续发展。ESG 是实现社会经济高质量发展和可持续发展的重要基础。

4. ESG 在企业内部控制中的运用现状和意义

(一) 运用现状

中国 ESG 发展相对滞后，整体投资规模较小，市场上也缺乏相应的 ESG 投资产品。我国 ESG 的建设虽然起步较晚，但发展十分迅速，无论是投资规模还是市场规模，都在快速增长。目前，ESG 在中国的发展和投资仍处于起步阶段，存在诸多风险和挑战。

近年来，我国各个政府、机构、企业越来越关注 ESG，党和政府也高度重视企业对社会责任的履行。越来越多的企业开始在内部控制中实践 ESG，积极采取措施改善环境、社会和公司治理问题[8]。同时，也有一些企业积极响应 ESG 投资理念，加强 ESG 信息披露和透明度，以吸引 ESG 投资者。习近平总书记在企业家座谈会上指出：“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任和道德责任。”中央全面切实地贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，ESG、社会责任、可持续发展都离不开这几个字。对于企业来说，落实中央提出的新发展理念能更好地推动企业的 ESG 工作，从而推动可持续发展。中国政府一直致力于推动可持续发展，通过政策引导和监管措施，促进企业注重环境、社会和治理问题。在二十大报告中，党中央再次围绕着实体经济、区域发展、绿色转型、科技创新、碳达峰碳中和、乡村振兴等提出一系列重要阐述，为我国推进企业发展 ESG 指明了总体方向。

国际上，美国、日本、加拿大、澳大利亚、挪威等多个国家都在大力推行并积极投资 ESG，成为了促进 ESG 在国际上发展的重要力量。近几年，以 ESG 为标准的基金规模在全球范围内迅速扩张，ESG 正在逐步成为一种主流的投资方略。据学者彭博统计，全球 ESG 资产规模由 2016 年的 22.8 亿美元增长至 2021 年的 37.8 亿美元，并预计在 2025 年达到 53 亿美元的资产规模[9]，占全球在管资产总量的 1/3。

综上所述，ESG 在中国乃至国际上的发展状况和前景是积极的，政策支持、投资需求、企业实践等多个因素推动了 ESG 的发展，未来也有更多的机遇和挑战。

(二) 企业在内控中发展 ESG 的意义

(1) 缓解融资约束

企业注重提高自身的 ESG 水平，加强信息披露的透明度，在一定程度上能够向利益相关者传递积极的信号：企业在经营发展的同时还承担了社会责任，有助于得到相关投资者的青睐，拓宽融资渠道，降低融资成本，进而获得更多的核心资源和资金支持，提高企业的长期价值。

(2) 提高风险应对能力

双碳目标的提出，为金融机构和企业带来了新的机遇和挑战，ESG 理念能够助力企业更好地应对相关风险。对于企业来说，ESG 披露能够帮助企业完善自身治理结构，提升治理水平，完善投资和融资体系，从而提高应对金融风险的能力[1]。

良好的 ESG 表现有利于提升企业的社会形象，获得更多的资源和资金支持，帮助企业开拓更广阔的消费市场，从而在风险来临时能够快速识别风险类型并制定合理的风险应对策略。企业主动承担社会责任，可以削弱不正当行为带来的消极影响，最大程度地减少将来可能发生的经济损失，提升企业的风险应对能力。

(3) 完善组织架构、塑造企业文化

良好的 ESG 表现能够为企业吸引更多高素质员工，使企业的组织架构更加完善和牢固。企业实施 ESG 还有助于改善企业员工及经营管理层之间的关系，促进工作效率和劳动生产率的提升。

(4) 促进长期价值的创造和可持续发展

ESG 的实践不仅是企业落实新发展理念的重要抓手，还是实现可持续发展的根本保障。ESG 促进环境保护、社会和谐发展以及公司治理的宗旨与我国“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念具有高度一致性[10]。企业在内控中实践 ESG 必然会在绿色环保等新兴领域加大资金的投入，促进企业长期价值的创造。良好的公司治理还能促使经营管理者注重技术创新，加大创新研发投入，实现可持续发展。

传统的经济发展模式忽略了自然资源的稀缺性，而贯彻 ESG 理念能够促使人们认识到资源优化配置的重要性。虽然从短期来看，企业发展 ESG 需要增加额外的成本，但从长远看，良好的环境表现与社会绩效能够促进其长期价值的创造[11]。

(5) 提升企业的创新水平

企业在内控中运用 ESG 能够向外界展示负责、共赢的形象，从而凝聚更多的创新资源，获得创新的动力[12]。ESG 理念能够帮助企业与各方利益相关者形成密切的关系网络，从而实现信息的交流与共享。外部知识的流入能够重新塑造企业的知识体系，培养员工的创新思维，提升企业的创新水平[13]。

5. 案例分析

本文选取恩智浦半导体公司(NXP)进行案例分析。

(一) 公司概况

恩智浦半导体公司(NXP)是全球十大半导体公司之一，成立于 2006 年，它的前身是 1953 年由荷兰飞利浦公司创建的半导体事业部。2010 年，恩智浦公司在美国纳斯达克(Nasdaq)上市。恩智浦公司于 2015 年与摩托罗拉成立的飞思卡尔半导体(Freescale Semiconductor)合并，一举跃居成为世界十大非存储类半导体企业之一，同时也是全球最大的汽车半导体供应商。恩智浦的产品，在移动设备、安全互联汽车、智能家居等领域，都占据着十分广阔的市场。公司的办事处覆盖全球 30 个国家和地区，总员工人数超过 30,000，2022 年全球营业收入为 132.1 亿美元。恩智浦公司拥有多元、平等和包容的工作环境，致力于持续学习，秉持全面品质把控和零缺陷思维，创造突破性的技术，为更智慧、更安全的互联世界保驾护航。恩智浦公司多元化且才华横溢的团队推动着创新，团队的员工始终将顾客放在第一位，坚定不移地帮助客户在激烈的竞争中脱颖而出，冷静沉着地面对变革，迎接新技术和挑战，并抓住机遇追求卓越。

恩智浦公司始终秉持可持续发展和 ESG 理念，是一家专注于创新的公司，以解决问题和应对社会挑战而闻名。“ESG 的使命是通过创新打造一个更美好、更安全、更可靠、更可持续发展的世界。为了完成这一使命，我们制定目标，指导我们的工作，让我们能够衡量自己的表现，并庆祝我们的成就”恩智浦公司的 CEO 说。

(二) 恩智浦公司的 ESG 表现和进展

为了推进可持续发展之旅，恩智浦在整个公司内与客户、供应商、其他合作伙伴和利益相关方通力合作。恩智浦公司承担责任，并对环境、社会和治理目标负责，包括到 2035 年实现碳中和。为了彰显承诺，恩智浦公司将可持续发展目标纳入了年度激励计划。

2023 年，恩智浦更新了 ESG 评估方式，以确定是否仍然优先考虑重要的可持续发展议题。评估涵盖了内外部利益相关方的见解，以及执行管理团队的意见。同时，还参考了行业相关的可持续发展标准、ESG 评级报告、同行披露、研究论文，以及其他与半导体产业的影响力、风险和机遇相关的文档。尽管进行了更新，但恩智浦 ESG 的关注领域没有显著变化。公司优先关注的议题见表 1。

Table 1. ESG areas of focus for NXP in 2023

表 1. 2023 年恩智浦公司 ESG 的关注领域

环境	社会	治理	业务
气候变化缓解和排放	员工健康与安全	商业行为	环保商品
能源管理	人权	公司治理	
耗水量和效率			

自 2006 年成立以来，恩智浦公司在环境、社会和治理(ESG)绩效方面取得了很大进展。以下介绍恩智浦公司 2022 年实施 ESG 取得的进展。

在环境(E)方面，恩智浦公司取得的进展如下：

(1) 恩智浦通过优化生产工艺，减少能源消耗和废弃物排放。公司制定了明确的碳减排目标，并采用可再生能源以降低碳排放，2022 年，范围 1 和范围 2 绝对碳排放比 2021 基年减少了 1%。恩智浦还积极推行循环经济理念，通过回收和再利用半导体材料，减少资源浪费，并逐渐减少对不可再生能源的依赖，转向更环保的能源选择。

(2) 恩智浦将环保理念融入产品设计，开发低功耗芯片和节能解决方案，帮助客户减少能源消耗。通过生命周期评估(LCA)分析产品对环境的影响，确保产品符合国际环保标准(如 RoHS、REACH)。

(3) 恩智浦致力于提高产品的能效。推出每一代新产品时，目标都是尺寸更小、性能更高、原材料更少。

(4) 2022 年，恩智浦的废水再利用率为 48%，比 2021 年提高了 1 个百分点，比 2012 年提高了 16 个百分点。2022 年，废弃物的再利用率为 83%，比 2021 年提高了 7 个百分点，比 2012 年提高了 10 个百分点。

在社会领域(S)，恩智浦公司取得的进展如下：

(1) 恩智浦注重员工福利，提供健康与安全保障措施，并通过培训提升员工技能。推动多元化与包容性，确保不同背景的员工享有平等机会，并设立多元化委员会监督相关政策的实施。2023 年，恩智浦为整个人力资源(HR)部门提供了培训，并在全公司范围内向员工经理推广了这些培训。这将是一项持续的计划，确保为新加入公司或已担任人事管理职责的人事经理提供培训。

(2) 恩智浦积极参与社区公益，承担社会责任。通过公益项目和社区投资，恩智浦积极回馈社会，例如支持 STEM 教育(科学、技术、工程、数学)和弱势群体帮扶。在全球范围内建立供应链社会责任标准，确保供应商遵守劳工权益和道德准则。

(3) 2022 年，恩智浦公司女性研发人员占比 19%，较 2021 年增长了 2%。少数族裔在美国员工中所占的比重相较于 2021 年上升了 2%，达到了 51%。恩智浦公司一直注重招聘多元化，2023 年，通过内部

推荐的方式聘用合格的女性或占人口比例较少的少数族裔时，恩智浦增加了员工推荐计划的奖励金额，并每月与领导和招聘团队进行一次审查，确保符合这一流程。

(4) 2022 年，恩智浦公司采取了以下措施实现对强迫劳动和侵犯人权行为的零容忍：增加了供应链尽职调查审计数量；重点对疫情期间发现的供应链风险进行尽职调查审计；发布了《人权策略》，内容更加关注恩智浦突出的人权风险；更新了恩智浦人权管理系统，以反映人权监督环境的持续变化。

(5) 2022 年，恩智浦公司的总个案事故发生率(TCIR)低至 0.10，仍远低于半导体行业的平均水平。

在公司治理(G)方面，恩智浦公司取得以下进展：

(1) 2022 年，恩智浦对供应商进行了调查，测量其环境足迹，并根据调查结果制定行动计划，减少供应商的环境足迹。

(2) 2022 年，恩智浦公司建立了涉及各相关业务组织的 ESG 计划，将 ESG 融入运营，并确定了相应的职责，促进提高所有权意识和产权意识。

(3) 恩智浦公司董事会独立性强，设有专门委员会(如审计委员会、薪酬委员会)监督公司治理和内部控制。通过定期发布 ESG 报告，向投资者和公众披露在环境、社会和治理方面的表现，保证透明度。

(4) 恩智浦公司积极进行风险管理，将 ESG 风险纳入企业风险管理框架，例如评估气候变化对供应链的影响以及数据安全对社会责任的影响。并严格遵守国际法规(如 GDPR、ISO 标准)，确保业务运营的合规性和可持续性。

(三) 案例分析

2019 年至 2022 年恩智浦公司(NXP)的收入变化见表 2、表 3。

Table 2. Revenue by country from 2019 to 2022

表 2. 2019 年至 2022 年按国家/地区划分的收入

	单位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
中国	百万美元	3147	3324	4180	4700
亚太地区(不包括中国)	百万美元	2894	2773	3471	4165
EMEA(欧洲、中东和非洲)	百万美元	1760	1538	2036	2582
美国	百万美元	1076	977	1376	1758
收入总额	百万美元	8877	8612	11,063	13,205

Table 3. Unaudited revenue by end market from 2019 to 2022

表 3. 2019 年至 2022 年按终端市场列出的未经审计的收入

	单位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
汽车电子	百万美元	4212	3825	5493	6879
工业和物联网	百万美元	1599	1836	2410	2713
移动设备	百万美元	1191	1248	1412	1607
通信基础设施及其它	百万美元	1875	1703	1748	2006
收入总额	百万美元	8877	8612	11,063	13,205

由上表可见，近四年恩智浦公司各个国家和地区的收入除了 2020 年略有下降，基本呈现逐年递增的趋势，其中 2022 年收入数额大幅度增加。按市场划分收入，收入数额也是除 2020 年外，其余各年都呈现大幅度递增的趋势，收入总额也在近四年大幅度上涨。2023 年，恩智浦全年营业收入为 132.8 亿美元，

同比增长约 1%，依旧呈现增长的趋势。

除了年收入的提升以外，恩智浦公司内部控制的绩效也取得了很大的提升，具体表现在以下方面：第一，治理效率的提升。ESG 理念推动恩智浦优化治理结构，增强董事会和管理层的责任意识，提升了决策透明度和效率。第二，风险管控能力增强。通过 ESG 风险管理，恩智浦公司能够更全面地识别和应对环境、社会和治理相关风险，提升企业韧性。第三，品牌价值与市场竞争力提高。ESG 实践帮助恩智浦树立了负责任的企业形象，增强了投资者和客户的信任，从而提升了市场竞争力。

恩智浦公司在近几年实施 ESG，不仅提升了环境、社会和公司治理绩效，还改善了公司和利益相关者的关系，维护了良好声誉，增加了收入总额，创造了长期价值。恩智浦在内部控制中实施 ESG 对于公司发展来说是有无限裨益的，是一项智慧且意义深刻的举措，其 ESG 实践为半导体行业提供了可借鉴的范例，同时也推动了整个行业向可持续发展转型。

(四) 结论

从恩智浦半导体公司的案例分析可以看出，企业在内部控制方面的 ESG 表现与经营绩效呈正相关关系，验证了发展 ESG 不仅能提升公司的环境、社会绩效，维护企业的形象，增加声誉资本，还能促进营业收入和利润的提高。因此，企业在内部控制中实施 ESG 能为企业的发展带来许多积极影响，促进整个社会的可持续发展。我国应完善 ESG 政策法规、引导 ESG 投资、加快构建中国 ESG 标准体系，大力推动、鼓励和支持 ESG 在企业中的发展。

6. 关于 ESG 在企业内部控制中运用的建议

(一) 企业视角

(1) 企业应将 ESG 纳入长期发展规划，认识到 ESG 投资不仅是成本的付出，更是长期的投资策略 [14]。突出董事会的作用，通过董事会强制实施 ESG，从上至下推动企业所有员工对环境保护的关注、社会责任的承担，打破信息壁垒，促使 ESG 理念贯穿到运营和管理的各个环节。同时，还要发挥企业在环境、社会和公司治理方面表现的协同作用 [15]。

(2) 深化 ESG 理念，多管齐下加速形成完备的 ESG 制度体系，由内而外推动企业生产技术的优化革新。在充分了解市场和行业特点的前提下，明确 ESG 工作机制，实现领导层、管理层、执行层的职责分工 [12]，建立权责透明、相互监督制衡、协调运转的 ESG 治理体系。

(3) 制定 ESG 绩效考核制度。企业应将 ESG 融入决策过程，建立 ESG 绩效考核、奖惩等约束机制，将 ESG 绩效指标纳入内部审计考虑范围里，以促进 ESG 在内部控制中的有效落实。

(4) 建立 ESG 风险识别机制。在发现风险后采取相应措施应对 ESG 风险，并对可能出现 ESG 风险的业务流程如高污染、高能耗项目进行实施监督，针对已经识别出 ESG 风险的项目，要及时调整，积极妥善地处理，并采取相应的预防措施，尽可能减少 ESG 风险对企业本身及利益相关者造成的损失。

(5) 企业应当积极履行社会责任，促进企业与社会协调发展，致力于将自己打造成为政府、员工、股东、社会各方都满意的企业。

(二) 投资者视角

银行等金融投资机构应完善 ESG 政策，将 ESG 指标绩效纳入考虑因素，对于 ESG 表现较好的企业在融资方面给予更多支持 [2]，例如拓宽这些企业的融资渠道、降低融资成本等等。促进金融机构 ESG 投资对关键性指标的识别与建构作用、对行业重要性的助推作用，从而对各个行业的 ESG 生态体系进行优化与完善。

(三) 监管部门视角

通过内外协同，推动 ESG 相关政策法规的制订和执行。有关监管部门也应当积极推进第三方 ESG 评

级机构的建设与发展,对 ESG 评级的标准进行规范和统一,以提高 ESG 评级机构的公信力。相关监管部门要积极宣传和推广 ESG 理念,指导并优化企业 ESG 的披露流程,改善 ESG 的应用环境。

(四) 政府部门视角

(1) 政府部门应健全对企业 ESG 绩效的考核机制,强化与 ESG 能力建设有关的支持力度,并对企业在实施 ESG 方面表现的好坏给予适当的奖励与惩罚。例如,对实施 ESG 绩效良好的企业,增加补贴,提供融资和税收方面的优惠,并降低其贷款利率以支持企业发展 ESG;反之,要采取适当的惩罚措施,比如加大对企业的征税力度,降低其贷款额度等等。政府机构还应该监督并积极推进企业 ESG 相关法律法规的制订工作,适当增加企业 ESG 不良行为的成本。

(2) 健全 ESG 披露制度,引导企业主动自觉地披露 ESG 相关信息,进一步完善环境信息披露数量和质量,从而实现企业的高质量发展和可持续发展。

(3) 扩大 ESG 的投资规模,发挥社保基金对 ESG 实践的引导作用,鼓励券商、私募基金等,推动企业的可持续发展,从而更好更快地实现“碳达峰、碳中和”的双碳目标。

综上所述,ESG 在企业内控中的实践是任重而道远的。ESG 作为一种新的发展理念,是对企业经营模式和发展方式的根本性转变,在 ESG 的实践过程中往往面临认知转型的困难。企业必须摆脱传统路径依赖,遵从“渗透式变革”模式,增进员工对 ESG 的认识与理解,从根本上改变思维与经营逻辑。ESG 的实践过程是有风险、有成本的,企业在实施 ESG 时要充分考虑自身因素,并做好承担风险和损失的准备。

7. 研究结论

建立完备的、具有中国特色的 ESG 框架和评价体系,是当前我国“双碳”目标实现的战略需求。企业是推动实现“双碳”目标的重要责任主体,完善健全 ESG 相关的政策体系,是推动实现企业可持续发展的重要抓手。因此,我国应从企业、投资机构、监管部门和政府等不同视角,协同推进建设 ESG 充分发展的内外部环境,从而推动我国社会经济增长方式的转变以及碳达峰碳中和目标的实现。

参考文献

- [1] 郝颖. ESG 理念下的企业价值创造与重塑[J]. 财会月刊, 2023, 44(1): 20-25.
- [2] 薛天航, 郭沁, 肖汶. 双碳目标背景下 ESG 对企业价值的影响机理与实证研究[J]. 社会科学战线, 2022(11): 89-99.
- [3] 赖永红, 赖恩毅. 上市公司提升 ESG 能让财务绩效更抢眼吗? [J]. 中国商界, 2023(1): 131-133.
- [4] 王颖君. ESG 表现对企业绩效的影响[J]. 当代经理人, 2024(3): 69-84.
- [5] 何晨. ESG 履责对企业财务绩效的影响研究——以 TS 企业为例[J]. 中国农业会计, 2024, 34(24): 30-35.
- [6] 杜曦. ESG 视角下新能源企业财务绩效评价研究——以比亚迪为例[J]. 商业会计, 2025(3): 71-75.
- [7] 唐欣怡. 中小型企业创新能力、ESG 表现与企业绩效的影响机制探究[J]. 商展经济, 2025(5): 143-146.
- [8] 谢文昕. 绿色创新投入对企业绩效的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 济南大学, 2023.
- [9] 陈婉. 金融机构逐渐挖出 ESG 价值[J]. 环境经济, 2022(21): 22-25.
- [10] 陈祥任. W 跨国公司在华子公司的 ESG 实践[J]. 财务管理研究, 2024(5): 12-21.
- [11] 佟凡, 王玉娟. ESG 表现能提升企业价值吗?——基于我国 A 股上市公司的实证研究[J]. 商业会计, 2022(21): 48-53.
- [12] 王珍贵. 可持续发展理念下企业实施 ESG 的研究[J]. 中国科技信息, 2022(24): 146-148.
- [13] 王治, 彭百川. 企业 ESG 表现对创新绩效的影响[J]. 统计与决策, 2022, 38(24): 64-68.
- [14] 邓楠. ESG 表现对企业绩效的影响研究——以新希望为例[J]. 商场现代化, 2025(5): 186-188.
- [15] 李文, 贺玲玲. 企业 ESG 表现、融资约束与财务绩效[J]. 商业会计, 2024(6): 10-15.