

乡村振兴下蒙顶山茶文化与茶产业协同发展现状

冯美惠, 李珊, 古丽妮尔·塔依尔江, 胡松蕊, 徐鸿怡, 李贵卿

成都信息工程大学管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2025年10月30日; 录用日期: 2025年11月14日; 发布日期: 2025年12月10日

摘要

产业振兴作为乡村振兴实际工作的关键切入点, 各地需立足特色, 精准施策, 将优势资源转化为更多优势产业。在此之下, 蒙顶山发展特色茶产业具有极为重要的意义。本文运用文献资料法以及调查研究法, 分析蒙顶山茶文化与茶产业协同发展对当地社会的影响, 结果表明: 蒙顶山茶文化与茶产业存在互哺关系, 二者的协同推动了当地经济的增长。然而在调查中也发现, 蒙顶山茶在品牌知名度、人才储备与引进以及应对外界竞争压力等存在较大问题。针对问题, 本文从茶文化、茶产业以及政府政策扶持方面, 提出相应的解决措施。本研究有助于推动蒙顶山茶文化与茶产业协同发展, 同时为我国地理标志产品创新性发展提供切实可行的参考。

关键词

茶文化, 茶产业, 协同发展

The Current Situation of Coordinated Development of Mengding Mountain Tea Culture and Tea Industry under Rural Revitalization

Meihui Feng, Shan Li, Gulinigaer·Tayierjiang, Songrui Hu, Hongyi Xu, Guiqin Li

School of Management, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: October 30, 2025; accepted: November 14, 2025; published: December 10, 2025

Abstract

As a pivotal entry point for the practical work of rural revitalization, industrial revitalization

文章引用: 冯美惠, 李珊, 古丽妮尔·塔依尔江, 胡松蕊, 徐鸿怡, 李贵卿. 乡村振兴下蒙顶山茶文化与茶产业协同发展现状[J]. 现代管理, 2025, 15(12): 103-115. DOI: 10.12677/mm.2025.1512315

requires regions to base local characteristics and implement targeted policies to transform advantageous resources into competitive industries. In this context, the development of distinctive tea industries in Mengding Mountain holds significant importance. This study employs the literature review method and the survey research method to analyze the synergistic effects of tea culture and industry development on local society. The findings demonstrate that there is a mutually beneficial relationship between Mengding Mountains tea culture and industry, with their collaboration driving regional economic growth. However, the investigation also reveals challenges in brand recognition, talent reserve and introduction, response to external competitive pressure and so on. This paper puts forward corresponding solutions for Mengding Mountain tea industry from the aspects of coping with tea culture, tea industry, and government policy support. The research is conducive to promoting the coordinated development of its tea culture and tea industry, and at the same time provides practical references for the innovative development of geographical indication products in China.

Keywords

Tea Culture, Tea Industry, Coordinated Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

蒙顶山茶，作为四川省雅安市名山区的地理标志产品，有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，凭借其“形美、色润、香郁、味甘”的特质，被誉为中国绿茶中的温性茶。据统计，2024年，全区茶园面积39.2万亩，茶叶(毛茶)产量6.424万吨，鲜叶产值达29.29亿元。目前，“蒙顶山茶”区域公用品牌价值达到59.15亿元，连续9年进入全国前十、蝉联四川第一，茶叶综合产值120亿元[1]，具有良好的市场前景。

名山区政府高度重视茶文化的传承与茶产业的发展，为推进茶产业的规模化、品牌化建设出台系列政策。茶产业经济作为当地经济的主要构成部分之一，在政策引领下，蒙顶山茶文化 with 茶产业的发展对当地居民影响深远。但随着市场竞争加剧，二者协同发展面临宣传方式单一、人才储备不足以及应对外界竞争能力低等挑战。

基于此，本研究以促进蒙顶山茶文化 with 茶产业协同发展为目的，通过研究名山区居民对蒙顶山茶文化和茶产业及其产业协同发展的认识，构建以企业和政府为主体的解决机制，助力蒙顶山茶在全球化市场中保持竞争力，促进当地茶叶经济的发展。目前国内众多学者主要围绕地理标志产品以及蒙顶山茶文化与茶产业协同发展理论层面的研究，并取得了丰富的研究成果，但对具体的发展路径研究较少。本研究通过分析茶文化与茶产业协同发展现状，并调查居民对于二者协同发展的认知以及居民参与社会互动情况，全面剖析蒙顶山茶产业的发展现状与核心制约因素，探索产业协同发展的具体路径，致力于为相似地理标志产品提供可借鉴的“文化赋能经济、经济反哺文化”的可持续范式。

2. 蒙顶山茶叶文化及产业竞争力现状概述

2.1. 茶文化

高雅的茶文化，在中国传统文化中不可或缺，蒙顶山茶文化堪称世界茶文化的一朵奇葩[2]。但在现代快节奏生活的冲击下，传统茶文化传播渠道有限，年轻一代参与度低，导致部分茶文化元素面临失传

风险[3]。因此,蒙顶山茶文化如何更好地传承显得尤为重要。王霞(2008)指出:其一是政府必须重视保护茶马古道这一重要传承载体。组织专门力量,对蒙顶山现存的历史文化资源进行深入收集整理,分析研究和保护利用。其二是研究和创新品茶艺术。积极开办茶艺培训学校,培养茶艺人才,组建茶艺培训班和表演队,努力打造高品位茶馆,使喝茶人在休闲中了解茶文化的博大精深。其三是全力打造蒙顶山茶品牌。依托蒙顶山茶文化悠久的历史、厚重的内涵,全力打造“蒙顶山茶”品牌系列,形成核心竞争力,不断扩大蒙顶山茶的市场份额。其四是充分利用现代传媒。利用广播、电视、报刊、互联网等新闻媒体,多渠道、全方位地宣传蒙顶山茶文化,提高蒙顶山茶的对外知名度和影响力[4]。同时,2025年,四川省首部茶文化保护地方性法规《雅安市蒙顶山茶文化保护条例》正式实施,明确蒙顶山茶文化保护内容,建立资源保护名录,规定实物载体保护措施,为文化保护与产业发展提供法治支撑;其次,当地也积极实践,举办文化纪念系列活动,让当地茶文化与非遗文化相结合,让文化根基得以绵延赓续。

综上,名山区相关企业以及政府围绕现存问题,持续优化传承策略,让蒙顶山茶文化在当代社会中延续活力与影响力。

2.2. 茶产业竞争力

2025中国茶叶区域公用品牌价值评估报告称“蒙顶山茶”区域公用品牌价值达到59.15亿元,排名全国第九,比去年再进一位[5]。

近年来,茶叶发展逐步告别“规模扩张型增长”,已经步入转型升级的内涵式发展道路“新常态”,主要体现在以下四个方面:发展目标从出口创汇转变为改善民生、增加农民收入;发展路径从增加产量转变为提高质量;发展方式从粗放经营的外延式发展转变为更加重视科技进步的内涵式发展;茶叶功能从单一作为饮料向文化旅游、食品添加剂、化工和医药等领域拓展[6]。

蒙顶山茶产业的发展,既顺应了行业整体趋势,也面临着自身的挑战。从优势来看,蒙顶山茶在地理环境方面虽存在一定的优势,但其市场极端化明显、品种结构不合理、茶农专业化水平低以及其受外界其他茶企威胁,市场占有率较小[7]。此外,蒙顶山茶产业市场竞争力在品牌塑造、产品创新和市场拓展方面与国内知名茶产区存在差距[8],且文化产业协同发展缺乏系统规划,文化挖掘深度不够,产业融合形式单一,尚未形成强大合力[9]。

为应对挑战、抓住机遇,名山区围绕蒙顶山茶产业制定了清晰的解决路径。一方面,立足地理标志产品,紧扣“以茶为本、文化为魂、茶旅融合、生态康养、全域旅游”的发展思路,依托辖区旅游资源、生态环境与区位优势,推进茶产业与休闲农业、乡村旅游的深度融合[10];另一方面,从产业基础、龙头培育、品牌建设等核心环节发力,切实抓好茶叶基地安全建设,做大做强茶叶龙头企业,倾力打造“蒙顶山茶”品牌,同时加强服务体系建设,大力弘扬蒙顶山茶文化[11]。

在具体实践中,蒙顶山茶产业也在积极拥抱新趋势、探索新路径。随着消费者健康需求升级,高品质、拥有有机认证的地理标志蒙顶山茶正逐步抢占市场;电商平台的兴起拓宽了茶叶全链路销售渠道,有效拉动销量增长。2025年以来,名山区政府进一步主动作为,与茶百道、沪上阿姨等茶饮品牌代表交流商议,计划共建蒙顶山新茶饮项目,为茶产业创新可持续发展注入新动能。

展望未来,蒙顶山茶产业将持续聚焦特有的茶文化资源与产业协同发展,秉持“茶文化提升茶产业附加值,茶产业为茶文化传承提供经济支撑”的核心理念。雅安市相关部门和企业也将立足中国国情与四川实际,借鉴国内外先进经验,深入实施“文化创新驱动发展战略”,通过创新驱动、“互联网+”等手段,汇聚政府、企业与社会各方力量[12],根据市场需求升级与民众新追求,不断提升雅安茶文化产品品质、打造特色品牌,最终构建独具蒙顶山特色的茶产业发展新业态。

3. 调查方案设计及实施

3.1. 调查方案设计

3.1.1. 调查目的

本次调研旨在深入剖析名山区居民的观念、生活环境、经济状况、社交活动等多个维度在茶文化和茶产业协同发展下的变化发展进程中所产生的深刻变化，全方位、深层次地挖掘协同发展背后的社会效应，为推动蒙顶山茶文化的可持续传承与茶产业的高质量协同发展提供扎实依据。

3.1.2. 调查对象

问卷调查对象：名山区居民。访谈对象：蒙顶山茶农、茶叶加工企业负责人。

3.1.3. 调查内容

表 1 为调查内容一览表：

Table 1. Survey content table

表 1. 调查内容表

基本信息	受访者基本信息
对蒙顶山茶的认知	对蒙顶山茶叶的了解程度？ 您是否喝过蒙顶山茶叶？ 您从哪些渠道认识蒙顶山茶叶？ 您认为蒙顶山茶叶宣传的怎么样？
对蒙顶山茶产业发展的认识	您认为蒙顶山茶产业对家庭收入有哪些影响？ 在蒙顶山茶产业发展过程中，您觉得本地就业机会是增多还是减少？ 您认为蒙顶山茶产业的发展对本地基础设施(如道路、水电等)改善有帮助吗？ 您认为目前蒙顶山茶产业发展面临的最大问题是什么？ 对于蒙顶山茶产业未来发展，您最希望看到哪些方面的提升？
对蒙顶山茶文化传承和产业协同发展的认识	您认为目前蒙顶山茶文化与茶产业协同发展的程度是？ 您认为哪些方式可以促进蒙顶山茶文化与茶产业协同发展？ 您是否愿意参与蒙顶山茶文化与茶产业协同发展的活动？
其他	您对蒙顶山茶文化和产业发展有什么建议？

3.1.4. 调查方法

问卷调查法、访谈法。

3.1.5. 抽样方法

本文根据调查内容和范围界定，对雅安市名山区居民做了抽样调查。考虑到调查范围较大，而为了使抽样更加方便、灵活，本次采用简单随机重复抽样方法，从雅安市名山区的居民出发，抽取 385 名居民进行调查。具体抽样方法如下：

假设置信度为 95%，由正态分布的分位数表可查得 $Z = 1.96$ ，最大允许接受的误差范围 $e = 0.05$ ，总体比例的估计值 $P = 0.5$ ，用简化公式计算样本容量：

$$n = z^2 \times p \times (1-p) \div e^2 = 384.16 \approx 385 \quad (1)$$

3.2. 调查实施

3.2.1. 数据分析方式

表 2 为数据分析方式一览表：

Table 2. List of data analysis methods table

表 2. 数据分析方式一览表

方法	具体方法	具体应用
定性分析法	归纳分析法	相关文献的归纳分析 问卷数据的归纳分析
	比较分析法	不同年龄的居民对蒙顶山茶的认知现状比较； 不同职业的居民对茶产业发展的满意度分析。
定量分析法	描述性统计	问卷数据描述性统计分析
	推断分析法	问卷样本推断当地整体发展现状

3.2.2. 数据检验

利用 spss 分析软件以及根据信效度检验的目的，对问卷中茶农“对蒙顶山茶产业发展的认识”相关问题进行了信效度检验，如表 3、表 4，结果显示信度系数为 0.903，结果信度较高，即在本次调查中，该问卷一定程度上可以反映研究对象的想法；效度为 0.809，说明研究数据适合提取信息，侧面反映出效度较好。

Table 3. Reliability test table

表 3. 信度检验表

样本量	Cronbach α 系数
70	0.903

Table 4. Validity test table

表 4. 效度检验表

样本量	KMO 系数
70	0.809

4. 数据分析

4.1. 基本信息

为了更加了解名山区居民的基本状况，进行了问卷调查，如图 1，在年龄分布上：18 岁以下，占比 11.83%，18~40 岁占比 43.44%，41~65 岁占比 32.65%，66 岁以上占比 12.08%，从数据来看，受访者主要集中在 18~65 岁之间，年龄跨度较大，数据来源一定程度上形成历史经验与创新思维的互补。如图 2，在职业分布上：机关事业单位工作人员占比 7.00%，企业/公司人员占比 21.00%，个体经营者占比 19%，自由职业占比 18%，茶农占 24%，学生占 11%。受调查人群的职业分布较为合理，且呈现出多元化的特点。较为全面地涵盖了社会各个阶层，特别地，与茶产业相关人群占比比较可观，其中茶农占比 24%，他们是蒙顶山茶产业的直接参与者，对茶叶的文化、种植、加工等环节熟悉，其反馈能精准反映产业基层状况，对传承蒙顶山茶文化和优化产业生产环节意义重大。

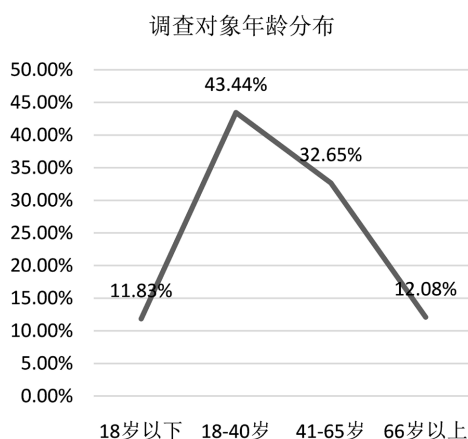


Figure 1. Age distribution map of the survey subjects
图 1. 调查对象年龄分布图

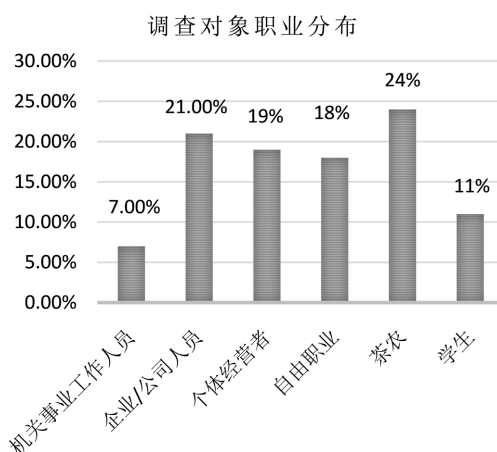


Figure 2. Occupational distribution map of the survey subjects
图 2. 调查对象职业分布图

4.2. 交叉分析

从图 3 可以清晰看出, 在“非常了解”“比较了解”“一般了解”这几个认知水平上, 41~65 岁及以上的群体占比较高, 分别为 22.05%、34.65%、28.35%。而在“不太了解”和“完全不了解”方面, 主要集中在 18 岁以下的学生群体以及 66 岁以上对社会关注度相对较低的退休老人群体。推断其原因, 18 岁以下群体可能由于生活阅历不足、接触茶叶文化的机会较少; 66 岁以上老人可能因精力有限, 对新事物包括茶叶文化的关注度和接受度有所降低。如图 4, 调查各个年龄阶段对参与茶文化活动的意愿, 数据显示: 各个年龄阶段对活动参与意愿较高, 均有 70% 以上的人群表现出“非常愿意”和“比较愿意”。这表明, 对于当地茶文化 with 茶产业协同发展活动, 居民整体参与意愿强烈, 大部分人都有较高的积极性和热情。这种积极的态度不仅体现了居民对本地文化和产业的认同, 也意味着在推动蒙顶山茶文化传承与产业协同发展的过程中, 能够获得广泛的群众支持。综上所述, 当地不同年龄群体对茶叶的认知存在显著差异, 年龄因素对茶叶认知度有着重要影响, 但不同年龄阶段的参与意愿较高, 相关部门可以充分利用这一有利条件, 策划和开展更多丰富多样的活动, 进一步激发居民的参与热情, 汇聚众人之力, 实现蒙顶山茶文化与产业的更好发展。

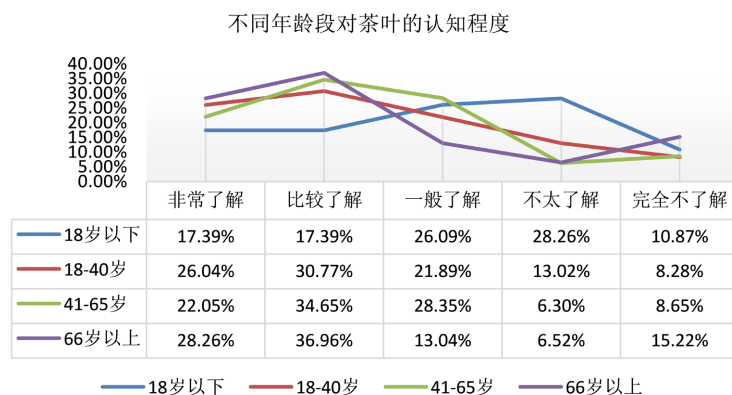


Figure 3. A chart of the cognitive levels of tea among different age groups

图 3. 不同年龄段对茶叶的认知程度

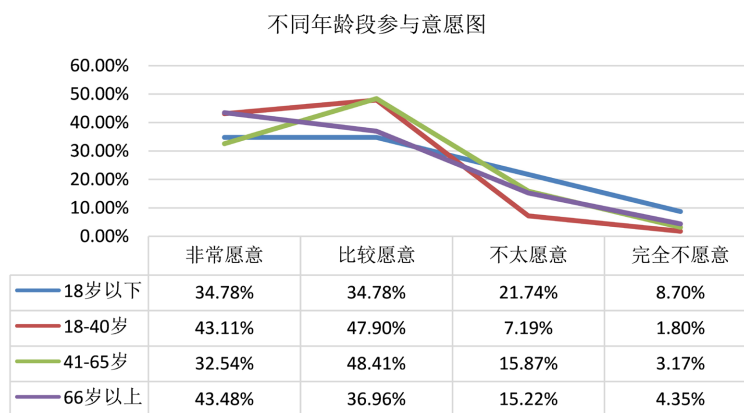


Figure 4. Willingness to participate in tea culture activities among different age groups

图 4. 不同年龄段参与茶文化活动意愿图

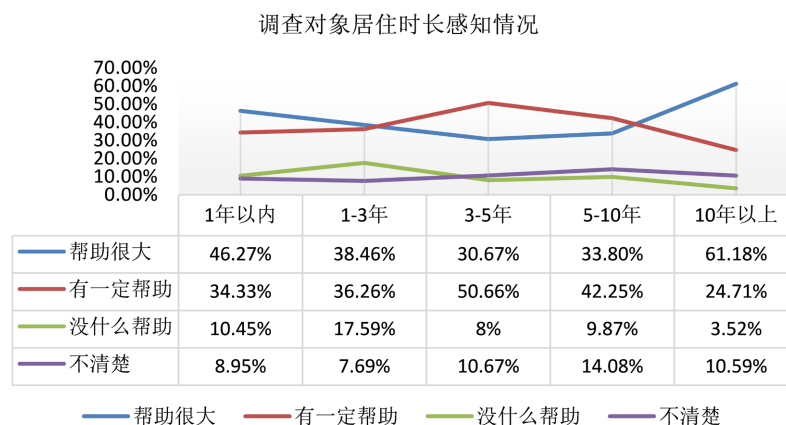
如表 5, 调查茶产业对家庭收入影响: 认为蒙顶山茶产业使得家庭收入“大幅增加”的约占 20.57%, 使得家庭收入“略有增加”的占 42.93%, 两者合计占比超过六成, 表明大多数人明显感受到当地茶产业发展带来的收入提升。然而, 排除基本无影响人群后, 认为茶产业使得收入减少的有近两成, 说明产业发展对部分家庭收入仍有负面作用; 茶产业对就业岗位影响: 认为当地茶产业使就业岗位“明显增多”的占 23.14%, “略有增多”占 42.67%, 同样有超六成受访者认为产业发展增加了就业机会。不过, 也有 12.07% 的人群认为蒙顶山茶产业发展使得就业岗位减少, 对某些行业存在一定的负面影响。

如图 5, 调查居住时长对居民感知的影响, 数据显示: 居住 1 年以内人群、1~3 年人群、3~5 年人群、5~10 年以及 10 年以上人群均有超过 70% 的人认为蒙顶山茶产业对当地基础设施建设有所帮助。其中, 在当地居住 10 年以上的受访者中有超过 85.89% 的人认为产业发展对基建有帮助, 这一比例占据绝对优势。整体来看, 居住时间较长的居民对蒙顶山茶产业在基础设施建设方面的认可度较高, 这也反映出茶产业发展对当地基础设施建设的积极影响是长期且持续的。

总的来说, 蒙顶山茶产业的发展为当地居民在就业岗位和家庭收入方面均有切实红利, 其产业的发展带动基础设施建设, 对蒙顶山片区的居住环境和交通等硬件设施起到积极改善作用, 大幅提升了当地居民的生活满意度和幸福指数。然而茶产业在带动当地发展的同时也存在一定的不均衡性, 调查反映部分家庭收入和就业岗位有所减少, 还需进一步完善其发展模式, 更全面地改善当地现状。

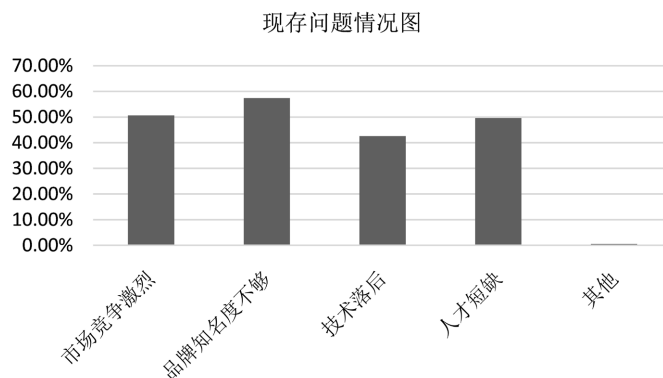
Table 5. Perception table of impact situations**表 5.** 影响情况感知表

对家庭收入	百分比(%)	对就业岗位	百分比(%)
大幅增加	20.57	明显增多	23.14
有所增加	42.93	略有增多	42.67
基本无影响	13.11	影响不大	21.85
有所减少	16.97	略有减少	8.47
大幅减少	6.43	明显减少	3.6

**Figure 5.** Perception map of the duration of residence of the survey subjects**图 5.** 调查对象居住时长感知图

4.3. 现存问题与偏好

由图 6 可以看出，“市场竞争激烈”、“品牌知名度不够”“劳动力短缺”、“技术落后”以及“人才短缺”是当地居民认为阻碍蒙顶山茶产业发展的主要因素，这五个因素分别都有约 50% 的被调查者选择，说明调查对象对影响茶产业发展关键问题的认知高度一致，同时也表现出这些问题在茶产业发展中的突出性，如何解决这些问题，以蒙顶山茶文化内涵赋能茶产业，茶产业反哺茶文化，推动茶文化的传承和保障蒙顶山茶产业的可持续发展尤为重要。

**Figure 6.** Diagram of the existing problem situation**图 6.** 现存问题情况图

如图 7，调查居民通过哪些途径了解蒙顶山茶，数据显示：教育与科普活动、线上线下销售推广、观看茶艺与文化表演分别占比 45.88%、52.32%、46.91%，渠道的选择较多且比例差异较小，在一定程度上能够反映出当前人们更加偏好体验式和互动式的宣传方式。如图 8，当询问当地居民何种方式能更好地促进蒙顶山茶文化与产业协同发展时，结果显示：“加强茶文化旅游开发，以旅游带动产业和文化传播”“举办茶文化节等大型活动，同时推广文化和产品”以及“开发更多具有文化特色的茶产品”占比大。这表明当地居民对这些发展方式的认可度较高，也从侧面反映出目前蒙顶山在这些方面的发展还存在提升空间，若能在这些领域加大投入与建设，有望吸引更多居民参与到相关产业建设之中。

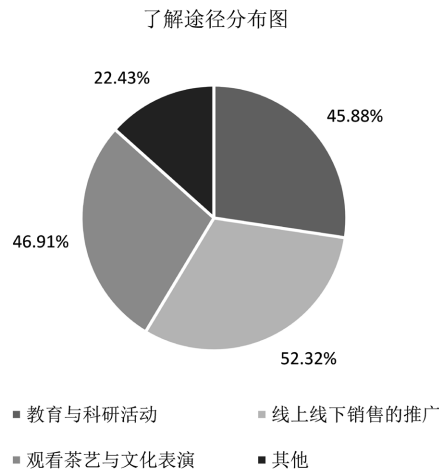


Figure 7. Distribution map of understanding pathways

图 7. 了解途径情况分布图

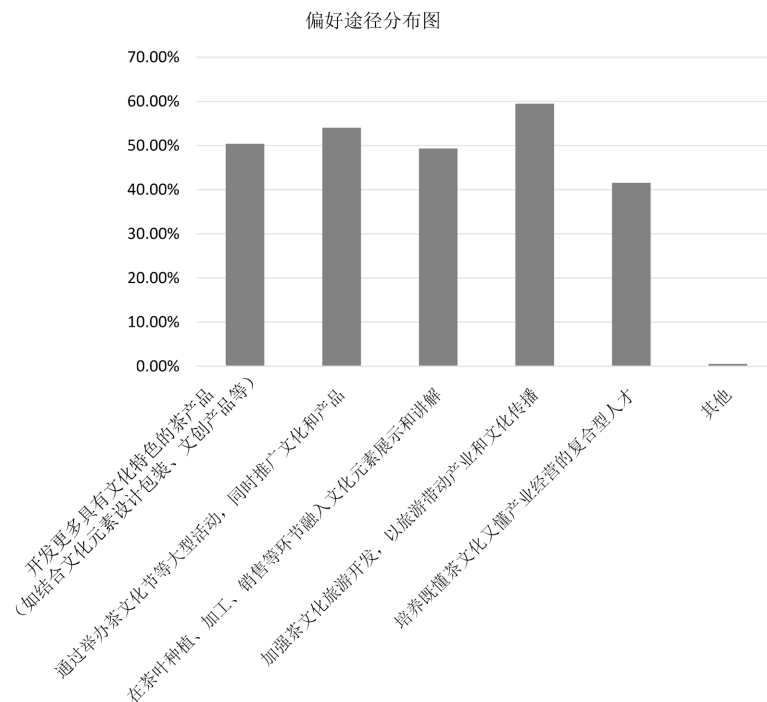


Figure 8. Distribution map of preference pathways

图 8. 偏好途径分布图

4.4. 期望云图分析

如图 9, 从开放性问答以及问卷中“您认为目前蒙顶山茶产业发展面临的最大问题是什么”两个问题分析可知, 居民对目前茶文化和产业协同化发展的呼声和期望都较大, 将这些呼声和期望转化为云图分析时, 我们可以预见, 在云图中诸如“文旅发展”“技术引进”“政策支持”“人才培育”等词汇会以较大字号醒目呈现, 结合当地情况进行分析, 这可能是由于当地茶产业发展具有季节性的特点, 居民希望在农闲季节发展旅游业以带动当地经济发展, 同时面对其他区域茶, 竞争压力较大, 而当地居民希望通过技术引进人才培育等方面进行改善。



Figure 9. Expectation cloud map

图 9. 期望云图

4.5. 访谈

4.5.1. 茶农

对茶农进行访谈, 主要访谈问题为: 从事种茶行业时间、选择种茶的原因、种茶后对家庭收入的影响、种茶收入占比家庭总收入的比例, 现在面临的问题以及期望是什么? 以下为部分茶农的匿名化直接引语:

- [茶农 1]: “我投身种茶行业快 10 年了。”
- [茶农 2]: “种茶后家庭收入有明显提升, 现在茶产业已经是家里的主要经济支柱了。”
- [茶农 3]: “当初选择种茶, 首先是咱们这儿自然环境优越, 特别适合茶树生长。”
- [茶农 4]: “政府对茶产业的支持力度大, 加上市场上茶叶需求一直比较稳定, 才下定决心种茶的。”
- [茶农 5]: “农忙时节经常会遇到劳动力短缺的情况, 想扩大种茶规模都受限制。”
- [茶农 6]: “劳动力不够, 种茶规模扩不上去, 收入增长也就比较慢。”
- [茶农 7]: “希望政府能帮忙调控一下茶叶价格, 这样咱们种茶的收益能更稳定些。”
- [茶农 8]: “现在销售渠道还是有点窄, 要是能拓宽销售途径, 销量上去了, 收入自然会增加。”
- [茶农 9]: “盼着政府能加大补贴力度, 减轻咱们种茶的成本压力, 让收入能显著增长。”
- [茶农 10]: “茶产业撑起了家里的主要收入, 就想解决现在的难题, 让日子过得更红火。”

总之本调查选取 10 名茶农进行典型调查, 访谈结果显示: 多数茶农投身种茶行业约 10 年。种茶后家庭收入明显提升, 茶产业已成为家庭的主要经济支柱。当地优越的自然环境、政府大力支持以及市场需求旺盛, 是他们选择种茶的关键因素。不过, 种茶之路并非一帆风顺。茶农们提到, 农忙时节, 劳动力短缺的情况时有发生, 限制了种茶规模的进一步扩大, 致使收入增长缓慢。当谈及期望时, 茶农们希望政府能调控茶叶价格, 拓宽销售途径, 加大补贴力度, 以此实现收入的显著增长。

4.5.2. 茶企负责人

对茶企负责人进行访谈：主要的访谈问题为：您的年龄是？您之前有从事过其他行业的工作吗，若有，转行的动力是什么？您对未来茶产业的发展的看法？目前面临的问题？以下为茶企负责人的部分匿名化直接引语：

[茶企负责人 1]：“我今年四十多岁，一直从事于茶行业工作。”

[茶企负责人 2]：“我之前做过销售工作，后来才转到茶行业来的，身边很多做茶企的朋友以前也是像我这样转行过。”

[茶企负责人 3]：“当初从其他行业转行做茶企，主要是政策有引导，而且茶产业的经济发展前景看着好，才下定决心转的。”

[茶企负责人 4]：“对我们公司未来的发展，我挺有信心的，但是在产茶旺期的时候经常遇到劳动力不够，导致茶叶原材料供应链短缺。”

[茶企负责人 5]：“现在还面临供需不对接、信息不流畅的问题，农户种的茶叶数量满足不了我们加工企业的需求；希望政府能给点财政支持，减减税，让相关人才加入，建个更好的信息流通机制，帮我们企业好好发展。”

总之，采用典型调查，选取五个茶企负责人进行访谈。访谈结果显示，茶企负责人大多处于 30~50 岁的中年阶段，很多人有销售工作经验。其中，从其他行业转行进入茶行业的负责人称，政策的引导以及茶产业良好的经济发展前景，是他们转行的主要动力。目前，他们对公司未来发展充满信心，但他们表示产茶旺期由于劳动力不足，常常导致茶叶原材料供给链短缺以及供需不对接、信息不流畅，农户种植的茶叶数量达不到加工企业的需求量，期望政府能给予财政支持，减少税收，积极吸引劳动力回流、相关人才加入，建立更好的信息流通机制助力企业更好发展。

5. 结论与建议

5.1. 结论

在蒙顶山茶文化和产业的协同发展下，居民生活方式以及生活环境发生了较大的变化，但仍存在发展不足。调查发现，在茶文化方面，当地人对蒙顶山茶文化的认识有一定深度，但对于低年龄阶段以及过高年龄阶段的人群，其对茶叶的认知度有待提升，茶文化的宣传方面尚存诸多挑战；在茶产业方面，绝大多数群体认为茶产业的发展对其生活幸福度的提升具有积极影响，但也不乏存在缺陷的方面：首先品牌文化知名度薄弱，茶文化与茶产业的融合度较低，缺乏系统化的协同发展模式是关键所在；其次市场竞争激烈、技术落后、人才短缺和劳动力流失也是重要影响因素；最后，通过对期望云图以及访谈分析可知，茶农与茶企对于政策的渴望度较高，希望政府在技术支持、人才引进与财政上提供政策支持。那么，如何多维度地推动蒙顶山茶文化的传承和茶产业协同互哺，实现文化经济双赢是当前亟待解决的问题。

5.2. 管理建议

5.2.1. 针对茶文化

针对茶文化方面：打造沉浸式体验的文化传播体系，线上线下双渠道协同发力。线上渠道策划制作《蒙顶山韵》系列纪录片，深度挖掘蒙顶山茶的历史渊源、种植技艺、制茶工艺、茶道精神等内容，采用生动叙事的方式展现蒙顶山茶生产全流程以及背后的文化故事。搭建新媒体传播矩阵，带入蒙顶山茶话题将纪录片在抖音、B 站、视频号等平台进行精细化运营，打造沉浸式、互动性体验模式，诠释蒙顶山茶文化的独特韵味，提升蒙顶山茶行业知名度；线下开展日常茶艺表演活动，邀请专业茶艺师展示蒙顶山

茶的冲泡技艺、茶具鉴赏等内容，为游客和本地市民打造沉浸式的茶艺观赏体验。另外，可以同步推出可以进行茶叶采摘、手工制茶、茶道学习等的茶艺体验工坊，让参与者亲身感受蒙顶山茶的制作过程和文化内涵。通过线上线下渠道的协同发力，全方位打造蒙顶山茶文化沉浸式体验，助力提升蒙顶山茶行业的知名度与文化影响力。

5.2.2. 针对茶产业

在应对外部竞争方面，企业应采取差异化竞争策略，积极应对外部竞争，针对目前蒙顶山茶产业发展现状提出以下具体建议：其一，在市场占有率上，目前各个平台传播蒙顶山文化与茶产业内容较为分散，茶企应联合起来，打造高质内容营销模式，利用抖音、小红书等平台发布茶园风光、制茶工艺等短视频，精准触达年轻消费群体，提升蒙顶山茶的市场占有率；其二，积极汲取其他地区的经验，企业应建立日常化的学习体系，学习类似地理标志产品相关企业的发展路径，例如福建安溪铁观音凭借精湛制茶工艺和深厚文化底蕴吸引消费者，为企业创新发展提供保障；其三，在产业链方面，企业可与当地文旅局合作，立足名山区实际情况，深入挖掘蒙顶山茶千年贡茶历史文化内涵，创新茶旅融合模式，借助旅游活动进一步提升企业知名度；其四，针对蒙顶山茶农和茶企信息闭塞问题，应建立良好的信息流通机制，企业主动加强与茶农沟通联系，精准对接供需，助力茶企按需定制生产，减少茶农滞销风险，同时降低企业产业链中间成本，提升整体运营效率，推动茶产业向高效协同的现代化模式升级。

在人才培育与引进方面，秉持开放的理念。针对目前蒙顶山茶产业发展人才不足与技术落后的现状，提出以下具体建议：其一，企业可以加强与高校、科研机构的合作，共建实习基地并开展专业技术培训，例如与四川农业大学开展合作开展深加工技术攻关；其二，企业联合引入外部智能系统，建立智能生产线，提升茶叶的标准化率；其三，为茶学领域人才、营销人才以及管理人才提供相关场所，并给予充分预算、创新空间以及良好的职业发展前景与优厚待遇，吸引专业人才投身产业。

5.2.3. 保障措施：政府支持体系构建

吸引政府政策导向，努力构建政府支持体系。(劳动力回流、人才、财政)例如，牵头创建现代化茶叶种植基地，争取政府出台茶叶产业高端人才引进政策，引进先进的茶叶种植与加工技术，确保茶叶质量稳定和提高生产效率；发挥政府“有形的手”作用，发放专项补贴，给予税收减免，激励居民参与茶产业发展；争取出台针对蒙顶山茶叶产业的劳动力回流扶持政策，减少劳动力外流，聚众人之力，营造良好的产业发展氛围，实现蒙顶山茶文化与产业的更好发展。

基金项目

本文为成都信息工程大学创新训练项目(项目编号：X202510621082)。

参考文献

- [1] 雅安市名山区茶叶产业发展中心. 雅安市名山区茶叶产业发展中心关于区三届人大五次会议第 51 号建议的答复函[EB/OL]. 2025-06-23.
<http://www.scms.gov.cn/gongkai/show/a9869cfc0f97b1f72a9659350592d8f.html>, 2025-10-19.
- [2] 四川省蒙顶山管理局. 蒙顶山茶文化(含历史、禅茶、祭祀文化)[EB/OL].
<http://www.scms.gov.cn/about/list/fdc44980-a5ac-43df-b27f-fd371639473b.html>, 2025-10-20.
- [3] 李明. 蒙顶山茶文化的历史溯源与当代传承[J]. 文化遗产研究, 2022(3): 112-120.
- [4] 王霞. 蒙顶山茶文化的传承与传播[J]. 华商, 2008(15): 192-192.
- [5] 雅安市人民政府. 连续 9 年入围全国十强!“蒙顶山茶”区域公用品牌价值再提升[EB/OL]. 2025-05-14.
<https://www.yaan.gov.cn/zhangzhe/show/a3a4ea7186ba2e91668c15a155187aa0.html>, 2025-10-22.
- [6] 林正雨, 李晓, 常洁, 等. 蒙顶山茶产业转型升级发展路径研究[J]. 四川农业科技, 2015(11): 56-60.

-
- [7] 曹思敏, 万哲頔, 蔡雨瑶, 等. 雅安蒙顶山茶产业现状及其发展策略研究[J]. 商展经济, 2020(4): 90-92.
- [8] 张峰. 蒙顶山茶文化与茶产业协同发展模式构建[J]. 产业融合研究, 2022(7): 56-64.
- [9] 王丽. 蒙顶山茶产业竞争力评估及提升策略[J]. 农业经济研究, 2023(5): 87-94.
- [10] 罗江. 雅安市名山区茶旅产业融合发展研究[D]: [硕士学位论文]. 雅安: 四川农业大学, 2018.
- [11] 余晓艺. 名山县茶产业发展现状分析和对策建议[D]: [硕士学位论文]. 雅安: 四川农业大学, 2012.
- [12] 何一民, 李琳. 传承中华茶文化 助推茶文化产业发展——以雅安为中心的研究[J]. 中华文化论坛, 2018(7): 31-37.