

山东省德州市香椿产业发展现状、问题及对策研究

孙博林*, 王洪成#, 孙梦雪, 赵文晰, 李世伟

潍坊科技学院经济管理学院, 山东 寿光

收稿日期: 2026年2月6日; 录用日期: 2026年2月28日; 发布日期: 2026年3月11日

摘要

本文以德州市“槐里香椿”产业为研究对象, 采用实地调研、比较分析、交流访谈等研究方法, 探讨该产业高质量发展过程中面临的品牌建设不足、产业链不完善、三产融合不足等现实挑战, 分析制约产业发展的核心症结, 得出需通过强化政府引导、加强品牌保护、推广现代种植技术稳定产能、引入加工企业延伸产业链、挖掘产品附加值、深化“文化 + 香椿”融合模式等系统性策略提升产业核心竞争力的结论, 为促进“槐里香椿”产业复兴提供实践依据。

关键词

槐里香椿, 品牌保护, 政府引导, 全产业链完善, 文旅融合

Research on the Present Situation, Problems and Countermeasures of Xiangchun Industry in Dezhou City, Shandong Province

Bolin Sun*, Hongcheng Wang#, Mengxue Sun, Wenxi Zhao, Shiwei Li

Economics Management College, Weifang University of Science and Technology, Shouguang Shandong

Received: February 6, 2026; accepted: February 28, 2026; published: March 11, 2026

Abstract

This article takes the “Huaili *Toona sinensis*” industry in Dezhou City as the research object. By using

*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 孙博林, 王洪成, 孙梦雪, 赵文晰, 李世伟. 山东省德州市香椿产业发展现状、问题及对策研究[J]. 现代管理, 2026, 16(3): 81-88. DOI: 10.12677/mm.2026.163065

research methods such as on-site investigation, comparative analysis, and communication interviews, it explores the practical challenges faced by the industry in its high-quality development process, including insufficient brand building, incomplete industrial chain, and insufficient integration of the three industries. It analyzes the core issues restricting the development of the industry and concludes that systematic strategies such as strengthening government guidance, enhancing brand protection, promoting modern planting techniques to stabilize production capacity, introducing processing enterprises to extend the industrial chain, exploring the added value of products, and deepening the “culture + *Toona sinensis*” integration model are needed to enhance the core competitiveness of the industry. This provides practical basis for promoting the revival of the “Huaili *Toona sinensis*” industry.

Keywords

Huaili Chinese Toon, Brand Protection, Government Guidance, Complete Industrial Chain, Cultural-Tourism Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

香椿作为一种特色农产品，是乡村特色产业发展的载体，而具有当地历史文化底蕴的地域香椿品牌，更是乡村产业振兴中极具价值的资源禀赋。山东省香椿主产区德州市陵城区神头镇地处黄河冲积平原，耕地资源丰富，气候适宜，土壤肥沃。为香椿的生长提供了得天独厚的自然条件。神头镇香椿的历史悠久，可以追溯至西汉汉武帝年间，甚至一度成为贡品，这一历史为其积淀了深厚的文化底蕴与品牌效应。在上世纪八十年代，当地香椿产业发展迅猛，使得“槐里香椿”这一品牌更加知名，然而，近年来，随着农村经济结构转型以及农民收入趋于多样化，农民对香椿种植的经济收益预期逐渐下降，致使从事香椿种植的农户数量持续减少，出现了老树退化、新树补充不足的情况，使得成树的规模缩减。与此同时，外来香椿产品冒用“槐里香椿”之名进行销售的现象层出，对槐里香椿的品牌声誉和种植户的经济效益造成了不良影响。这一系列现象，阻碍了神头镇香椿产业的持续高质量发展。基于当前神头镇“槐里香椿”发展事实，本文提出多项具有针对性的产业振兴建议，以期政府采纳并进行干预。

2. 槐里香椿产业当前的发展现状

2.1. 生长条件适宜，种植区域集中

神头镇是槐里香椿的主要种植区域，这里优良的地理环境和气候条件所孕育出的香椿品质与其他地区的香椿相比，具有鲜明的地域特色，在色泽、香气、口感等方面更深受消费者喜爱。当地的气候特点，为香椿的生长带去了有利条件，陵城区常年光热充足，年日照 2647.2 小时、年均温 12.7℃，适合香椿生长的温度需求；夏季降水占全年 70%，正值香椿生长旺盛期，为香椿的生长带去了水分条件；四季分明，低温期可以满足香椿的休眠需求，冬季温度适宜(最低温度为-21.8℃)且持续时间适中，能让香椿完成充分的低温休眠，休眠期过后春季升温快，香椿芽出芽早可以提前抢占市场[1] [2] (见表 1)。

槐里香椿是正宗紫芽香椿，已有 2000 余年栽培历史，其主要特征是：嫩芽紫红，粗壮肥嫩，香味浓郁，口感美妙，营养丰富。古时曾是贡品。主要分布于神头镇驻地及其以北方圆 7 华里的槐里、南街、

高庄、李家楼、王良家等村庄，尤以槐里村的香椿为佳，至今仍有几株百年香椿茁壮生长[3]。同时，在 2025 年山东省第三批重要农业文化遗产资源名录的公示中，德州市陵城区神头香椿古树群拟被纳入山东省重要农业文化遗产资源名录。这一认证不仅是对神头香椿文化的认可，也是对神头香椿产业的肯定[4] [5]。

Table 1. Comparison of optimal growth temperature for Chinese toon (*Toona sinensis*) with climatic conditions in Lingcheng district

表 1. 香椿生长适宜温度与陵城区气候条件对比

影响因素	陵城区气候条件	香椿的生长条件	备注
年平均温度	12.7℃	8℃~20℃	
年均降水	570.2 mm	≥450 mm	
年日照时数	2647.2 h	充足光照	光照充足，属香椿最爱的阳性环境
地形	平原地区，不易积水	忌积水	平原地区排水好，无长期积水风险

数据来源：政务公开。

2.2. 种植历史悠久，品牌建设卓有成效

神头镇香椿的种植历史可追溯至西汉汉武帝时期，由智圣东方朔作为贡品献给汉武帝而出名，并被赋予了一个具有当地特色和传奇色彩的名字——“厌次春龙” [6]。“槐里香椿”品牌在当地及周边地区早已声名远扬，凭借着优良的品质，成为了神头镇的特色农产品代表之一。并于 2016 年获“国家地理标志产品”称号，这一国家级认证标志着神头香椿的品质与地理特性获得了权威性的认可，为后续“槐里香椿”的产业发展和品牌建设奠定了坚实的基础[7]。

2.3. 营养成分及产品潜在附加值明显

香椿营养价值丰富，含有蛋白质、维生素、矿物质等营养成分，其中蛋白质含量为 1.7 g/100g，维生素 C 含量高达 40 mg/100g。见表 2，大量的研究均表明香椿对人体有益，其中含有植物性的蛋白质和纤维素、抗氧化物等有益物质，有助于加强肠道的功能，降低胆固醇水平，抑制炎症等，日常食用香椿对预防和改善部分疾病有积极作用[8] [9]。

Table 2. Nutritional composition and content of *Toona sinensis*

表 2. 香椿的营养成分及其含量

能量及宏量营养素	含量
能量	50 kcal
脂肪	0.4 g
蛋白质	1.7 g
碳水化合物	10.9 g
膳食纤维	1.8 g
糖类	9.1 g
矿物质	含量
钠	4.6 mg
磷	147 mg
铁	3.9 mg

续表

维生素	含量
维生素 A	0.7 mg
维生素 B1	0.3 mg
维生素 B2	0.12 mg
维生素 C	40 mg
烟酸	0.9 mg

数据来源: NutriData、健康饮食养生宝典。

此外,通过深加工,可以将香椿加工成为香椿酱、香椿粉、香椿茶、香椿精油等多种香椿衍生物,契合不同消费者消费的需求。同时,这些深加工产品还可以延长香椿的保质期,突破季节的限制,进一步提升市场竞争力[10] [11]。

香椿的提取物在医药领域也展现出了广阔的发展前景,其抗氧化、消炎的特性为新产品开发指明了方向,又有利于挖掘香椿的潜在附加值,故而提高香椿产业的整体效益。因此,香椿的深加工及高附加值产品研发应当成为今后香椿产业发展的重要方向[12]。

3. 多重因素制约槐里香椿产业高质量发展

3.1. 神头镇香椿产业品牌未得到有效开发与利用

槐里香椿这一产业品牌历史悠久,具有浓厚的历史底蕴,并于2016年获“国家地理标志产品”称号,该品牌作为陵城区特色农产品,可信度与品牌度较高,但是当地政府对“槐里香椿”宣传力度不足,忽略掉了该产业背后的品牌价值和悠久历史,对文化IP同产业结合的转化力度不足;对槐里香椿产品深加工和附加值挖掘方面投入不足,导致该产业长期处于一产阶段,致使品牌影响力不足,难以提升竞争力。同时也未能搭建起有效的品牌宣传平台,导致“槐里香椿”品牌在市场拓展上受到限制,无法充分发挥其品牌优势,带动产业规模化、产业化发展。

3.2. 品牌保护力度有待加强,品牌冒名现象涌现

通过访谈多家种植户所发现,陵城区存在外地种植香椿产品收获后转运至陵城区神头镇进行包装、冠名,再销往其他地区的情况,此现象属于冒用“槐里香椿”品牌进行销售,并且取得了较为可观的经济效益。

这一现象的层出不穷损坏了“槐里香椿”这一品牌的声誉和形象,而且,由于外来产品的品质无法达到正宗槐里香椿的标准,这也在一定程度上破坏了槐里香椿多年积累起来的口碑。同时,当地香椿种植户和经销商,因为品牌被冒用,其市场份额被大量挤占,导致产品销量下降,收入减少,对种植户的种植热情和售卖香椿积极性造成了较大冲击。

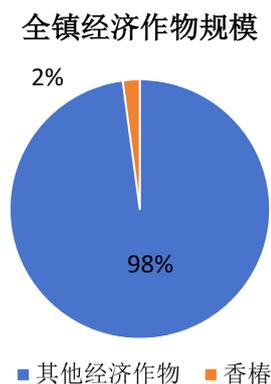
3.3. 产业链存在不完整性

陵城区内没有进行香椿加工的大型企业和龙头企业,种植户的收益无法得到保障,当前香椿的交易方式多为零售和批发,未见有大规模出口,从而使得种植户种植热情得不到提升。而且,槐里香椿始终停留在一产阶段,仅为成品售卖和简单的加工售卖(香椿酱、香椿碎)。从种植、采收,到储存、运输,再到最终销售,整个产业链的各个环节之间衔接不够紧密,资源整合程度低,运作效率较为低下。这种松散且低效的产业状态,不仅制约了槐里香椿品牌影响力的提升和产业规模的扩大,也阻碍了其向二、三产业延伸的可能性,对当地农户的经济收入造成了负面影响。

3.4. 种植规模有限，制约产业规模化发展

目前神头镇经济作物种植约 2 万余亩；香椿种植面积为 400 余亩(香椿苗 300 余亩，通过与企业签订订单的模式主要用于加工生产香椿酱，产品较为单一，香椿古树群 100 余亩)仅占全镇经济作物种植的百分之二，见图 1。神头镇现有香椿种植面积，体量较小，产量得不到提升，制约了神头镇香椿产业的规模化产业化发展[13]。

当地政府 2022 年对处于早期的林木地发展特色种植，将香椿种植面积从 60 余亩扩大至 300 亩用于生产香椿酱。当地虽积极采取相关政策扶持，但仍达不到香椿产业化规模化发展需求[14]。



数据来源：政务公开。

Figure 1. Proportion of *Toona sinensis* in the town's cash crop cultivation Scale

图 1. 香椿在全镇经济作物种植规模中的占比

4. 槐里香椿产业持续高质量发展建议

4.1. 推动政府决策，将特色农产品发展纳入重要议程

将“槐里香椿”产业发展纳入政府重点规划是在国家发展层面振兴特色农产品发展。在政府引导“槐里香椿”产业发展的基础上，加大对“槐里香椿”这一特色农产品的支持力度。推动政府将槐里香椿这一特色农产品发展纳入当地的“重点”发展序列，争取加大政府支持和资金投入。政府可以持续出台一系列鼓励香椿产业发展的优惠政策，例如给予种植户一定的种植补贴，提高种植户的种植积极性，对于香椿加工企业，给予税收减免，贷款优惠等政策扶持，降低企业的运营成本。同时还可以设立政府专项基金，用于支持香椿产业的科研创新和品牌建设。

政府要做好种植户、企业、科研机构之间的“纽带”角色，组织种植户、企业、科研机构之间积极开展交流合作，促进信息共享和技术交流，推动神头镇香椿产业形成良好的发展态势。在推动过程中，可能会存在资金不足等问题，可以利用现有资源进行整合发展，整合村集体闲置厂房，荒地等低价租赁给经营主体，在壮大集体经济的同时降低了经营主体压力。在产业发展到达一定规模时，积极向上申请乡村振兴补助资金、申报农业产业强镇、特色农产品优势区等项目，争取国家级优惠政策[15] [16]。

同时，产品质量和口碑是决定产业发展良莠的关键性因素。政府还应加强对香椿产业的监管力度，建立香椿质量追溯体系，在确保顾客吃得安心的同时，维护“槐里香椿”的市场口碑[17]。

4.2. 双管齐下促生产，创新过渡稳收益

4.2.1. 引进新型种植技术，扩大种植规模

积极推动香椿种植标准化建设，引进和推广先进的种植技术，创新经营管理模式，提升香椿产量和

品质，利用温室大棚种植、水肥一体化种植以及智能监控系统监控香椿生长等一系列先进的农业技术，在提高香椿产量的同时节约时间成本，例如通过温室大棚种植可以打破季节性的约束，让槐里香椿在冬季也可以进行生长，填补香椿的冬季市场缺额，提高槐里香椿的竞争力；利用水肥一体化种植可以在坚守土地“非粮化”，节约耕地资源的同时不阻碍产量的提升；而利用智能监控系统则可以更好的监控香椿的生长情况、出芽时机，有利于提升品质和及时抢占市场。与此同时，新技术要有新农人，开展技术培训，帮助农民掌握先进的种植技能，也成为了当前社会发展的需要，鼓励农民将闲置土地重新用于香椿种植，逐步恢复并扩大种植规模，为产业发展奠定了坚实基础[18][19]。

4.2.2. 依托当前规模，创新过渡形式

目前，神头镇的种植规模无法支撑香椿的产业化、规模化发展，在前期规模扩大过程中，可以先通过“分层售卖”的方式进行过渡；依托“少而精”理念，开拓高端市场，通过制作高档精美礼盒等方式提高产品溢价，将外表大而多汁具有观赏性的香椿通过摆放、包装等方式面向高端市场，为后续香椿产业打通上层市场提供经验和基础。同时，个头较为小，外表不太具有观赏性的香椿可以用来进行加工成为香椿酱，或香椿碎，进行售卖，提高其产品溢价。

4.3. 进行品牌注册，维护品牌口碑

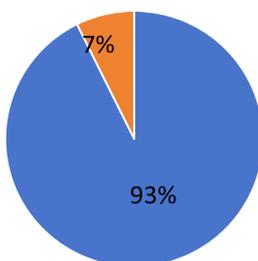
针对品牌被冒用的问题，政府相关部门要加强市场监管。另外，将“槐里香椿”品牌进行注册，通过法律手段明确品牌的归属权，可以有效防止外来产品的冒名销售行为。建立完善的商标管理制度，加强对特色农产品的保护，定期审查市场上的侵权现象，及时采取行动，维护品牌的合法权益。形成“及时察觉，立刻制止，有效保护”的种植端，加工端，销售端全链条保护机制。在“国家地理标志”注册后冒名现象有待改善，但对于特色农产品的保护力度仍需加强。

4.4. 创新产业模式，深挖潜在价值，完善产业链条

4.4.1. 创新引进加工企业

神头镇的农产品加工能力较为薄弱。当地进行香椿加工售卖方面的企业数量较少，截至 2020 年，神头镇具有工业企业达 41 家，但主要进行香椿产品加工的企业仅有三家[13]，见图 2。对此，政府应依托“槐里香椿”优势，积极招商引资，吸引大中型企业入驻神头镇，投资建设香椿加工厂；鼓励新农人创业，将资源优势转化为产业优势。在推行企业引进的过程中，可以通过整合闲置用地、厂房等资源，盘活转化为企业驻地以及加工厂，从而降低政府给予引进企业的资金政策压力。

香椿加工企业占比



■ 其他型企业 ■ 香椿加工企业

数据来源：政务公开

Figure 2. Proportion of Chinese toon processing enterprises

图 2. 香椿加工企业占比

创新引进模式，可以通过“一带一”的模式，将新引进企业与当地本土企业进行结对，利用新引进企业的先进技术，带动本土企业技术发展，提高产能；同时。本土企业由于扎根多年对当地资源、环境、市场、以及政策均有所了解，可以带动新引进企业更好更快融入当地市场。

4.4.2. 创新组织形式

企业可以与当地农户建立香椿售卖合同机制，探索“企业 + 合作社 + 农户”的合作模式，在香椿主要种植村庄设立合作社，企业对接合作社，合作社对接农户，降低信息壁垒，减少了企业与散落农户之间的交流壁垒，通过“签署订单”方式，保障农户的收益，降低了企业无效成本，提高农户种植香椿的积极性。这需要政府、企业与农户协同发力，推动香椿产业从种植、加工到销售的全产业链的完善。

4.4.3. 深挖香椿药用价值

香椿具有极高的药用价值，可以通过政府引导与科研机构 and 高校进行合作，深挖香椿的药用价值，推动香椿产业的深加工，提高香椿的附加值，实现香椿产业特色发展[20]。

可以与中医药研究机构、高校等建立合作关系，开展香椿药用成分、功效机制等方面的研究。通过深入研究，明确香椿在预防和治疗某些疾病方面的具体作用，为开发相关药品和保健品提供科学依据。弄清药理之后，可以利用现代科技手段，对香椿的药用成分进行提取和纯化，制成高纯度的药用原料，为制药企业提供优质的原材料供应，进一步提升香椿的经济价值，带动当地经济发展。这需要当地政府牵头，联系山东农业大学，山东中医药大学、山东省农业科学院等专业科研机构和高校，通过建立科技小院，派遣技术人员等方式共同探索香椿在中医药领域的应用潜力。

4.5. 利用文化优势，强化特色品牌宣传力度，扩展“文化 + 香椿”模式

神头镇历史文化底蕴深厚，作为智圣东方朔故里，可以把当地独特的历史文化资源优势转化为产业发展的一大亮点，通过互联网、新媒体、博览会等途径加大对当地的历史文化宣传力度，带动研学、旅游产业发展，吸引更多的游客和专家学者前来考察学习。

积极创新宣传方式和形式，开展特色文化类活动。如：举办“香椿文化节”，在香椿收获时节，举办采摘节、香椿深加工产品展销会、东方朔知识问答等主题活动，让游客在参与过程中记住“神头镇”“槐里香椿”“东方朔”等地域文化名词，提高游客的“回头率”。前期可以加大投入规模，把产品和活动宣传出去，通过限量香椿免费采摘，设计相关文创赠品等营销手段，让人们记住“槐里香椿”；同时，注重产品包装的设计，体现地域特色与品牌特色。

依托智圣东方朔文化资源，将其打造成特色香椿产品，更能加强其市场竞争力。不但提高了产品附加值，还利用历史故事增加品牌吸引力，宣传神头镇地方形象，弘扬传统文化，形成文旅融合、产业联动的良好局面。

5. 结论

“槐里香椿”作为具有悠久历史和当地文化特色的标志性农产品，其拥有广阔的发展前景和市场潜力，因此宜采取双管齐下的方式加以发展：一方面要抓好品牌建设，以提高香椿产量、保证产品质量为基本手段，另一方面主动进行文化赋能，把文化资源与香椿产业需求结合，打造文化 IP，让“槐里香椿”既有产品价值，又承载文化内涵，由此在市场竞争中形成独特优势。

特色农产品的产业复兴可以为当地发展带来更多的资源优势，带动其他产业发展，促进乡村振兴。

基金项目

山东省智慧农业运营管理的关键问题、作用机制及实现路径研究。

参考文献

- [1] 德州市陵城区人民政府. 陵城区概况[EB/OL]. 2024-02-18.
<http://www.dzlc.gov.cn/n30888592/n30888594/c31040934/content.html>, 2026-02-03.
- [2] 张玉英, 祝艳玲, 王丙军, 等. 德州市陵城区自然条件简述[J]. 现代化农业, 2021(8): 32-33.
- [3] 陵城区人民政府. 神头香椿[EB/OL]. 2017-08-26.
<http://dzlc.gov.cn/n30888592/n30888594/n31309994/c31310901/content.html>, 2026-02-01.
- [4] 闪电新闻. 德州神头香椿古树群拟列入省重要农业文化遗产资源名录[EB/OL]. 2025-06-25.
<https://www.toutiao.com/article/7519801790041293375/>, 2026-02-01.
- [5] 山东省农业农村厅. 关于山东省第三批重要农业文化遗产资源名录的公示[EB/OL]. 2025-06-20.
http://nync.shandong.gov.cn/zwgk/tzgg/gsgg/202506/t20250620_4830649.html, 2026-02-01.
- [6] 孔军. 东方朔与神头香椿的传说[EB/OL]. 德州 24 小时, 2024-05-22.
<https://m.dz24hour.cms.dezhoudaily.com/wenhua/p/124780.html>, 2026-02-01.
- [7] 齐鲁晚报. 中华财险德州中支签署全省首单国家地理标志产品“神头香椿”项目[EB/OL]. 2025-04-02.
<https://www.qlwb.com.cn/detail/25903226.html>, 2026-02-01.
- [8] 杨晓华. 健康饮食养生宝典[M]. 南昌: 江西科学技术出版社, 2020: 163.
- [9] 王弯弯, 张雪霞, 朱官兴, 等. 泰州地区春季部分野菜主要营养和抗营养成分分析[J]. 中国瓜菜, 2025, 38(12): 147-155.
- [10] 刘雨辰. 壳聚糖-香椿精油复合膜的制备、性能及在肉制品中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 河南工业大学, 2025.
- [11] 刘雨辰, 曲梦锐, 赵云龙, 等. 香椿精油提取方法、成分分析及生物活性研究进展[J]. 中国食品添加剂, 2024, 35(4): 289-294.
- [12] 吴苇, 沈寿茂, 王艳妮, 等. 香椿树皮化学成分及其抗炎活性研究[J]. 中成药, 2025, 47(9): 2950-2956.
- [13] 德州市陵城区人民政府. [统计公报]德州市陵城区 2024 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 2025-07-31.
<http://www.dzlc.gov.cn/n30888592/n30888596/c46364206/content.html>, 2026-02-01.
- [14] 齐鲁网·闪电新闻. 德州市陵城区神头镇: 分类盘活闲置资源壮大村级集体经济[EB/OL]. 2022-11-29.
<https://sdxw.iqilu.com/share/YS0yMS0xMzc3MTk4Mw.html>, 2026-02-15.
- [15] 中共中央, 国务院. 中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[EB/OL]. 2025-01-01. https://zqb.cyol.com/pad/content/202502/24/content_407322.html, 2026-02-15.
- [16] 中国乡村振兴服务网. 2026 年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金申报指南[EB/OL]. 2026-02-11.
<http://www.xcxfw.org.cn/wap/1002/detail>, 2026-02-15.
- [17] 刘春雨, 王浩, 任浩. 利辛县香椿气候品质溯源系统研究[C]//中国气象学会. 第 36 届中国气象学会年会摘要集——S11 农业气象与生态气象. 亳州: 安徽省亳州市利辛县气象局, 2025: 68-69.
- [18] 梁万平, 王祎, 任永福. 甘肃省菜用香椿产业发展和技术规范分析[J]. 长江蔬菜, 2025(19): 5-8.
- [19] 高艳凤, 李红梅. 香椿种植技术[J]. 现代园艺, 2020(6): 31-32.
- [20] 赵玉山. 香椿的药用价值[J]. 西南园艺, 2000, 28(1): 27.