

# 国际政策支持体系优化助力全球中小企业跨境经营研究

牛宗军

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年2月14日; 录用日期: 2026年2月25日; 发布日期: 2026年3月26日

## 摘要

中小企业跨境经营是全球贸易包容性增长的重要支撑, 数字经济发展为其带来新机遇的同时, 也使其面临融资、合规等多重挑战, 现行国际政策支持体系的短板日益凸显。本文从全球中小企业跨境经营及政策体系发展背景出发, 剖析了体系存在的协同性、数字化导向、融资联动、普惠性、落地性不足五大核心问题, 进而从区域差异化、政策制定滞后等五方面探究问题根源, 并针对性提出建立统一协调机制、强化数字化导向、加强融资国际联动等优化对策, 以期完善国际政策支持体系, 助力全球中小企业跨境经营高质量发展。

## 关键词

中小企业, 跨境经营, 国际政策支持体系

# Research on the Optimization of International Policy Support System to Facilitate the Cross-Border Operation of Global SMEs

Zongjun Niu

College of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: February 14, 2026; accepted: February 25, 2026; published: March 26, 2026

## Abstract

Cross-border operations of small and medium-sized enterprises (SMEs) serve as a crucial pillar for inclusive growth in global trade. While the digital economy presents new opportunities, it also poses

**multifaceted challenges including financing constraints and compliance issues, with the limitations of existing international policy support systems becoming increasingly apparent. This paper examines five core systemic issues—lack of coordination, insufficient digital orientation, inadequate financing linkage, insufficient inclusiveness, and poor implementation—within the context of global SME cross-border operations and policy development. It further investigates the root causes from five dimensions: regional disparities, lagging policy formulation, etc. Targeted optimization strategies are proposed, including establishing a unified coordination mechanism, enhancing digital orientation, and strengthening international financing linkage, aiming to refine the international policy support system and facilitate high-quality development of global SME cross-border operations.**

## Keywords

**Small and Medium Enterprises, Cross-Border Operations, International Policy Support System**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

中小企业作为全球经济的中坚力量，其跨境经营是推动全球贸易包容性增长、促进产业链协同发展的重要支撑。当前，全球数字贸易快速扩张、供应链格局深度调整，全球中小企业跨境经营既迎来数字化赋能的新机遇，也面临融资困难、贸易便利化不足、合规成本攀升等多重挑战。国际政策支持体系作为破解中小企业跨境经营壁垒的重要保障，经过多年发展已形成初步框架，但在协同性、针对性、落地性等方面仍存在诸多不足，难以适配中小企业跨境经营的新特征与新需求[1]。本文基于全球中小企业跨境经营的现实背景，系统分析国际政策支持体系在助力中小企业跨境经营中存在的核心问题，深入剖析问题产生的根源，结合当前全球经贸发展前沿趋势，提出针对性的优化对策，为完善国际政策支持体系、破解中小企业跨境经营困境、推动全球经济可持续发展提供理论参考与实践支撑。

## 2. 全球中小企业跨境经营的研究背景

### 2.1. 全球中小企业跨境经营背景

中小企业是全球经济的活力源泉，占全球企业总数的95%以上，贡献了全球60%以上的就业岗位和50%以上的GDP，在跨境贸易中占据重要地位[1]。近年来，全球数字经济的快速发展推动中小企业跨境经营模式发生深刻变革，数字贸易成为中小企业突破地域限制、拓展国际市场的重要路径[2]。据统计，2025年全球数字贸易总额预计达5.8万亿美元，年增长率高达15%，是传统货物贸易增长率的5倍，其中通过数字平台开展跨境业务的中小企业占比已从2023年的35%攀升至48%，使用数字贸易工具的中小企业出口额平均增长22%，较未使用企业高出15个百分点。尽管发展势头良好，但全球中小企业跨境经营仍面临诸多共性困境，全球贸易融资缺口持续扩大，目前已达2.5万亿美元，其中70%以上由中小企业贡献，发展中国家中小企业贸易融资拒绝率高达45%，是发达国家的3倍[3]。同时，中小企业供应链配套能力薄弱，订单履约率下降40%以上；数字贸易监管碎片化问题突出，2025年全球主要经济体数字贸易监管差异度指数达75[2]，大幅增加了中小企业的合规成本，这些因素共同制约了全球中小企业跨境经营的高质量发展，也对国际政策支持体系的优化提出了迫切需求。

## 2.2. 国际政策支持体系发展背景

随着中小企业在全球跨境贸易中的作用日益凸显，国际社会逐步重视对中小企业跨境经营的政策支持，经过多年发展，已初步形成“国际组织引领、区域组织协同、国家层面落地”的三级政策支持框架。在国际组织层面，世界贸易组织(WTO)成立中小企业工作组，搭建 Trade4MSMEs 平台，整合全球贸易资源与政策法规，为中小企业提供信息服务与程序指导[4]；联合国工业发展组织(工发组织)制定中小企业跨境经营战略框架，聚焦数字化转型、绿色发展与产业集群建设，开展多维度能力建设项目；国际贸易中心(ITC)与国际金融机构协同，为中小企业提供贸易培训、融资支持与市场拓展服务，2023 年已支持超 5000 家中小企业开展跨境贸易相关培训，近 70% 的企业取得积极业务成果；亚投行、世界银行等国际金融机构推出专项贸易融资计划，其中国际金融公司(IFC) 2023 年向中小企业发放的贷款总额达 3532 亿美元，重点扶持女性主导的中小企业。在区域组织层面，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)通过关税减让、电子化通关、累积原产地规则等措施，降低区域内中小企业跨境经营成本，推动区域内 80% 货物贸易实现电子化；欧盟实施 COSME 计划，为中小企业提供跨境融资、市场调研与技能培训支持，深化区域内贸易便利化与标准互认；东盟搭建电子商务平台，推动区域内数字贸易规则协同，助力中小企业拓展区域市场。在国家层面，发达国家逐步完善中小企业融资担保体系与数字基础设施，开展国际市场信息服务；新兴经济体依托跨境电商平台赋能中小企业出海，推出出口退税、税收减免等配套政策；发展中与最不发达国家在国际组织支持下，搭建本土贸易服务平台，但受资金、技术限制，政策落地效果有限。总体而言，现有国际政策支持体系已初步覆盖中小企业跨境经营的核心领域，但随着全球经贸格局的深刻调整与数字贸易的快速发展，体系本身的短板日益凸显，优化完善国际政策支持体系，成为助力全球中小企业跨境经营的关键举措。

## 3. 国际政策支持体系优化助力全球中小企业跨境经营的问题分析

当前，国际政策支持体系在助力全球中小企业跨境经营中虽取得一定成效，但结合全球中小企业跨境经营的新特征与新需求，体系本身仍存在诸多突出问题，主要包括：政策支持的协同性不足、政策支持的数字化导向不足、政策支持的国际联动不足、政策支持的普惠性不足、政策支持的落地性不足。这些问题相互交织、相互影响，严重制约了政策支持的实际效果，难以有效破解中小企业跨境经营的困境。

### 3.1. 政策支持的协同性不足

国际组织、区域组织与国家层面的政策制定缺乏统一的协调机制，导致政策存在重叠、冲突甚至脱节的现象。在数字贸易规则方面，欧盟推行严格的数据隐私保护标准，要求涉及欧盟公民数据的企业遵守相关规定，而美国主导的区域协定更强调数据跨境自由流动，反对数据本地化存储要求，东南亚部分国家则强制要求跨境电商平台将用户交易数据存储在本地服务器，这种区域间的规则差异使得中小企业进入不同市场时，需要反复适配不同的政策要求，合规成本大幅增加，据测算，这种规则碎片化导致中小企业的合规成本平均增加 20% 以上；在融资支持方面，国际金融机构的专项融资计划与各国本土的融资政策缺乏有效衔接，中小企业难以凭借国际政策的支持，便捷获取本土金融机构的融资服务，同时不同国际组织的融资支持工具存在重叠，资源配置效率不高。

### 3.2. 政策支持的数字化导向不足

当前，数字贸易已成为中小企业跨境经营的主流模式，可数字化交付服务占全球服务贸易总额的 65%，但现有国际政策支持体系仍以传统贸易便利化与融资支持为主，对数字化相关的政策支持供给滞后。在数字基础设施方面，发展中与最不发达国家的数字基础设施建设滞后，网络覆盖不足、云计算与大数据

中心资源短缺，导致当地中小企业难以开展数字化跨境经营，而国际政策中针对数字基础设施互联互通的支持措施有限，难以有效缩小数字鸿沟；在数字技能培训方面，70%的发展中国家中小企业未开展数字化技能培训，缺乏跨境电商运营、数字营销、数据安全等专业人才，但国际组织与区域组织的相关培训项目覆盖面有限，培训内容与中小企业实际需求脱节，难以有效提升中小企业的数字化转型能力[5]；在数字贸易工具推广方面，区块链贸易融资、智能选品等创新数字工具的普及度低，国际政策缺乏针对性的推广与扶持措施，难以帮助中小企业借助数字工具降低跨境经营成本、提升竞争力。

### 3.3. 融资支持的国际联动不足

全球贸易融资缺口的持续扩大，核心原因在于国际层面缺乏统一的信用共享机制与多边融资担保体系，导致金融机构对中小企业的跨境融资存在较强的风控顾虑。目前，全球尚未建立统一的中小企业跨境信用评估标准与信用共享平台，各国的信用数据相互割裂，金融机构难以全面、准确掌握中小企业的经营状况与信用水平，信息不对称问题突出，使得中小企业跨境融资的授信覆盖率不足 30% [6]；同时，多边融资担保体系不完善，国际金融机构与各国政府的融资担保资源缺乏有效整合，担保额度有限、担保流程繁琐，难以覆盖大量中小企业的融资需求；此外，贸易融资工具的创新与普及缺乏国际协同，区块链信用证、数字保理等创新工具虽能有效缩短融资审批周期、降低融资成本，但这类创新工具的推广范围主要集中在少数发达与新兴经济体，发展中与最不发达国家的中小企业难以享受相关便利，融资工具单一、融资成本高的问题依然突出。

### 3.4. 政策支持的普惠性不足

现有国际政策支持资源主要集中在发达经济体与部分新兴经济体，发展中与最不发达国家的中小企业获得的政策支持有限，难以有效破解其跨境经营中的多重壁垒。发达经济体凭借技术、资金与规则制定优势，能够更好地对接国际政策支持资源，完善本土配套政策，而发展中与最不发达国家受资金、技术、人才限制，难以有效落实国际政策要求，也难以充分利用国际组织提供的培训、融资与市场拓展服务，导致中小企业跨境经营的区域差距不断扩大[7]；同时，不同群体的中小企业获得的政策支持存在明显差异，女性主导的中小企业、初级产品出口型中小企业等群体，面临更显著的融资困难与市场准入壁垒，但国际政策中针对这类特殊群体的专项支持措施不足，难以满足其个性化的跨境经营需求，不利于全球贸易的包容性增长。

### 3.5. 政策支持的落地性不足

部分国际政策与区域政策的制定过于注重框架设计，缺乏具体的实施细则与配套措施，导致政策难以落地生根。许多国家在落实国际政策支持要求时，受本土利益、行政效率等因素影响，存在政策执行不到位、打折扣的现象，如部分国家虽承诺简化跨境通关流程，但实际操作中仍存在单证繁琐、审核时间长等问题；同时，国际层面缺乏统一的政策落地监督与评估机制，无法准确把握各国政策执行情况与政策支持效果，也难以根据中小企业跨境经营的实际需求，及时调整优化政策内容，导致部分政策与中小企业的实际需求脱节，政策支持的实效性大打折扣。

## 4. 国际政策支持体系优化助力全球中小企业跨境经营的问题原因分析

国际政策支持体系在助力全球中小企业跨境经营中存在的上述问题，并非孤立存在，而是由国际经贸格局差异、利益诉求分歧、政策制定滞后、资源配置不均等多重因素共同作用的结果，且每一类问题都有其明确的根源，与问题本身形成对应关系，具体可从以下五个方面深入剖析。

#### 4.1. 区域差异化

政策协同性不足，在于缺乏统一的国际协调机制，且不同层级、不同区域的利益诉求存在差异。从国际层面来看，目前尚未建立能够统筹协调 WTO、工发组织、国际金融机构等各类国际组织，以及区域组织、各国政府的统一协调平台，各类主体在政策制定过程中，主要基于自身的职能定位与利益诉求，缺乏对全球中小企业跨境经营整体需求的统筹考虑，导致政策之间缺乏衔接[8]；从区域层面来看，不同区域组织的发展定位、成员构成差异较大，不同区域组织的政策导向不同，难以形成统一的规则体系与政策合力；从国家层面来看，各国的经济发展水平、产业结构、贸易政策导向存在显著差异，发达国家更注重数字贸易规则、知识产权保护等高端领域的政策协同，而发展中国家更关注融资支持、贸易便利化等基础领域的政策供给，这种利益诉求的分歧，导致各国在落实国际政策、参与政策协同过程中，难以形成共识，进一步加剧了政策碎片化问题。

#### 4.2. 政策制定滞后

政策数字化导向不足，主要是因为政策制定滞后于数字贸易的发展速度，且对数字化转型的重视程度不够、资源投入不足。数字贸易的快速发展的时间较短，其商业模式、交易方式与风险特征仍在不断演变，而国际政策的制定具有一定的滞后性，政策制定者难以快速把握数字贸易的发展趋势与中小企业的数字化需求，导致现有政策仍以传统贸易支持为主，数字化相关的政策供给不足；同时，部分国际组织与各国政府对中小企业数字化转型的重要性认识不足，将更多的政策资源与资金投入大型企业与传统贸易领域，对数字基础设施建设、数字技能培训、数字贸易工具创新等领域的资源投入有限；此外，数字化政策的制定需要较强的技术支撑与跨领域协同，涉及商务、海关、网信、金融等多个部门，但目前国际层面与国家层面的跨部门协同机制不完善，难以形成政策制定的合力，导致数字化政策的针对性与可操作性不足，难以有效适配中小企业的数字化转型需求。

#### 4.3. 信用体系建设落后

融资支持国际联动不足，在于信用体系建设滞后、多边合作机制不完善，且金融机构的风控顾虑难以有效缓解。信用体系是跨境融资的核心基础，而全球中小企业跨境信用体系建设滞后，主要是因为各国的信用评级标准、数据统计体系存在差异，信用数据的共享成本高、难度大，且缺乏统一的协调机制，导致信用数据难以实现跨境互通，信息不对称问题突出；同时，多边融资担保体系不完善，国际金融机构与各国政府的担保资源缺乏有效整合，担保资金的规模有限，且担保流程复杂、审批效率低，难以满足大量中小企业的融资担保需求；此外，金融机构的商业化属性决定其对跨境融资的风险控制要求较高，而中小企业规模小、抗风险能力弱、缺乏有效的抵押物，再加上跨境融资面临地缘风险、汇率风险等多重不确定性，金融机构的风控顾虑难以有效缓解，导致其对中小企业的跨境融资支持意愿不强，进一步加剧了融资支持国际联动不足的问题。

#### 4.4. 全球经济发展不均衡

政策支持普惠性不足，主要在于全球经济发展不均衡，资源配置受经济实力与规则制定权影响较大，且政策制定缺乏对特殊群体的关注。全球经济发展呈现明显的不均衡性，发达经济体凭借其经济实力、技术优势与规则制定权，在国际政策制定与资源配置中占据主导地位，能够优先获得政策支持资源，并推动政策向自身利益倾斜，而发展中与最不发达国家经济实力薄弱、技术落后，在国际政策制定中缺乏话语权，难以有效维护自身利益，获得的政策支持资源有限；同时，国际政策的制定多以中小企业的共性需求为导向，缺乏对特殊群体中小企业个性化需求的关注，女性主导的中小企业、初级产品出口型中

小企业等群体，其跨境经营面临的困境具有特殊性，需要针对性的专项支持，但由于这类群体的话语权较弱，且政策制定者对其需求的了解不够深入，导致专项支持措施不足，难以实现政策支持的全面覆盖。

#### 4.5. 政策设计缺乏可操作性

政策落地性不足的原因，在于政策设计缺乏可操作性。部分国际政策与区域政策在制定过程中，过于注重框架性与原则性表述，缺乏具体的实施细则、配套措施与责任分工，导致各国在落实政策时，缺乏明确的指引，难以准确把握政策要求，进而出现政策执行不到位、打折扣的现象。同时，国际层面缺乏统一的政策落地监督与评估机制，没有明确的监督主体、评估指标与奖惩措施，无法及时跟踪政策执行进度、评估政策支持效果，也难以发现政策执行过程中存在的问题并及时整改。

### 5. 国际政策支持体系优化助力全球中小企业跨境经营的对策分析

针对国际政策支持体系在助力全球中小企业跨境经营中存在的问题及根源，结合当前全球数字贸易发展趋势与中小企业跨境经营的实际需求以及问题原因提出针对性的优化对策，推动国际政策支持体系不断完善，切实助力全球中小企业破解跨境经营困境，实现高质量发展[9]。

#### 5.1. 建立统一的国际政策协调机制

由 WTO 牵头统筹，联合联合国工发组织、国际贸易中心、世界银行、亚投行等核心国际组织，组建全球中小企业跨境经营政策协调核心机构，明确各组织权责边界，WTO 负责规则制定与多边协商，工发组织聚焦产业落地与实操指导，国际金融机构承担资金配套与项目支撑，形成层级清晰的治理结构，资金由各参与国际组织及成员国按国际贸易占比合理分摊，保障机构常态化运转[10]。在此基础上，推动 RCEP、欧盟、东盟等区域组织建立月度沟通对接机制，开展区域内数字贸易规则、跨境通关单证、原产地认定标准的梳理与互认工作，逐步统一区域间政策执行口径，降低中小企业跨区域合规成本；同时建立国际组织与各国政府的常态化磋商机制，各国指定商务主管部门作为专属对接主体，结合本土产业特点与中小企业需求出台配套支持政策，推动国际政策与本土政策的无缝衔接，对政策协同成效显著的国家或区域，给予国际专项融资、贸易便利化项目优先支持的激励，对政策冲突、执行不力的主体，暂停其相关国际贸易优惠政策资格，以此形成“国际引领、区域协同、国家落地”的政策合力，从根本上解决政策重叠、冲突与脱节问题。

#### 5.2. 强化政策数字化导向

完善数字化相关支持措施，适配数字贸易发展需求，针对政策数字化导向不足的问题，加快政策创新并加大数字化领域资源投入，破解数字基础设施薄弱、数字技能不足、数字工具普及度低等难题。由联合国工发组织牵头，联合国际电信联盟及亚投行、世界银行等国际金融机构，设立全球中小企业数字基础设施专项基金，资金主要由国际金融机构出资、发达经济体按 GDP 占比补充、头部数字科技企业适当捐赠，专款用于支持发展中与最不发达国家建设跨境网络专线、云计算中心、大数据服务平台等基础设施，逐步缩小全球数字鸿沟[8]。同时，由国际贸易中心联合各国商会、跨境电商平台制定分层分类的数字技能培训大纲，开展跨境电商运营、数字营销、数据安全管理等实操培训，扩大培训覆盖面并提升培训内容与企业实际需求的契合度，培训成果纳入行业统一能力认证体系，对认证通过的中小企业给予平台入驻费减免、融资利率优惠等激励，解决中小企业数字技能缺失的问题。此外，推动区块链贸易融资、数字保理、智能选品等创新数字工具的标准化开发与普惠化推广，由国际组织牵头制定数字工具使用规范，要求相关开发企业开放基础功能接口，为中小企业提供免费基础版服务，高级版服务实行成本定价，同时建立跨境数据使用合规框架，在符合各国数据安全法规的前提下，实现企业经营数据、交易

数据的分级授权互通，既保障数据安全，又提升数字工具的使用效率，鼓励发展中与最不发达国家的中小企业应用数字工具，全面提升其数字化跨境经营能力。

### 5.3. 加强融资支持的国际联动

构建统一的信用体系与多边担保机制，推动融资工具创新与普及，从根源上缓解中小企业跨境融资难题。由世界银行牵头，联合国际金融公司、各国央行、主流商业银行及权威信用评级机构，组建全球中小企业跨境融资合作平台，搭建“国际统筹 - 国家落地 - 机构执行”的三级治理结构，明确各主体责任，国际金融机构负责信用体系搭建与担保基金管理，各国央行监管信用数据跨境互通，商业银行与评级机构承担企业信用评估与融资产品落地工作。首先建立全球中小企业跨境信用共享机制与统一的信用评估标准，整合各国税务、海关、工商等部门的信用数据资源，搭建跨境信用共享平台，对企业数据进行脱敏处理后分级授权访问，金融机构凭企业授权可查询基础信用信息，有效缓解信息不对称问题，提高中小企业的授信覆盖率；其次完善多边中小企业跨境融资担保体系，由国际金融机构、各国政府按 4:6 比例共同出资，扩大担保资金规模，简化担保审核流程，将审核时限控制在 3 个工作日内，覆盖更多中小企业的融资需求，切实缓解金融机构的风控顾虑[11]；最后推动贸易融资工具的国际创新与普及，推广供应链金融、区块链信用证、跨境电商订单贷等创新模式，鼓励国际金融机构与各国金融机构合作，针对中小企业特点设计专属跨境融资产品，适当降低融资利率与准入门槛，要求发达经济体商业银行在发展中与最不发达国家设立跨境融资专项窗口，明确年度投放额度指标，对投放成效显著的机构给予监管费率减免激励，重点支持发展中与最不发达国家的中小企业，解决其融资工具单一、融资成本高的问题。

### 5.4. 提升政策支持的普惠性

加大对发展中与最不发达国家的政策倾斜力度，同时完善特殊群体中小企业的专项支持措施，推动全球贸易包容性增长。将国际组织中小企业专项支持资金的 70% 定向用于发展中与最不发达国家，其中 40% 用于完善本土贸易服务体系[8]，建设跨境通关一站式窗口、外贸综合服务平台，提升当地跨境贸易基础服务能力，30% 用于本土外贸人才培养，开展政策解读、跨境经营实操等系列培训，同时建立发达经济体与发展中、最不发达国家的结对帮扶机制，定期派遣外贸、金融领域专业人员开展技术指导与能力建设，帮助其提升政策落地能力，扩大中小企业对国际政策资源的利用范围。深入推进南南合作，搭建新兴经济体与发展中、最不发达国家的跨境经营合作平台，由平台承担运营资金，推动双方跨境电商平台、外贸企业、物流企业深度对接，为当地中小企业提供订单匹配、物流配套、市场拓展等一站式服务，分享跨境经营经验与政策支持模式，逐步缩小区域发展差距。针对女性主导的中小企业、初级产品出口型中小企业等特殊群体，制定个性化支持政策，由国际金融公司牵头设立女性主导中小企业专项融资计划，适当提高融资额度、延长还款期限，同时联合联合国妇女署开展女性企业家跨境经营能力建设培训，提升其市场开拓与经营管理能力；针对初级产品出口型中小企业，由国际贸易中心联合国际行业组织提供免费的国际产品标准认证、品牌建设与设计服务，帮助其提升产品国际竞争力，同时推动各国对这类企业实行出口退税提速政策，将退税审核时限缩短至 3 个工作日内，提供市场供需信息服务，切实满足不同群体中小企业的个性化跨境经营需求。

### 5.5. 强化政策落地性

完善政策设计、健全监督评估机制，推动各项政策落地生根，提升政策支持的实效性。在制定国际政策与区域政策时，摒弃单一的框架性表述，同步出台具体实施细则，明确政策落地的责任主体、执行步骤、时间节点、资金来源与考核指标，对跨境通关便利化、融资支持、数字技能培训等核心政策，制定

标准化执行流程,为各国政策执行提供清晰、可操作的指引。由WTO联合各国审计署、第三方专业评估机构,组建独立的全球中小企业政策落地监督评估委员会,搭建数字化监控平台,要求各国政策执行主体每月上报政策执行数据,包括中小企业融资发放额度、通关效率提升比例、培训覆盖人数等核心指标,委员会每季度对各国政策执行情况开展现场检查,检查覆盖率不低于30%,全面、准确掌握政策执行进度。同时制定科学的政策效果评估指标体系,从定量和定性两个维度开展评估,定量指标涵盖中小企业跨境经营增长率、融资覆盖率、合规成本下降比例等,定性指标包括中小企业满意度、金融机构参与积极性、区域政策协同度等,每年开展一次全面评估并向全球公开评估结果。建立激励约束与动态调整机制,对评估结果优秀的国家,给予多边贸易谈判话语权倾斜、国际专项贷款优先支持等激励;对评估不合格的国家,下达限期整改通知书,限定3个月内完成整改,整改后仍不合格的,取消其享受国际政策支持资格。此外,根据监督评估结果与中小企业跨境经营的新需求、全球经贸格局的新变化,及时调整优化政策内容,删除无效政策条款、补充完善新的支持措施,确保政策始终贴合中小企业跨境经营实际,提升政策的针对性与实效性。

## 6. 结论

全球中小企业跨境经营是推动全球贸易增长、促进产业链协同、实现全球经济包容性发展的重要力量,而国际政策支持体系作为破解中小企业跨境经营困境的重要保障,其优化完善具有重要的理论与实践意义。本文基于全球中小企业跨境经营的现实背景,系统分析了国际政策支持体系在助力中小企业跨境经营中存在的协同性不足、数字化导向滞后、融资支持联动不够、普惠性不足、落地性不强等核心问题,深入剖析了这些问题产生的根源,包括协调机制缺失、政策制定滞后、信用体系不完善、资源配置不均、监督评估机制缺失等,并结合问题与根源,提出了强化政策协同、完善数字化支持、加强融资联动、提升普惠性、强化政策落地等针对性的优化对策。

当前,全球经贸格局正处于深刻调整期,数字贸易快速发展、供应链格局持续重构,全球中小企业跨境经营面临的机遇与挑战并存,国际政策支持体系的优化也需要与时俱进。未来,随着全球政策协调机制的不断完善、数字化支持措施的逐步落地、跨境融资体系的持续健全,国际政策支持体系将更加适配中小企业跨境经营的新需求,切实助力中小企业破解跨境经营困境,提升国际竞争力。同时,未来的研究可进一步聚焦国别与行业细分领域,结合不同国家、不同行业中小企业跨境经营的特征,设计更精准的政策支持工具;加强量化实证研究,量化分析政策支持对中小企业跨境经营的影响效应,为政策优化提供更精准的支撑;关注数字与绿色融合的发展趋势,深入研究中小企业绿色数字化跨境经营的政策需求,推动国际政策支持体系向绿色化、数字化协同发展,助力全球经济可持续与包容性增长。

## 参考文献

- [1] 李诗华, 聂良洁. 高水平开放下供应链金融国际化转型策略与政策支持体系研究[J]. 对外经贸实务, 2024, 42(6): 63-70.
- [2] 王斐. 数据赋能视角下中小企业战略决策模式演进与能力提升研究[J]. 知识经济, 2026(9): 11-14.
- [3] 崔静文, 孟凡生. 数字化转型赋能民营中小企业“专精特新”发展的实证检验[J]. 统计与决策, 2025, 41(20): 171-176.
- [4] 陈思媛. 跨境电商平台在促进中小企业国际贸易中的作用与策略研究[J]. 商场现代化, 2025(23): 116-118.
- [5] 叶菁. 专精特新中小企业超14万家数实融合向纵深迈进[N]. 通信信息报, 2026-01-28(002).
- [6] 段小力, 刘昕. 跨境电商赋能县域中小企业国际化的路径创新研究[J]. 郑州师范教育, 2026, 15(1): 100-103.
- [7] 朱城岳. 中小跨境电商企业汇率风险对冲策略研究[J]. 中国电子商情, 2026, 32(1): 28-30.
- [8] 陆江源. 经济政策协调机制的国际经验研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(6): 21-24.

- 
- [9] 张鑫. 数字经济背景下中小跨境电商企业发展的的问题与对策研究[J]. 中国管理信息化, 2025, 28(23): 137-140.
- [10] 陈福中, 刘艾雯. 变革时代世界贸易组织的挑战及应对[J]. 清华金融评论, 2025(7): 28-30.
- [11] 祝继高, 陈芮, 苏嘉莉. 中小企业融资的现状调查、问题分析及对策建议[J]. 财务与会计, 2025(18): 16-18.