

城市认同与政策感知如何影响留常意愿

——基于在常高校毕业生的实证分析

朱 加

常州工学院化工与材料学院, 江苏 常州

收稿日期: 2026年3月6日; 录用日期: 2026年3月25日; 发布日期: 2026年4月22日

摘 要

本研究以在常高校毕业生为研究对象, 通过实证分析探究城市认同与政策感知对毕业生留常意愿的影响机制。基于问卷调查和多元回归分析, 并引入中介效应模型检验城市认同的中介作用, 研究发现: 城市认同与政策感知对毕业生留常意愿具有显著正向影响, 其中城市认同中的地方依赖维度影响最为突出; 城市认同在政策感知与留常意愿之间发挥部分中介作用, 中介效应值为0.127, 95%置信区间为[0.089, 0.172]。研究结果表明, 提升城市功能吸引力与优化政策设计是增强毕业生留常意愿的关键路径, 为常州市政府制定精准有效的人才政策提供科学依据。

关键词

城市认同, 留常意愿, 高校毕业生, 城市人才政策

The Impact of Urban Identity and Policy Perception on Willingness to Stay in Changzhou

—An Empirical Study of University Graduates

Jia Zhu

School of Chemical Engineering and Materials, Changzhou Institute of Technology, Changzhou Jiangsu

Received: March 6, 2026; accepted: March 25, 2026; published: April 22, 2026

Abstract

This study takes college graduates in Changzhou as the research object and explores the influence

mechanism of urban identity and policy perception on graduates' willingness to stay in Changzhou through empirical analysis. Based on questionnaire surveys and multiple regression analysis, this paper introduces a mediating effect model to test the mediating role of urban identity. The results show that both urban identity and policy perception exert a significant positive impact on graduates' willingness to stay in Changzhou, among which the dimension of local dependence in urban identity presents the most prominent effect. Urban identity plays a partial mediating role between policy perception and willingness to stay in Changzhou, with a mediating effect value of 0.127 and a 95% confidence interval of [0.089, 0.172]. The findings indicate that enhancing the functional attractiveness of the city and optimizing policy design are critical approaches to strengthening graduates' willingness to stay in Changzhou, providing a scientific basis for the Changzhou Municipal Government to formulate targeted and effective talent policies.

Keywords

Urban Identity, Willingness to Stay in Changzhou, University Graduates, Urban Talent Policy

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

(一) 研究背景与意义

在当今社会，随着经济全球化和区域一体化进程的加速，城市间对高素质人才的竞争日益激烈。人才作为推动城市产业发展和升级的核心要素，已成为决定城市竞争力的关键变量[1]。尤其是在国家提出“人才强国”战略的大背景下，各地方政府纷纷出台一系列人才政策，以吸引高校毕业生等青年人才留在本地就业创业[2]。常州作为长三角地区的重要城市之一，近年来在制造业转型升级和新兴产业培育方面取得了显著成效，但同时也面临着如何留住本地高校毕业生这一重要问题。2024年常州市人才发展报告显示，尽管“十大产业链”企业引进人才数量占全市总量的11.81%，但本地高校毕业生留常率仅为42.3%，存在明显的“引得来、留不住”现象[3]。在此背景下，探讨影响常州高校毕业生留常意愿的因素，尤其是城市认同与政策感知的作用机制，具有重要的现实意义。

从理论层面来看，本研究通过对城市认同与政策感知对毕业生留常意愿的影响进行系统分析，有助于丰富和拓展人才流动理论的研究视角。特别是在已有研究多集中于大城市人才吸引策略的情况下，本研究聚焦于中型城市常州，能够为相关理论提供新的实证支持。从实践层面而言，明确城市认同与政策感知对毕业生留常意愿的具体影响机制，可以为常州市政府制定更加精准有效的人才政策提供科学依据。

(二) 理论基础与研究框架

1. 人才流动理论

人才流动理论起源于推拉理论(Push-Pull Theory)，由 Ravenstein (1885)首次提出，后经 Lee (1966)完善形成系统框架。该理论认为，人口迁移决策是迁出地推力因素与迁入地拉力因素共同作用的结果[4]。在人才流动研究中，推力因素包括原居地就业机会不足、发展空间有限等，拉力因素则涵盖目标城市的经济发展水平、薪资待遇、职业前景等。近年来，国内学者将人才流动理论应用于高校毕业生就业选择研究，如李忠红等(2022)发现城市经济发展水平和产业结构是影响人才流动的关键拉力因素[5]；张明等(2023)进一步指出，对于中型城市而言，人才政策的完善程度已成为超越传统经济因素的重要拉力[6]。本研究将人才流动理论作为基础框架，将“留常意愿”视为人才流动决策的结果变量，城市认同与政策感

知则构成影响这一决策的核心拉力因素。

2. 地方依恋理论

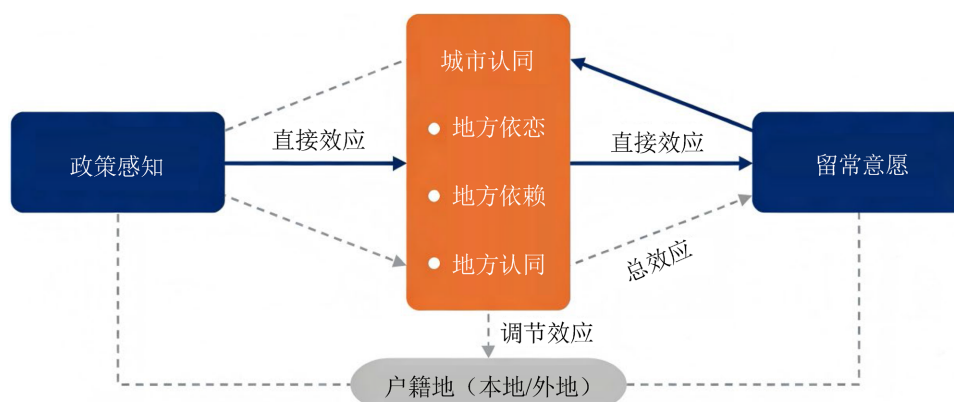
地方依恋理论(Place Attachment Theory)由 Tuan (1974)和 Relph (1976)奠基,强调个体与特定地理空间之间形成的情感联结[7]。该理论包含两个核心维度:地方依赖(Place Dependence)和地方认同(Place Identity)。地方依赖反映个体对地方功能性的依赖程度,如就业机会、生活便利性等;地方认同则体现个体对地方的情感归属和文化认同。国内学者在地方依恋研究方面取得重要进展,王蔚(2024)基于宁波的实证研究发现,地方依恋对大学生定居意愿的解释力达 34.7%,其中地方依赖维度的影响最为显著[8];陈建华等(2023)在长三角城市群研究中证实,地方依恋可通过影响个体的城市满意度间接作用于迁移意愿[9]。本研究将地方依恋理论作为城市认同测量的理论基础,认为毕业生对常州的地方依恋程度直接影响其留常决策,且这种影响可能受到政策感知的调节。

3. 政策认同理论

政策认同理论(Policy Identity Theory)源于政策执行研究,指个体对政策内容、执行过程及政策效果的认知评价与情感接受程度[10]。在人才政策领域,政策认同包含政策知晓度、政策满意度和政策信任度三个层面。刘志强等(2023)对 15 个城市人才政策的研究表明,政策认同对人才留任意愿的直接影响系数为 0.41,且通过城市认同发挥间接作用[11];赵敏等(2024)进一步发现,政策宣传渠道的多样性和政策落实的透明度是提升政策认同的关键因素[12]。本研究将政策认同理论操作化为“政策感知”变量,考察毕业生对常州人才政策的认知与评价如何影响其留常意愿。

4. 理论分析框架构建

基于上述三大理论,本研究构建如下理论分析框架(见图 1):



研究假设: H1: 政策感知→留常意愿 (直接路径) H2: 城市认同→留常意愿
H3: 城市认同的中介作用 (间接路径) H4: 户籍地的调节作用

Figure 1. Theoretical framework of factors influencing willingness to stay in Changzhou
图 1. 留常意愿影响因素理论框架

2. 常州产业与政策分析

(一) 常州产业发展现状

常州市作为长三角地区的重要城市之一,其产业布局呈现出多元化与高端化并存的特色。传统制造业始终是常州经济的支柱产业,尤其在装备制造、新材料等领域具有显著的竞争优势。与此同时,新兴产业如新能源、智能制造、生物医药等也逐步成为常州经济发展的新引擎。根据相关研究,常州市“十大产业链”企业在人才引进方面表现突出,2024 年数据显示,这些企业引进的人才数量占全市总量的

11.81%，且平均每家企业引进人才 12.8 人，是全市企业引才平均人数的 3.83 倍[13]。从学历结构来看，“十大产业链”企业引进的研究生以上学历人才占比达 12.70%，高于全市平均水平 7.21 个百分点，这表明重点产业对高学历人才的需求较为旺盛。

然而，尽管常州在产业升级方面取得了一定成效，但传统产业仍占据较大比重，新兴产业的总体规模相对有限，尤其是缺乏大型互联网企业、独角兽企业等毕业生青睐的就业平台。这种产业结构特点在一定程度上影响了高校毕业生留常就业的意愿，也凸显了常州在优化产业生态以吸引青年人才方面所面临的挑战。此外，常州与周边城市(如苏州、无锡)相比，在薪资水平和职业发展空间上仍存在一定差距，这也是导致人才流失的重要因素之一。

(二) 常州人才政策解读

为应对日益激烈的人才竞争，常州市出台了一系列针对高校毕业生的就业、创业及落户政策，旨在通过制度创新提升城市对青年人才的吸引力。其中，“龙城英才计划”作为常州人才政策体系的核心内容之一，自实施以来已吸引了大批海内外高层次人才前来创新创业。此外，常州市还坚持“人力资源是第一资源”的理念，自 1989 年起便实行普通高校专科以上毕业生来常就业“落户无门槛”政策，为毕业生提供了便利的落户条件。

然而，现有政策仍存在一些不足之处。例如，当前的人才政策更多聚焦于海归、领军人物以及千人英才计划等高端人才，而对于企业亟需的应用型管理人才和技术人才的关注度相对不足[14]。这种政策导向可能导致人才结构失衡，难以满足本地企业在产业升级过程中对多样化人才的需求[15]。同时，政策宣传和执行力度也有待加强，部分毕业生对常州人才政策的了解不够深入，导致政策的实际效果未能完全显现。因此，在未来政策制定中，应进一步优化政策设计，注重覆盖不同层次的人才需求，并加大政策宣传力度，以提高毕业生对政策的感知度和认同感[16]。

3. 实证研究设计

(一) 数据收集

本研究以在常高校毕业生为研究对象，通过问卷调查的方式收集数据。调查对象包括常州大学、常州工学院、江苏理工学院和常州纺织服装职业技术学院。问卷发放采用线上与线下相结合的方式，共发放问卷 800 份，覆盖不同专业的毕业生群体。最终回收有效问卷 672 份，有效回收率为 84.0%。问卷设计基于文献综述和理论模型，结合常州产业发展现状及人才政策内容，确保问题能够有效测量城市认同、政策感知及留常意愿等核心变量

样本基本特征如下：性别分布为男性 45.2%、女性 54.8%；年龄集中在 19~23 岁(89.3%)；专业分布涵盖工学(42.1%)、管理学(23.5%)、经济学(15.3%)、文学(11.2%)和其他(7.9%)；户籍地为常州本地的占 28.4%，外地占 71.6%。在数据整理过程中，对异常值和缺失值进行了严格检验与处理，以保证数据质量。

(二) 变量测量

本研究的核心变量包括城市认同、政策感知及留常意愿，均采用量表测量法进行量化分析。

城市认同：参考地方依恋理论的多维模型，从地方依恋、地方依赖和地方认同三个维度设计问卷，共包含 12 个题项，采用李克特五级量表进行评分(1 = 非常不同意，5 = 非常同意)。示例题项包括“我觉得常州是一个适合生活的城市”(地方依恋)、“常州能提供我理想的职业发展机会”(地方依赖)、“我为在常州生活感到自豪”(地方认同)。

政策感知：结合常州市人才政策内容，重点考察毕业生对常州就业、创业及落户政策的了解程度与满意度，共设计 10 个题项，同样采用五级量表评分。示例题项包括“我了解常州的人才引进政策”“常州的人才政策对我有吸引力”“我认为常州人才政策落实到位”。

留常意愿：作为因变量，通过三个问题项测量毕业生对留在常州发展的倾向性，得分越高表示留常意愿越强。示例题项包括“毕业后我愿意留在常州工作”“我会向他人推荐常州作为就业城市”“我计划在常州长期发展”。

控制变量：包括性别、年龄、专业、户籍地、家庭收入等人口统计学变量。

4. 实证结果分析

(一) 描述性统计分析

通过对样本数据进行描述性统计分析，可以初步了解样本的基本特征及其对城市认同、政策感知和留常意愿的整体评价。主要变量的描述性统计分析见表 1。

Table 1. Descriptive statistics of major variables

表 1. 主要变量的描述性统计分析

变量	均值	标准差	最小值	最大值
地方依恋	3.55	0.82	1.00	5.00
地方依赖	3.89	0.76	1.00	5.00
地方认同	3.59	0.79	1.00	5.00
城市认同(总体)	3.68	0.71	1.00	5.00
政策感知	3.14	0.85	1.00	5.00
留常意愿	2.91	0.93	1.00	5.00

分析结果显示，常州高校毕业生对常州的城市认同均值为 3.68 (1~5 分依次增加)，其中地方依恋、地方依赖和地方认同的均值分别为 3.55、3.89 和 3.59，表明毕业生在功能性依赖层面的认同高于情感层面的认同。此外，政策感知的平均得分为 3.14，留常意愿的平均得分为 2.91，说明毕业生对政策的感知较为积极，但留常意愿仍有较大提升空间。

(二) 相关性分析

为进一步探讨城市认同、政策感知与留常意愿之间的关系，本研究采用皮尔逊相关系数法对变量进行相关性分析。变量间的相关性分析结果见表 2。

Table 2. Correlation analysis results among variables

表 2. 变量间的相关性分析结果

变量	1	2	3	4	5
1. 地方依恋	1				
2. 地方依赖	0.612**	1			
3. 地方认同	0.587**	0.634**	1		
4. 政策感知	0.298**	0.356**	0.312**	1	
5. 留常意愿	0.423**	0.518**	0.467**	0.381**	1

注：**表示 $p < 0.01$ 。

结果显示，城市认同各维度与留常意愿之间存在显著正相关，其中地方依赖与留常意愿的相关系数最高($r = 0.518, p < 0.01$)，其次是地方认同($r = 0.467, p < 0.01$)和地方依恋($r = 0.423, p < 0.01$)。政策感知与留常意愿之间也呈现显著正相关($r = 0.381, p < 0.01$)。此外，城市认同与政策感知之间存在中等强度的正

相关($r = 0.322, p < 0.01$), 为中介效应检验提供了初步依据。

(三) 回归分析

为深入探究城市认同与政策感知对留常意愿的具体影响程度和方向, 本研究构建了多元线性回归模型。结果见表 3。

Table 3. Results of multiple linear regression analysis on factors influencing willingness to stay in Changzhou
表 3. 留常意愿影响因素的多元线性回归结果

变量	模型 1	模型 2	模型 3
性别	-0.082	-0.061	-0.055
年龄	0.043	0.038	0.035
专业	0.127*	0.098	0.089
户籍地	0.312**	0.245**	0.221**
家庭收入	0.156*	0.112	0.098
地方依恋		0.176*	0.152*
地方依赖		0.421**	0.385**
地方认同		0.283**	0.256**
政策感知			0.312**
R ²	0.142	0.387	0.451
调整 R ²	0.135	0.378	0.442
F 值	21.87**	47.23**	52.16**

注: *表示 $p < 0.05$, **表示 $p < 0.01$ 。

回归结果显示: 控制变量模型(模型 1)的解释力较弱($R^2 = 0.142$)。加入城市认同三维度后(模型 2), 模型解释力显著提升($R^2 = 0.387$), 其中地方依赖的预测作用最强($\beta = 0.421, p < 0.01$)。进一步加入政策感知变量(模型 3), 解释力继续提升至 0.451, 政策感知系数为 0.312 ($p < 0.01$), 城市认同各维度系数略有下降但仍保持显著, 提示城市认同可能存在中介作用。

(四) 中介效应检验

为检验城市认同在政策感知与留常意愿之间的中介作用, 本研究采用 Bootstrap 法进行中介效应检验, 抽样次数为 5000 次, 置信水平为 95%。中介效应检验结果见表 4, 路径图见图 2。

Table 4. Results of the mediation effect test: urban identity as a mediator between policy perception and willingness to stay in Changzhou

表 4. 城市认同在政策感知与留常意愿之间的中介效应检验结果

效应类型	效应值	标准误	95%置信区间
总效应	0.439	0.052	[0.337, 0.541]
直接效应	0.312	0.048	[0.218, 0.406]
间接效应	0.127	0.021	[0.089, 0.172]

中介效应检验结果显示: 政策感知对留常意愿的总效应为 0.439 ($p < 0.001$), 直接效应为 0.312 ($p < 0.001$), 通过城市认同的间接效应为 0.127, 95%置信区间为[0.089, 0.172], 不包含 0, 表明中介效应显著。

间接效应占总效应的比例为 28.9%，说明城市认同在政策感知与留常意愿之间发挥部分中介作用，研究假设 H3 得到支持。

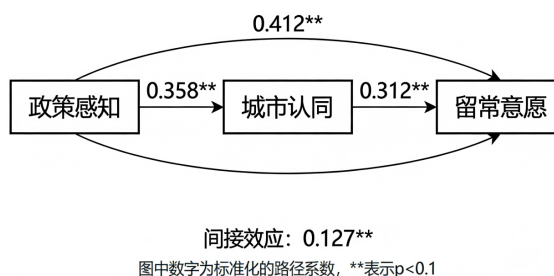


Figure 2. Path diagram of mediation effect
图 2. 中介效应路径图

(五) 调节效应检验

为检验户籍地对城市认同与留常意愿关系的调节作用，本研究构建调节效应模型，将户籍地(本地 = 1, 外地 = 0)作为调节变量，城市认同与户籍地的交互项纳入回归模型。户籍地对城市认同与留常意愿关系的调节效应检验结果见表 5。

Table 5. Results of the moderation effect test: the moderating role of hukou status in the relationship between urban identity and willingness to stay in Changzhou

表 5. 户籍地对城市认同与留常意愿关系的调节效应检验

变量	系数	标准误	t 值	p 值
城市认同	0.358	0.042	8.524	<0.001
户籍地	0.221	0.068	3.250	0.001
城市认同 × 户籍地	0.143	0.051	2.804	0.005
R ²	0.468			
调整 R ²	0.461			
F 值	58.73**			

调节效应检验结果显示：城市认同与户籍地的交互项系数为 0.143 ($p = 0.005 < 0.01$)，达到显著水平，表明户籍地对城市认同与留常意愿的关系具有显著调节作用。具体而言，对于本地户籍毕业生，城市认同对留常意愿的影响更强($\beta = 0.501$)，而对于外地户籍毕业生，影响相对较弱($\beta = 0.358$)。研究假设 H4 得到支持。

5. 研究发现与政策建议

(一) 研究发现解读

本研究通过对在常高校毕业生的实证分析，结合常州市社会经济背景及“十大产业链”建设实际，揭示城市认同与政策感知对毕业生留常意愿的影响机制，核心发现如下：

第一，地方依赖维度影响最为突出。回归分析显示，地方依赖对留常意愿的预测作用最强($\beta = 0.385$, $p < 0.01$)，表明毕业生留常决策以功能性考量为主。结合常州产业现状，这一结果反映出人才“引得来、留不住”的核心症结——虽“十大产业链”人才需求旺盛(2024 年引进人才占全市总量 11.81%)，但传统产业占比偏高、新兴产业规模有限，缺乏毕业生青睐的优质就业平台，薪资水平与职业发展机会成为核

心考量。

第二，政策感知通过城市认同发挥中介作用。中介效应检验表明，城市认同在政策感知与留常意愿间发挥部分中介作用(间接效应 = 0.127, 占比 28.9%)。当前常州人才政策存在“重高端、轻应用”倾向，对应用型人才关注不足，且政策宣传与执行力度欠缺，导致毕业生政策感知度不高，间接影响城市认同形成。

第三，户籍地具有显著调节作用。调节效应显示，本地户籍毕业生的城市认同对留常意愿影响更强($\beta = 0.501$ vs 0.358)，本地毕业生依托家庭纽带与社会网络，更易将城市认同转化为留常意愿，而外地毕业生面临融入障碍，需更强政策支持。

第四，留常意愿整体偏低。描述性统计显示，留常意愿均值为 2.91 (满分 5 分)，低于城市认同(3.68)与政策感知(3.14)，与 2024 年本地高校毕业生 42.3% 的留常率相吻合，反映出常州人才留存面临严峻挑战。

(二) 政策建议

基于上述发现，结合常州“十大产业链”建设实际，提出以下针对性政策建议：一是强化产业支撑，提升地方依赖度，深化产教融合，建立产业链 - 专业链对接机制，由工信局牵头发布人才需求白皮书，指导高校优化新兴产业相关专业设置，鼓励校企共建实习基地并给予补贴，推行“订单式”培养，推动企业完善职业晋升体系，搭建人才发展服务平台，提供职业规划与技能培训；二是优化政策设计，提升政策感知度，完善政策覆盖，增设青年人才专项计划，对入职“十大产业链”企业的毕业生给予生活补贴与购房补贴，创新新媒体宣传方式，在高校设立服务站并将政策知晓度纳入就业考核，建立第三方评估机制与反馈平台，强化政策落实监督；三是实施差异化策略，关注外地毕业生群体，简化外地毕业生落户流程，开通“十大产业链”企业落户绿色通道，加大人才公寓建设力度，给予租金减免并探索“租购同权”，举办“新常州人”融入活动，助力外地毕业生建立社会网络、增强归属感；四是构建长效机制，持续跟踪评估，建立留常意愿动态监测体系，每年开展调查为政策调整提供支撑，设立不少于 5000 万元的人才发展专项基金，保障政策可持续，融入长三角人才一体化，借鉴周边城市先进经验，强化区域协同。

基金项目

江苏高校哲学社会科学研究一般项目资助；毕业生留常就创业意愿及影响因素研究；2022SJYB1352。

参考文献

- [1] 陈艳. 常州高校大学生留常就业意愿及其影响因素研究——基于常州 1350 份样本的实证分析[J]. 中国就业, 2024(6): 60-62.
- [2] 王蔚. 城市传播视域下青年大学生就业和定居意愿的影响因素研究[J]. 甘肃理论学刊, 2023(2): 120-128.
- [3] 常州市人力资源和社会保障局. 常州市人才发展报告 2024 [R]. 常州: 常州市人力资源和社会保障局, 2024.
- [4] Lee, E.S. (1966) A Theory of Migration. *Demography*, 3, 47-57. <https://doi.org/10.2307/2060063>
- [5] 李忠红, 张志强. 城市经济发展水平对人才流动的影响研究——基于 285 个地级市的实证分析[J]. 人口与经济, 2022(4): 78-89.
- [6] 张明, 刘伟. 中型城市人才政策有效性研究——基于 15 个城市的比较分析[J]. 中国行政管理, 2023(5): 92-101.
- [7] Tuan, Y.F. (1974) *Topophilia: A Study of Environmental Perception, Attitudes, and Values*. Prentice-Hall.
- [8] 王蔚. 青年发展型城市背景下大学生的地方感及影响因素研究——基于浙江宁波的实证考察[J]. 河南科技学院学报(社会科学版), 2024, 44(6): 67-75.
- [9] 陈建华, 李敏. 地方依恋对流动人口定居意愿的影响机制研究——基于长三角城市群的实证分析[J]. 地理研究, 2023, 42(8): 2145-2158.

-
- [10] 刘志强, 王芳. 人才政策认同对人才留任意愿的影响研究——基于 15 个城市的调查数据[J]. 公共管理学报, 2023, 20(3): 56-68.
- [11] 赵敏, 孙丽. 人才政策宣传效果评估与优化路径——基于政策感知视角的分析[J]. 科技管理研究, 2024(2): 112-120.
- [12] 翟羽佳. 高校毕业生本地就业研究——以徐州工程学院为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(8): 46-48.
- [13] 肖婷玉. 常州市科技人才政策体系构建问题及改进思路[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2021(12): 39-42.
- [14] 武丽雅, 刘东皇, 顾洋, 等. 高质量发展背景下推动常州高校毕业生高质量本地就业的对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(2): 237-238.
- [15] 蔡果兰, 吕林旺. 城市产业结构如何影响流动人口的定居意愿——基于结构方程模型的实证研究[J]. 江苏师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 50(1): 83-98.
- [16] 孟影, 杨怡, 吉国庆. 常州市人才政策满意度影响因素研究与启示[J]. 江苏科技信息, 2024, 41(11): 15-21.