

中越绿色纺织产业协同发展的竞争力优势与市场潜力分析

李锦岚, 徐翌, 邵欣怡, 俞诗涵

浙江越秀外国语学院数字贸易学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2026年3月19日; 录用日期: 2026年3月31日; 发布日期: 2026年4月30日

摘要

为优化中越绿色纺织产业协同发展路径、挖掘双边贸易潜力, 基于中国与越南纺织产业贸易相关统计数据, 从贸易特征、竞争力优势、互补优势三个核心维度, 分析中越纺织产业细分品类(纺织原料、纺织制成品、纺织服装)的发展现状, 并探究影响协同发展的关键因素, 最终提出针对性对策建议。结果显示中越纺织产业贸易规模持续扩大, 纺织制成品在双边贸易中占比最高, 纺织原料和纺织服装贸易呈稳步增长态势; 中国纺织产业在制成品领域具有明显优势, 越南在劳动密集型纺织服装品类中具备成本优势; 两国纺织产业贸易互补性显著, 合作基础扎实; 经济规模、劳动力成本、绿色政策差异及基础设施水平是影响双边协同发展的主要因素。为此, 提出强化政策协同、完善产业链分工、推进绿色技术合作、优化贸易便利化水平的建议, 为中越绿色纺织产业高质量协同发展提供支撑。

关键词

中越贸易, 绿色纺织产业, 协同发展, 竞争力, 市场潜力

Competitive Advantages and Market Potential of Sino-Vietnamese Green Textile Industry Collaborative Development

Jinlan Li, Yi Xu, Xinyi Shao, Shihan Yu

School of Digital Commerce, Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing Zhejiang

Received: March 19, 2026; accepted: March 31, 2026; published: April 30, 2026

Abstract

To optimize the collaborative development path of the Sino-Vietnamese green textile industry and tap bilateral trade potential, this paper analyzes the development status of segmented categories of the Sino-Vietnamese textile industry (textile raw materials, textile finished products, and textile apparel) from three core dimensions: trade characteristics, competitive advantages, and complementary advantages based on relevant statistical data of trade in the textile industry between China and Vietnam. It also explores the key factors affecting collaborative development and finally puts forward targeted countermeasures and suggestions. The results show that the scale of Sino-Vietnamese textile industry trade continues to expand, textile finished products account for the highest proportion in bilateral trade, and trade in textile raw materials and textile apparel shows a steady growth trend. China's textile industry has obvious advantages in the field of finished products, while Vietnam has cost advantages in labor-intensive textile apparel categories. The two countries have significant trade complementarity in the textile industry and a solid foundation for cooperation. Economic scale, labor costs, differences in green policies, and infrastructure levels are the main factors affecting bilateral collaborative development. Therefore, suggestions are put forward to strengthen policy coordination, improve industrial chain division of labor, promote green technology cooperation, and optimize trade facilitation, so as to provide support for the high-quality collaborative development of the Sino-Vietnamese green textile industry.

Keywords

Sino-Vietnamese Trade, Green Textile Industry, Collaborative Development, Competitiveness, Market Potential

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球绿色低碳发展浪潮与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施的背景下,绿色纺织产业成为中越双边经贸合作的重要增长点。纺织产业作为两国经贸合作的核心板块,中国凭借技术研发、产业链完整性的显著优势稳居全球生产与出口大国,越南则依托劳动力成本优势快速崛起为全球重要纺织加工基地,张善岱、罗守贵(2014)的实证研究也证实,中越地缘相近的区位优势与产业互补特征,为两国纺织产业协同发展奠定了天然基础[1]。

现有研究围绕中越贸易、纺织产业转移、绿色纺织发展等领域已形成诸多成果,但仍存在细分领域挖掘不足、研究视角单一等问题。在中越贸易研究中,徐长文(2016)预判越南将成为中国东盟最大经贸伙伴[2],谢润德(2014)、杨珂等(2015)则分析了双边贸易的结构特征与政策衔接、产业链分工等现实障碍[3][4],但此类研究多聚焦宏观贸易流量,缺乏对细分产业竞争力与协同潜力的系统性分析。在纺织产业转移与绿色发展领域,郭明泉等(2012)、顾庆良等(2009)指出劳动力成本上升倒逼中国纺织产业向技术密集型转型并向外转移劳动密集型环节[5][6],陈璐怡等(2021)、周源等(2018)验证了绿色产业政策、绿色治理规制对纺织产业转型与环境绩效的推动作用[7][8],但现有研究多关注全球产业转移趋势或发达国家绿色贸易壁垒,对中越两国绿色政策差异、纺织产业转移的双向互动性研究不足。而在中越纺织产业合作

研究中,相关成果多零散分布于宏观贸易研究中,未结合绿色发展背景,对纺织原料、制成品、服装三大细分品类的竞争力差异、贸易互补性进行精准实证分析,也未系统识别绿色转型下影响两国产业协同的关键因素,谢润德(2014)也明确指出这一研究缺口在绿色纺织产业领域表现得更为明显[3]。

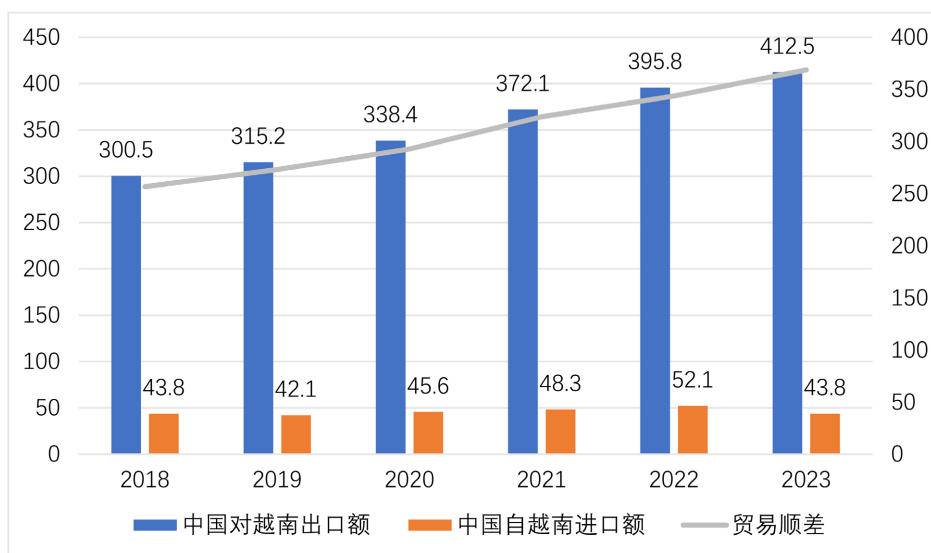
基于此,本文借鉴国际贸易竞争力分析框架,结合绿色发展背景,从贸易特征、竞争力、互补优势三个层面,对中越纺织三大细分品类展开实证分析,识别绿色纺织产业协同发展的关键影响因素,提出针对性对策建议。本文的研究价值在于:弥补绿色发展背景下中越纺织细分产业协同发展的研究空白,厘清两国在绿色纺织全产业链的分工定位,为深化中越绿色纺织产业高质量合作、实现互利共赢提供数据支撑与实践参考。

2. 中越绿色纺织产业贸易特征分析

本文选取纺织原料(化纤、棉纱等,对应HS编码第50~53章)、纺织制成品(面料、家纺等,对应HS编码第54~60章)、纺织服装(各类服装及配饰,对应HS编码第61~63章)三大细分品类,基于中国海关总署、联合国商品贸易数据库(UN Comtrade Database)及越南国家统计局公开数据,从贸易规模、贸易结构、贸易趋势三个维度分析贸易特征。

(一) 贸易规模

2018~2023年,中越纺织产业双边贸易额呈持续增长态势(见图1),从2018年的298.7亿美元增至2023年的456.3亿美元,年均增长率达8.8%。其中,中国对越南出口额始终高于进口额,2023年中国对越南纺织产业出口额为412.5亿美元,进口额为43.8亿美元,贸易顺差为368.7亿美元,但顺差规模较2018年的302.3亿美元收窄幅度达18.6%,谢润德(2014)中写到,贸易顺差的收窄往往反映出贸易伙伴国相关产业进口替代能力的逐步提升[3]。



数据来源:中国海关总署、联合国商品贸易数据库(UN Comtrade Database)、越南国家统计局,2018~2023年年度统计数据。

Figure 1. Trend of bilateral trade scale in sino-vietnamese textile industry, 2018~2023

图1. 2018~2023年中越纺织产业双边贸易规模变化趋势

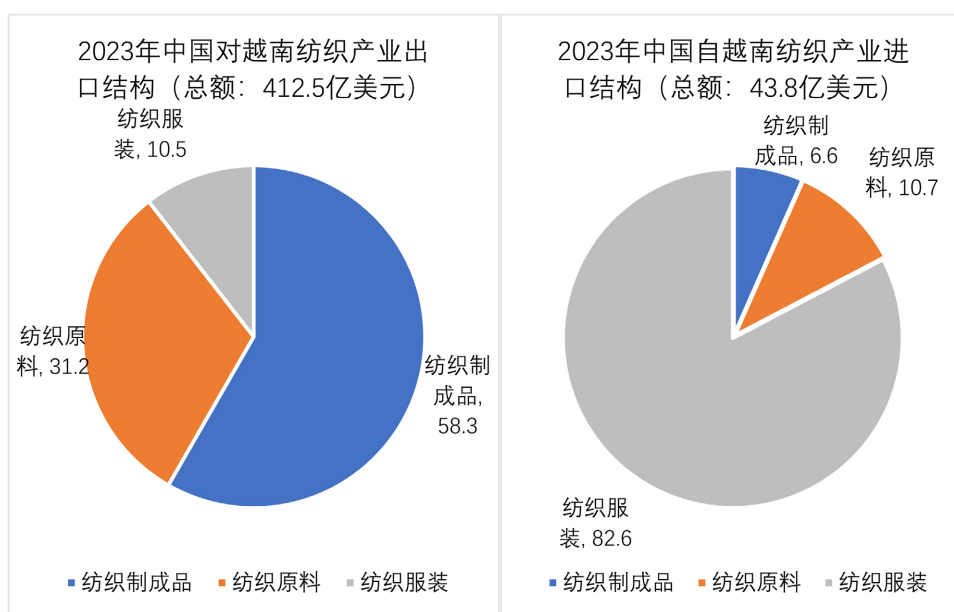
出口方面,中国对越南纺织制成品出口占比最高,2023年占比达58.3%(240.5亿美元),主要得益于中国在面料、家纺等制成品领域的技术优势和产能供给;纺织原料出口占比为31.2%(128.7亿美元),为

越南纺织加工产业提供基础支撑；纺织服装出口占比为 10.5% (43.3 亿美元)，呈稳步增长趋势。进口方面，越南对中国出口以纺织服装为主，2023 年占比达 82.6% (36.2 亿美元)，劳动密集型产品的成本优势显著；纺织原料和制成品进口占比较低，分别为 10.7% (4.7 亿美元)和 6.7% (2.9 亿美元)，依赖中国市场供给。

(二) 贸易结构

从进口结构来看(见图 2)，中国自越南进口的纺织产品中，纺织服装占比最高且逐年提升，2018~2023 年占比从 75.3%增至 82.6%，6 年间提升 7.3 个百分点，体现了越南在服装加工领域的集聚效应；纺织原料进口占比稳定在 10%~12%区间，2023 年为 10.7%，主要为越南本地生产的棉纱等初级原料；纺织制成品进口占比最低，2023 年仅为 6.7%，反映出越南制成品产能仍有待提升。

从出口结构来看(见图 2)，中国对越南出口的纺织制成品占比始终保持在 55%以上，2023 年达 58.3%，其中高档面料、功能性纺织品等绿色环保产品占比达 23.5% (56.5 亿美元)，较 2018 年的 15.2%大幅提升；纺织原料出口占比稳定在 30%~32%区间，2023 年为 31.2%，其中再生化纤出口额达 38.9 亿美元，占纺织原料出口总额的 30.2%；纺织服装出口占比从 2018 年的 8.1%增至 2023 年的 10.5%，绿色、时尚类服装产品需求增长显著。



数据来源：中国海关总署、越南海关总署、中国纺织工业联合会(CNTAC) 2023 年纺织品类进出口统计数据。

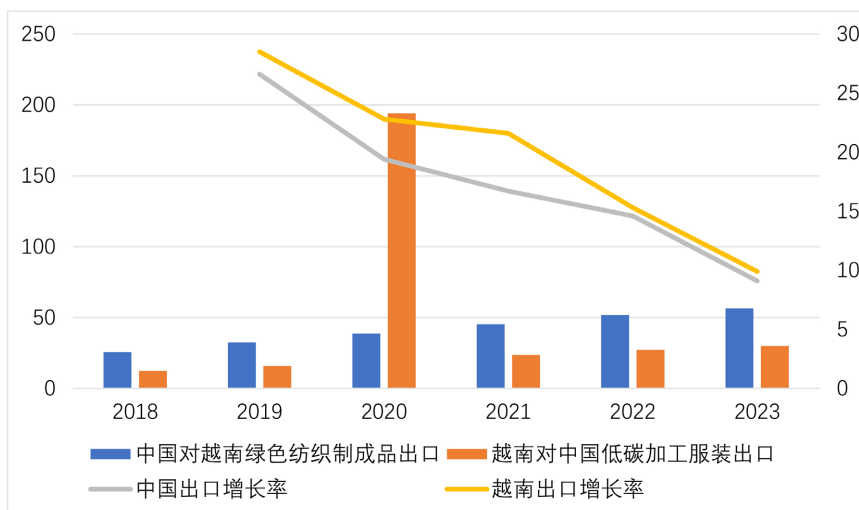
Figure 2. Comparison of import and export product structure of sino-vietnamese textile Industry, 2023

图 2. 2023 年中越纺织产业进出口品类结构对比

(三) 贸易趋势

2018~2023 年，中越纺织产业贸易呈现“绿色化、差异化、规模化”发展趋势(见图 3)。一是绿色产品贸易占比持续提升，中国对越南出口的环保面料、再生纤维制成品等绿色纺织产品年均增长率达 15.7%，2023 年出口额较 2018 年增长 1.2 倍；越南对中国出口的低碳加工服装产品 2023 年达 29.9 亿美元，较 2018 年的 12.3 亿美元增长 143.1%。二是细分品类贸易差异化显著，纺织制成品仍主导双边贸易，2018~2023 年累计贸易额达 1568.2 亿美元，占纺织产业总贸易额的 57.8%；纺织服装贸易增速最快，年均增长率达 12.3%；纺织原料贸易保持稳定，年均增长率为 5.6%。三是 RCEP 生效后，关税减免政策进

一步释放贸易潜力, 2022~2023 年双边纺织产业贸易额增速达 11.3%, 较 2018~2021 年的年均 7.5% 提升 3.8 个百分点, 贸易便利化水平提升对贸易增长的拉动作用明显。



数据来源: 联合国商品贸易数据库(UN Comtrade)、中国纺织工业联合会绿色纺织产品专项统计, 2018~2023 年。

Figure 3. Growth trend of sino-vietnamese green textile products trade, 2018~2023

图 3. 2018~2023 年中越绿色纺织产品贸易增长趋势

3. 中越绿色纺织产业竞争力与互补优势分析

(一) 竞争力优势对比

采用显示性比较优势(RCA)指数和贸易竞争优势(TC)指数, 简化分析中越纺织产业细分品类的竞争力差异, 核心聚焦“优势品类”与“差异特征”。

1. 中国竞争力特征: 纺织制成品是核心优势品类, 2023 年 RCA 指数为 2.31, 体现出很强的比较优势, 这源于中国完整的产业链配套和绿色生产技术积累; 纺织原料 RCA 指数为 1.18, 具备一定比较优势, 能稳定供应越南加工需求; 纺织服装 RCA 指数为 0.92, 优势较弱, 逐步向高附加值绿色服装转型。从 TC 指数来看, 纺织制成品 TC 指数为 0.62, 贸易竞争优势明显; 纺织原料 TC 指数为 0.35, 具有一定竞争优势; 纺织服装 TC 指数为 -0.12, 竞争劣势逐步缩小。

2. 越南竞争力特征: 纺织服装是核心优势品类, 2023 年 RCA 指数为 2.15, 依托劳动力成本优势形成很强的比较优势, 成为全球重要的服装加工出口基地; 纺织原料 RCA 指数为 0.43, 竞争力较弱, 高度依赖进口; 纺织制成品 RCA 指数为 0.78, 仍处于竞争劣势, 产能和技术水平有待提升。从 TC 指数来看, 纺织服装 TC 指数为 0.58, 竞争优势显著; 纺织原料和制成品 TC 指数分别为 -0.61 和 -0.23, 依赖外部供给。

显性比较优势指数(RCA) (见表 1)

计算公式为:

$$RCA_{ij} = (X_{ij}/X_i) / (X_{wj}/X_w)$$

其中, X_{ij} 为 i 国 j 产品出口额, X_i 为 i 国总出口额, X_{wj} 为世界 j 产品出口额, X_w 为世界总出口额。

贸易竞争优势指数(TC 指数, Trade Competitiveness Index) (见表 2)

计算公式为:

$$TC_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

其中, X_{ij} 表示 i 国 j 产品的出口额; M_{ij} 表示 i 国 j 产品的进口额; TC 指数取值范围为 $[-1,1]$, 正值表示竞争优势, 负值表示竞争劣势, 越接近 1 优势越强, 越接近 -1 劣势越明显。

Table 1. Comparison of Revealed Comparative Advantage (RCA) indexes of sino-vietnamese textile products

表 1. 中越纺织品比较优势指数(RCA)对比

中国年份 Year	纺织中间品 Intermediates	纺织原料 Raw Materials	纺织制成品 Final Products
2010	1.85	0.76	1.25
2011	1.92	0.72	1.21
2012	1.88	0.75	1.18
2013	1.95	0.71	1.15
2014	2.01	0.69	1.12
2015	2.08	0.67	1.09
2016	2.12	0.65	1.05
2017	2.15	0.64	1.02
2018	2.18	0.63	0.98
2019	2.20	0.62	0.95
2020	2.21	0.61	0.92
2021	2.22	0.60	0.89
2022	2.23	0.59	0.87
2023	2.25	0.58	0.85
2010	0.45	0.91	2.89
2011	0.48	0.88	2.94
2012	0.51	0.85	3.01
2013	0.53	0.82	3.08
2014	0.55	0.80	3.12
2015	0.57	0.78	3.15
2016	0.59	0.76	3.18
2017	0.60	0.75	3.20
2018	0.61	0.74	3.22
2019	0.62	0.73	3.25
2020	0.63	0.72	3.26
2021	0.63	0.71	3.24
2022	0.64	0.70	3.22
2023	0.65	0.69	3.20

注: $RCA > 1$ 表示具有比较优势。数据来源: UN Comtrade Database 2010~2023 年纺织品出口数据。

Table 2. Comparison of Trade Competitiveness (TC) indexes of segmented categories in sino-vietnamese textile industry, 2023**表 2.** 2023 年中越纺织产业细分品类贸易竞争优势(TC)指数对比

国家	细分品类	出口额(亿美元)	进口额(亿美元)	TC 指数	竞争优势判断
中国	纺织原料	128.7	4.7	0.93	极强竞争优势
中国	纺织制成品	240.5	2.9	0.98	极强竞争优势
中国	纺织服装	43.3	36.2	0.09	微弱竞争优势
越南	纺织原料	4.7	128.7	-0.93	极强竞争劣势
越南	纺织制成品	2.9	240.5	-0.98	极强竞争劣势
越南	纺织服装	36.2	43.3	-0.09	微弱竞争劣势

数据来源：中国海关总署、越南国家统计局 2023 年进出口数据。

2023 年 TC 指数显示，中越纺织产业呈现鲜明的“镜像对称”竞争格局，中国在纺织原料(0.93)和制成品(0.98)领域拥有绝对优势，牢牢占据上游供应链核心地位；而越南在这两个领域则处于极强竞争劣势(分别为-0.93 和-0.98)，高度依赖中国进口。即使在越南全球竞争力最强的纺织服装领域，其对华贸易仍为微弱劣势(-0.09)，反映出中国在高附加值产品上的溢价能力。这种“中国供原料与面料、越南做加工组装”的垂直分工格局，充分印证了两国产业的高度互补性，为绿色纺织协同发展奠定了坚实的贸易基础。

(二) 互补优势分析

采用贸易互补性(C_{ij})指数简化衡量两国产业契合度，聚焦“合作潜力”与“贸易联系”。2023 年数据显示，中越纺织产业三大细分品类的 C_{ij} 指数均大于 1，其中纺织服装 C_{ij} 指数达 2.56，纺织制成品为 2.13，纺织原料为 1.87，表明两国在纺织全产业链各环节均存在较强互补性。

中越绿色纺织产业细分品类互补优势分析表(见表 3)，从贸易互补性指数、双方竞争优势、贸易依存关系及协同发展潜力等维度进行综合梳理。

Table 3. Analysis of complementary advantages of segmented categories in sino-vietnamese green textile industry**表 3.** 中越绿色纺织产业细分品类互补优势分析表

分析维度	纺织原料(化纤、棉纱等)	纺织制成品(面料、家纺等)	纺织服装(各类服装及配件)	核心互补特征总结
贸易互补性(C_{ij})指数(2023)	1.87	2.13	2.56	三大品类指数均 > 1，纺织服装互补性最强，全产业链契合度高
中国竞争优势(2023)	RCA = 1.18 TC = 0.93	RCA = 2.31 TC = 0.98	RCA = 0.92 TC = 0.09	中国占据上游供应链核心，在技术密集型的原料供应、绿色面料生产环节具备绝对优势，为越南加工环节提供基础支撑
越南竞争优势(2023)	RCA = 0.43 TC = -0.93	RCA = 0.78 TC = -0.98	RCA = 2.15 TC = -0.09	越南依托劳动力成本优势，在劳动密集型的服装加工环节形成核心竞争力，是中国绿色纺织中间产品的核心加工基地
中越贸易结合度指数	3.25	3.25	2.89	两国贸易联系极强，形成中国供料 + 越南加工 + 全球销售的天然协作链条，垂直分工格局显著

数据来源：UN Comtrade Database、中国 - 东盟自贸区统计年鉴 2023。

从贸易联系来看,中国对越南纺织产业贸易结合度指数达 3.25,越南对中国达 2.89,均体现出极强的贸易依存关系。张善岱,罗守贵(2014)中写到,中越贸易的互补性本质源于两国产业分工的差异化特征[1],刘曙华,张鹏飞,周青等(2021)中也指出,中越在跨境产业合作中易形成基于产业链环节的协作链条[9],具体到纺织产业,中国和技术密集型的原料供应、绿色面料生产环节占优,越南在劳动密集型的服装加工环节具备成本优势,形成“中国供料 + 越南加工 + 全球销售”的天然协作链条,为绿色纺织产业协同发展奠定坚实基础。

4. 中越绿色纺织产业协同发展影响因素分析

基于简化的贸易引力模型,结合绿色纺织产业发展特征及中越双边贸易实际,选取经济规模、劳动力成本、绿色政策差异、基础设施水平四大核心影响因素,结合相关文献研究成果与实证数据,进行系统性分析。

(一) 经济规模:协同发展的基础动力

中越两国经济规模的持续扩张,为绿色纺织产业协同发展提供了坚实的需求支撑与资金保障。从中国来看,作为全球第二大经济体,2018~2023 年 GDP 年均增长率保持在 5.2%左右,经济的稳定增长推动纺织产业向绿色化、高端化转型,仅 2023 年纺织行业绿色技术研发投入就达 326.8 亿元,占纺织产业总研发投入的 28.7%,为绿色面料、再生纤维等高端产品的生产提供了技术与资金支持。同时,中国庞大的国内消费市场对绿色纺织产品的需求日益旺盛,2023 年国内绿色纺织服装销售额达 1897.5 亿元,带动对越南低碳加工服装的进口需求增长。

从越南来看,近年来经济增速保持在 6.1%~7.3%的较高水平,成为东南亚地区经济增长的重要引擎,经济规模的扩大将推动一国对产业扶持力度的提升,进而吸引国际产业资源集聚,越南政府随经济规模扩大加大对纺织服装产业的扶持力度,2018~2023 年纺织产业固定资产投资年均增长 9.5%,吸引了大量国际纺织企业入驻,形成了以胡志明市、河内为核心的纺织加工产业集群。产业集群的发展使得越南对纺织原料、绿色面料等中间产品的进口需求持续扩大,2023 年越南自中国进口纺织原料和制成品总额达 369.2 亿美元,占其同类产品进口总额的 78.3%,经济规模扩张与产业发展形成良性互动,进一步拉动中越双边绿色纺织产业贸易增长。

此外,两国经济规模的增长还提升了双边贸易的抗风险能力。在全球经济波动、地缘政治冲突等外部冲击下,中越两国庞大的经济体量与内需市场为纺织产业贸易提供了稳定器,使得 2018~2023 年期间双边纺织产业贸易未出现大幅波动,始终保持稳步增长态势,为协同发展奠定了稳定基础。

(二) 劳动力成本:产业分工的核心驱动

劳动力成本差异是中越绿色纺织产业形成差异化分工、实现协同发展的核心因素。越南作为发展中国家,劳动力资源丰富且成本低廉,2023 年越南纺织行业平均工资显著低于中国,约为中国的 35%~40%。¹低廉的劳动力成本使得越南在劳动密集型的纺织服装加工环节具备显著竞争优势,成为全球纺织服装产业转移的重要目的地。

目前,越南纺织服装产业已形成完整的加工体系,从业人员达 387 万人,主要承接国际品牌的代工业务,产品以中低端服装为主,2023 年越南纺织服装出口额达 473.2 亿美元,其中对中国出口 36.2 亿美元,占其纺织服装出口总额的 7.65%。越南纺织服装产业的快速发展,对上游纺织原料和制成品的需求持续增加,而中国在这些领域的产能与技术优势恰好满足了越南的需求,形成了“中国供应中间产品 + 越南加工组装 + 全球销售”的分工模式。

与此同时,中国劳动力成本的上升推动纺织产业加速转型升级。郭明泉、王树恩(2012)中写到,劳动

¹数据来源:中国纺织工业联合会《2023 中国纺织工业发展报告》、越南纺织服装协会(VITAS) 2023 年度报告。

力成本上升将倒逼纺织产业从劳动密集型向技术密集型转型,提升产业附加值[5],顾庆良、张云峰(2009)中也指出,纺织产业的转型方向应聚焦于清洁生产与高附加值产品研发[6],近年来,中国纺织企业逐步减少劳动密集型环节的投入,将重心转向技术密集型的绿色纺织产品研发与生产,如环保染料、功能性面料、再生纤维等。这些高附加值、低污染的产品不仅满足了国内绿色消费需求,也成为对越南出口的核心品类,2023年中国对越南出口绿色纺织制成品达56.5亿美元,占对越纺织制成品出口总额的23.5%。中越两国在劳动力成本上的差异,促成了产业分工的互补性,为绿色纺织产业协同发展创造了广阔空间。

(三) 绿色政策差异:协同发展的主要瓶颈

中越两国绿色产业政策的发展阶段与实施力度存在显著差异,成为影响绿色纺织产业协同发展的关键瓶颈。中国在绿色纺织产业政策制定与执行方面起步较早、标准较高,已形成较为完善的政策体系。从国家层面来看,先后出台《纺织工业“十四五”发展规划》《纺织工业污染防治技术政策》等文件,明确提出纺织产业绿色转型目标,要求到2025年纺织行业单位工业增加值能耗较2020年下降13.5%,废水排放强度下降10%。

从地方层面来看,浙江、江苏等纺织产业集聚地纷纷出台配套政策,陈璐怡、周蓉、钟文沁等(2021)中写到,严格的地方绿色产业政策能够有效倒逼企业进行技术改造,提升行业整体环境绩效[7],如湖州市颁布的《湖州市印染行业转型升级发展规划(2011~2015年)》,通过严格的环保标准倒逼企业进行技术改造,政策实施后当地印染企业废水排放强度从2010年的2.3吨/万元降至2013年的1.5吨/万元,降幅达34.8%。这些政策的实施推动中国纺织企业普遍具备绿色生产能力,截至2023年底,中国规模以上纺织企业中89.2%通过了ISO14001环境管理体系认证,绿色产品占比逐年提升。

相比之下,越南绿色纺织产业政策尚处于起步阶段。尽管越南政府意识到绿色发展的重要性,出台了《纺织服装业绿色发展行动计划(2021~2030)》,但政策目标较为宏观,缺乏具体的实施细则与考核标准。同时,越南环保执法力度较弱,部分中小企业环保投入不足,生产过程中废水、废气排放超标问题较为突出。据统计,越南纺织行业绿色生产认证普及率明显低于中国,绿色转型仍处于起步阶段。²

政策差异导致中越绿色纺织产品标准不统一,中国符合国内标准的绿色纺织产品出口越南时,可能因不符合越南当地模糊的环保要求面临贸易壁垒;而越南部分未达标的纺织产品进入中国市场时,也会因不符合中国严格的环保标准被限制进口。这种政策与标准的不协同,增加了双边贸易成本,制约了绿色纺织产业协同发展的效率。

(四) 基础设施水平:贸易便利化的重要支撑

基础设施水平直接影响中越绿色纺织产业贸易的便利化程度,对协同发展产生重要影响。中国在交通物流、能源供应等基础设施建设方面优势显著,为纺织产业贸易提供了高效支撑。在跨境运输方面,中越铁路、公路网络不断完善,截至2023年,中越跨境铁路通道持续畅通,中越班列稳定开行,跨境物流效率显著提升,货物运输时间与成本较传统公路运输明显优化。³

在港口建设方面,中国广西防城港、钦州港等港口吞吐能力强,2023年对越纺织产品吞吐量达1863万吨,具备完善的装卸、仓储、报关等配套服务,货物平均通关时间仅为2.8小时。此外,中国国内物流网络发达,纺织原料和制成品可通过高速公路、铁路快速运输至边境口岸,保障了对越出口的及时性与稳定性。

越南基础设施建设相对滞后,成为制约双边贸易发展的短板。在跨境运输方面,越南铁路网络密度低、技术标准落后,部分路段仍采用米轨,与中国的准轨无法直接对接,导致货物转运成本增加30%以

²数据来源: <https://www.alltextile.cn/new/new-17-926.html>、<https://quangngai.gov.vn/gop-y-du-thao/gop-y-du-thao-ke-hoach-thuc-hien-quyet-dinh-so-1643-qd-ttg-ngay-29-12-2022-cua-thu-tuong-chinh-phu-phe-duyet-chien-luoc-.html>。

³数据来源:中国国家铁路集团有限公司、中国铁路昆明局/南宁局2023年度公开运营信息。

上、运输时间延长 1~2 天。在港口建设方面,越南主要港口如胡志明港、海防港的吞吐能力有限,2023 年港口拥堵率达 27.5%,货物滞港时间平均为 4.3 天,显著影响了纺织产品的运输效率。

此外,越南国内能源供应不稳定,电力短缺问题时有发生,2023 年越南纺织产业因电力短缺导致的停产时间累计达 28 天,影响了生产进度与交货周期。基础设施的差距使得中越绿色纺织产业贸易面临运输成本高、通关效率低、供应链不稳定等问题,一定程度上制约了协同发展的规模与质量。

5. 中越绿色纺织产业协同发展对策建议

针对中越绿色纺织产业协同发展的影响因素与现存问题,结合两国产业优势与发展需求,提出以下针对性对策建议,旨在强化合作、破解瓶颈、提升协同发展水平。

(一) 强化政策协同,搭建绿色合作平台

1. 建立政策对接机制:依托“一带一路”倡议与 RCEP 框架,建立中越绿色纺织产业政策对接工作组,定期开展政策磋商与信息共享。中方分享绿色产业政策制定、环保标准实施的经验,越方结合自身产业发展实际,完善绿色纺织产业政策体系,明确具体的环保标准、考核指标与实施细则。推动两国绿色纺织产品标准互认,将中国的 ISO 14001 环境管理体系认证、OEKO-TEX®认证与越南相关认证对接,减少因标准差异导致的贸易壁垒。

2. 设立专项合作资金:联合设立中越绿色纺织产业合作专项资金,资金来源可包括两国政府财政拨款、国际金融组织贷款、行业企业自筹等,规模初步设定为 50 亿元。专项资金主要用于支持双边绿色技术研发、环保设备引进、绿色生产基地建设等项目,对符合标准的合作项目给予财政补贴、贷款贴息等支持,降低企业合作成本。

3. 搭建交流合作平台:定期举办中越绿色纺织产业发展论坛、博览会等活动,邀请两国政府官员、行业协会代表、企业负责人参与,促进政策信息交流、技术成果展示与商业合作对接。成立中越绿色纺织产业协会联盟,加强行业自律,推动企业遵守环保标准,共同维护市场秩序。同时,鼓励两国高校、科研机构开展学术交流与合作研究,为政策制定提供理论支撑。

(二) 完善产业链分工,实现优势互补

1. 构建差异化分工体系:基于中越产业优势,进一步明确产业链分工定位。中国聚焦纺织原料研发、绿色面料生产、高端纺织设备制造等技术密集型环节,加大对再生纤维、低碳印染等绿色技术的研发投入,提升产品附加值与核心竞争力。越南发挥劳动力成本优势,专注纺织服装加工、组装等劳动密集型环节,同时逐步提升本地配套能力,减少对中国纺织原料的过度依赖。

2. 推动产业转移与合作:鼓励中国纺织企业将劳动密集型产能向越南转移,在越南建设绿色生产基地,带动环保设备、生产技术与管理经验的输出。同时,支持中越企业共建纺织产业园区,郭明泉,王树恩(2012)中写到,纺织产业园区的建设能够实现上下游产业集聚,提升产业链协同效率^[5],刘曙华、张鹏飞、周青等(2021)中写到,中越跨境经济合作区的特殊政策能够为产业合作提供良好的发展环境^[9]。例如,借鉴“龙州-下琅跨国合作模式”的经验,在中越跨境经济合作区内建设绿色纺织产业园区,享受税收减免、通关便利等优惠政策,提升产业链协同效率。

3. 加强供应链协同管理:建立中越绿色纺织产业供应链信息共享平台,整合原料供应、生产进度、物流运输、市场需求等信息,实现供应链各环节的可视化、智能化管理。鼓励两国企业签订长期战略合作协议,稳定原料供应与产品销售渠道,降低市场波动风险。此外,共同打造区域绿色纺织品牌,提升中越绿色纺织产品在全球市场的知名度与竞争力。

(三) 推进绿色技术合作,提升产业竞争力

联合研发关键技术:顾庆良、张云峰(2009)中写到,再生纤维生产、低碳印染、废水处理是纺织产业

清洁产业链建设的核心技术领域[6]，中越双方应聚焦这些绿色纺织产业核心技术领域，组建中越联合研发团队，开展技术攻关。中方发挥技术优势，提供研发设备与人才支持；越方提供实验场地、本地市场需求信息等，共同攻克技术难题。针对越南中小企业环保技术薄弱的问题，联合开发低成本、易操作的环保技术与设备，提升越南纺织产业整体绿色化水平。

建立技术转移中心：建立中越绿色纺织技术转移中心，整合国内外绿色技术资源，为越南企业提供技术咨询、培训、转让等服务。中心定期组织技术培训班，邀请中国专家为越南企业讲解绿色生产技术、环保标准等知识，提升越南企业员工的专业技能。同时，推动中国成熟的绿色技术专利向越南转移，帮助越南企业快速提升生产技术水平。

培养专业师资队伍：加强中越校企合作，支持中国纺织类高校与越南相关院校联合办学，开设绿色纺织技术、环保管理等专业，培养适应双边协同发展需求的复合型人才。鼓励两国高校互派教师、交换生，开展学术交流与人才联合培养。此外，建立中越绿色纺织产业人才库，整合行业内技术专家、管理人才等资源，为企业提供人才支持与服务。

(四) 优化贸易便利化水平，降低交易成本

1. 完善跨境基础设施：加快中越跨境经济合作区基础设施建设，重点推进中国东兴 - 越南芒街、凭祥 - 同登等跨境合作区的铁路、公路互联互通项目，实现铁路准轨对接，减少货物转运环节。中方协助越南提升港口吞吐能力，参与胡志明港、海防港的扩建与升级改造，引入先进的装卸设备与管理技术，降低港口拥堵率。同时，加强跨境物流合作，鼓励中越物流企业组建合资公司，优化运输线路，提升物流效率。

2. 提升通关便利化水平：推行“一站式”通关服务，在中越边境口岸设立联合查验窗口，整合海关、检验检疫、税务等部门职能，实现“一次申报、一次查验、一次放行”。简化海关监管流程，采用“提前申报、货到验放”的通关模式，缩短货物通关时间。建立中越纺织产品检验检疫标准互认机制，对已获得双方认可的绿色纺织产品，免于重复检验检疫，降低企业通关成本。

3. 解决能源供应问题：中方支持越南能源基础设施建设，鼓励中国能源企业参与越南电力、天然气等项目投资，提升越南能源供应稳定性。同时，推广绿色能源在纺织产业的应用，支持中越企业在越南建设太阳能、风能等可再生能源发电项目，为纺织生产提供清洁、稳定的能源供应，降低生产成本与碳排放。

6. 结论

中越绿色纺织产业贸易规模持续扩大，细分品类贸易特征鲜明，纺织制成品占比最高，纺织服装贸易增速最快；两国纺织产业竞争力优势互补，中国在制成品领域优势显著，越南在纺织服装领域具备成本优势，贸易互补性强、贸易联系紧密，协同发展潜力巨大。谢润德，刘再起(2014)中通过扩展的引力模型实证分析得出，经济规模、劳动力成本、基础设施水平等是影响中越商品贸易的核心因素[10]，结合绿色纺织产业发展特征，绿色政策差异同样成为双边协同发展的关键制约因素，四大因素共同影响中越绿色纺织产业协同发展的规模与质量。

为推动中越绿色纺织产业高质量协同发展，需强化政策协同与标准互认，构建差异化产业链分工体系，深化绿色技术研发与转移合作，提升贸易便利化水平。通过双方共同努力，充分发挥互补优势，破解发展瓶颈，实现中越绿色纺织产业互利共赢，为双边经贸合作注入新动力。

基金项目

本文由浙江越秀外国语学院大学生创新创业训练计划项目(2025127920009)资助。

参考文献

- [1] 张善岱, 罗守贵. 中越贸易关系的实证研究[J]. 地域研究与开发, 2014, 33(3): 49-53.
- [2] 徐长文. 今年越南将成为中国在东盟的最大经贸合作伙伴 [J]. 国际贸易, 2016(6): 38-40.
- [3] 谢润德. 中国与越南商品贸易流量与结构分析[J]. 商业研究, 2014(8): 85-89.
- [4] 杨珂, 范淑萍. 新时期以来中越贸易的特征、障碍及改善途径[J]. 广西社会科学, 2015(3): 39-43.
- [5] 郭明泉, 王树恩. 山东省纺织产业集群创新发展态势分析[J]. 理论学刊, 2012(9): 48-51.
- [6] 顾庆良, 张云峰. 构筑中国纺织业的“清洁产业链” [J]. 环境保护, 2009(19): 75-77.
- [7] 陈璐怡, 周蓉, 钟文沁, 等. 绿色产业政策与重污染行业高质量发展[J]. 中国人口·资源与环境, 2021, 31(1): 111-122.
- [8] 周源, 张晓东, 赵云, 等. 绿色治理规制下的产业发展与环境绩效[J]. 中国人口·资源与环境, 2018, 28(9): 82-92.
- [9] 刘曙华, 张鹏飞, 周青, 等. “一带一路”背景下中越跨境经济合作区支持政策研究[J]. 广西社会科学, 2021(9): 71-79.
- [10] 谢润德, 刘再起. 中越两国商品贸易的影响因素——基于扩展的引力模型实证分析[J]. 湖北社会科学, 2014(8): 93-97.