

乡村振兴背景下安康富硒产品电商运营的多维效应与优化路径

韩园园, 黄紫欣, 陈巧茹, 葛小鸭, 李佳慧

陕西理工大学人文学院, 陕西 汉中

收稿日期: 2026年3月19日; 录用日期: 2026年3月31日; 发布日期: 2026年4月30日

摘要

该文以安康富硒产品电商运营为研究对象, 采用实地调研、数据统计与政策文本分析相结合的方法, 以价值链理论、区域创新系统理论为分析框架, 系统探讨电商运营对安康富硒产业发展的多维效应, 剖析当前运营实践中的现实困境。研究发现, 电商运营通过拓宽销售渠道、重构产销链路, 实现了富硒产业经济产值的持续增长, 同时在促进农民就业增收、推动农村数字素养提升、助力“中国硒谷”区域公共品牌建设、激励农业绿色生产等方面发挥了显著的社会、品牌与生态效应; 但现阶段安康富硒产品电商运营仍面临质量标准不健全、物流成本偏高、专业人才匮乏、同质化竞争等突出问题。该文基于研究结论提出针对性优化路径, 为安康富硒产业高质量发展提供实践参考, 也为乡村振兴背景下同类特色农产品电商化发展提供经验借鉴。

关键词

乡村振兴, 富硒产品, 电商运营, 安康市

Multi-Dimensional Effects and Optimization Paths of E-Commerce Operation of Ankang Selenium-Enriched Products under the Background of Rural Revitalization

Yuanyuan Han, Zixin Huang, Qiaoru Chen, Xiaoya Ge, Jiahui Li

School of Chinese Language, Literature and History, Shaanxi University of Technology, Hanzhong Shaanxi

Received: March 19, 2026; accepted: March 31, 2026; published: April 30, 2026

文章引用: 韩园园, 黄紫欣, 陈巧茹, 葛小鸭, 李佳慧. 乡村振兴背景下安康富硒产品电商运营的多维效应与优化路径[J]. 现代管理, 2026, 16(4): 274-282. DOI: 10.12677/mm.2026.164101

Abstract

Taking the e-commerce operation of Ankang selenium-enriched products as the research object, this paper adopts a combination of field research, statistical data analysis and policy text analysis to systematically explore the multi-dimensional effects of e-commerce operation on the development of Ankang's selenium-enriched industry and analyze the practical dilemmas in the current operation practice. The study finds that e-commerce operation has achieved sustained growth in the economic output value of the selenium-enriched industry by expanding sales channels and reconstructing the production and marketing chain, and at the same time has played a significant social, brand and ecological role in promoting farmers' employment and income increase, improving rural digital literacy, boosting the construction of the "China's Selenium Valley" regional public brand, and encouraging green agricultural production. However, at this stage, the e-commerce operation of Ankang's selenium-enriched products is still faced with prominent problems such as imperfect quality standards, relatively high logistics costs, shortage of professional talents and homogeneous competition. Based on the research conclusions, this paper puts forward targeted optimization paths, which provide practical references for the high-quality development of Ankang's selenium-enriched industry and experience for the e-commerce development of similar characteristic agricultural products under the background of Rural Revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Selenium-Enriched Products, E-commerce Operation, Ankang City

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是新时代推动“三农”工作高质量发展的核心战略，特色农业产业化作为乡村产业振兴的重要载体，是巩固脱贫攻坚成果、实现城乡融合发展的关键路径。我国富硒农产品市场需求持续攀升，产业规模年复合增长率保持在18%以上[1]，已成为区域经济发展的新增长极，而安康市作为秦巴山区富硒资源核心区，全域81.87%的土壤达到中硒至富硒标准[2]，硒资源禀赋得天独厚，为富硒产业发展奠定了坚实的自然基础。数字经济的快速发展为特色农产品突破地域限制、实现价值提升提供了全新范式，《数字乡村发展战略纲要》[3]《“十四五”数字经济发展规划》[4]等国家级政策相继出台，明确提出推动数字技术与农业农村深度融合，构建数字化、智能化的农产品产销体系。在此政策导向下，安康市抢抓数字乡村发展机遇，积极搭建富硒产品电商交易平台，推动富硒产品入驻各级电商矩阵，数字赋能已成为安康富硒产业对接全国市场、实现高质量发展的重要抓手。

本文引入价值链理论与区域创新系统理论作为核心分析工具。价值链理论揭示，农产品价值由生产、加工、流通、营销、服务等环节协同创造，电商通过压缩流通链条、强化增值环节、优化价值分配，实现产业整体价值跃升[5]；区域创新系统理论强调，政府、企业、农户、服务机构、平台等创新主体的协同互动，决定区域产业电商化发展效率与可持续性[6]。本文以两大理论为指引，构建“资源禀赋-电商赋能-价值重构-效应释放-困境约束-优化路径”的逻辑主线，从机理层面解析电商对富硒产业的作用机制，突破传统描述性研究局限。

依托得天独厚的硒资源禀赋与数字经济发展机遇，安康富硒产品电商运营取得了初步成效，成为推动富硒产业发展的重要动力，但从产业实践来看，仍存在一系列亟待解答的核心问题：在资源优势向经济优势转化的过程中，电商运营通过何种路径实现安康富硒产品的价值提升与市场拓展，其内在作用机理如何？除直接的经济增长效应外，电商运营对安康富硒产业发展的社会、品牌、生态等多维效应如何具体体现，且该类效应的实现路径与量化特征是什么？当前安康富硒产品电商运营在产业链、供应链、人才链、标准链等方面面临哪些现实挑战，其核心制约因素是什么？上述问题的有效解答，直接关系到安康富硒产业电商化发展的可持续性，也影响着富硒产业在乡村振兴战略中作用的充分发挥，构成了本文的核心研究议题。

2. 安康市乡村振兴战略与富硒农产品板块定位

（一）安康市乡村振兴政策框架与产业布局

安康市立足秦巴山区生态保护与高质量发展的现实要求，结合本地资源禀赋特征，构建了“政策护航、规划引领、产业支撑、生态保障”的乡村振兴全方位政策框架。在制度保障层面，安康市先后颁布《安康市硒资源保护与利用条例》[7]，编制《安康市“十四五”富硒产业发展规划》[8]，出台《加快推进富硒产业高质量发展的实施意见》等一系列专项政策文件，形成了涵盖硒资源保护、富硒产品标准制定、区域品牌培育、市场开拓、产业融合的全链条政策支持体系，为富硒产业发展划定制度边界、提供政策保障。在资金与技术支持层面，安康市将富硒产品质量检测、新产品研发、电商平台建设、冷链物流配送等纳入工业稳增长与乡村振兴专项支持政策，设立 5000 余万元富硒产业专项科研资金，重点支持 100 余项富硒产业关键技术研发与成果转化项目落地，为富硒产业高质量发展注入持续的资金与技术动力。

在乡村振兴产业布局方面，安康市立足“生态优先、产业为基、特色发展”的理念，确立了以富硒产业为核心的乡村特色产业发展格局，构建“一心两带三区多点”的富硒产业空间布局。“一心”即安康中心城区，聚焦富硒产品的研发、精深加工、物流集散与电商运营，打造富硒产业核心服务枢纽；“两带”为汉江沿线富硒水产与富硒茶产业带、秦巴山系富硒特色种养产业带，依托流域与山地资源特征，发展特色富硒种养产业；“三区”为紫阳-平利富硒茶产业聚集区、石泉-汉阴富硒预制菜产业聚集区、岚皋-镇坪富硒水与中药材产业聚集区，实现富硒产业的集聚化、规模化发展；“多点”为全市范围内分散布局的富硒特色种养专业村、家庭农场与农产品加工点，形成“核心引领、带区支撑、多点联动”的富硒产业发展格局。这一空间布局既实现了硒资源禀赋与产业发展的空间匹配，又强化了富硒产业链各环节的协同联动，为富硒产品电商运营提供了丰富、多元的产品供给与完善的产业支撑。

（二）富硒资源的独特优势与战略地位

安康市是我国秦巴山区富硒资源最富集、品质最优的区域之一，其富硒资源兼具全域覆盖、品质优良、品类丰富三大独特优势。通过完成 2.35 万平方公里 1:5 万比例尺的土壤硒资源系统性调查[2]，安康市精准摸清全市富硒土壤面积达 19269.64 平方公里，占市域总面积的 81.87% [2]，土壤硒平均含量达 0.6 毫克/千克，是全国土壤硒平均含量的近 3 倍[2]；且安康土壤中的硒以植物易吸收的有机硒为主，占比超 90% [2]，为富硒农产品的标准化、规模化生产提供了优质且稳定的自然基础。依托得天独厚的富硒资源，安康市已成功培育形成富硒茶、富硒水、富硒预制菜、富硒魔芋、富硒畜禽产品五大特色富硒产品体系，建成全国规模最大的富硒茶生产基地，富硒茶年加工能力突破 1.5 万吨，富硒水设计总产能超 300 万吨，富硒预制菜年产值突破 13 亿元[9]，魔芋、猪肉、鸡蛋等富硒畜禽与经济作物产销规模持续攀升，构建起多元化、全品类的富硒产品供给矩阵，满足电商平台多品类、批量化的销售需求。

在安康市乡村振兴与区域经济高质量发展的战略布局中，富硒资源已成为当地实现差异化竞争、推

动生态价值转化的核心抓手，富硒产业被确立为全市重点培育的千亿级产业集群，占据不可替代的战略地位。安康市作为“全国富硒产业发展优势区”“全国硒资源变硒产业十佳地区”，突破了传统资源型地区“资源依赖、产业单一”的发展困境，将富硒产业与现代农业、数字经济、文旅康养等产业深度融合，推动硒资源从“原生资源”向“产品资源”“产业资源”转化。富硒产业不仅是安康市区域经济增长的“新引擎”，更是联结生态保护与经济发展的重要桥梁：通过发展富硒绿色有机农业，实现秦巴山区生态保护与农业生产的协同推进；通过数字赋能与电商运营，将生态优势转化为经济优势，实现“生态美、产业兴、百姓富”的良性循环，成为安康市落实乡村振兴战略、推动秦巴山区生态保护与高质量发展的核心支撑产业。

3. 安康市富硒产品电商发展现状

安康依托天然富硒土壤资源，将富硒产业作为立市主导产业，持续推动富硒产业与电子商务深度融合，逐步形成“资源 + 产业 + 电商”的发展模式。电子商务已成为富硒产品外销的重要渠道，产品品类不断丰富、发展基础持续夯实、经营主体日益增多、市场规模逐年扩大[10] (p. 28)。

(一) 富硒产品种类与产业链结构

安康重点发展茶叶、生猪、魔芋、渔业、蚕桑、核桃六大富硒农业主导产业，现已开发富硒农产品 300 余种，产业链由初级农产品逐步向精深加工延伸[10] (p. 32)。初级产品主要包括安康富硒茶、汉水鱼、富硒猪肉、鲜魔芋、富硒核桃等；精深加工产品涵盖魔芋精粉、富硒茶饮料、硒蛋白食品、蚕桑纺织品等，产业正由“卖原料”向“深加工、高附加值”转型。产业链上游以农户与专业合作社为主，依托富硒资源开展标准化种植养殖；中游为本地加工企业，负责分选、加工、包装等环节；下游依托电商平台与直播主播开展线上销售与品牌推广，物流、仓储、产品溯源等配套服务逐步完善。但整体产业链集约化程度不高，标准化水平仍有提升空间[11] (p. 58)。

(二) 电商基础设施与网络技术支持状况

安康 10 个县(市、区)已实现国家电子商务进农村综合示范项目全覆盖，建成市、县、乡、村四级电子商务服务网络，电商基础设施实现全域覆盖[12]。借助数字乡村建设，农村宽带普及率显著提升，为直播电商、社群电商等新业态提供技术支撑。物流方面，全市拥有快递品牌 9 个、经营网点 780 个，邮政、京东、顺丰等服务基本覆盖全部行政村，乡镇快递覆盖率 100%，村级覆盖率 96.8% [12]。

岚皋县探索“统仓共配”模式，整合 13 家快递企业建设县级物流配送中心，有效降低物流成本，成为县域电商物流建设的典型案例[13]。安康还建成网货选品中心，遴选 200 余种优质网货，为电商经营主体提供产品筛选、标准化包装等技术服务[12]。

(三) 主要电商运营主体

安康富硒产品电商经营主体多元，形成“政府搭台、企业唱戏、农户参与”的发展格局[10] (p. 35)，主要包括四类：

1. 政府及国有平台：开设“安康硒品一号店”官方商城，推动富硒产品入驻“陕品好物”省级平台，搭建跨境电商孵化平台，为本地电商主体提供渠道与政策支持[12]；
2. 本土企业与合作社：平利富硒堂、旬阳大山造物等本土电商企业及各类富硒农产品合作社，形成“基地 + 加工 + 电商”一体化模式，是富硒产品电商化的核心力量[10] (p. 36)；
3. 农户及新农人：以“秦巴奶奶”“宋光军”等为代表的新农人主播，通过抖音、快手等平台直播带货，实现农产品直连消费者。部分新农人逐步向生产加工延伸，如岚皋县叶明艳创办的特色食品企业，2025 年销售额接近 500 万元[13]；
4. 第三方平台：淘宝、京东、拼多多、叮咚买菜等平台均上线安康富硒产品，叮咚买菜专门设立富

硒产品专区[12]。截至 2023 年,安康培育电商市场主体 45,539 家,为富硒产品电商发展提供坚实支撑[12]。

(四) 当前电商销售规模与增长趋势

近年来,安康富硒产品电商销量快速增长,电商已成为拉动富硒产业发展的重要引擎[4]。2023 年,全市网络交易额 220.84 亿元,同比增长 18.84%;网络零售额 52.63 亿元,同比增长 23.35%,高于陕西省平均水平 4.73 个百分点。2025 年 1~5 月,农产品网络零售额 16.31 亿元,增速达 46.52%,显著高于全市网络零售整体增速,富硒产品成为增长核心;2025 年“618”期间,网络零售额 11.6 亿元,增长 35.06%,位居陕西省第五[12]。

从富硒产业来看,电商销售额年均增速超 30%。“十四五”期间,富硒产品累计出口额 2.67 亿元,富硒茶、魔芋等产品远销俄罗斯、荷兰、日本等 15 个国家和地区,成为陕西省农产品出口的重要力量[13]。县域电商表现突出,岚皋县 2025 年网络零售额 6.5 亿元,增长 28%,其中富硒产品占比超 60%,县域富硒电商增长潜力明显[13]。

4. 电商运营对富硒产品的多维效应分析

电子商务为安康富硒产业带来多维度赋能,在经济增长、社会发展、品牌塑造、生态保护等方面发挥积极作用,但受产业基础薄弱、数字赋能不足等因素制约,整体呈现“赋能与制约并存”的发展态势[11](p. 60)。本节基于价值链理论与区域创新系统理论,对效应形成机理进行深层剖析。

(一) 积极效应

1. 经济效应:拓展市场边界,实现增收与产业升级

电商通过重构农产品价值链,打破地域限制,压缩中间流通环节,将增值收益更多回流至生产端,实现价值分配优化[5],使富硒产品由区域市场走向全国乃至国际市场。电商减少中间环节,提升农户收益,如岚皋县通过电商合作,魔芋种植户每亩收益提升 20%以上[13]。

电商倒逼产业向标准化、品牌化、精深加工转型,高附加值产品不断涌现,产业附加值显著提升。2024 年全市富硒产业综合产值达 560 亿元,电商提供了重要支撑[10]。同时,电商重构供应链,提升流通效率,降低产业运营成本[11](p. 62)。

2. 社会效应:带动就业创业,提升农村数字素养

电商推动知识、技能、数字技术等创新要素在农村扩散,完善区域创新系统的人才与技术支撑[6],创造大量就业岗位,涵盖主播、运营、物流、包装等领域,有效吸纳农村剩余劳动力,缓解青壮年外流问题。2023 年,全市电商带动就业 11.32 万人,仅岚皋县就带动近 2800 人就业创业,培育电商示范镇 4 个、示范村 16 个[12]。

政府开展电商培训,推动传统农民向“懂电商、会运营”的新农人转变,提升农村数字素养,为乡村人才振兴提供支撑[10]。电商也成为巩固脱贫成果、衔接乡村振兴的重要抓手。

3. 品牌效应:打造区域品牌,增强品质信任

电商推动安康形成“公用品牌 + 企业品牌 + 产品品牌”三位一体品牌体系[10]。重点打造“秦巴优品 硒有安康”全品类公用品牌与“安康富硒茶”特色品牌,其中“安康富硒茶”品牌价值达 52.23 亿元,连续六年位居全国茶叶区域公用品牌前二十、陕西省第一,并入选工信部中国消费名品[14]。

电商溯源需求推动安康建立全程质量控制体系,先后获评“国家农产品质量安全市”、全国名特优新高品质(富硒)农产品全程质量控制样板市。消费者可通过溯源码查看生产全过程,品牌公信力持续提升[10]。

4. 生态效应:激励绿色生产,树立资源循环意识

市场对绿色、有机、富硒产品的需求,推动安康实施“富硒 + 有机”战略,已认定绿色食品 246 个、

有机农产品 81 个[10]。电商推动包装轻量化、环保化，促进企业使用可循环材料，增强资源循环意识。安康推动富硒产业、电商与生态旅游融合发展，实现“硒旅融合”，将生态资源转化为可持续发展的核心资产[10]。

(二) 现实困境

1. 价值链低端锁定，增值能力弱

线上产品仍以初级农产品为主，品类单一、同质化严重，企业创新能力不足，长期停留在价值链低端环节，易陷入价格战[15]。

2. 区域创新系统要素短板突出

物流成本高、冷链支撑不足；质量标准与认证体系不统一、不健全；电商运营、直播、品牌策划等专业人才匮乏，农户数字素养不均，形成数字鸿沟，创新要素供给不足[6]。

3. 品牌协同失灵，公共品牌被滥用

部分商家冒用“富硒”标识，销售硒含量不达标产品，扰乱市场秩序、稀释区域公共品牌价值[16]，本土主体缺乏协同，未形成品牌合力。

4. 平台依赖与数据安全风险

本地电商高度依赖第三方平台，自主平台影响力弱，易受平台规则、流量成本波动影响；中小主体数字安全意识薄弱，交易数据、用户信息存在泄露风险。

5. 安康富硒产品电商运营的典型案例分析

(一) 案例一：陕西富硒堂电子商务有限公司(平利县)

1. 运营机制

该企业以富硒茶、绞股蓝、富硒粮油为核心网销品类，构建多平台矩阵运营、标准化基地管控、利益联结共享的闭环体系。线上布局淘宝、天猫、拼多多、抖音等渠道，开设店铺与直播账号，实行差异化场景运营；线下整合县域内认证生产主体，建立标准化种植基地，推行统一品种、统一种植、统一收购、统一加工、统一品牌的管控模式。企业与农户签订保价收购协议，通过土地流转、入股分红、技能培训等方式，形成“企业 + 合作社 + 基地 + 农户”的稳定联结机制[17]。

2. 实施成效

销售规模稳步提升，2025 年 1~11 月平利县网络零售额达 18.56 亿元，同比增长 12.64%，其中农产品网络零售额 10.06 亿元，企业单场直播销售额可突破 100 万元[18]。联农增收效果显著，全县累计培训电商人才 1.2 万人次，带动超 6000 户农户增收，农户亩均收益较传统流通模式提升 30%以上[17]。品牌建设取得进展，“富硒堂”成为区域特色电商品牌，产品溯源覆盖率逐步提高，市场认可度持续提升。

3. 现实局限

供应链稳定性不足，山区分散种植导致原料品质不均，冷链仓储设施薄弱；流量依赖第三方平台，私域流量沉淀不足；产品以初级品为主，精深加工占比低；高端运营、品牌策划人才短缺。

(二) 案例二：岚皋县县域公共电商统筹模式

1. 运营机制

岚皋县以“电商倍增计划”为核心，构建政府引导、公共服务、产业融合、全域覆盖的县域电商体系。搭建县、镇、村三级电商服务网络，整合商务、农业、文旅、供销等部门资源，提供孵化、培训、仓储、物流、品牌推广一体化公共服务。培育链主企业带动中小主体，组建产品联盟，筛选富硒魔芋、富硒禽蛋等网销产品，创新田间直播、文旅场景直播等模式，推动电商与富硒产业、乡村旅游深度融合。依托苏陕协作拓展外部渠道，实现跨境电商零的突破，形成内外销协同格局[13]。

2. 实施成效

产业规模快速增长，全县网络零售额达 6.5 亿元，同比增长 28%，新增电商龙头企业 4 家，孵化市场主体 150 家，带动就业创业近 2800 人。基础设施持续完善，建成电商示范镇 4 个、示范村 16 个，村级服务点覆盖率达 100%，推行统仓共配模式，物流成本显著下降、配送效率提升[13]。融合效应凸显，通过“电商 + 文旅”实现流量互导，景区周边农户网销收入占比明显提高。公共品牌赋能成效显著，依托“秦巴优品·硒有安康”公用品牌，产品辨识度与市场竞争力持续增强[19]。

3. 现实局限

政策协同不足，部门资源分散；公共服务依赖财政补贴，市场化运营能力弱；龙头企业数量少、带动能力有限；全域溯源体系未全覆盖。

6. 安康富硒产品电商运营的优化路径

(一) 推动价值链升级，突破低端锁定

推动产品向精深加工延伸，开发富硒康养、文创等高附加值产品；强化技术创新与产品研发，提升产业链高端环节占比[5]。

(二) 完善区域创新系统，补齐要素短板

建立市级统筹协调机制，整合政策与资金；加快冷链物流、数字基建建设，推广“统仓共配”；实施电商人才引育工程，破解人才短板[6]。

(三) 健全标准与溯源体系，规范市场秩序

完善富硒产品全链条标准，强制推行硒含量标注与认证；升级全程溯源平台，建立准入与退出机制，打击假冒伪劣。

(四) 强化品牌协同与保护，提升品牌价值

规范公用品牌授权与监管流程；建立跨部门、跨平台维权机制，严厉打击品牌滥用，守护公共品牌公信力[16]。

(五) 创新融合发展，降低平台依赖

推进“电商 + 文旅 + 康养”融合发展；搭建自主平台与私域流量池，发展社群电商、直播电商，减少对第三方平台的依赖。

7. 实践启示与借鉴意义

(一) 对安康市的启示

1. 强化政策协同与基础设施投入，夯实数字底座与物流体系；
2. 以标准化、品牌化、数字化推动产业高质量发展；
3. 构建“龙头企业 + 合作社 + 农户”利益联结机制，实现共享发展。

(二) 对同类地区的借鉴意义

1. 资源禀赋与电商模式适配：立足特色资源走差异化路径，避免盲目复制；
2. 多方协同治理：构建政府、企业、农户、服务机构协同机制，保障长效发展；
3. 数字技术与产业深度融合：以电商赋能全产业链，推动跨界融合，提升综合价值。

8. 结论与展望

本研究围绕乡村振兴背景下安康富硒产品电商运营展开探究，结合实地调研、数据统计与政策文本分析，以价值链理论、区域创新系统理论为分析框架，明晰了电商运营对当地富硒产业发展的多维赋能

价值,也梳理出产业发展中的现实桎梏。电商运营为安康富硒产业发展打开了新窗口,不仅打破了秦巴山区的地域限制,让富硒产品远销全国乃至 15 个国家和地区,更通过重构产销链路减少中间环节,实现了产业经济产值的持续增长,让农户直接分享产业发展红利。同时,电商的发展带动了农村多元就业,让不少传统农户转型为懂运营的新农人,整体提升了乡村数字素养,也推动了“秦巴优品 硒有安康”区域公共品牌的建设,以市场需求倒逼农业绿色生产,让富硒产业成为安康联结生态保护与经济发展的重要桥梁。但受山区地域条件、产业基础薄弱等多重因素影响,安康富硒产品电商运营仍面临诸多难题,突出表现为价值链低端锁定、创新要素供给不足、品牌协同失灵、平台依赖风险等,制约产业高质量发展。

安康富硒产品电商的实践探索,为特色农产品电商化研究积累了鲜活的现实素材,而电商行业新业态的不断涌现,也让这一领域的研究仍有诸多值得深挖的方向。目前安康富硒产品的跨境电商已有雏形,后续可聚焦欠发达地区特色农产品跨境电商的本土化适配展开研究,探索跨境物流、海外市场标准对接的实际路径。绿色电商与安康“富硒+有机”的发展定位高度契合,相关研究可围绕电商全链路绿色化推进,探索绿色包装、低碳物流、循环供应链的构建方式。社群电商、私域电商则为破解平台依赖问题提供了思路,可深入研究县域层面私域流量的搭建与运营,同时数字技术的深度应用也值得关注,比如区块链在富硒产品溯源中的落地、大数据在市场需求预测中的实际运用,还有县域电商公共服务体系的市场化运营模式,都是后续可深入探究的内容。

从安康富硒产业的实践出发,其电商运营中的经验与问题,也为乡村振兴背景下特色农业的可持续发展提供了切实的现实启示。各地发展特色农业,不能脱离自身资源禀赋盲目复制模式,要让数字技术与本地特色资源深度融合,让电商成为产业发展的赋能手段而非单纯的销售工具。针对山区特色农产品电商的物流短板,各地需加大县域基础设施投入,完善冷链仓储与配送体系,通过统仓共配等模式降低物流成本,同时夯实农村数字基建。特色农业的长久发展离不开标准化与品牌化的支撑,需建立统一的产品质量与认证标准,完善溯源体系,严厉打击假冒伪劣与品牌滥用行为,守护区域公共品牌的公信力。人才培育要贴合乡村实际,既开展基础的电商技能培训,也通过激励政策吸引高端电商人才返乡,同时培育龙头企业带动中小农户与合作社抱团发展,推动电商与文旅、康养等产业融合,延伸产业链条,让特色农业真正成为推动乡村发展、实现农民增收的核心支撑,让生态优势切实转化为发展优势,助力乡村振兴目标的实现。

基金项目

本文系 2025 年陕西省大学生创新训练计划项目,项目名称:“硒”望田野——助力安康市乡村振兴,项目编号: S202510720054。

参考文献

- [1] 中国农产品市场协会,中国富硒产业发展联盟.中国富硒农产品产业发展报告(2024-2025)[R].北京:中国农业出版社,2024.
- [2] 陕西省人民政府.【安康】土壤硒资源普查成果发布[EB/OL].
https://www.shaanxi.gov.cn/xw/ldx/ds/202308/t20230808_2296634_wap.html,2026-02-01.
- [3] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》[EB/OL].
https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5395476.htm,2026-02-01.
- [4] 国务院.“十四五”数字经济发展规划[EB/OL].
https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5671108.htm,2026-02-01.
- [5] 迈克尔·波特.竞争优势[M].陈小悦,译.北京:华夏出版社,2005.
- [6] 柳卸林.2017 中国区域创新专题分析报告[M].北京:科学出版社,2017.

-
- [7] 骆靛. 《安康市硒资源保护与利用条例》获批, 自 2020 年 5 月 1 日起施行! [EB/OL]. <https://rd.ankang.gov.cn/Content-2549363.html>, 2026-02-01.
- [8] 安康市人民政府. 安康市人民政府关于印发安康市“十四五”富硒产业发展规划的通知[EB/OL]. <https://www.ankang.gov.cn/Content-2339469.html>, 2026-02-01.
- [9] 毛昕林. 2024 年全市富硒产业发展[EB/OL]. <https://gxj.ankang.gov.cn/Content-2788610.html>, 2026-02-01.
- [10] 唐德剑, 尹雪斌. 安康富硒产业实践四十年[M]. 咸阳: 西北农林科技大学出版社, 2025: 28-36.
- [11] 浦徐进, 丁军飞. 农产品电商供应链管理: 理论模型和实践创新[M]. 北京: 科学出版社, 2024: 56-95.
- [12] 市人大常委会调研组. 抢抓数字经济发展机遇 深入推进电子商务倍增计划——全市电商产业发展情况调研报告[EB/OL]. <https://www.ankang.gov.cn/Content-2750837.html>, 2026-02-01.
- [13] 李丽, 胡兴建, 胡佳恒. 岚皋推动电商与一二三产业深度融合——乡村好物进万家[EB/OL]. <https://www.ankang.gov.cn/Content-2887480.html>, 2026-02-01.
- [14] 陕西省人民政府新闻办公室. 第八届富硒农业发展大会新闻发布会实录[EB/OL]. <http://pub.cnwest.com/data/content/2025/12/4440.html>, 2026-02-01.
- [15] 张京京, 刘同山, 钟真. 网络营销提升了乡村旅游经营效益吗?——来自第三次全国农业普查北京市调查的证据[J]. 中国农村经济, 2022(3): 67-83.
- [16] 邓峰, 李征帛, 朱俏俏. 数字化平台消费与制造业企业提质增效[J]. 商业经济与管理, 2023(8): 49-70.
- [17] 安康市人民政府. 平利: 凝聚电商力量 赋能经济发展[EB/OL]. <https://www.ankang.gov.cn/Content-2804752.html>, 2025-03-27.
- [18] 安康市人民政府. 平利: 电商产业蓬勃发展 为县域经济注入新动能[EB/OL]. <https://www.pingli.gov.cn/Content-2886108.html>, 2026-01-12.
- [19] 王华尧. 从“硒资源”到“硒产业”——“十四五”期间安康富硒产业高质量发展综述[EB/OL]. <https://www.ankang.gov.cn/Content-2885154.html>, 2026-01-08.