

企业知识产权全生命周期管理体系构建与实践路径研究

李之媛¹, 辛 露²

¹中国核能电力股份有限公司, 北京

²中核武汉核电运行技术股份有限公司, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年6月24日; 录用日期: 2026年7月10日; 发布日期: 2026年8月12日

摘 要

在数字经济与创新驱动发展的时代背景下, 知识产权已从企业的法律文件转变为核心资产、竞争壁垒与盈利工具。当前多数企业存在知识产权“重申请、轻管理”“重防御、轻运用”等问题, 权属纠纷、侵权风险、资产失效等现象频发, 制约企业创新发展与市场竞争力提升。本文基于企业知识产权管理的核心内涵, 界定知识产权主要类型, 梳理权属管理、布局管理、维护管理、风险防控、运用管理、维权管理六大核心板块, 剖析企业知识产权管理的五阶段演进逻辑, 指出管理实践中的典型误区, 并提出精细化管理的实践路径, 为企业构建全生命周期知识产权管理体系提供理论参考与实践指引。

关键词

企业知识产权, 全生命周期管理, 权属界定, 风险防控, 价值运用

Research on the Construction and Implementation Path of a Full Life Cycle Management System for Enterprise Intellectual Property

Zhiyuan Li¹, Lu Xin²

¹China National Nuclear Power Co., Ltd, Beijing

²China Nuclear Power Operation Technology Corporation., Ltd., Wuhan Hubei

Received: June 24, 2026; accepted: July 10, 2026; published: August 12, 2026

Abstract

Against the backdrop of the digital economy and innovation-driven development, intellectual property rights (IPR) have evolved from mere legal documents for enterprises into core assets, competitive barriers and profit-generating instruments. At present, most enterprises suffer from prevalent problems in IPR management, such as “prioritizing application over administration” and “valuing defense over commercialization”. Frequent disputes over ownership, infringement risks and asset invalidation have hindered corporate innovative development and market competitiveness. Based on the core connotation of corporate IPR management, this paper defines major categories of intellectual property, sorts out six core modules including ownership management, layout management, maintenance management, risk prevention and control, utilization management, and rights protection management. It analyzes the five-stage evolutionary logic of corporate IPR management, identifies typical misconceptions in practical administration, and proposes practical approaches for refined management. This research provides theoretical references and practical guidance for enterprises to build a full-life-cycle IPR management system.

Keywords

Corporate Intellectual Property, Full Life Cycle Management, Ownership Definition, Risk Prevention and Control, Value Utilization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着全球市场竞争日趋激烈，创新成为企业生存与发展的核心驱动力，知识产权作为创新成果的法律载体，其管理水平直接决定企业的市场地位与长期价值。传统企业对知识产权的认知局限于“注册商标、申请专利”的单一环节，认为完成申请流程即可实现产权保护，忽视了全流程、精细化的管理运营。实践中，商标抢注、专利侵权、商业秘密泄露、版权盗用等问题屡见不鲜，部分企业因知识产权管理缺失陷入法律纠纷、丢失市场份额，甚至面临生存危机。

事实上，知识产权管理并非大企业的专属工作，也非法务部门的独立职责，而是贯穿企业研发、生产、销售、宣传全链条的系统性工程。其本质是对企业核心无形资产的全生命周期管控，既要实现产权的有效保护，也要推动产权的价值转化，最终服务于企业战略发展[1]。基于此，本文结合企业知识产权管理的实践需求，系统拆解管理核心内容、演进阶段与优化路径，助力企业摆脱管理误区，构建科学高效的知识产权管理体系。

2. 企业知识产权管理的核心内涵与类型界定

(一) 知识产权管理的核心内涵

企业知识产权管理，是指企业围绕自身创新成果与品牌资产，遵循法律法规与市场规则，对知识产权的创造、申请、布局、维护、运用、维权等环节进行统筹规划、组织协调与监督管控的全过程。其核心目标是明晰产权归属、防范法律风险、保障权利效力、盘活资产价值、支撑企业发展，将无形的知识产权转化为有形的市场竞争力与经济效益[2]。

知识产权管理的核心特征体现为全生命周期性，覆盖从产权创造到价值消亡的全过程；战略协同性，需与企业业务规划、市场拓展深度绑定；风险防控性，兼顾内部管理风险与外部侵权风险；价值增值性，突破单纯防御功能，实现知识产权的盈利与赋能。

（二）企业常见知识产权类型

企业知识产权是管理的核心对象，不同类型的产权具有不同的法律属性与管理重点，厘清“知识产权家底”是开展管理工作的基础。

1) 商标权：涵盖企业名称、LOGO、产品名、服务标识、宣传标语等，是区分商品与服务、积累品牌口碑的核心载体，核心管理重点为注册保护与品牌维护。

2) 专利权：包括发明专利(核心技术)、实用新型专利(产品结构改进)、外观设计专利(产品外形)，保护企业独创技术与设计，管理重点为技术布局与专利维护。

3) 著作权(版权)：涉及宣传文案、设计图纸、软件代码、短视频、画册、官网内容等原创作品，自动获得保护但需做好权属留存。

4) 商业秘密：包括客户名单、技术配方、报价方案、研发数据、运营策略等，无申请流程，依赖内部管控实现保护。

5) 其他知识产权：根据行业特性延伸，包括集成电路布图设计、植物新品种、地理标志、域名等，是特定领域企业的重要无形资产。

上述知识产权贯穿企业经营全流程，共同构成企业的核心无形资产体系，也是知识产权管理的主要对象。

3. 企业知识产权管理的六大核心板块

企业知识产权管理是一项系统化工作，核心涵盖权属管理、布局管理、维护管理、风险防控管理、运用管理、维权管理六大板块，各板块相互衔接、缺一不可，共同构成全流程管理体系[3]。

（一）权属管理：明晰产权归属，筑牢管理根基

权属管理是知识产权管理的基础环节，核心是解决“产权是谁的”问题，杜绝归属纠纷。企业在实践中易因权属不清引发内外部争议，如员工职务发明归属、委托创作产权划分、合作研发权利分配等问题。

权属管理的核心工作包括：一是明确职务发明与职务作品归属，通过劳动合同、知识产权协议约定员工在职期间研发成果、创作作品的产权归企业所有；二是规范外部合作，与委托设计、研发的机构签订书面协议，明确产权归属企业，避免受托方侵占产权；三是做好产权凭证归档，将商标证书、专利证书、版权登记文件、权属协议等资料统一保管，建立可追溯的档案体系。通过权属管理，从源头规避产权纠纷，为后续布局、运用奠定基础。

（二）统筹知识产权布局管理，构筑核心竞争壁垒

布局管理是知识产权管理从“被动防御”转向“主动规划”的关键，核心是结合企业战略提前统筹策划，打造差异化竞争壁垒。盲目申请知识产权不仅浪费成本，还无法形成有效保护，唯有战略化布局才能发挥产权的防御与竞争价值[4]。

布局管理的重点包括：一是商标跨类别、跨域名、跨平台注册，覆盖核心业务与延伸领域，防止被傍名牌、抢注；二是专利围绕核心技术构建“专利群”，覆盖技术细节、延伸方案与替代方案，形成技术防护网；三是结合市场拓展规划，同步布局国内与海外知识产权，提前抢占国际市场；四是匹配产品迭代节奏，合理规划申请时机，避免技术提前泄露或错失保护窗口期。

（三）维护管理：保障权利效力，避免资产失效

获得知识产权证书并非管理终点，疏于维护会直接导致权利失效，前期投入全部白费。维护管理的

核心是通过精细化管控，确保知识产权始终处于有效状态。

具体工作包括：一是建立产权台账，实时监控商标续展、专利年费、版权登记等费用缴纳时间，杜绝逾期失效；二是主动应对商标撤三、无效宣告、专利补正等风险，及时提交答辩材料；三是及时更新产权变更信息，包括转让、许可、质押等，确保产权状态合法有效。维护管理是保住知识产权资产的核心环节，直接决定产权的存续价值。

(四) 风险防控管理：内外兼防，守住产权安全

风险防控管理的核心是防范自身侵权他人与他人侵权自身的双重风险，覆盖内部管控与外部监控两大维度。

内部防控方面：规范员工行为，签订保密协议、竞业限制协议，严控商业秘密流转；新品上市、宣传推广前开展知识产权查重，避免无意侵权；限制核心机密知悉范围，防止信息泄露。外部防控方面：监控电商平台、社交媒体、市场竞品，及时发现仿冒、侵权行为；排查供应商、合作方的产权风险，避免因上游侵权牵连自身。通过全维度风险防控，将产权隐患消除在萌芽状态。

(五) 运用管理：盘活无形资产，实现价值增值

优秀的知识产权管理突破单纯防御功能，将产权转化为盈利工具，实现无形资产的价值变现[5]。

常见运用场景包括：一是通过商标授权、专利许可收取许可费，获得稳定收益；二是将知识产权质押融资，解决企业资金周转难题；三是以知识产权作价入股、参与合作项目，拓展业务布局；四是通过侵权索赔获得经济赔偿；五是依托知识产权优势申报高新技术企业、专精特新企业，提升企业估值与竞标实力。

(六) 维权管理：高效追责，降低侵权损失

维权管理是知识产权遭受侵权后的补救环节，核心是快速止损、依法追责，最大限度减少企业损失。高效的维权管理能震慑侵权行为，维护企业品牌与技术权益。

维权管理的重点包括：第一时间固定侵权证据，通过公证、截图、购买取证等方式留存材料；根据侵权程度选择协商和解、发律师函、行政投诉、司法诉讼等维权方式；全程跟进维权进度，追究侵权方法律责任，追回经济损失；事后总结侵权原因，优化防控措施，避免重复侵权。

4. 企业知识产权管理的五阶段演进逻辑

企业知识产权管理并非一成不变，而是随着企业发展逐步升级，呈现防御、降本、盈利、整合、战略引导五个阶段的演进规律，各阶段核心目标与工作重点差异显著。

(一) 第一阶段：防御阶段

该阶段是知识产权管理的基础期，核心工作为创造与维权。主要目标包括：一是积累知识产权数量，创造更多商标、专利等产权；二是保护企业利润核心，确保核心技术获得产权保护；三是建立基础风险预警能力，提前识别侵权风险；四是培养内部维权能力，处理一般知识产权纠纷。此阶段企业以“守住产权”为核心，尚未形成体系化管理思维。

(二) 第二阶段：降低成本阶段

随着知识产权数量增加，企业进入成本管控期，核心为成本管理。主要目标：一是优化知识产权组合，淘汰过时、无价值的专利，降低维护成本；二是加强申请前审查评估，减少与业务脱节的冗余申请，避免资源浪费。此阶段企业开始注重知识产权的性价比，从“盲目申请”转向“精准申请”。

(三) 第三阶段：创造利润阶段

企业逐步意识到知识产权的价值属性，进入价值挖掘期，核心为运用变现。主要目标：一是识别自有知识产权的核心价值；二是剥离与核心业务无关但有价值的产权；三是通过许可、质押、入股等方式

实现价值转化。此阶段知识产权从“防御资产”变为“盈利资产”。

(四) 第四阶段：内部整合阶段

企业将知识产权管理融入整体运营，进入系统整合期。主要目标：一是筛选支撑企业战略的核心知识产权；二是将管理程序嵌入研发、生产、销售等各部门；三是建立成熟的价值挖掘与运营机制。此阶段知识产权管理成为企业日常管理的重要组成部分。

(五) 第五阶段：引导发展战略阶段

该阶段是知识产权管理的最高级形态，核心为战略引领。主要目标：一是围绕企业未来发展布局知识产权；二是将风险管理融入企业文化；三是以知识产权规划引导企业技术研发、市场拓展与业务创新。此阶段知识产权成为企业战略决策的核心依据。

5. 企业知识产权精细化全生命周期管理实践路径

为实现知识产权有效保护与价值最大化，适配各规模企业经营特点，解决管理零散、防控滞后、价值利用率低等问题，企业可构建全流程精细化管理体系[6]，具体落地路径如下：

(一) 建立全生命周期台账管理系统

树立“全生命周期管理”理念，将知识产权视为核心资产[7]。以数字化工具为支撑，覆盖专利、商标、版权、商业秘密等全部类型，归集权属、时效、费用、运营、风险等核心信息，落实“一产权一档案”规范归档。设置分级智能预警，提前提醒缴费、续展、答复等时限，规避资产逾期失效。建立月自查、季盘点机制，动态更新台账数据，对接财务系统，为企业决策提供精准数据支撑。

(二) 实施差异化知识产权战略布局

结合企业业务规划、技术研发、市场拓展战略，制定差异化布局方案。核心技术企业聚焦专利群布局，品牌驱动企业强化商标全类别保护，文创、软件企业注重版权登记与商业秘密管控，跨境企业同步布局海外知识产权，确保布局与战略高度协同，杜绝盲目申请、重数量轻质量问题。

(三) 构建全维度风险防控机制

内部建立员工保密、竞业限制、入职离职产权交底制度，新品上市前开展侵权查重；外部搭建市场监控体系，定期排查电商、线下市场的侵权行为，与合作方签订产权责任协议，规避连带风险。建立风险预警机制，提前排查、处置潜在侵权与权属争议隐患，形成风险闭环管理。

(四) 激活知识产权多元价值

依托知识产权开展多元化运营：通过质押融资缓解资金压力，以专利许可、转让获取收益，凭借知识产权申报高新资质、提升企业估值，推动知识产权从成本消耗转为价值增益核心资产[8]。

(五) 组建专业管理团队

大型企业可设立独立知识产权管理部门，中小企业配备专职管理人员或委托专业机构代理。常态化开展管理人员法律、技术、运营知识培训，提升专业能力；引入外部律师、代理机构资源，搭建内外部协同的专业管理团队。

6. 结论

知识产权作为企业核心无形资产，其管理能力是企业创新实力与市场竞争力的核心标尺。在创新驱动发展的背景下，企业需摒弃“重申请、轻管理”的传统误区，搭建权属、布局、运维、风控、运用一体化的全生命周期精细化管理体系，推动知识产权管理从基础防御向战略赋能升级，适配企业长远发展节奏。通过台账数字化、布局差异化、风险全防控、价值多盘活、团队专业化的落地举措，企业可筑牢技术与品牌底线，规避经营法律风险，构建专属差异化竞争壁垒，实现知识产权价值增值。

随着人工智能、区块链等新兴技术深度赋能产业, 知识产权管理将迎来智能化、数字化革新[9]。人工智能可实现侵权智能筛查、时效智能预警、战略精准分析, 区块链能依托不可篡改特性, 完成知识产权存证、溯源、确权, 大幅提升管理效率与维权公信力。但同时, 技术适配落地、数据安全管控[10]、新型知识产权界定也成为企业面临的全新挑战。未来, 精细化、智能化、战略化将是行业发展主流, 企业唯有持续迭代知识产权管理模式, 融合新兴技术、完善管理体系, 才能以创新赋能发展, 以产权筑牢核心竞争力。

参考文献

- [1] 闫妍. 数字化赋能国企知识产权全生命周期管理优化策略[J]. 高科技与产业化, 2026, 32(3): 94-96.
- [2] 任声策, 杜梅, 张玉蓉, 等. 企业知识产权保护逻辑的演化研究[J]. 中国科技论坛, 2023(4): 133-141.
- [3] 国家知识产权局, 中国国际贸易促进委员会, 中国标准化研究院, 等. GB/T 29490-2023 企业知识产权合规管理体系要求[S]. 北京: 中国标准出版社, 2023.
- [4] 张艳. 技术创新的商业价值——从知识产权认知变革到管理实践[M]. 北京: 机械工业出版社, 2024.
- [5] 蔡书芳. 新质生产力、知识产权保护与企业全球价值链嵌入[J]. 技术经济与管理研究, 2025(10): 95-101.
- [6] 王琪. 中小企业知识产权保护管理中存在的问题及解决对策研究[J]. 商展经济, 2024(21): 176-179.
- [7] 巴晓艳, 鲍丹禾, 沈晓东. 概念验证与高价值专利培育的多视角交叉比较研究[J]. 中国发明与专利, 2026, 23(6): 74-83.
- [8] 周清利, 李小燕, 杨国峰, 等. 核电企业知识产权运营管理与实践探究[J]. 中国发明与专利, 2025, 22(1): 69-79.
- [9] 申佳源, 成培瑞, 王智睿, 等. 人工智能赋能遥感: 挑战、范式与发展布局[J]. 中国科学院院刊, 2026, 41(6): 1182-1192.
- [10] 白雪洁, 王鹏皓. 数字知识流入与企业全要素生产率[J]. 山西财经大学学报, 2026, 48(5): 90-101.