

乡村振兴背景下的农业经济管理策略研究

虞 果

苏州大学政治与公共管理学院, 江苏 苏州

收稿日期: 2026年6月24日; 录用日期: 2026年7月8日; 发布日期: 2026年8月6日

摘 要

乡村振兴战略的深入实施, 对农业经济管理提出了更高要求。农业经济管理不仅关系到农业资源配置效率, 也影响农业发展模式转型、农民收入增长和农村社会稳定。当前, 部分农村地区在管理实践中仍存在管理体制不完善、专业人才不足、信息化应用水平偏低等问题, 制约了农业经济的高质量发展。基于此, 本文从农业经济管理的重要作用出发, 分析其在现实运行中的主要困境, 并提出加强政策引导、推进农业供给侧结构性改革、提升信息化管理水平、建设专业化管理人才队伍等优化路径, 以期 of 乡村振兴背景下农业经济管理工作的改进提供参考。

关键词

乡村振兴, 农业经济管理, 优化策略, 农业现代化

A Study on Agricultural Economic Management Strategies in the Context of Rural Revitalization

Guo Yu

School of Politics and Public Administration, Soochow University, Suzhou Jiangsu

Received: June 24, 2026; accepted: July 8, 2026; published: August 6, 2026

Abstract

The in-depth implementation of the rural revitalization strategy has put forward higher requirements for agricultural economic management. Agricultural economic management is not only related to the efficiency of agricultural resource allocation, but also affects the transformation of agricultural development models, the growth of farmers' income and the stability of rural society. At present, some rural areas still face problems such as an imperfect management system, a shortage

of professional personnel and a relatively low level of information technology application in management practice, which restrict the high-quality development of the agricultural economy. Based on this, this paper starts from the important role of agricultural economic management, analyzes the main difficulties in its practical operation, and proposes optimization paths such as strengthening policy guidance, promoting agricultural supply-side structural reform, improving the level of information-based management and building a professional management talent team, in order to provide reference for improving agricultural economic management under the background of rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Agricultural Economic Management, Optimization Strategies, Agricultural Modernization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农业经济管理是农业农村现代化进程中的基础性管理活动，其内容已由传统的生产计划和财务核算，逐步拓展到土地、资金、劳动力、技术等要素配置，新型经营主体培育，农产品市场衔接，产业链组织以及农村公共治理等领域。在乡村振兴战略持续推进的背景下，农业发展目标由单纯追求产量增长转向质量、效益、生态与农民增收并重，这要求农业经济管理既能够提高生产经营效率，也能够协调政府、市场、村集体和农户之间的关系，并通过制度供给、信息服务和公共资源配置增强乡村产业的持续发展能力。

围绕乡村振兴与农业经济管理，国内核心期刊已形成较为丰富的研究成果。本文选取 4 篇具有代表性的核心期刊文献进行梳理：在宏观战略层面，黄祖辉强调乡村振兴应立足区域差异，统筹新型城镇化与乡村差异化发展[1]；在治理机制层面，姚树荣、周诗雨提出应通过多元主体共建共治共享，纠正单一主体主导可能造成的农民参与不足和利益失衡[2]；在农业高质量发展与数字转型层面，夏显力等从数字赋能角度讨论农业结构优化和产业融合[3]，黄季焜等进一步指出数字技术应用仍面临需求导向不足、成本收益不匹配和数字鸿沟等约束[4]。

总体来看，现有研究已从战略逻辑、治理结构、数字技术和人才培养等角度提供了重要解释，但部分成果侧重某一单项因素，对农业经济管理中“资源配置－组织协同－人才支撑－数字应用”之间的关联讨论仍显不足。基于此，本文将研究定位于乡村振兴导向下农业经济管理的综合性规范分析，采用文献归纳与现实问题分析相结合的方法，先阐明农业经济管理在要素配置、产业转型和农村社会运行中的功能价值，再从管理机制、基层人才和数字化应用三个方面识别现实困境，并据此提出具有对应关系的改进路径，以增强问题分析与政策建议之间的逻辑衔接。

2. 乡村振兴战略下农业经济管理的功能价值

(一) 农业生产要素配置效率的提升

在乡村振兴持续推进的过程中，农业经济管理的重要作用首先体现在生产要素的合理调配上。农业生产涉及土地、水源、劳动力、资金、技术等多类资源，任何一个环节配置不当，都可能造成投入浪费或产出效率下降。过去一些地区主要依靠经验安排生产，容易忽视不同区域在土壤条件、水资源承载力、

气候特征和劳动力结构上的差异。加强农业经济管理后，可以结合实际生产数据和市场信息，对各类资源进行更有针对性的安排。例如，水资源紧张地区应推广节水灌溉和适宜作物种植，土地集中地区则可发展适度规模经营和机械化生产，从而提高资源利用效率和农业综合效益。

与此同时，农业经济管理还能够在资源配置与市场需求之间建立更紧密的联系。过去部分农业生产存在“重生产、轻市场”的倾向，农户往往根据惯性经验安排种植和养殖，容易造成产品结构单一、供需错位以及收益不稳定等问题。加强农业经济管理后，可以通过市场信息收集、价格走势分析和消费需求研判，引导农业生产主体更加合理地调整生产结构，使土地、资金、劳动力等资源流向更具市场潜力和发展效益的领域。这样既能减少盲目投入造成的资源浪费，也有助于提升农产品品质、稳定农业经营收益。尤其是在现代农业发展过程中，资源配置不应只关注短期产量增长，还应兼顾生态保护、成本控制和产业持续发展。由此可见，优化农业资源配置不仅是提高农业生产效率的重要手段，也是推动农业经济稳健运行、增强乡村产业内生动力的重要基础。

（二）农业产业发展形态的转型

在乡村振兴战略深入实施背景下，农业经济管理不仅关系到农业生产效率的提升，也直接影响农业发展模式的转型方向。传统农业发展更多依赖种植、养殖等基础生产环节，产业链条较短，农产品附加值有限，农民收入来源也相对单一。随着农村产业结构不断调整，农业经济管理需要突破单纯生产管理的局限，将农业与加工、物流、电商、旅游、文化体验等产业环节有机衔接起来，推动农业由单一生产型向综合经营型转变。通过科学规划产业布局、整合乡村资源、引导经营主体协同发展，可以进一步延伸农业产业链，提升农业经营的综合效益。例如，依托地方特色农产品发展初加工和精深加工，既能够减少农产品直接销售带来的价格波动风险，也能提升产品附加值，使农业经济从“卖原料”逐步转向“卖产品、卖品牌、卖体验”。

从实践层面看，农业与第三产业的融合是优化农业发展模式的重要路径。许多乡村地区拥有良好的自然景观、农耕文化、民俗活动和特色饮食资源，若能通过农业经济管理进行统一开发和合理运营，便可以形成集观光休闲、果蔬采摘、农事体验、民宿度假、文化展示等功能于一体的乡村旅游业态。这种发展方式不只是增加农产品销售场景，更重要的是把农业生产、乡村生活和消费体验连接起来，带动餐饮、住宿、交通、手工艺制作、农产品包装销售等相关行业共同发展。与此同时，多产业融合也为农民提供了更多就业和创业机会，如民宿经营、农产品加工、乡村导览、电商直播、特色餐饮服务等，使农民不再单纯依靠土地收益，而是能够在产业链不同环节中获得收入。由此，农业发展模式逐渐从低附加值、分散化经营，转向产业融合、主体联动和多元增收的现代化发展格局。

（三）农村社会运行秩序的维护

在乡村振兴背景下，农村社会的稳定发展离不开较为完善的农业经济管理体系。农村经济管理并非只是对农业生产活动进行一般性安排，更涉及农民权益维护、资源收益分配、集体资产运行以及农村经营秩序规范等多个方面。对于农民而言，土地承包经营权、农产品销售收益、集体经济分红以及参与农业经营活动所获得的收入，都是其基本生活和长期发展的重要保障。如果经济管理机制不健全，容易出现资源利用不规范、收益分配不透明、经营风险难以化解等问题，进而影响农民对乡村发展的信任感和参与积极性。因此，通过完善农村经济管理制度，明确土地流转、资金使用、收益分配和项目运营等环节的规则，能够在较大程度上维护农民的合法权益，减少利益纠纷，为农业生产和农村经营活动提供更加稳定的制度环境。

同时，科学的农业经济管理还能通过推动农村经济转型，进一步增强农村社会发展的内在稳定性。随着农业经营方式不断优化，农村地区不再局限于传统种植和养殖，而是逐渐向农产品加工、乡村旅游、电商销售、农业社会化服务方向延伸，这为农民创造了更多就近就业和自主创业的机会。收入来源的

增加,不仅有助于改善农民家庭生活条件,也能够吸引一部分外出务工人员返乡参与产业发展,缓解农村劳动力流失带来的问题。与此同时,当农村经济基础得到增强后,村庄在道路交通、供水供电、环境整治、养老照护、教育医疗等公共服务方面也会具备更好的投入能力,从而改善村民生活环境,减轻留守儿童、空巢老人等群体面临的现实压力。由此,农业经济管理在提高农民收入、完善农村公共服务和增强村庄凝聚力等方面发挥着重要作用,也为农村社会保持有序、和谐和稳定发展提供了支撑。

3. 农业经济管理现实运行中的主要困境

(一) 农业经济管理机制有待健全

当前农业经济管理在实际运行中仍存在一定的体制性不足,这在不同地区之间表现得较为明显。我国农村地域分布广阔,各地在自然资源禀赋、农业生产条件、经济基础和产业发展水平等方面差异较大,因此农业经济管理不能完全依靠单一化、固定化的管理模式。但从部分农村地区的实践来看,管理体制与基层农业发展的实际需求之间仍存在脱节现象。一些地区在农业项目推进、资源调配、资金使用和产业扶持等方面,尚未形成权责清晰、运行高效的管理机制,导致管理工作容易停留在行政安排层面,缺乏对农业经营主体真实需求的深入回应。尤其是在涉及土地流转、农业补贴、产业规划、农产品销售和基础设施建设等事项时,如果制度设计不够完善,就容易造成管理目标不明确、执行标准不统一等问题,进而影响农业经济管理的整体效果[5]。

此外,部门之间协同不足也是农业经济管理体制不完善的重要表现。农业经济管理往往涉及农业农村、财政、水利、自然资源、市场监管、乡镇政府等多个部门,如果职责边界划分不清,就容易出现多头管理、重复管理甚至相互推诿的情况。一些需要跨部门协调解决的问题,可能因为审批流程较长、信息传递不畅而无法及时处理,既降低了管理效率,也影响了农民和农业经营主体的积极性。同时,部分地区管理层级较多,基层反馈的问题需要经过层层上报,决策信息在传递过程中容易出现滞后或失真,难以及时适应市场变化和农业生产需求。农业生产本身具有较强的季节性和时效性,如果管理决策不能及时落地,就可能错过最佳生产、销售或项目实施时机,从而影响农业经营收益,也在一定程度上制约农业现代化进程。姚树荣、周诗雨的研究表明[2],乡村振兴需要政府、市场、社会组织和农民形成稳定的共建共治共享机制,单一行政主体主导容易造成农民主体性弱化和利益协调失衡。这从文献层面说明,跨部门协同不足与多元主体参与不充分具有内在联系。

(二) 基层管理人才支撑相对不足

农业经济管理工作的有效开展,离不开专业化、稳定化的人才队伍作为支撑。但从当前不少农村地区的实际情况来看,管理队伍建设仍然相对滞后,难以完全适应乡村振兴背景下农业经济转型发展的需要。一方面,部分基层农业经济管理人员长期处于较为传统的工作环境中,接受系统培训和继续教育的机会有限,知识结构更新速度较慢,对现代农业经营理念、数字化管理方式、农产品品牌运营以及市场营销手段了解不足。在实际工作中,一些人员仍习惯依靠经验进行管理,对大数据、智慧农业平台、电子商务、短视频营销等新技术和新渠道的运用能力较弱,导致农业信息收集、市场判断和资源调配的效率不高,也难以农户和新型农业经营主体提供更具针对性的指导服务。

另一方面,高素质农业经济管理人才不足的问题也较为突出。农业经济管理本身具有较强的综合性,不仅需要掌握农业生产知识,还需要具备经济管理、市场分析、财务核算、政策解读、项目运营和信息技术应用等多方面能力。然而,部分农村地区受区位条件、薪酬待遇、发展空间和公共服务水平等因素影响,对专业人才的吸引力相对有限,一些具有较高学历和专业技能的人才更倾向于流向城市或经济发达地区,导致基层农业经济管理岗位存在人才补充不足、队伍年龄结构偏大、专业能力不均衡等现象。人才支撑不足不仅影响农业经济管理工作的规范化和精细化水平,也在一定程度上制约了农业产业升级、

农村经营主体培育和乡村经济持续发展[6]。

(三) 数字化管理应用能力较弱

近年来,数字技术逐渐应用于农业生产、农村治理和农产品流通等领域,为农业经济管理提供了新的工具和方法。但从部分农村地区的实际情况来看,信息化应用水平仍然偏低,尚未真正适应现代农业发展的需要。一些地区虽然建设了数字农业平台、农村电商系统或智慧管理工具,但实际使用多停留在信息发布、政策通知和基础数据登记层面,对农业生产决策、市场需求分析、资源配置和销售渠道拓展的支撑作用并不明显。与此同时,部分农村地区网络基础设施、数据采集设备和信息服务体系仍不完善,基层管理部门和农户难以及时获取市场价格、消费偏好、物流变化等信息,导致农业生产安排容易依赖经验判断。此外,一些农业经营主体的信息化意识和操作能力不足,对数字工具的使用不够熟练,难以通过数据分析优化种植结构和经营方式。信息滞后、数据分散和应用能力不足,使农业经济管理效率受到影响,也限制了农产品市场竞争力的提升。

从基础条件来看,农村信息基础设施建设不均衡,是制约信息化应用的重要原因。部分偏远地区网络覆盖质量不高,宽带接入能力有限,信号稳定性不足,甚至在电力供应、设备维护和平台使用方面也存在一定短板,导致先进的信息化设备和数字管理系统难以持续、稳定地发挥作用。从具体应用来看,信息技术在农业经济管理各环节中的嵌入程度仍然不够。在生产环节,部分地区缺少对土壤墒情、作物长势、病虫害情况和气象变化的动态监测,农业生产仍主要依赖经验判断,精准化管理水平不高;在流通和销售环节,农产品市场信息共享机制尚不完善,农民难以及时了解价格变化、消费需求和销售渠道,容易出现生产安排与市场需求不匹配的情况。信息不畅不仅会增加农产品滞销和价格波动风险,也会削弱农民参与现代农业经营的积极性,进而影响农业经济的稳定运行。黄季焜等指出[4],数字农业农村发展还受到需求导向不足、技术成本较高、数据协同不畅和农民数字能力有限等因素制约;王汉杰进一步发现,数字素养虽然能够促进农户增收,但低收入、低人力资本和高龄农户获得数字收益的能力相对不足。相关研究表明,数字化管理短板既是设施问题,也是能力差异与数字不平等问题。

4. 乡村振兴导向下农业经济管理的改进路径

(一) 强化政策支持与制度引导

在乡村振兴持续推进的背景下,农业经济管理的优化不能仅依靠农村经营主体的自发调整,还需要政府在政策设计、资源统筹和制度保障等方面发挥引导作用[7]。政府应结合不同地区农业资源禀赋、产业基础和发展阶段,制定更具针对性和可操作性的支持政策,为农业经济管理创新提供稳定的外部环境。首先,在人才支持方面,应进一步完善农业经济管理人才引进、培养和激励机制,围绕基层农业管理、农村产业运营、数字农业应用、农产品营销等领域引入专业人才[5]。对于急需的高层次人才和复合型人才,可通过住房补贴、生活补助、项目扶持、子女教育保障等方式增强乡村岗位吸引力,使更多专业人才愿意进入农村、服务农业。同时,政府还可以设立农业经济管理专项资金,对农村产业融合、经营模式创新、数字化管理平台建设等项目给予扶持,降低基层探索新模式的资金压力。比如部分地区通过建立乡村振兴项目库制度,对重点项目进行储备、筛选和动态管理,使财政资金能够更加精准地投向农业经济管理的关键环节,从而提高资金使用效率。

此外,政策引导还应体现在农业资源配置和政府管理体制优化上。土地是农业发展的基础性资源,政府应在稳定农村土地集体所有权和农户承包权的前提下,进一步完善土地经营权流转机制,引导农户依法、自愿、有偿流转土地,推动适度规模经营发展[6]。这不仅有利于提高土地利用效率,也能够为农业机械化、标准化和产业化经营创造条件。与此同时,针对农业经济管理中存在的部门职责交叉、协调效率不高等问题,政府应建立权责清晰、运转顺畅的管理机制。在制定和落实相关政策时,需要明确牵

头部门、配合部门以及各自承担的具体任务，减少工作推进中的推诿和重复管理现象。还应建立常态化考核与反馈机制，将农业经济管理成效、资金使用规范性、项目推进质量和农民满意度等内容纳入考核范围，促使基层管理部门真正把政策落实到产业发展、农民增收和农村经济治理之中。

(二) 深化农业供给体系结构调整

推动农业供给侧结构性改革，是提升农业经济管理水平和增强乡村产业竞争力的重要路径。传统农业发展中，部分地区长期存在生产结构与市场需求不匹配的问题，农产品种类单一、品质层次不高、品牌辨识度不足，导致农业收益容易受到市场波动影响[8]。因此，在乡村振兴背景下，政府部门和农业经营主体需要更加重视市场导向，通过完善现代农业经营体系，引导农业生产从“有什么种什么”转向“市场需要什么、资源适合什么、农民能够稳定增收什么”。具体而言，可以借助大数据、云计算、电子商务平台和农产品交易信息系统，对消费偏好、价格走势、区域需求和产品供给情况进行持续分析，使农业企业、合作社和个体农户能够更准确地把握市场变化，合理调整种植养殖结构。例如，在绿色有机农产品需求不断增加的情况下，可结合当地土壤、水源和气候条件，适度扩大优质蔬菜、特色水果、生态养殖等产品供给。同时，还应加强农业标准化建设，完善农产品质量标准、生产技术规范和质量追溯机制，在提高产品安全性和稳定性的基础上，推动地方农产品向品牌化、精品化方向发展，帮助普通农户逐渐向家庭农场、合作社或规模化经营主体转变。

在优化供给结构的过程中，还应进一步拓展农业产业链条，提高农业综合收益。农业供给侧结构性改革并不只是调整种植品种，更重要的是推动农业从单一生产环节向加工、流通、文旅、研学和品牌运营等领域延伸，形成多业态融合发展的格局。以特色资源较为丰富的乡村地区为例，可依托山水景观、民俗文化、特色农产品和乡村生活场景发展乡村旅游、民宿经济、林下经济和庭院经济，通过“农业+文旅”“农业+研学”“农业+电商”等方式提升农业附加值。青岛崂山区依托山海资源和地域文化，打造具有地方辨识度的乡村旅游品牌，将民宿、非遗体验、精致农园和农产品销售结合起来，使游客消费从单一观光扩展到住宿、餐饮、采摘、文化体验等多个环节[9]。类似地，山东烟台莱山区引导农民利用果树下方闲置空间发展食用菌种植，并结合采摘游、研学活动和旅行社线路推广，使原本分散的农业资源转化为更具市场吸引力的综合产品。通过这种方式，农业经济管理能够更好地促进资源整合、产业联动和农民增收，推动农业发展由低附加值生产向复合型经营模式转变。

(三) 提升农业经济数字化治理水平

提升信息化管理水平，是推动农业经济管理现代化的重要支撑。针对部分农村地区信息化基础薄弱、数字技术应用不足等问题，地方政府应首先从基础设施建设入手，完善网络通信、电力供应、冷链物流和数据采集等配套条件，为农业生产经营提供稳定的信息化环境。以青岛崂山区等地区为例，可结合农村产业发展实际，加快5G基站、宽带网络和智慧农业设备向乡村延伸，提升农业生产过程中的数据传输、远程监测和智能调控能力[10]。在农产品储运环节，也应进一步完善智慧冷链物流体系，利用温度监测、自动调控、运输追踪等技术手段，降低农产品在采摘、储存和运输过程中的损耗，提高产品流通效率和市场供应能力。通过这些基础条件的改善，信息化技术才能真正进入农业生产、加工、销售和管理全过程，为农户增收和农业经济效益提升提供现实支撑。

与此同时，农业信息化管理还需要加强线上平台建设和人员能力培养。一方面，政府可以积极对接淘宝、盒马、抖音等电商和直播平台，帮助农户、合作社和农业企业拓宽销售渠道，引导其通过短视频展示、直播带货、线上订单和社区团购等方式扩大农产品市场影响力，使农产品销售不再局限于传统批发和线下交易[11]。另一方面，农业经济管理人员的信息素养直接影响信息化工具的应用效果。政府部门应定期组织数字农业、平台运营、数据采集、市场分析和信息系统操作等专题培训，邀请技术专家、农业经营主体和优秀基层管理人员开展实践指导，使本地管理人员能够熟练掌握数据监测、信息录入、平

台维护和分析研判等基本能力。只有将基础设施建设、数字平台运营和人才培养结合起来,农业经济管理的信息化水平才能得到持续提升,并为农业资源配置、市场预测和经营决策提供更加精准的支持。

(四) 完善专业化管理人才培育机制

专业化人才队伍建设是提升农业经济管理质量的重要基础。面对部分农村地区农业经济管理人才不足、专业能力不强和人才流动性较大的问题,相关部门应从人才引进、培养和实践锻炼等方面同步发力,形成更加稳定的人才支撑体系。首先,政府可以加强与高校、职业院校、农业企业和科研机构之间的合作,建立面向农业经济管理领域的人才培养与输送机制,使相关专业学生能够通过实习实训、项目参与、企业实践等方式提前接触农村产业运营、农产品营销、农业项目管理和数字农业应用等实际工作。这样既能帮助学生提高实践能力,也能为基层农业经济管理岗位储备后备人才。同时,地方政府还应结合本地产业发展需求,设置专项人才引进资金和扶持政策,通过岗位补贴、创业支持、项目奖励等方式,吸引懂农业、懂经营、懂技术、懂市场的复合型人才进入农村地区,为农业经济管理注入新的专业力量。

在外部引才的同时,还应重视本土人才培育和青年返乡创业。部分农村青年虽然长期外出务工,但积累了一定的市场经验、管理经验和技术资源,如果能够通过政策引导和产业带动吸引其返乡发展,便可以为乡村产业振兴提供更具内生性的力量。以崂山对口帮扶陇南礼县为例,相关帮扶力量结合当地资源条件,引导发展花椒等特色优势产业,在产业收益提升后,村庄公共设施和人居环境得到改善,也增强了外出青年返乡创业的意愿。返乡青年不仅能够带回新的生产技术和经营理念,还可以推动电商销售、品牌包装、农产品加工等新业态发展^[12]。为进一步留住人才,地方政府还需完善薪酬待遇、专项奖励、职称评定、荣誉表彰和成长晋升等激励机制,使优秀人才在经济收入、职业发展和社会认同方面都能获得较为稳定的保障。只有让人才愿意来、留得住、能发挥作用,农业经济管理才能真正实现专业化、规范化和持续化发展。

5. 结语

在乡村振兴战略不断深入推进的背景下,农业经济管理已成为促进农业现代化和农村经济高质量发展的重要支撑。农业经济管理并不是单纯对农业生产活动进行一般性安排,而是贯穿于资源配置、产业组织、市场衔接、收益分配和农村治理等多个环节之中。科学的农业经济管理能够促进土地、水资源、资金和劳动力等生产要素更加合理地流动与使用,使农业生产逐步摆脱单纯依赖经验的传统方式,向精细化、规模化和现代化方向发展。同时,它还能推动农业与加工、物流、电商、旅游等环节结合,延长产业链,增加农民收入来源。但从现实情况看,部分地区仍存在管理机制不顺畅、人才队伍薄弱、信息化水平不高等问题,制约了管理效能的发挥。因此,应加强政策引导,完善部门协同机制,推进农业供给结构调整,提升农产品质量与品牌价值,并加快农村数字基础设施建设,提高农业经济管理的现代化水平。

参考文献

- [1] 黄祖辉. 准确把握中国乡村振兴战略[J]. 中国农村经济, 2018(4): 2-12.
- [2] 姚树荣, 周诗雨. 乡村振兴的共建共治共享路径研究[J]. 中国农村经济, 2020(2): 1-16.
- [3] 夏显力, 陈哲, 张慧利, 等. 农业高质量发展: 数字赋能与实现路径[J]. 中国农村经济, 2019(12): 2-15.
- [4] 黄季焜, 苏岚岚, 王悦. 数字技术促进农业农村发展: 机遇、挑战和推进思路[J]. 中国农村经济, 2024(1): 21-40.
- [5] 范飞, 谢治菊. 超越“地域性”: 数字技术驱动乡村脱域治理——基于“陇南乡村大数据系统”的实证考察[J]. 中国农村经济, 2024(1): 41-61.
- [6] 丁嘉晖, 刘双阳, 尹博文, 等. 基于乡村振兴的农业经济管理问题与优化——评《农业经济管理与可持续发展研究》[J]. 灌溉排水学报, 2022, 41(12): 159.

- [7] 王汉杰. 数字素养与农户收入: 兼论数字不平等的形成[J]. 中国农村经济, 2024(3): 86-106.
- [8] 吴晓燕. 乡村振兴下农业经济管理对农村发展价值探究[J]. 中国科技投资, 2023(27): 7-9.
- [9] 李晴晴. 信息化在促进乡村振兴提高农业经济管理效能的作用研究[J]. 2021(15): 161, 164.
- [10] 曲庆宇. 乡村振兴背景下农业经济管理优化策略[J]. 农村科学实验, 2025(11): 12-14.
- [11] 任淑芳. 乡村振兴背景下农业经济管理的优化策略[J]. 商业 2.0, 2025(3): 61-63.
- [12] 王丞. 青岛市农业经济管理及其高质量发展[J]. 中国果树, 2021(6): 125.