

现代管理

Modern Management

Xian Dai Guan Li

2025年2月15卷2期



ISSN: 2160-7311



<https://www.hanspub.org/journal/mm>

Editorial Board

编委名单

ISSN: 2160-7311 (Print) ISSN: 2160-732X (Online)
<https://www.hanspub.org/journal/mm>

主编

刘霞教授 上海交通大学

Editor-in-Chief

Prof. Xia Liu Shanghai Jiao Tong University

副主编

计国君教授 厦门大学

Associate Editor

Prof. Guojun Ji Xiamen University

编委会（按字母排序）

陈会广教授 南京农业大学
贺爱忠教授 湖南大学
李秉展研究员 西南交通大学
林新奇教授 中国人民大学
马祖军教授 西南交通大学
毛寿龙教授 中国人民大学
全华教授 上海财经大学
沈乐平教授 华南理工大学
王征兵教授 西北农林科技大学
肖勇波副教授 清华大学
徐海燕教授 南京航空航天大学
张梦中教授 罗格斯大学
赵晓丽教授 华北电力大学

Editorial Board (According to Alphabet)

Prof. Huiguang Chen Nanjing Agricultural University
Prof. Aizhong He Hunan University
Dr. Pin-Chan Lee Southwest Jiaotong University
Prof. Xinqi Lin Renmin University of China
Prof. Zujun Ma Southwest Jiaotong University
Prof. Shoulong Mao Renmin University of China
Prof. Hua Quan Shanghai University of Finance and Economics
Prof. Leping Shen South China University of Technology
Prof. Zhengbing Wang Northwest A&F University
Dr. Yongbo Xiao Tsinghua University
Prof. Haiyan Xu Nanjing University of Aeronautics and Astronautics
Prof. Mengzhong Zhang Rutgers University
Prof. Xiaoli Zhao North China Electronic Power University

TABLE OF CONTENTS

目 录

基于知识图谱技术的员工建言行为研究述评与展望 Review and Prospects of Employee Voice Behavior Research Based on CiteSpace 周济方, 刘晓红.....	1
多量与少价——产品价格份量策略中的促销框架效应 Larger Portions and Lower Price—The Sales Promotion Framing Effects in the Product Price and Portion Strategy 王作展冰, 李宏.....	15
考虑平台营销服务努力的网红团队直播供应链决策 Live-Streaming Supply Chain Decisions of Influencer Team Based on Platform Marketing Services Effort 贾叶倩, 张科静.....	30
人工智能技术应用如何影响企业运营效率 How the Application of Artificial Intelligence Technology Affects the Operational Efficiency of Enterprises 刘海立	41
产品伤害危机后企业社会责任契合度对消费者支持意愿的影响 The Impact of Corporate Social Responsibility Fit on Consumers' Willingness to Support after Product Injury Crisis 寇瑞霞, 陈梅梅.....	56
自然灾害预警响应失灵的风险感知维度分析 Risk Perception Dimension Analysis of Natural Disaster Warning Response Failure 苏语涵, 李书巧.....	67
高校二手书屋资源管理问题及策略探讨 Discussion on the Management Issues and Strategies of Second-Hand Bookstore Resources in Universities 王文婷, 张春月, 刘兵, 孙睿怡, 姚思羽, 王雪, 王桂楠	75
人力资本理论下探索高素质农民培养研究 Exploring the Cultivation of High-Quality Farmers under Human Capital Theory 李扬	81
社会组织作用发挥评价指标体系构建 Construction of Evaluation Index System for the Role of Social Organizations 高玉祥, 马晓翠, 马国亮	90

网络视频平台用户体验提升策略研究 Research on User Experience Improvement Strategy of Online Video Platform 卢日锋	106
高管团队断裂带对企业数字化转型的影响研究 Research on the Impact of Top Management Team Fault Lines on Firm Digital Transformation 姜海鸣, 孙晓琳	114
构建与完善: 长期护理保险制度的路径探索与政策优化 Constructing and Refining: Exploring the Path and Optimizing Policies of the Long-Term Care Insurance System 魏小凡	125
微电子智能制造技术与创新分析 Microelectronics Intelligent Manufacturing Technology and Innovation Analysis 李浩然	135
珠江 - 西江经济带绿色投资者对新质生产力发展的影响研究 Research on the Impact of Green Investors on the Development of New Quality Productive Forces in the Pearl River-Xijiang Economic Belt 李文艳, 李桂颖, 李城瑾	145
重庆市人口老龄化的时空演变格局及应对路径分析 Analysis of the Spatiotemporal Evolution Pattern and Response Path of Population Aging in Chongqing 孙文靓	158
论工程监理“平行检验”的规范应用 On the Standardized Application of “Parallel Inspection” in Engineering Supervision 吴冬, 吴宏良, 吴文刚, 徐喆	166
政府 - 企业 - 消费者绿色技术创新系统三方演化博弈研究 Tripartite Evolutionary Game Study of the Government-Enterprises-Consumers Green Technology Innovation System 高天宇	171
财务云推动企业数字化转型的策略与实践 The Strategy and Practice of Financial Cloud to Promote Enterprise Digital Transformation 廖莎莎	186
基于全寿命周期理念的实物 ID 全流程贯通管控模式研究 Research on the Full-Process Control Mode of Physical ID Based on the Concept of the Whole Life Cycle 姜晨	192

基于 LCC 理念下的变压器成本与质量评价联动分析应用 Linkage Analysis and Application of Transformer Cost and Quality Evaluation Based on LCC Concept	
薛佳炜	199
融合 ESG 的电网绿色供应商评价体系研究 Research on the Green Supplier Evaluation System of Power Grid Integrated with ESG	
陈之浩, 卞龙江, 董凤娜	206
基于电网物资碳足迹的产品低碳评价方法研究 Research on Low-Carbon Evaluation Method Based on Carbon Footprint of Power Grid Materials	
夏云舒, 蒋越, 柳思歧, 肖锋, 董凤娜	212

期刊信息

期刊中文名称:《现代管理》

期刊英文名称: **Modern Management**

期刊缩写: **MM**

出刊周期: 月刊

语 种: 中文

出版机构: 汉斯出版社(Hans Publishers, <https://www.hanspub.org/>)

编辑单位:《现代管理》编辑部

主 编: 刘霞, 上海交通大学教授

网 址: <https://www.hanspub.org/journal/mm>

订阅信息

订阅邮箱: sub@hanspub.org

订阅价格: 180 美元每年

广告服务

联系邮箱: adv@hanspub.org

版权所有: 汉斯出版社(Hans Publishers)

Copyright©2025 Hans Publishers, Inc.

版权声明

文章版权和重复使用权说明

本期刊版权由汉斯出版社所有。

本期刊文章已获得知识共享署名国际组织(Creative Commons Attribution International License)的认证许可。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

单篇文章版权说明

文章版权由文章作者与汉斯出版社所有。

单篇文章重复使用权说明

注: 著作权者准许任选 CC BY 或 CC BY-NC 作为文章的重复使用权, 请慎重考虑。

权责声明

期刊所刊载的评论、意见、观点等均出自文章作者个人立场, 不代表本出版社的观点或看法。对于文章任何部分及文内引用材料给任何个人、机构、及其财产所带来的任何损失及伤害, 本出版社均不承担任何责任。我们郑重声明, 本出版社的出版业务, 不构成对任何产品商业性能的保证, 也不表示本社业已承认本社出版物中所述内容适用于某特定用途。如有疑问, 请寻找专业人士协助。



Call for Papers

Modern Management

现代管理

国际中文期刊征文启事

<https://www.hanspub.org/journal/mm>

ISSN: 2160-7311(Print) ISSN: 2160-732X(Online)

《现代管理》是关于管理学领域最新进展的国际中文期刊，主要刊登企业管理、人力资源开发与管理及现代管理各领域相关的学术论文及成果报道和评述。本刊支持思想创新、学术创新，倡导科学，繁荣学术，集学术性、思想性为一体，旨在为世界范围内的科学家、学者、科研人员提供一个传播、分享和讨论该领域内不同方向问题与发展的交流平台。该期刊由汉斯出版社出版，全球发行。现诚邀相关领域的学者投稿。

主编

刘霞，上海交通大学教授

副主编

计国君，厦门大学教授

投稿领域：

管理思想史

管理理论

管理心理学

管理计量学

部门经济管理

区域经济管理

科学与科技管理

企业管理

管理工程

可持续发展管理

人力资源开发与管理

History of Management Thought

Management Theory

Management Psychology

Management Metrology

Department Economic Management

Regional Economic Management

Science and Technology Management

Enterprise Management

Engineering in Management

Sustainable Development Management

Human Resources Development and Management

论文检索：

本刊论文已被知网(CNKI Scholar)、维普、万方、龙源期刊网、国家哲学社会科学文献中心、中国科学院国家科学图书馆、中国科学技术信息研究所--国家工程技术数字图书馆、超星期刊、博看网、长江文库、Academic Journals Database、Business Source Elite、CALIS、Cornell University Library、Google Scholar、Journalseek、Open J-Gate、PubScholar、Open Access Library、Research Bible、Ulrichsweb、WorldCat、Système Universitaire de Documentation (Sudoc)、Scilit、SHERPA/ROMEO、Yale University Library等数据库收录。

征文要求及注意事项：

1. 稿件务求主题新颖、论点明确、论据可靠、数字准确、文字精炼、逻辑严谨、文字通顺，具有科学性、先进性和实用性；
2. 稿件必须为中文，且须加有英文标题、作者信息、摘要、关键词和规范的参考文献列表；
3. 稿件请采用WORD排版，包括所有的文字、表格、图表、附注及参考文献；
4. 从稿件成功投递之日起，在2个月内请勿重复投递至其他刊物。本刊不发表已公开发表过的论文。文章严禁抄袭，否则后果自负；
5. 本刊采用同行评审的方式，审稿周期一般为5~14日。

欲了解更多信息请登录 <https://www.hanspub.org/journal/mm>

联系邮箱：mm@hanspub.org



现代管理

主编：刘霞 上海交通大学教授

主办：汉斯出版社

编辑：《现代管理》编委会

网址：<https://www.hanspub.org/journal/mm>

电子邮箱：mm@hanspub.org