期刊信息
期刊中文名称：《现代管理》
期刊英文名称：**Modern Management**
期刊缩写：**MM**
出刊周期：月刊
语　　种：中文

出版机构：汉斯出版社(Hans Publishers, https://www.hanspub.org/)
编辑单位：《现代管理》编辑部
主　　编：刘霞，上海交通大学教授
网　　址：https://www.hanspub.org/journal/mm

订阅信息
订阅邮箱：sub@hanspub.org
订阅价格：180 美元每年

广告服务
联系邮箱：adv@hanspub.org

版权所有：汉斯出版社(Hans Publishers)
Copyright©2026 Hans Publishers, Inc.

版权声明

文章版权和重复使用权说明

本期刊版权由汉斯出版社所有。
本期刊文章已获得知识共享署名国际组织(Creative Commons Attribution International License)的认证许可。
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

单篇文章版权说明

文章版权由文章作者与汉斯出版社所有。

单篇文章重复使用权说明

注：著作权者准许任选 CC BY 或 CC BY-NC 作为文章的重复使用权，请慎重考虑。

权责声明

期刊所刊载的评论、意见、观点等均出自文章作者个人立场，不代表本出版社的观点或看法。对于文章任何部分及文内引用材料给任何个人、机构、及其财产所带来的任何损失及伤害，本出版社均不承担任何责任。我们郑重声明，本出版社的出版业务，不构成对任何产品商业性能的保证，也不表示本社业已承认本社出版物中所述内容适用于某特定用途。如有疑问，请寻找专业人士协助。