Modern Marketing 现代市场营销, 2024, 14(4), 130-136
Published Online November 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/mom
https://doi.org/10.12677/mom.2024.144015

Hans汉斯

高校线下二手交易平台构建路径分析

——以铜陵学院为例

程　荟

铜陵学院工商管理学院，安徽　铜陵

收稿日期：2024年5月31日；录用日期：2024年10月31日；发布日期：2024年11月8日

摘　要

在当今社会，环保和可持续发展已经成为了全球关注的热点话题。在校园内，二手交易平台作为一个新兴的商业模式，正在逐渐得到广泛的认可和接受。当前在铜陵学院内部没有一个规范统一且被广泛接受的二手交易平台，现有的高校二手物品平台多以“卖家”角色呈现于交易中，可能存在大量的学生挤压平台运行、商品质量参差不齐以及随意收费等问题。为解决这些问题，本文针对校内买卖二手闲置实体店的构建路径进行了研究和分析，并提出了一系列良性运行策略，深入探讨了这种商业模式的可行性。通过这一系列的研究和策略制定，旨在为高校学生提供一个高效、便捷、安全的线下二手交易环境，促进资源的循环利用，同时为学生节省开支，实现经济和环境的双重效益。

关键词

大学校园，二手交易，闲置物品，环保可持续发展

Analysis of the Construction Path of Offline Second-Hand Trading Platform in Colleges and Universities

—Taking Tongling University as an Example

Hui Cheng

School of Business Administration, Tongling University, Tongling Anhui

Received: May 31st, 2024; accepted: Oct. 31st, 2024; published: Nov. 8th, 2024

文章引用: 程荟. 高校线下二手交易平台构建路径分析[J]. 现代市场营销, 2024, 14(4): 130-136.
DOI: 10.12677/mom.2024.144015

Abstract

In today's society, environmental protection and sustainable development have become a hot topic of global concern. On campus, the second-hand trading platform, as an emerging business model, is gradually being widely recognized and accepted. At present, Tongling University does not have a standardized and widely accepted second-hand trading platform. The existing second-hand goods platforms in colleges and universities are mostly presented in the role of "sellers" in the transaction, and there may be a large number of students squeezing the platform, uneven quality of goods, arbitrary charges, and other problems. In order to solve these problems, this paper studies and analyzes the construction path of second-hand and idle physical stores on campus, puts forward a series of benign operation strategies, and deeply discusses the feasibility of this business model. Through this series of research and strategy formulation, the aim is to provide an efficient, convenient, and safe offline second-hand trading environment for college students, promote the recycling of resources, save expenses for students, and achieve double benefits for economy and environment.

Keywords

University Campus, Second-Hand Trading, Idle Items, Environmental Protection and Sustainable Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

当下，随着社会的发展，人们的消费观念也在逐渐慢慢改变，越来越多的人开始关注环保和可持续发展。在这种情况下，校内二手交易平台的出现为大学生提供了一个方便快捷的渠道，使他们可以以低廉的价格购买到自己所需的物品，同时也为那些想要出售自己闲置物品的同学提供了一个平台。二手交易平台既可以将闲置物品循环利用，创造更大的经济效益，又能培养大学生勤俭节约的良好品质，因此建立针对特定高校及其大学生的二手交易平台符合当今时代的发展趋势，具有良好的发展前景[1]。

绿色发展是当今社会的主流思想，现代社会的新型发展模式有别于传统的发展模式，提倡减少废弃物，提倡废弃物的再利用和循环。而二手交易实现了“变废为物”的再次利用，符合当今社会主流价值观和绿色消费的理念。

数据显示，近年来，中国社会消费品零售总额逐年上升，至 2019 年，已突破 41 万亿元[2]。如今大学生的消费能力得到提高，但是冲动消费的情况也屡见不鲜，因此，会购入许多相对来说用处不大的东西而闲置在宿舍，成为鸡肋。同时，对于一些毕业生而言，许多东西，例如，桌椅、水盆、被子等物品并不方便带走，但是随意丢弃不仅会造成浪费，还会加剧环境的污染。基于网络的发展和普及，网络上已经逐渐出现了一些平台，用于转卖闲置的二手物品，同时，校园内也出现了一些二手交易群，在校园内进行交易。同学们可以通过这些渠道将自己闲置的东西低价转卖给其他需要的人，不仅能够实现物尽其用，同时也在一定意义上保护了环境，并且可以减轻自己的经济压力。

对大学生二手交易市场的分析不仅具有经济意义，而且具有社会意义：第一，毕业生与在校生形成的买方与卖方，充分利用大学校园这一平台的优势进行资源的合理配置，在节约资源方面多有裨益：第

二，有利于贯彻落实科学发展观，促进人与人之间的和谐相处，人与自然、人与社会之间的协调发展，是构建资源节约型、环境友好型的和谐社会的重要组成部分[3]。

2. 设计与方法

2.1. 研究方法

本文采用多个案例和 SWOT 分析的研究方法，对现有的二手交易平台(如咸鱼、二手交易群)进行深入调查，明确其商业模式，并研究其底层逻辑，在现有的研究资料的基础上，进一步理解二手交易平台的运营模式，并以此分析其存在的问题，基于此提出切实可行的方法，为二手交易平台的持续发展提供一定的借鉴意义。识别目标用户群体的具体需求和偏好，采用问卷调查、深度访谈、焦点小组讨论等手段收集数据。选取市场上现有的类似平台进行对比研究，包括功能、用户体验、价格策略等。分析不同的商业模式，如佣金收费、广告收入、增值服务等，并评估其适用性。采用 SWOT 分析(优势、劣势、机会、威胁)来评估内部和外部风险。

2.2. 研究对象

二手交易平台是指向用户提供物品交易服务的网上应用。这类应用可以帮助用户出售闲置或不用的物品，也可以帮助用户买到使用过但是处于完好状态的物品，以节省资金。因此可以说，二手交易平台是一种促进用户闲置物品交易的服务，旨在节省消费者的购物开支，并提供安全、快捷的交易体验[4]。

二手交易平台分为传统实体交易模式和线上交易模式。首先，传统交易模式基本上是零售交易，其主要包括原始买卖者之间的直接交易，但这种交易模式存在一些弊端，如安全问题、运营成本较高等[5]。其次，普通线上交易模式是基于网络的数据处理服务，主要包括信息交换、货币交换和交易流程管理。在经过一段时间的调查与筛选后，本文确定了以兼具独特性与代表性的实体二手交易平台作为研究对象，对校内买卖二手闲置实体店进行研究和分析，进一步提出具体措施，深入探讨这种商业模式对大学生消费观念的影响以及对环保和可持续发展的贡献。

3. 构建高校线下二手交易平台的现状分析

3.1. 可行性分析

1) 国家政策鼓励

我们国家一直存在资源利用率低和资源浪费等问题，为了响应国家“节能减排，保护环境”的号召。在大学校园建设二手交易平台成为大势所趋，不仅实现了可持续发展的要求，还能减少资源的浪费，符合当今社会主流价值观和绿色消费的理念。

2) 市场供需关系

在当今网购消费的基础上，由于不满足消费者质量、价格以及学生的升学和毕业，在校的大学生所拥有的各种类型的闲置物品越来越多。在大四同学毕业的时候，东西太多，不可能都会带回家，普遍会有大量的闲置物品等待处理，在有些商品保持七八成新的基础上，就会有大部分同学考虑卖给下一届学生，不但减少了相关资源的浪费，也减少了大学生的资金压力。同学们可以将自己不用的东西放在二手交易平台，同时也可以在其中找到自己需要的东西，物美价廉，达到双赢。

3.2. 目标群体分析

根据 2023 年教育事业统计数据结果显示，截至 2023 年 12 月 23 日，全国各种形式的高等教育在学总规模 4655 万人，其中，在学研究生 365.36 万人[6]。截至 2023 年 6 月，铜陵学院现有专任教师 1056

人，现有全日制本科在校生 22,272 人。由以上数据可以看出，校园二手商品交易平台具有庞大的潜在消费群体，每年全国高校在校大学生的数量在不断增加，这为校园二手商品交易平台提供了良好的发展条件。

从供需方面来说，二手交易平台目标群体便是二手交易的卖家和买家。毕业季来临，很多毕业生面临物品托运困难，更多地选择校内转卖，消费者大部分为下一届入学的大一新生，少数为大二大三学生。调查显示，二手市场闲置率最高的为电子产品及衣物，占比分别为 31%和 56%，其次是生活用品、书籍等。

下表 1 为不同年级在校大学生及购买动机的比例。

Table 1. Distribution table of purchasing motivation among college students of different grades
表 1. 不同年级在校大学生购买动机分配表

购买动机 年级	大一学生 (100%)	大二学生 (100%)	大三学生 (100%)	大四学生 (100%)
需要	27%	35%	45%	60%
实用	20%	26%	20%	10%
便宜	30%	25%	23%	27%
节约	23%	14%	12%	3%

如表 1 所示，在此调查表中可以看出，大学生购买二手商品主要是因为个人需求，其次是商品价格便宜以及实用。

3.3. SWOT 分析

SWOT 分析表如表 2 所示。

Table 2. SWOT analysis table
表 2. SWOT 分析表

S (strengths) 优势	实体二手店铺校内仅有一家，且学生数量多，客源充足。 服务细致，买卖方便，了解大学生需求。 交易安全，商品信息可靠。
W (weaknesses) 劣势	经验不足。 二手物品来源有限。 资金不足。
O (opportunities) 机会	环保的理念深入人心。 二手物品价格便宜。 学校提倡自主创业。
T (threats) 威胁	模仿者、跟随者的出现。 疫情时期卫生安全。 不愿意相信我们年轻人。

3.4. 校园二手交易平台的难点问题分析

1) 商品质量良莠不齐

二手交易市场的商品本质就是二次利用，其质量难以保证，会有暗病等问题。交易时，卖家可能提

供商品的虚假信息，平台如果不能掌握商品的具体信息，如商品质量、商品成色等，将会导致商品质量问题平台不能作出保障。买家往往对商品的真实情况持怀疑态度，导致交易难以达成。线下交易可能存在欺诈风险，尤其是涉及大额交易时。

2) 买家与卖家信息难以保护

二手商品交易往往比新品更加复杂，提供商品的卖家和进行交易的买家个人信息需要得到保护，需要一套完善的信息保护系统和制度来解决商品质量、售后保障和信息安全等方面的担忧[7]。

3) 商品定价没有标准

二手商品的价格缺乏统一标准，买卖双方往往在价格上存在较大分歧。需要提供市场行情参考，建立智能估价系统，帮助卖家合理定价，同时向买家科普二手市场的价格规律。

4) 用户粘性不大

用户可能仅在特定时期(如毕业季)活跃，平时的交易活动较少。需要增加平台的附加值服务，如提供学习资料分享、校园活动信息等，提高用户的日常参与度。

5) 交易过程管理与监管

平台上的违规商品(如盗版书籍、非法物品等)需要及时处理，同时要防止虚假信息的发布。需要建立严格的商品审核机制，利用技术手段(如图像识别)辅助监管，加强对用户的诚信教育和违规惩罚。

6) 难以获得有保障的售后服务

二手交易往往比一手交易的商品存在更多的质量问题，许多情况下需要平台的规则与政策来维护消费者的权益，需要提供一系列的条约条款以及售后服务，管理权衡买卖双方的权益。

4. 完善校园二手交易平台的对策探讨

4.1. 规范标准，提高交易平台的可靠性

第一，对即将转卖的二手物品进行筛选，杜绝假货和一些质量不好、影响使用的物品。第二，对店内二手商品进行消毒和特定处理，使二手商品更加干净卫生。第三，保证二手商品信息真实，不进行浮夸宣传。第四，建立完善的管理和服务体制，满足客户的需求。第五，建立完善的信息保护系统，以保证卖家与卖家的隐私不被泄露。

4.2. 加大宣传，提高交易平台的知名度

通过部分营销宣传如到学生宿舍宣传、在网上通过 QQ 空间与微信朋友圈的宣传、在学校可张贴海报的地方张贴海报等，提高二手交易平台的曝光度。还可以注册一个淘宝二手交易店铺，出售店内二手物品并配上物品的图片及新旧程度。创建一个校园二手交易群和抖音账号，来展示二手物品，让更多的人了解到二手交易平台，增加二手交易平台的知名度，从而更方便地增加与顾客的交流及物品曝光出售率。

4.3. 完善售后，增加消费者对平台的信心

在完成二手交易后，消费者需要合理的售后维权。售后方面，消费者要根据平台的规则和政策，以及与卖家达成的交易，来判断自己是否有权要求退换货、补偿损失等，并及时与卖家沟通。如果卖家不配合或者存在恶意行为，消费者可以向平台投诉寻求帮助。在交易平台的网店上，可以引入 ChatGPT 作为人工客服补充，其具有以下特征：① 主动承认自身错误。若用户指出其错误，模型会听取意见并优化答案。② ChatGPT 可质疑不正确问题。③ ChatGPT 可承认自身无知。④ 支持多轮对话。ChatGPT 会记忆用户对话内容，即上下文理解，以回答某些假设性问题。最重要的是，ChatGPT 响应更加快捷且成本低[8]。

4.4. 加强环保意识教育

通过平台公告、专题文章等形式，向用户普及二手交易对环境保护的重要性。分享通过二手交易实现的资源再利用案例，激励更多的人参与到环保行动中来。设立环保积分系统，对于积极参与环保活动的用户给予积分奖励，积分可用于兑换小礼品或其他优惠。

4.5. 提升安全防范和突发事件应对能力

首先，二手交易平台的总负责人应进行实名制，并通过一定途径向外公布本人相关的真实信息，以增强用户对平台的信任感[9]。其次，加强平台对客户所提供商品的辨别能力，提高商品收录门槛，要求商品提供方提供本人和信息真实性的证明材料，以方便商品后续溯源问题。应该严格把关，以防止不合格商品的收录。最后，在突发事件应对方面，平台应积极响应并处理，并对于平台中介服务欠佳的行为以二手交易平台总体名义对受害者损失进行赔偿，赔偿费用按照主要责任、较少责任、无责任等层次按照一定比例进行分摊。同时，平台需要加强相关建设和工作安排，以提高对突发事件的应对能力[10]。

4.6. 平台设计创新点

相对于传统的二手交易平台，可以创新地对商品的属性增加所属专业和所属楼号。当用户看到自己想要的二手物品时，如果距离很近，可以直接自提，这极大地减轻了交易的复杂性。同楼内就可以买卖自己的二手物品，这可能也是以后平台的主要交易方式。同专业属性可以帮助用户更方便地找到专属某专业的书籍或者工具，相对于“大海捞针”式地寻找特殊物品，这种方式显然可以更方便地帮助用户找到合适的物品[11]。

5. 结语

如果构建一个专属于大学生的校园二手交易平台，则能够在很大程度上消除社会上的二手交易软件和传统跳蚤市场，在面对大学生这个群体的弊端与不足之处，从而为大学生群体提供更加方便、快捷以及安心的二手商品交易。通过对校内买卖二手闲置实体店的研究和分析，我们发现，这种商业模式具有很多优点，例如能够有效地利用资源、降低浪费和环境污染等。同时，这种商业模式也能够促进大学生的消费观念转变，鼓励他们更加注重环保和可持续发展的意识。然而，我们也发现，校内买卖二手闲置实体店在实际运作中还存在一些问题，例如商品质量难以保证、交易流程不够规范等。因此，我们建议应该加强对这种商业模式的监管和规范，同时也需要进一步完善相关的法律法规和标准，以保障消费者的权益和利益。综上所述，校内买卖二手交易平台作为一种新兴的商业模式，具有很多优点和潜力。我们相信，在各方共同的努力下，这种商业模式将会得到更加广泛的应用和推广，为环保和可持续发展事业做出更大的贡献。为在校大学生提供安全、便捷、快捷、全面的闲置物品的交易平台，还包括捐赠等功能，帮助贫困山区，实现弘扬社会正能量。因此，开发一款针对学生的二手交易平台是十分有必要的[12]。

平台的成功需要一套完整完善的技术体系和运营体系来支撑，维护消费者利益，保障交易过程公平安全。同时，良好健全的售后体系必不可少，卖家对买家负责，买家对卖家信任，互惠共赢才是最理想的结果。卖家与买家均为老师与学生，将公益性与经济性相结合，便捷丰富大学生的校园生活，而平台的良好运行需要大家共同参与[13]。

参考文献

[1] 蒋君妍, 盛婉婷, 连兆大. 高校二手市场调查分析及交易平台构建研究[J]. 中国市场, 2021(30): 120-121+150.

[2] 中国国家调查数据库[Z/OL]. http://www.cnsda.org/

[3] 孙一鸣. 大学生二手交易市场分析——以吉林大学跳蚤市场为例[J]. 经济视角, 2014(9): 29-31.
[4] 赵鹏. 互联网消费金融发展对我国经济内循环的影响研究[J]. 财富时代, 2022(8): 50-52.
[5] 樊纪相. 新冠肺炎疫情对居民收入的影响[J]. 青海金融, 2020(8): 41-44.
[6] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴[Z]. 北京: 中国统计出版社, 2023.
[7] 曹振兴, 刘亚娇, 等. 绿色校园背景下的二手交易平台[J]. 数字通信世界, 2023(1): 75-77.
[8] 殷梅雨, 肖月, 周慧珍. 基于“互联网+”的校园二手交易平台发展对策研究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(23): 23-25.
[9] 张先进, 李飞帆, 等. 高校二手物品中介信息化平台良性运行路径探析[J]. 中国新通信, 2023, 25(13): 51-53.
[10] 王德春. 分享经济中二手交易平台信任机制的实证研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京邮电大学, 2019.
[11] 刘子义, 王旭泽, 等. 绿色发展背景下高校二手交易市场现状发展研究——以中国民航大学二手平台为例[J]. 中国商论, 2021(2): 57-60.
[12] 蔡媛媛, 李雄英, 周蕾, 等. 互联网时代下校园二手平台发展的新机遇[J]. 现代商业, 2018(5): 230-231.
[13] 汤敏, 郑乾, 陈佳雨, 等. 共享经济下大学校园二手市场的发展现状及对策研究[J]. 商场现代化, 2019(9): 140-141.