

供应商接入评价在供应商管理中的意义

陆伟斌, 商忠韬, 张 禹

国网上海市电力公司松江供电公司, 上海
Email: 2448373327@qq.com

收稿日期: 2020年11月23日; 录用日期: 2020年12月22日; 发布日期: 2020年12月29日

摘 要

本文针对供应商接入评价的重要性进行了探究。为了全面优化供应商的管理制度, 依托电工装备智慧物联平台, 对智慧物联供应商接入情况, 及供应商接入评价功能开发情况进行梳理。结合供应商评价业务需求, 对目前的供应商接入评价内容进行梳理与深入研究, 明确供应商评价优化的方向, 从而提升供应商管理水平。

关键词

供应商管理, 绩效评价, 供应商评价

Significance of Supplier Access Evaluation in Supplier Management

Weibin Lu, Zhongtao Shang, Yu Zhang

Power Supply Company of State Grid of Songjiang in Shanghai, Shanghai
Email: 2448373327@qq.com

Received: Nov. 23rd, 2020; accepted: Dec. 22nd, 2020; published: Dec. 29th, 2020

Abstract

This paper focuses on the significance of the supplier access evaluation in power grid enterprises. To optimize supplier management system, the writer sorts out the access situation of smart IOT supplier and the development situation of supplier access evaluation function based on smart IOT platform. Connecting the requirements of supplier evaluation, the writer analysed the current evaluation content to identify the optimization direction of evaluation for the promotion of supplier management level.

Keywords

Supplier Management, Performance Appraisal, Supplier Evaluation

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

电网企业中供应链上下游协同信息化平台建设的高质量发展是电工装备行业发展的客观需要。因此需要对平台接入的供应商进行更科学的量化评价,在不断跟进供应商接入的基础上,同步建立完善供应商接入评价业体系,为平台建设提供指导依据。同时也为平台业务无缝衔接供应商绩效评价、供应商资质能力核实等现有核心业务奠定做好准备,为将来绘制供应商全息画像,全面开展供应商多维评价等业务奠定基础,支撑接入平台供应商的差异化化管理,助力采购源头“选优选强”。

2. 供应商管理发展背景

供应商管理是供应链采购管理中一个很重要的问题,它在实现准时化采购中有很重要的作用。

在物流与采购中提出客户关系管理并不是什么新概念,在传统的市场营销管理中早就提出了关系营销的思想,但是,在供应链环境下的客户关系和传统的客户关系有很大的不同。在市场营销中的客户指的是最终产品的用户,而这里的客户是指供应商,不是最终用户。

另外,从供应商与客户关系的特征来看,传统企业的关系表现为三种:竞争性关系、合同性关系(法律性关系)、合作性关系,而且企业之间的竞争多于合作,是非合作性竞争。供应商管理维护着客户,中间商和供应商之间的偏好信息,以确保成功的合作关系[1]。

在 21 世纪,随着资源在全球化范围内调配,企业间业务联盟的进一步发展,供应链业务紧密联接趋势越来越强等,企业与供应商之间的关系变得越来越重要,当企业发现彼此的贡献可以融合成一种新能力和产生综合效益时,使得顾客的忠诚度得以重新建立起来,这隐含着与供应商共享合作与创新。这种与供应商合作创造的市场价值,是业务伙伴合作中的一个重要的问题,就像与客户之间的伙伴关系一样,与供应链上供应商之间的关系也将转变企业间彼此合作的双赢伙伴关系。

在此发展背景下,为了更好的对电网企业的供应商们进行管理,电工装备智慧物联平台应运而生。电工装备智慧物联平台是为了推进物资业务信息化建设,以电子商务平台和企业资源管理系统为核心,包含一级主数据管理平台、辅助决策信息系统为支撑的物资集约化管理信息系统。通过平台可以对供应商进行统一的接入和应用管理,根据不同物资品类的开发和迭代,对供应商进行差异化化管理,最终提高供应商的生产质量和产能,助力电工装备行业的高速发展。

在电工装备智慧物联平台的建设中,需要对供应商进行接入评价,通过将供应商的各项能力从定性转变为定量,参照各评分项的分数,对供应商的好坏与否进行科学的判定,实现对供应商的差异化化管理[2]。

3. 供应商接入评价的目的

3.1. 供应商接入管控

电工装备智慧物联平台是电网企业高质量发展战略的内在需求,也是电工装备行业发展的客观需要,

是为了从源头上提升设备采购和生产的质量。对供应商接入端口进行科学的管控，严格筛选供应商，有助于从根本上提升采购设备的质量，为之后的设备生产制造奠定了基础。

3.2. 量化评价

对供应商进行更科学的量化评价体系，也能够更好的在供应商之间建立良好的竞争关系。通过供应商绩效评价、供应商资质能力核实和生产质量水平等多个维度，使得供应商能进一步明确自身需要达到的水平，对供应商能力进行更有目的性的提升优化。同时各供应商能够根据统一的评价标准，进行良性竞争。

3.3. 供应商画像

根据供应商接入评价模型的各类评价要素，以及供应商的历史评价数据，基于大数据对供应商开展画像绘制的工作。根据不同供应商的供应商画像，可以对供应商进行差异化管理，对供应商进行能力、责任分类，从而进行不同方式的管理，提高供应商运作效率。

4. 电工装备智慧物联平台的供应商接入评价现状

4.1. 品类管理中心供应商接入情况

目前线缆品类管理中心作为整个电工装备平台先行先试的模块，接入供应商、流水线、参数及数据采集量均为各品类管理中心之首。以电力电缆供应商为例，截至目前线缆品类管理中心已接入供应商 13 家，参数 52 项，生产流水线 58 条。

在供应商接入平台初期，由于供应商数量较少，因此在对供应商进行评价打分时存在难度较低，考虑到后续计入平台的供应商会逐步增加，因此需要对供应商接入评价模型重新进行设置。

4.2. 现有供应商接入评价模型

现有供应商接入评价模型主要包含四个一级指标的评价内容：一是基础概况，主要包括接入产线数量、接入设备数量、采集参数及监控数量四个指标。二是通用数据接入，主要包括产品信息跟踪、生产工艺路线、工单、生产订单、销售订单信息等指标；三是实验数据接入，主要包括电压试验及局部放电试验；四是视屏数据接入。四个一级指标权重依次为：35%、25%、30%及 10%。

目前的供应商接入评价相对来说缺少较为科学严谨的计算方式，评价的内容以及各评价指标的权重占比更多地是通过以往业务的运作经验而得出的，并不能准确地衡量供应商的资质能力。

4.3. 现有评价模型应用情况

现有模型已针对目前已接入的 13 家电力电缆供应商进行了试运算，并与招标采购业务进行联动，计算结果已在相关电力电缆招标批次中进行了应用，作为评标阶段的专家打分项之一。

4.4. 系统功能开发情况

现有模型的试运算是通过线下计算得出的结果。目前相关系统功能业务需求正在梳理中，并纳入 2020 年的系统开发计划中。

随着系统功能的开发，对供应商的接入评价也需要及时更新，采用更科学的方式方法匹配系统功能，满足智慧物联特色。

5. 模型优化提升需求

根据电工装备智慧物联平台建设目标及线缆品类管理中心功能进一步明确供应商接入评价业务管理目标，结合模型应用情况对模型可用性进行评估，提出模型优化总体思路及提升方向。

5.1. 供应商接入评价业务管理目标

供应商接入评价业务管理目标包括：一是实现对线缆品类管理中心供应商接入情况进行更科学的量化评价，同步建立完善供应商接入评价业体系。二是鼓励供应商努力提升接入品类管理中心的规模、效率及质量。三是为绩效评价、招标采购等业务提供数据支撑，助力采购源头“选优选强”。

5.2. 优化提升思路

根据电工装备智慧物联平台建设目标及线缆品类管理中心功能进一步明确供应商接入评价业务管理目标，结合模型应用情况，从评价模型的总体目标、评价内容、模型层次、指标权重及指标公式等方面着手对模型可用性进行评估，梳理需要提升的方向。

5.3. 优化提升方向

现有模型优化提升方向主要包括：模型评价目标是否明确，是否符合业务管理目标；模型的层次结构是否合理，各层次从属关系是否符合实际情况；各层次指标名称是否设置合理，指标含义是否明确，指标计算公式是否科学；同一层次的各项指标权重设置是否合理。

6. 供应商接入评价优化的意义

对供应商接入评价业务进行优化，不仅在于对供应商接入环节具有重大作用，基于电工装备智慧物联平台的高速发展，供应商接入评价优化对加快建设泛在城市电力物联网、拓展功能应用具有指导性作用。

6.1. 提升供应链可视化程度

实现与供应商关键信息协同共享、状态可视，提升供应链可视化程度和协同化水平，从源头推动质量数据融合贯通：一是通过采集终端、视频摄像获取供应商生产装备实时信息；二是通过供应商 ERP (订单、库存)、MES (生产任务、产能信息)等信息系统中获取订单、原材料库存、排产计划、成品库存、半成品库存等信息；三是通过数字物流模块获取供应计划及其变更信息、发运实时信息、交接验收信息。

6.2. 大数据分析深入挖掘价值

全面构建远程在线的实时质量监督方式，实施电网设备数字化质控，通过大数据分析实施精准化策略提升，将质量评价结果纳入评价体系，从源头引导供应商提升质量：一是运用大数据分析，修订一批线缆技术标准，更助于分级分类；二是监测信息大数据分析全面支撑供应商评价，为供应商分级分类标准的建立奠定基础；三是原材料差异与工艺控制值相关性分析，为技术标准的优化提供支撑；四是动态分析供应商群体产能饱和度，为产能协调、履约优化提供依据。

6.3. 建立共享服务平台，实现供需双方共赢

建立更加紧密的共享服务平台，实现从采购到物流各环节的订单信息、生产过程信息、质量信息和供需信息贯通，汇聚形成供需匹配“资源池”：一是为产能、运能、协议匹配等资源统筹调配提供保障，为供应商资源优化配置提供支撑，实现资源高效利用、提升价值创造空间，供需双方共赢；二是供应商可以从系统中获取需要的信息进行数据信息二次开发，获得增值服务；三是形成一系列行业级的技术标准(在接入方面)，抢占标准制定制高点；四是物联模块化终端的研发，形成公司产业单位、外部社会单位产业化制造。

6.4. 促进行业产业升级，优化调整社会资源

一是促进电工制造产业转型升级，促进供应商通过改进生产管理系统、自动化和信息化生产线提升设备质量，实现数字物流；二是供应商会获得与其他供应商比较结果，了解自身短板，促进改进装备和工艺；三是通过有序竞争，淘汰落后产能，促进社会资源优化调整。

7. 结语

供应商评价模型优化对电工装备智慧物联平台的发展具有重要指导意义。本文梳理了线缆品类管理中心供应商接入情况，及现有供应商接入评价模型内容、应用情况及相关系统功能开发情况，充分了解供应商接入评价业务现状，并结合电工装备智慧物联平台建设目标、线缆品类管理中心功能定位及现有评价模型应用情况，提出模型优化总体思路及提升方向，为电工装备智慧物联平台发展奠定了基础。

参考文献

- [1] 周君. 建立新型的供应商关系管理机制[J]. 华北电力, 2009(5): 58-59.
- [2] 仁炜. 电力系统供应商关系管理研究[D]. [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2016.