

基于艺术类院校大学生的技能实训 + 就业 双选平台设计与实现

杜欣恬, 杨康莲, 李俊江, 赖安祺, 刘 乐, 李盼盼

云南艺术学院设计学院, 云南 昆明

收稿日期: 2025年4月29日; 录用日期: 2025年5月21日; 发布日期: 2025年5月30日

摘 要

艺术类专业大学生面临的就业竞争日益激烈, 实训实践作为连接理论与实际的桥梁, 对于提升学生的就业竞争力具有重要意义。论文根据艺术类院校大学生的技能实训 + 就业双选线下平台搭建实战经验, 将线下平台逐步扩展到线上平台面向更多群体展现, 为艺术类学生提供更便捷的实训实践机会, 为企业与求职者搭建双向选择的渠道。文章首先分析了当前大学生团队协作人脉资源不足、技能商业化实践不足等求职存在的问题; 其次, 针对问题通过平台进行人才组队、根据专业承接单项项目等; 最后, 提出针对性的解决策略, 旨在为艺术类院校大学生提供更高质量的实训实践机会, 为企业招收人才提供参考和指引, 进而有效提升求职竞争力。

关键词

大学生, 实训实践, 求职, 校企合作, 实践能力

Design and Implementation of a Dual Selection Platform for Skills Training and Employment of College Students in Art Colleges

Xintian Du, Kanglian Yang, Junjiang Li, Anqi Lai, Le Liu, Panpan Li

Design School of Yunnan Arts University, Kunming Yunnan

Received: Apr. 29th, 2025; accepted: May 21st, 2025; published: May 30th, 2025

Abstract

The employment competition faced by college students majoring in art is becoming increasingly

文章引用: 杜欣恬, 杨康莲, 李俊江, 赖安祺, 刘乐, 李盼盼. 基于艺术类院校大学生的技能实训 + 就业双选平台设计与实现[J]. 管理科学与工程, 2025, 14(3): 750-763. DOI: 10.12677/mse.2025.143086

fierce. Practical training, as a bridge connecting theory and practice, is of great significance for enhancing students' employment competitiveness. Based on the practical experience of building an offline platform for skills training and employment dual selection for college students in art colleges, this paper gradually expands the offline platform to the online platform to present to more groups, providing more convenient training and practice opportunities for art students and building a two-way selection channel for enterprises and job seekers. The article first analyzes the problems existing in job hunting among current college students, such as insufficient interpersonal resources in teamwork and inadequate commercial practice of skills. Secondly, in response to the problems, talent teams are formed through the platform and individual projects are undertaken based on specialties, etc. Finally, targeted solutions are proposed, aiming to provide higher-quality practical training opportunities for college students in art colleges, offer references and guidance for enterprises to recruit talents, and thereby effectively enhance job-hunting competitiveness.

Keywords

College Students, Practical Training Practice, Apply for a Job, School-Enterprise Cooperation, Practical Ability

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来艺术类院校应届毕业生不断增加，毕业生规模和增量均创历史新高。“求职难”“无法对口就业”等一些就业领域长期存在的结构性矛盾尚未得到根本缓解。为此，国务院印发《关于“十四五”就业规划的通知》《规划》强调要促进产业链、创业链与培训链的有效衔接，要在促进产业稳定发展和转型升级的同时，为广大就业者提供更多高质量的就业岗位。由此可见，为在校艺术类大学生和企业提供一个更好的实训 + 求职平台，面对社会积极引入实训项目，孵化行业人才，实现毕业前双向选择，是解决就业难、实训难的方法之一。论文针对艺术类在校学生搭建微信小程序平台，立足于高校学生在校期间专业实训以及将面临的就业需求，拟通过现有校企合作基础进行优化升级，从专业分类、实训的针对性、企业可靠性几方面为主要优化方向，以在校期间专业实训，毕业搭建就业通路，实现就业双向选择为主要目的。

2. 技能实训 + 就业双选平台定位及需求

2.1. 行业背景分析

随着文化产业被提升至国家战略高度，艺术行业迎来黄金发展期。从影视制作到舞台表演，从数字媒体艺术到创意设计，各个细分领域都呈现出前所未有的活力，这背后是对各类艺术人才的旺盛需求。伴随艺术行业发展，艺术类院校招生规模不断扩大，每年毕业生数量持续增长。据教育部数据显示，全国开设艺术类专业的高校已超千所，艺术专业学生总数庞大。一方面，企业难以招到合适人才，另一方面，大量艺术专业学生面临就业难问题。这种供需矛盾使得学生就业竞争愈发激烈，他们急需提升专业技能、增加实践经验，从而在就业市场中脱颖而出，凸显技能实训与就业双选平台建设的迫切性。

传统艺术类院校就业模式主要依赖校园招聘、企业宣讲会以及学生自主投递简历等方式，这些方式存在诸多弊端，例如企业与学生沟通有限，难以深入了解岗位需求与个人能力；自主投递简历则盲目

性大,成功率低。此外,艺术行业实践要求高,传统模式缺乏对学生实训环节的有效整合,无法满足企业对具备实际项目经验人才的要求,因此,急需搭建创新型平台来优化就业流程、强化实训环节。

2.2. 目标用户分析

艺术生就业小程序的核心目标用户涵盖应届艺术毕业生、转行求职的艺术爱好者及自由职业艺术工作者。这部分群体都面临同样的问题,虽有技术,却由于经验匮乏,对行业认知有限,求职方向迷茫。同时,大部分艺术类技能相关需求,需要跨专业团队的协作完成,这部分群体人脉资源有限,缺乏完成一个项目的基础条件。因此,这部分群体,急需一个具备精准招聘信息、人脉拓展、作品展示平台及求职技能提升的渠道平台。根据过往经验,艺术类求职招聘信息不对称普遍存在,传统招聘平台难满足艺术生对精准招聘信息获取的需求。因此,平台将与艺术类院校、企业、机构合作,获取一手招聘信息,依用户专业、兴趣、经验智能匹配推荐。同时,平台依据过往艺术类招聘、艺术类实训经验,充分挖掘企业需求,发布提供单项项目,提供实践及团队协作的机会。此外,平台将引入丰富的学习资源、专业技能培训与进修机会,弥补部分艺术生存在技能短板,助其明确职业目标,制定合理职业规划。

2.3. 商业画布构建

基于艺术类院校大学生技能实训+就业双选平台设计与实现的过程中,商业画布构建是至关重要的一环(见图1)。论文将从以下几个维度拆解创业项目小程序搭建的商业价值:

1) 重要伙伴:与艺术类院校、招聘机构以及潜在的合作伙伴企业等建立紧密的合作关系,有助于平台提升专业性和权威性,吸引更多优质的学生和项目加入,实现共赢的局面。2) 关键资源:关键资源主要为拥有稳定、高效的在校生技术团队,团队成员自身就是目标群体之一,能够充分触达用户需求,快速应对修正。3) 客户细分和客户关系:主要由其中主要分为两类,即项目提供方(企业、政府、高校教师、创业人群)与项目需求方(艺术类院校学生),在明确需求方之后,可以进行有针对性的用户研究和需求分析。通过提供个性化服务满足艺术类院校大学生及项目提供方的独特需求。4) 价值主张:本质上在于为艺术类院校大学生与项目提供方之间搭建一座桥梁,通过平台提供项目,完成实训实践和用人单位人才考察,实现人才与项目的精准匹配[1]。5) 渠道通路:该平台的渠道通路线上线下相结合,线上通过官方网站、移动应用及社交媒体等数字化平台,为用户提供便捷的项目浏览、申请及交流互动服务;线下则通过举办宣讲会、招聘会等活动,与用户进行面对面沟通,增强用户体验与粘性,形成线上线下互补的全方位渠道体系。6) 收入来源:收入来源主要涵盖会员服务、企业合作与广告收入三方面。会员服务通过提供定制化实训项目、就业推荐等增值服务吸引用户付费;企业合作则通过与需求方企业建立合作关系,收取项目发布、人才推荐等服务费用;同时,平台还通过展示广告获取广告收入,形成多元化的盈利模式。7) 成本结构:成本结构主要来源于平台开发、维护和升级等技术研发成本;市场推广、客户服务、内容管理等运营成本;以及团队成员的薪酬、福利等人力[2]。

3. 技能实训 + 就业双选平台功能及界面设计

3.1. 功能信息架构图

技能实训 + 就业双选平台的功能主要分为“我要招聘”和“我要求职”两大版块。“我要招聘”由发布项目、人才广场、企业中心组成(见图2);“我要求职”由首页、寻找项目、人才广场、消息中心、个人中心组成(见图3)。

3.2. 功能模块及界面设计

1、平台 logo 及启动页



Figure 1. Business canvas (Image source: Drawn by team members)

图 1. 商业画布(图片来源: 团队成员绘制)

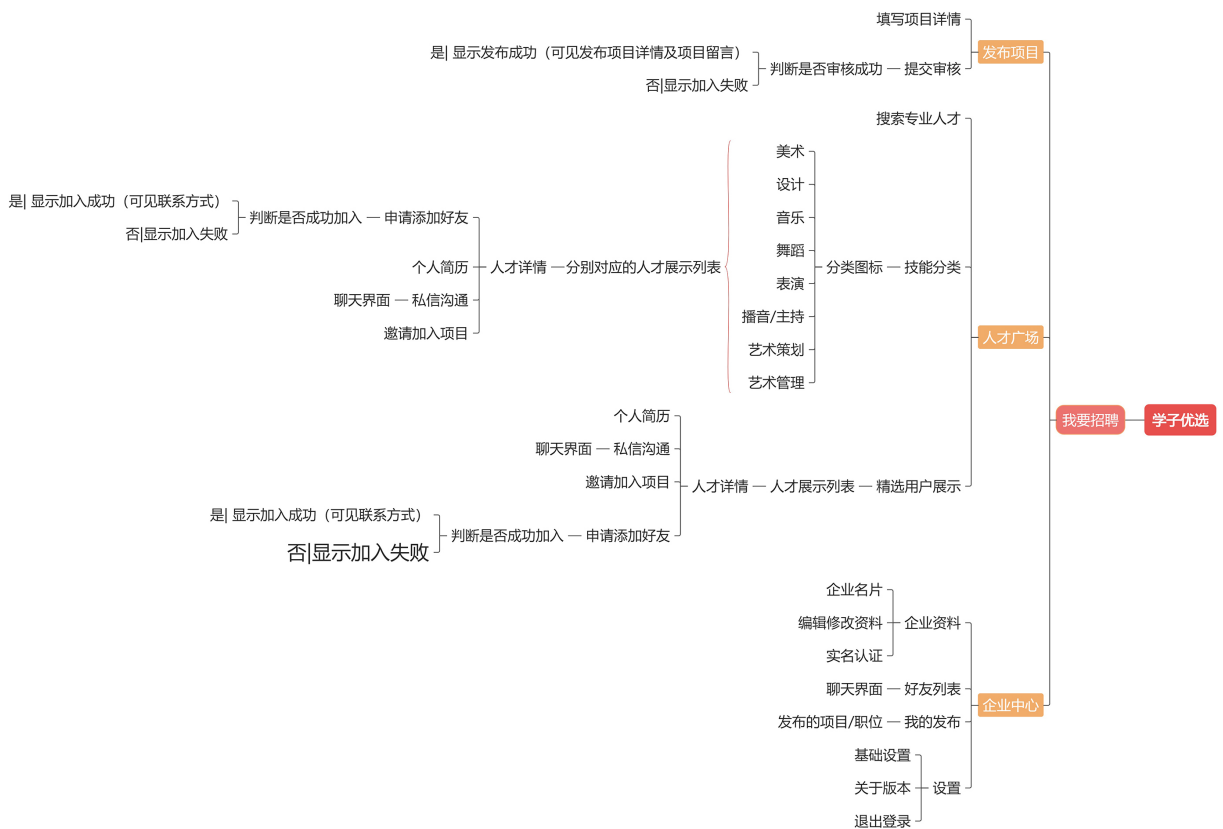


Figure 2. I want to recruit (Image source: Drawn by team members)

图 2. 我要招聘(图片来源: 团队成员绘制)

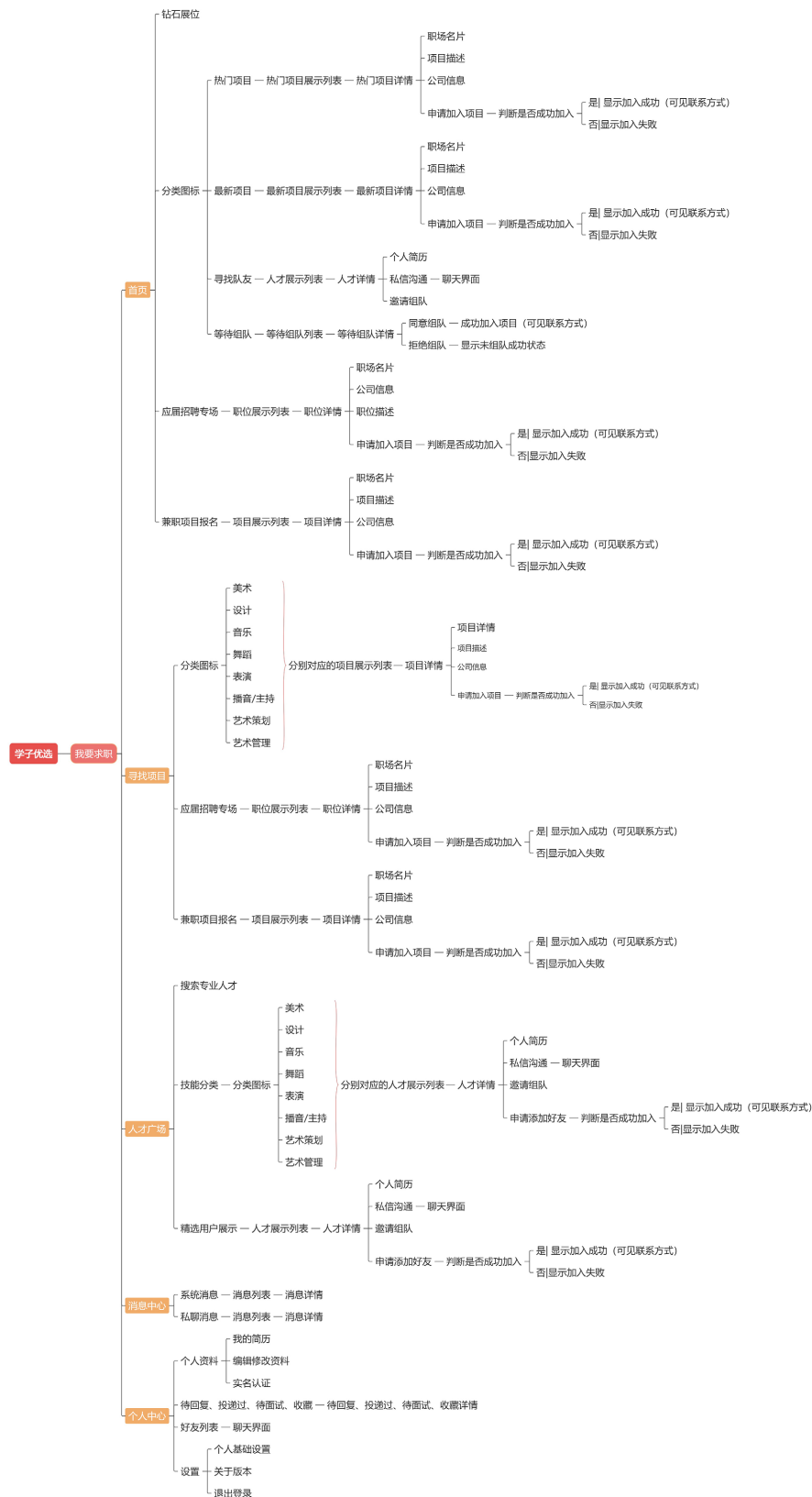


Figure 3. I want to apply for a job (Image source: Drawn by team members)
图 3. 我要求职(图片来源: 团队成员绘制)

(1) 平台 logo。

logo 主体为一位戴着学士帽的大学生形象，寓意毕业与求职。背景选用温暖黄色，象征希望与活力，展现大学生求职的积极态度。整体设计简洁大方，易于识别，传达了这是助力大学生找到理想工作的平台(见图 4)。



Figure 4. Platform logo (Image source: Drawn by team members)
图 4. 平台 logo (图片来源：团队成员绘制)

(2) 启动页

启动页一的 IP 形象是一个戴着学士帽的毕业大学生，这一设计直观地传达了软件的目标用户群体——即将步入职场或正在寻找工作机会的毕业生。同时，该形象手持图表和笔，象征着求职过程中的规划和准备，增强了用户对软件专业性和实用性的认知。启动页二的文字“汇聚英才”直接传达了软件的核心功能和价值主张——即帮助毕业生或求职者找到合适的工作机会，并促进不同专业背景的人才进行协同合作。启动页三“职遇未来”中“实时商业项目更新，遇见你的职业未来”这两句文案，简洁明了地阐述了软件的主题和价值，让用户对软件的功能和目的有了清晰的认识(见图 5)。

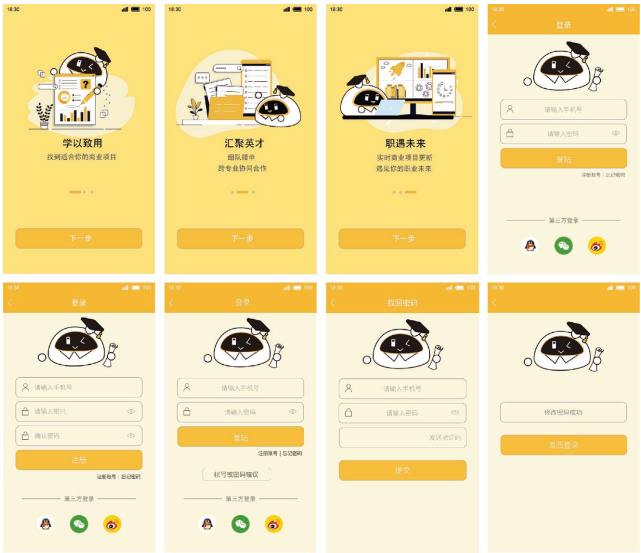


Figure 5. Startup part page (Image source: Drawn by team members)
图 5. 启动部分页面(图片来源：团队成员绘制)

2、我要招聘

(1) 登录与发布项目

① 登录流程[3]。填写招聘信息首页——选择公司类型与行业——确定公司规模。② 发布项目：进入发布社招页面，选择招聘类型，完善公司信息与联系方式：如公司简介、公司地址等。确认并发布招聘信息：在所有信息填写完毕后，招聘者需仔细核对信息的准确性和完整性，确认无误后，点击发布(见图 6)。

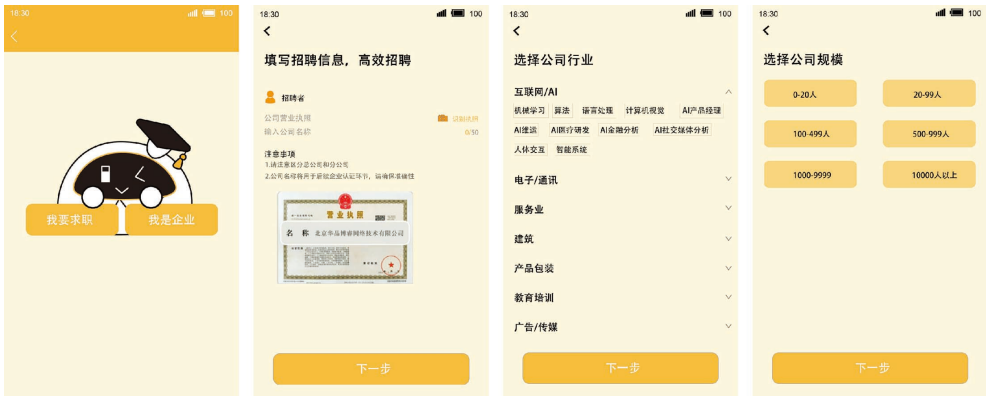


Figure 6. Partial pages of the login and release project (Image source: Drawn by team members)
图 6. 登录与发布项目部分页面(图片来源: 团队成员绘制)

(2) 人才广场

企业通过搜索框“我要找”发布人才需求和实训项目，例如：输入“LOGO 设计”，点击“提交”后就会跳转到“人才榜 - LOGO 设计”，则会出现关于 LOGO 设计的人才信息，企业也能够进行自主选择人才，当点击“立即咨询”后就会跳转学生的个人信息页面，若满意即可私信沟通也可以直接交换微信；当点击“交换微信”后就会通过私信给对方发送同意/不同意的链接，实现双方的精准对接(见图 7)。



Figure 7. Partial pages of the Talent Square (Image source: Drawn by team members)
图 7. 人才广场部分页面(图片来源: 团队成员绘制)

(3) 企业中心

① 企业资料模块。企业资料模块是企业中心的基础，包含了企业的基本。此外，该模块要求企业上

传营业执照等相关证件，供平台核对审核，以确保企业信息的真实性和合法性。② 好友列表模块。通过点击好友列表模块可以进业添加和管理其他企业或个人用户为好友。通过添加相关行业的其他企业或人才为好友，企业可以更方便地获取行业动态、人才信息等，为招聘活动提供更多资源支持。③ 我的发布模块。我的发布模块是企业发布招聘信息的主要渠道。企业可以在此模块中创建并发布各类职位信息，包括职位名称、职位描述、任职要求、薪资待遇等。平台会根据企业发布的职位信息，通过智能匹配算法为求职者推送合适的岗位信息，提高招聘效率。④ 设置模块。设置模块为企业提供了个性化的账户管理功能。企业可以通过点击在此模块中修改基础设置、查看关于版本、退出登录等，以确保账户的安全性和便捷性(见图 8)。

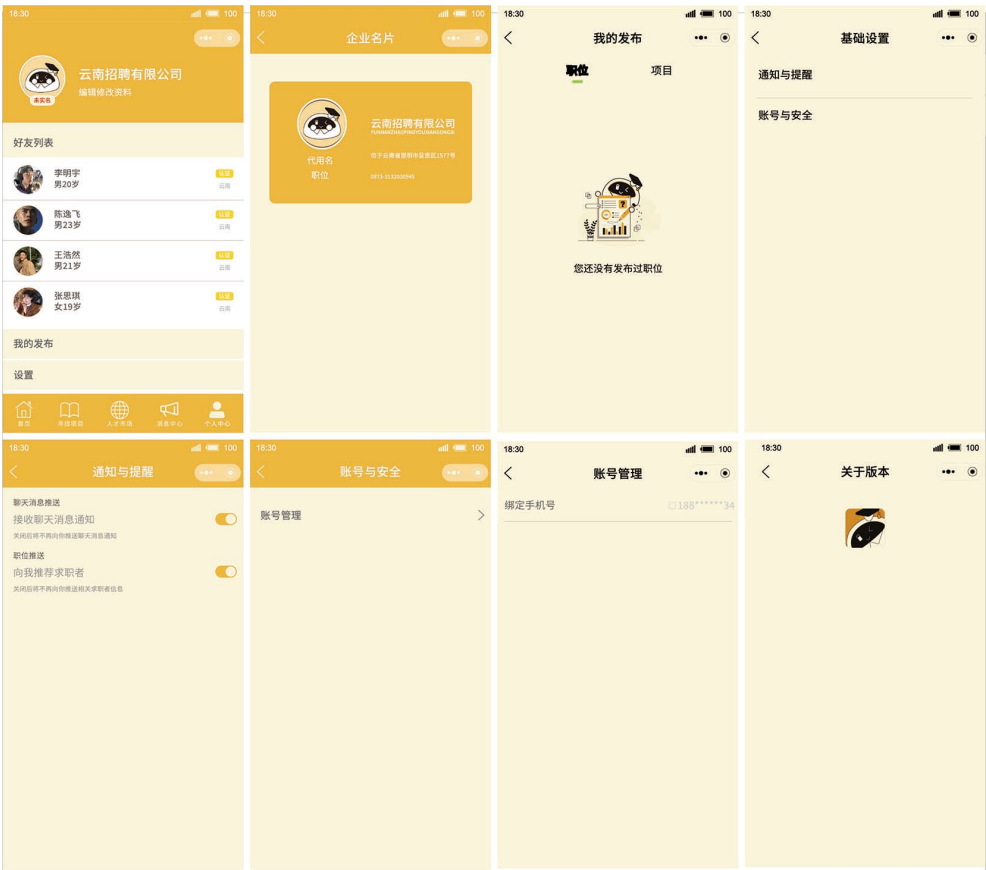


Figure 8. Partial pages of the enterprise center (Image source: Drawn by team members)
图 8. 企业中心部分页面(图片来源: 团队成员绘制)

3、我要求职

(1) 首页

① 最新项目：以图文并茂的形式，展示近期发布的项目，包括项目名称、简介、所需技能、招募截止时间等，点击可查看项目详情与报名入口。② 热门项目：突出显示关注度高、参与人数多的项目，用热度标识区分，附上项目亮点和参与优势介绍，吸引用户点击了解并投递。③ 寻找队友：设置筛选栏，用户可按专业、技能、项目经验等条件筛选合适队友，展示其他用户发布的组队需求，支持在线沟通交流。④ 等待组队：呈现处于组队中、等待成员加入的项目，说明已有的团队成员构成、项目进度以及还需招募的人员类型，方便用户快速找到合适的组队机会(见图 9)。



Figure 9. Partial pages of the home page (Image source: Drawn by team members)
图 9. 首页部分页面(图片来源: 团队成员绘制)

(2) 寻找项目

① 智能搜索与筛选。搜索功能：支持关键词搜索，用户可以通过输入项目名称、公司名称或技能关键词快速查找相关项目。多维度筛选：提供多种筛选条件，包括专业领域：如美术、设计、音乐、表演等，用户可根据自己的专业背景筛选项目。项目类型：区分实训项目和就业岗位，实训项目包括短期实习、竞赛等，就业岗位则包括全职、兼职、自由职业等。技能要求：根据项目所需的技能进行筛选，帮助用户找到与自身技能匹配的项目。② 项目详情展示。项目基本信息：包括项目名称、公司/机构名称、项

目类型、地点、薪资、时间要求等。项目描述：详细说明项目内容、工作职责、预期成果等，帮助用户全面了解项目。技能要求：列出项目所需的技能和能力，用户可以根据自身情况进行匹配。公司/机构介绍：展示项目发布方的背景信息，包括公司规模、行业地位、文化等，帮助用户了解潜在雇主。申请条件：列出项目的申请要求，如学历、经验、作品集等，确保用户能够提前准备。③ 项目申请与管理。一键申请：用户可以在项目详情页直接提交申请，系统会自动将用户的简历和作品集发送给项目发布方。收藏功能：用户可以将感兴趣的项目加入收藏夹，方便后续查看和比较。申请进度跟踪：用户可以在个人中心查看已申请项目的状态，如“已提交”“已查看”“面试邀请”等，确保用户随时掌握申请进展。④ 个性化推荐。推荐算法：基于用户的专业背景、技能、求职偏好和历史行为，平台会通过智能推荐算法为用户推荐最相关的项目。推荐展示，在“寻找项目”页面的顶部或侧边栏展示推荐项目，用户可以直接查看并申请(见图 10)。

(3) 人才广场

① 存放人才信息。一方面是给学习者提供了解就业岗位的渠道，让他们明确自己未来的职业发展方向；另一方面是让学生了解自己所学专业可以应聘哪些项目，项目的报酬范围，市场上对于相关项目岗位的需求，通过平台让学习者了解人才市场的现状、充分认识就业环境。② 实训项目信息。平台为目标群体引入项目需求，有偿地结合所学专业进行实训实践。同时，平台将针对项目发布方式进行优化，

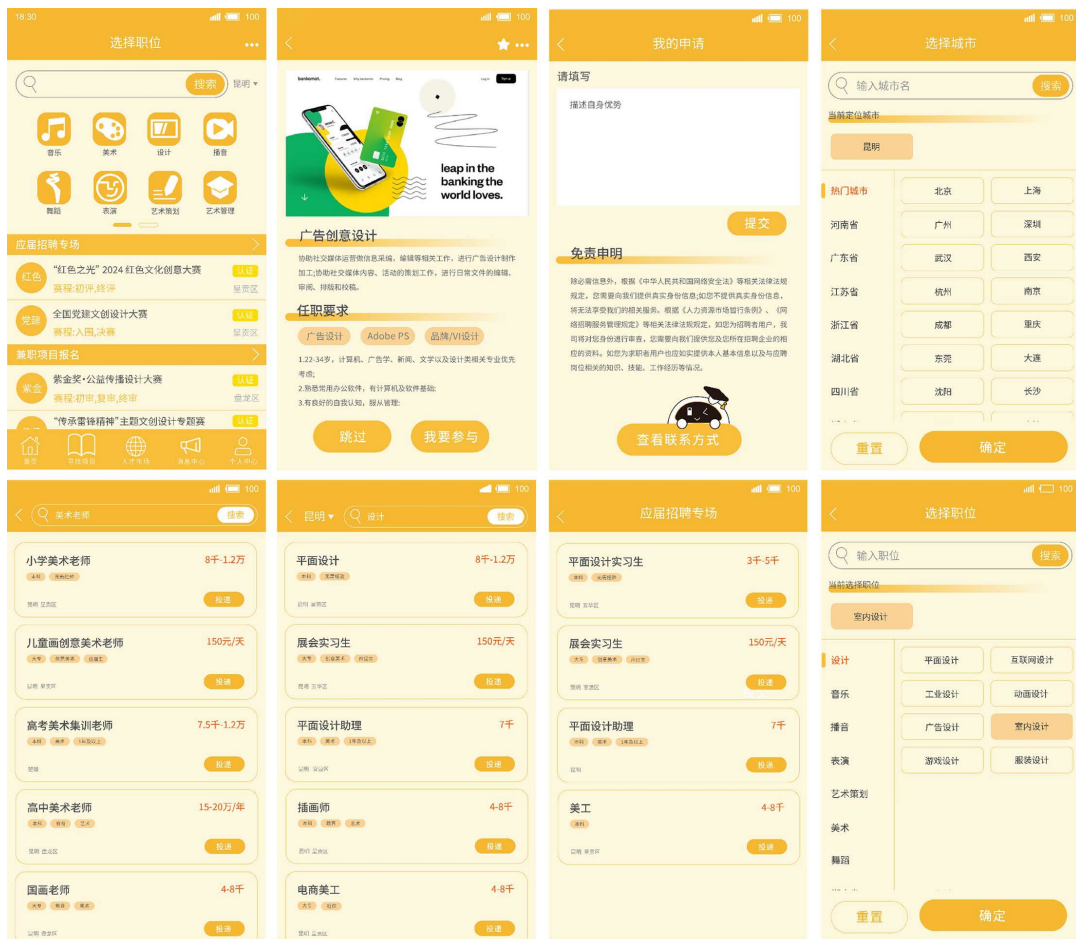


Figure 10. Search for part of the project page (Image source: Drawn by team members)

图 10. 寻找项目部分页面(图片来源:团队成员绘制)

将项目的需求进行工作细分后发布对应专业岗位需求,校内学生根据专业需求自由报名组团,采用多名校内学生团队加一名校外企业导师的组合方式,线上自由成团接单,保障实训项目完成率及项目交付品质。登录选择“我要求职”,由“首页”即可进入“人才广场”模块。榜单人才信息是主要模块之一,用来展示所需人才的基本信息和能力体现,目的是更好地寻找优秀组团人员,互相学习,共同完成实训项目。在页面又将模块信息进行专业分类,让用户依据自己的专业更快速地筛选所需组员。如,用户要寻找一个设计项目的组团成员,只需要点击模块上设计这个图标,进入后就可以看到各个高校符合这个专业的学生个人信息,再依据“综合推荐、销量优先、本地优先、好评优先”去选择合适并能够合作的组员,还可以筛选所在地、交付周期、服务商类型,经过一系列不断的比较,邀请合适队友一起组队。单击“邀请组队”后组队信息会通过私信发送,对方“同意”即组队成功。跳转到页面“组队进行中”即可看到项目成员和项目详情,若“拒绝”即组队失败,要另寻队友,最后组成的团队根据企业发布的需求交付工作成果(见图 11)。

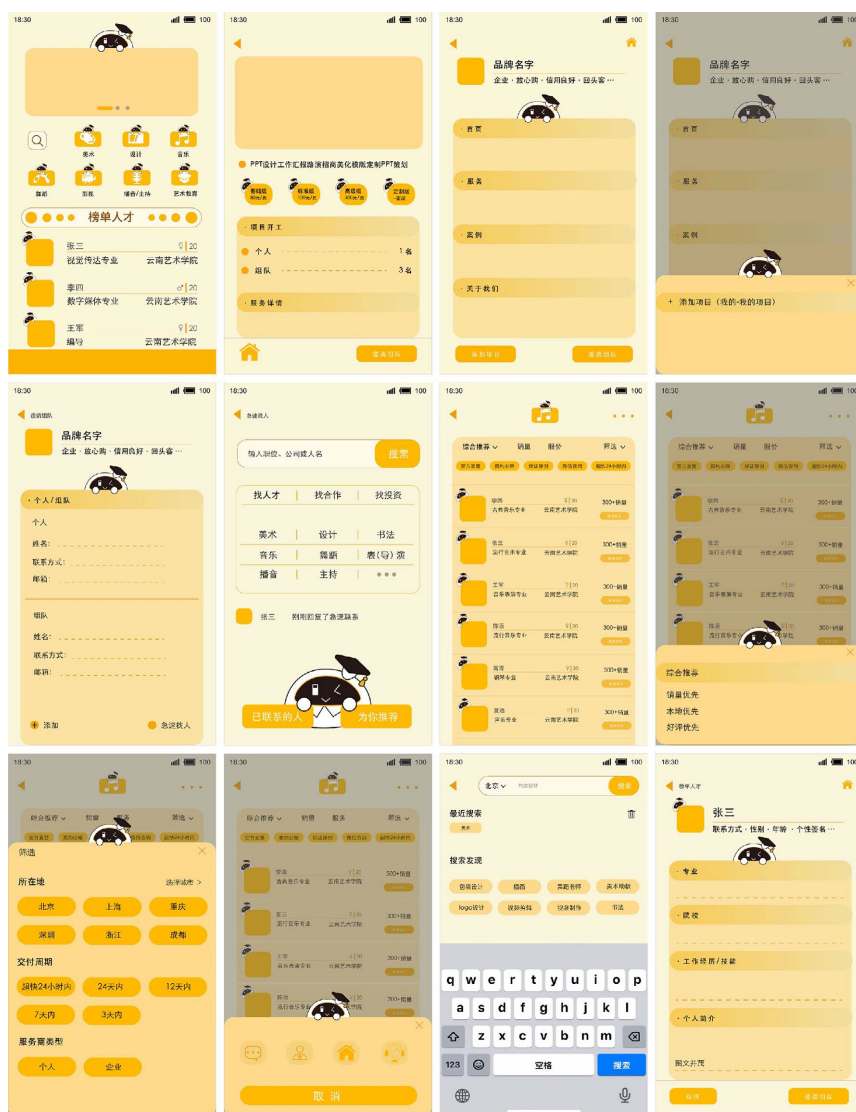


Figure 11. Partial pages of the Talent Square (Image source: Drawn by team members)

图 11. 人才广场部分页面(图片来源:团队成员绘制)

人才广场采用项目需求专业拆分的形式发单，这一创新点解决了在校大学生对项目难以理解、无法独立完成的痛点。通过平台完成项目成员及所需专业的拆解，使得项目任务更加明确和细化，学生可以根据自己的专业和能力选择合适的任务，提高了学生参与项目的积极性和成功率。

(4) 消息中心

① 系统消息[4]。公告与通知：集中发布更新小程序和简历发布等信息，用于发布平台规则更新、活动公告、服务维护等信息。岗位匹配与进度反馈：基于用户求职意向，系统自动推送匹配岗位。② 私聊消息。私聊消息聚焦个性化沟通，支持求职者与企业/雇主直接对话，功能设计强调灵活性与隐私保护(见图 12)。

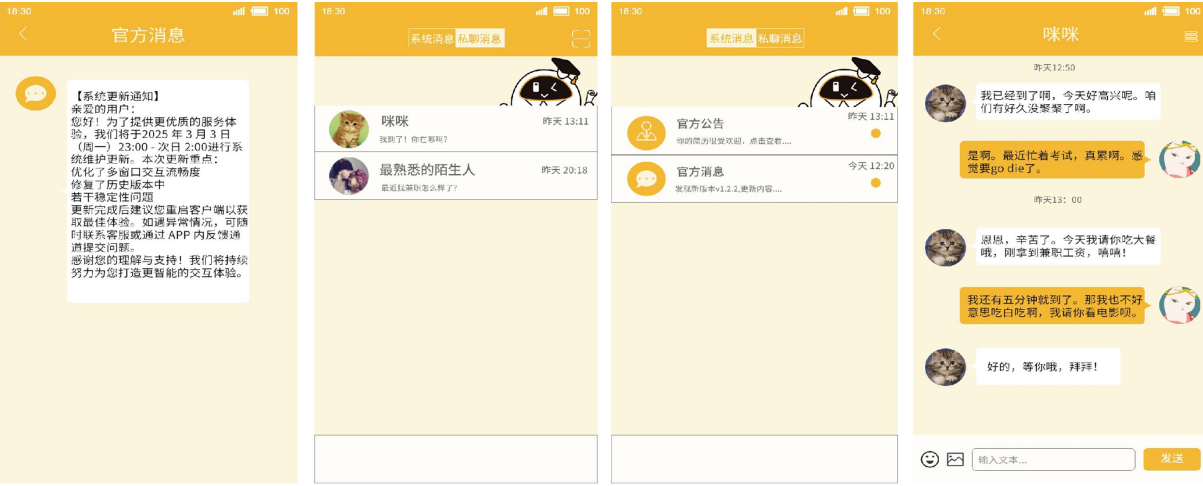


Figure 12. Partial pages of the message center (Image source: Drawn by team members)
图 12. 消息中心部分页面(图片来源：团队成员绘制)

(5) 个人中心

① 个人编辑[5]。用户可以在此区域编辑和完善自己的资料，确保信息的准确性和完整性，从而提升求职成功率。同时，个人资料页面也作为用户展示自我形象和专业技能的重要窗口，有助于吸引潜在雇主的注意。② 待回复、投递过、待面试。待回复区域用于显示用户已投递但尚未收到回复的职位申请，这一功能使用户能够清晰地了解自己的求职状态，对于长时间未收到回复的职位，用户可以选择主动跟进或重新考虑其他机会。此外，待回复区域还提供了便捷的提醒功能，帮助用户不错过任何重要的回复信息。投递过区域记录了用户所有已投递的职位申请，包括职位名称、投递时间、申请状态等详细信息，这一功能使用户能够随时回顾自己的求职历程，分析求职过程中的得失，为后续求职策略的调整提供参考。同时，对于已成功投递的职位，用户还可以在此区域查看申请进度，了解雇主的处理状态。待面试区域专门用于展示用户已受邀参加面试的职位信息，该区域不仅包含了面试的时间、地点、联系人等基本信息，还提供了面试准备的指导和建议。此外，待面试区域还提供了面试日程管理功能，帮助用户合理安排时间，避免冲突。③ 收藏。收藏功能允许用户通过点击“收藏”按钮将感兴趣的职位信息或企业信息添加到个人中心的收藏夹中，这一功能使用户能够方便地管理自己感兴趣的职位和企业，对于后续求职或职业发展具有参考价值。同时，收藏夹还支持标签分类和搜索功能，帮助用户快速找到所需信息。④ 好友列表。好友列表是个人中心中的社交互动功能之一，用户可以在此点击添加和管理自己的好友，包括同学、校友、同行等。此外，好友列表还支持即时通讯功能，方便用户与好友进行实时交流和互动。⑤ 设置。通过点击设置功能对通知提醒方式的自定义，如开启或关闭通知等，以确保用户能够及时收到重要的求职信息(见图 13)。



Figure 13. Partial pages of the personal center (Image source: Drawn by team members)

图 13. 个人中心部分页面(图片来源: 团队成员绘制)

4. 技能实训 + 就业双选平台测试评估分析

4.1. 测试对象

邀请在校学生、专业导师、企业, 完成注册入驻, 协助平台进行测试。其中平面设计类、短视频制作

类相关专业学生 22 名、企业 3 家、专业导师 3 名，为完成企业测试项目的交付进行保障。

4.2. 测试任务

项目完成全部页面设计及程序开发后，先采用邀请制内测，由企业提供不低于 5 个项目，在平台完成发单。学生自由组队，每个项目不低于 2 组队伍报名。企业选择执行团队后，项目由学生团队完成，专业导师全程参与，对已接单的项目进行把关，完成实训实践、岗位招聘及技能提升三大主要功能测试。

内测项目测试以功能测试为主。实训实践部分，主要测试项目发布、人才组队、接单到交付的完整流程。其中，人才组队部分，重点测试组队功能便捷性及组队过程中沟通功能是否通畅、接单后，与企业的沟通是否便捷高效。岗位招聘部分，主要测试职位发布、简历投递、沟通三大核心功能，测试岗位是否可以正常地发布，求职者是否可以顺利投递简历并与企业进行有效沟通。技能提升部分，由专业导师在跟进项目的过程中及时反馈，平台根据反馈信息，更新技能培训相关资源，协助团队及时学习，确保顺利完成项目。

目前，平台已完成以上功能内部测试，企业发布的单项项目已接单完成，目标群体对平台创新的项目发单及团队协作等功能基本认可，但在测试过程中也发现存在的一些问题，如页面跳转过慢，加载时间久等，团队将会继续优化平台，为面向更多用户正式开放做准备，巩固实践项目的可行性。

5. 结论

论文根据艺术类院校大学生的技能实训 + 就业双选线下平台搭建实战经验，将线下平台逐步扩展到线上微信小程序平台面向更多群体展现，为在校大学生和企业提供一个更好的交流平台，面对社会积极引入实训项目，充分融合专业，实现跨校融合，解决实训、就业需求的同时，培养在校学生团队合作意识，帮助更多在校大学生找到专业对口的实习和实训机会，提升其职业素养和竞争力，通过平台获得在校收入的同时，了解市场需求和就业趋势，积极寻找适合自己的就业机会。同时，通过实训的相互了解，实现毕业前双向选择，降低企业用人风险，减少企业投入成本增加企业费效比。

基金项目

云南省大学生创新创业训练项目(国家级一般项目)，项目编号：202310690028X。

参考文献

- [1] 王相君. 基于创业项目的微信小程序设计方法研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 武汉理工大学, 2021.
- [2] 韩丽东. 大学生职业规划学习资源推荐平台设计与应用研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2022.
- [3] 蒋菲. 基于用户体验的八大山人文旅 UI 界面设计[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌航空大学, 2023.
- [4] 蒋佩依. 基于用户体验的医疗类 APP 及 UI 设计研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2023.
- [5] 杨欣仪. 情感化理论下高校艺术设计专业就业 APP 设计研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 仲恺农业工程学院, 2022.