

基于MOA模型的民族地区旅游职业农民创业影响因素调查研究

刘鑫蓝, 杨春蕾, 张睿*

桂林理工大学旅游与风景园林学院, 广西 桂林

收稿日期: 2026年2月23日; 录用日期: 2026年3月15日; 发布日期: 2026年3月26日

摘要

旅游职业农民创业为乡村振兴提供可持续的内生动力。本研究基于MOA模型, 选取广西桂林阳朔为案例研究对象, 探讨了民族地区旅游职业农民创业行为的影响机制。通过质性分析与定量检验发现, 生存型创业动机、创业机会、创业能力以及主客关系均对创业行为具有显著正向影响, 而竞争强度的影响不显著。研究建议, 应通过政策引导实现从生存型向可持续创业动机的转化, 加强创业能力系统培训, 完善主客互动促进机制, 并推动特色化与差异化经营, 以提升创业成功率和乡村旅游发展的可持续性, 为民族地区乡村产业振兴提供实践参考。

关键词

乡村旅游职业农民, 创业行为, 影响因素, MOA模型

Factors on Villagers Involved in Rural Tourism Entrepreneurship in Ethnic Areas Based on the MOA Model

Xinlan Liu, Chunlei Yang, Rui Zhang*

School of Tourism and Landscape Architecture, Guilin University of Technology, Guilin Guangxi

Received: February 23, 2026; accepted: March 15, 2026; published: March 26, 2026

Abstract

The entrepreneurial activities of professional farmers in tourism provide sustainable endogenous

*通讯作者。

文章引用: 刘鑫蓝, 杨春蕾, 张睿. 基于MOA模型的民族地区旅游职业农民创业影响因素调查研究[J]. 管理科学与工程, 2026, 15(2): 442-452. DOI: 10.12677/mse.2026.152043

momentum for rural revitalization. Based on the MOA model, this study examines the impact mechanisms of villages' entrepreneurial behavior in Yangshuo, Guilin, Guangxi. Through qualitative analysis and quantitative testing, it reveals that survival-oriented entrepreneurial motivation, entrepreneurial opportunities, entrepreneurial capabilities, and host-guest relationship all significantly positively influence entrepreneurial behavior, while competition intensity shows no significant effect. The study recommends policy guidance to shift from survival-oriented to sustainable entrepreneurial motivation, strengthen systematic training for entrepreneurial capabilities, improve host-guest interaction mechanisms, and promote distinctive and differentiated operations. These measures aim to enhance entrepreneurial success rates and the sustainability of rural tourism development, providing practical references for revitalizing rural industries in ethnic minority regions.

Keywords

Villagers Involved in Rural Tourism, Entrepreneurial Behavior, Influencing Factors, MOA (Motivation-Opportunity-Ability) Model

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着脱贫攻坚战的胜利，如何防止脱贫地区返贫并推动其实现乡村振兴成为了新的议题[1]。中共中央国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024~2027年)》强调为衔接推进脱贫地区全面振兴[2]，巩固脱贫攻坚成果并有序实现乡村振兴成为当下的重要任务[3]。民族地区是推动乡村振兴的重点区域[4]，其丰富独特的文化与生态资源为乡村旅游发展提供了不可替代的优势[5]。在这一进程中，旅游职业农民的创业活动已成为衔接地方资源禀赋与产业发展的关键纽带[6]。本研究引入 MOA 模型作为理论框架，该模型从动机、机会与能力三个维度整合分析个体行为决策，为解析创业这一复杂行为提供了清晰而全面的视角[7]。基于扎根理论分析，本研究识别出在民族地区旅游创业情境中，主客关系与竞争强度同样是影响创业行为的重要情境因素。因此，本研究对 MOA 模型进行了情境化扩展，将这两个通过扎根分析获取的变量独立于 MOA 三要素之外，构建 MOAC (Motivation-Opportunity-Ability-Context) 整合模型为理论框架。这一扩展不仅丰富了 MOA 模型在乡村旅游研究中的应用，也更贴合民族地区创业实践中社会互动与市场环境的特殊性。

本文聚焦民族地区，深入探究旅游职业农民创业的关键影响因素，旨在为提升该群体创业成功率、推动民族地区乡村产业振兴提供理论依据与实践参考。

2. 研究设计

2.1. 研究过程

本研究采取文献研究法和扎根理论法探索旅游职业农民创业影响因素，并采用实证研究检验理论假设，研究过程如图 1 所示。

2.2. 案例地选择

本研究采用扎根理论，依据其理论构建原则进行动态迭代的研究设计[8]。在案例地的选择上，以广西桂林阳朔这一民族旅游发展典型区域为核心调研场域，具体遵循以下三项遴选准则：1) 典型代表性原

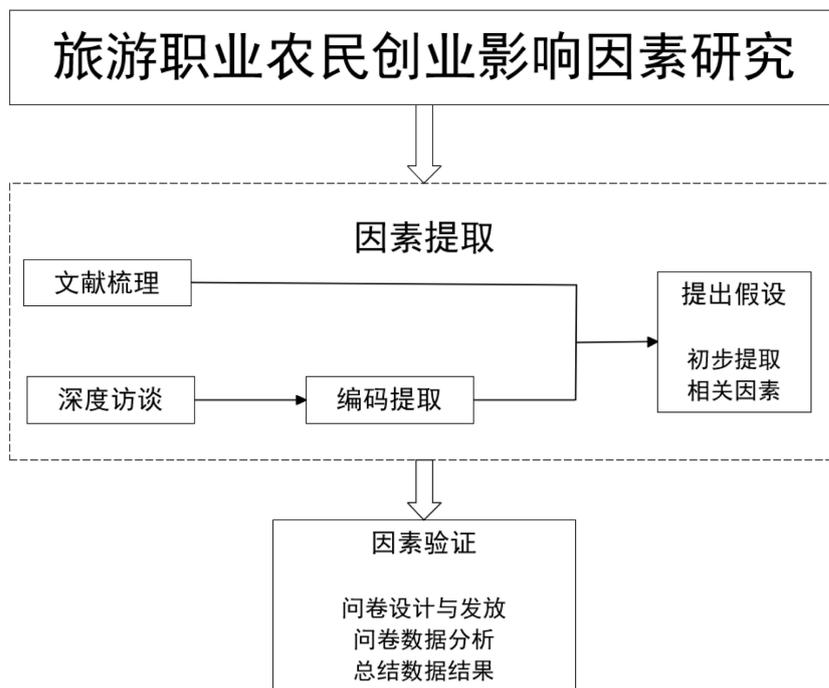


Figure 1. Research process of influencing factors of villagers involved in rural tourism entrepreneurship

图 1. 乡村旅游职业农民创业影响因素研究过程

则。阳朔作为具有国际影响力的乡村旅游示范区，其旅游产业体系成熟、业态完整，能够较好地反映民族地区旅游创业的整体特征。本研究从中选取持续运营三年以上、具有良好市场口碑、并在服务模式或经营策略上体现一定创新性的旅游职业农民创业项目作为分析单元，以确保案例具备充分的实践基础与研究价值。2) 形态多样性原则。为全面捕捉旅游创业的多元实践样态，所选案例覆盖住宿接待、餐饮服务、文化体验、休闲农业等乡村旅游的不同业态环节，从而增强研究发现的层次性与解释广度。3) 资料可及与完整性原则。研究团队在阳朔地区已建立长期的调研联系，能够通过深度访谈、参与式观察等方式获取丰富的一手资料。同时，该区域旅游业发展历程较长，相关政府规划、行业统计、媒体报道及既有学术成果较为丰富，为开展多源数据三角验证提供了充分支持。

2.3. 数据收集

为确保数据的可靠性与效度，本研究采用三角验证法，通过多渠道、多形式收集资料，主要包括一手实地调研数据和二手文献档案两大类，具体实施路径如下：1) 半结构化深度访谈。围绕旅游职业农民创业的动机、机会识别、能力构建及环境感知等维度，设计了包含 17 个开放性问题的访谈提纲在保持对话方向的同时充分保留受访者的叙述逻辑与个体经验。2) 参与式观察与非介入式记录。研究团队以学习者、体验者身份深入创业场景，系统观察经营流程、客户互动及日常决策行为，并形成田野笔记。3) 二手资料收集。系统梳理相关政策文件、地方志、行业报告、媒体报道及学术成果，用于背景分析和数据交叉验证。

调研于 2024 年 3 月至 8 月间展开，以桂林阳朔为核心案例地，并依据理论抽样与饱和度原则，延伸至周边具有相似民族文化背景的旅游村落进行对比与补充。累计完成有效访谈 41 人次，涉及民宿经营者、农家乐业主、手工艺体验工坊负责人、乡村导游等多元创业主体，获取一手访谈转录文本约 6.8 万字；收集各类二手资料约 9.3 万字，包括地方政府工作报告、旅游发展规划、典型项目案例汇编及相关学术文献等，为后续编码与分析奠定了扎实的资料基础。

2.4. 基于扎根理论的影响因素识别

2.4.1. 开放式编码

本研究中对民族地区旅游职业农民的相关原始资料进行开放式编码,通过对原始资料的提炼与命名,对重要信息进行标签与编码,形成初始概念[8]。本研究通过 Nvivo 软件对原始资料进行标签化处理,基于访谈文本语义,对影响访谈对象创业因素相关表述进行标注,以便后续提取概念及归纳范畴,同时使研究过程可追溯、可靠以及可验证。本研究通过两位研究者独立逐句编码以降低研究者主观偏见,经过讨论达成共识。最终受访者的原始数据被归纳为若干子范畴,详见表 1。

Table 1. Open coding

表 1. 开放式编码

原始文本	概念化	范畴化
就是这样的,你生活不可能顺利的,一个人都会生病了,就好像你要装修,你要跟各种人打交道,不光是客人,很多人打交道,你这样搞下来你肯定会吃亏上当,或者是做错的,你不可能完美的(a8)口味这些就像也会改良(a9),就像本地人吃辣椒,然后游客来的话有不吃辣的,只要说了(a21),我们也可以比如说炒菜这些也可以不放辣椒(a22)从一开始了解旅游市场的需求和趋势,到民宿的设计风格、服务标准,再到如何吸引游客,每一步都离不开信息。(a23)……	…… Aa8 心理素质 社交能力 Aa21 主客交流 Aa22 服务改变 Aa23 市场分析 行业技能 ……	…… AA12 市场发掘 AA13 社交能力 AA15 管理能力 AA17 协调能力 AA18 冒险精神 AA26 主客间交流 AA27 习惯改变 ……

2.4.2. 主轴式编码

主轴编码将开放式编码进行分类、整合,以揭示其间的关系和联系。其目的是将初步编码整合成更高层次的范畴,并明确这些范畴之间的关系。在本研究的轴向编码中,研究者对开放式编码形成的每一项“范畴”进行内涵、外延的深度分析,并以此探索各项范畴间是否在概念层次上存在潜在的关联性。对于具有关联性的范畴,进一步探索其相关关系,并识别组内范畴的级别,形成主范畴和子范畴,进而对其分析比较并建立主范畴与子范畴的相关关系。详见表 2。

Table 2. Spindle-type coding

表 2. 主轴式编码

主范畴	对应子范畴	范畴关系内涵
创业动机(AA1~AA6)	生存性创业动机	以赚钱和生活为主要目的的创业
	社会性创业动机	以获取社会认同为主要目的的创业
创业机会(AA7~AA11)	自我学习渠道	在创业过程中获取知识的方式
	政府帮助	获得的政府给予的政策补助或智力支持
	同行交流	与同行间交流创业心得
创业能力(AA12~AA17)	亲友支持	从亲友处获得资金或其它方面的支持
	发掘市场	发现可进入性强的市场的能力
	获取资源和帮助	获得资金或人脉帮助的能力
竞争强度(AA18~AA21)	统筹和协调	协调员工进行工作的能力
	竞争对手数量	相近目标客户的店铺的数量
主客关系(AA22~AA29)	行业收入水平	行业的收入情况
	交流和沟通	和游客之间的交流和沟通
	改变传统	为了游客对当地传统进行改变

2.4.3. 选择性编码

选择性编码是在主轴编码的基础上,进一步提炼与整合范畴,识别核心范畴,并构建理论模型的过程。本研究通过对主轴编码形成的5个主范畴(创业动机、创业机会、创业能力、竞争强度、主客关系)进行系统比较与理论对话,本研究识别出一个贯穿各范畴的核心逻辑:旅游职业农民的创业行为是在内在驱动(动机)、外部条件(机会)、个体资本(能力)三类经典 MOA 要素的共同作用下发生的,同时该过程深深嵌入于本地化情境之中,特别是主客互动关系与市场竞争强度所构成的社会与市场双重情境。因此,本研究将核心范畴确立为“民族地区旅游职业农民创业行为的影响机制”,并以此统合各主范畴。

在民族地区乡村旅游发展的具体情境中,旅游职业农民首先受生存型创业动机驱动,为改善生计而寻求创业可能;在识别并利用创业机会(如政策扶持、信息资源、社会网络等)的过程中,其创业能力(如机会识别、资源整合、运营管理等)决定了机会能否转化为实际行动;与此同时,主客关系作为社会互动情境,通过影响服务质量、游客满意度与社会资本积累,调节着创业行为的持续性与成长性;而竞争强度作为市场环境情境,则可能影响创业者的市场进入策略与差异化选择。然而,研究发现竞争强度对创业行为的直接影响并不显著,这与农民创业者对竞争环境的认知有限、存在跟风创业现象有关。

2.4.4. 研究假设

基于上述分析,本研究对经典 MOA 模型进行了情境化拓展(见图 1)并提出了研究假设。构建了适用于民族地区旅游创业研究的“MOA + C”整合模型(Motivation-Opportunity-Ability-Context)。该模型在保留 MOA 三要素作为核心解释维度的基础上,将主客关系与竞争强度作为独立的情境变量纳入分析框架,形成“动机-机会-能力-情境”四维互动模型。这一拓展既呼应了通过扎根理论自然浮现的本地化因素,也增强了模型对民族地区旅游创业实践的解释力与适配性。

H1 旅游职业农民生存型创业动机对创业行为有正向影响。

H2 旅游职业农民创业机会对创业行为有正向影响。

H3 旅游职业农民创业能力对创业行为有正向影响。

H4 主客关系对旅游职业农民创业行为有正向影响。

H5 竞争强度对旅游职业农民创业行为有负向影响。

3. 量化研究

本研究基于田野调查、扎根理论和质性研究的结果,采用扎根理论指导问卷设计。

3.1. 问卷设计

设计问卷以收集量化数据,问卷采用 Likert 5 级量表,从“1”到“5”代表“完全不同意”到“完全同意”,如表 3 所示。

Table 3. Questionnaire source table

表 3. 问卷来源表

变量	编号	题项	参考依据
创业动机	创业动机 1	生存型创业动机	薛红志[9], 李爱国[10]
	创业机会 1	政府帮助	朱红根[11]
创业机会	创业机会 2	获取信息	王金杰[12]
	创业机会 3	获取资金	张勋[13]
创业能力	创业能力 1	管理	尹志超[14]

续表

创业能力	创业能力 2	机会识别	张益丰[15], 孙红霞[16]
	创业能力 3	风险承担	Zaleskiewicz T [17]
主客关系	主客关系 1	交流互动	孟威[18], 杨昀[19]
	主客关系 2	习惯改变	管婧婧[20]
竞争强度	竞争强度 1	竞争对手数量	周彬保[21]
	竞争强度 2	同行折扣活动	杨刚[22]
创业行为	创业行为 1	持续时间	薛红志[9]
	创业行为 2	资金投入	刘鹏程[23]

3.2. 样本选择与数据收集

问卷发放对象为桂林阳朔的乡村旅游职业农民, 通过线下方式进行发放, 共发放问卷 524 份, 回收有效问卷 486 份, 问卷有效回收率为 92.75%。

自变量主要包括生存型创业动机、创业机会、创业能力、主客关系和竞争强度。生存型创业动机参考王耀斌等[24]的研究, 用包含“旅游创业是为提高经济和生活水平”等 2 个题项的量表来测量。创业机会借鉴张强强等[25]、靳丽遥等[26]的研究, 从创业学习、创业政策、社会互动、创业资本和信息资源五个维度, 共 5 个题项进行测量。创业能力根据党佳娜等[27]、谢雅萍等[28]的研究, 从机会能力、人际资源性、坚韧性和运营能力四个维度, 共 5 个题项衡量。主客关系参考韦瑾等[29]的研究, 从交留意愿、人际互动、情感、环境影响、生活习惯和思想观念六个维度, 共 7 个题项进行测量。竞争强度借鉴陈信元等[30]、周夏飞等[31]的研究, 从行业内企业的数量、行业盈利能力、现存竞争者和潜在竞争威胁四个维度, 共 4 个题项进行测量。因变量为创业行为。根据宋国学[32]、闫华飞等的研究[33], 创业行为从创业状态、创业投入、心理因素、创业经历四个维度, 共 4 个题项进行测量。基于此, 本文收集并整理后的问卷数据如表 4 所示。

Table 4. Questionnaire data sheet

表 4. 问卷数据表

变量	选项	数量	比例
性别	男	199	40.9%
	女	287	59.1%
年龄	20 岁以下	28	5.8%
	20~29 岁	97	20.0%
	30~39 岁	155	31.9%
	40~49 岁	125	25.7%
	50~59 岁	60	12.3%
	60 岁以上	21	4.3%
	教育程度	小学及以下	49
	初中	134	27.6%
	高中/中专/技校	143	29.4%
	大专	83	17.1%
	本科及以上	77	15.8%

续表

收入	0~1000	31	6.4%
	1000~3000	106	21.8%
	3000~5000	207	42.6%
	5000~10000	108	22.2%
	10000 及以上	34	7.0%
经营活动	民宿或乡村酒店	126	25.9%
	餐饮	117	24.1%
	食品、工艺品售卖	79	16.3%
	非遗展示或歌舞表演	14	2.9%
	康养保健	12	2.5%
	其他	138	28.4%
经营时间	目前没有从事	83	17.1%
	1 年以内	96	19.8%
	1~3 年	103	21.2%
	3~5 年	94	19.3%
	5~7 年	38	7.8%
	7~10 年	25	5.1%
	10 年上	47	9.7%
合计	486	100%	

在完成问卷数据的收集后对问卷数据进行编码。团队成员为了探寻问卷测量的稳定性和准确程度对问卷进行了信度分析和效度分析。本文的变量的 Cronbach's Alpha 系数如表 5 所示, 所有研究变量的 Cronbach's Alpha 系数均大于 0.65, 表明本研究变量均具有一定的信度和稳定性。

Table 5. Cronbach's alpha coefficients of variables

表 5. 变量的 Cronbach's Alpha 系数

变量	题项	Cronbach's Alpha
生存型创业动机	2	0.840
创业机会	5	0.821
创业能力	5	0.872
主客关系	7	0.834
竞争强度	4	0.686
创业行为	4	0.831

4. 结果分析

4.1. 相关分析

Pearson 相关系数的正负大小决定着两个变量的相关程度[34]。本研究采用 Pearson 相关系数法进行

分析,结果表明:旅游职业农民创业行为与生存型创业动机、创业机会、创业能力、竞争强度、主客关系五个变量均呈显著相关($p < 0.01$),且相关系数均大于 0.4,说明各变量间存在较高相关关系。相关性分析结果汇总如表 6 所示。

Table 6. Correlation analysis

表 6. 相关性分析

变量	生存型创业动机	创业机会	创业能力	竞争强度	主客关系	创业行为
生存型创业动机	1					
创业机会	0.400**	1				
创业能力	0.386**	0.687**	1			
竞争强度	0.314**	0.441**	0.488**	1		
主客关系	0.430**	0.453**	0.506**	0.511**	1	
创业行为	0.406**	0.594**	0.677**	0.437**	0.530**	1

**在 0.01 级别(双尾),相关性显著。

4.2. 回归分析

回归分析指的是确定两种或两种以上变量间相互依赖的定量关系的一种统计分析方法。为检验自变量对旅游职业农民创业行为的影响,本研究进行了回归分析。为准确估计核心自变量的净效应,控制人

Table 7. ANOVA of revenue

表 7. 收入方差分析

	收入	个案数	平均值(标准差)	F	P
创业行为	0~1000	31	3.798 (0.852)	3.415	0.009
	1000~3000	106	3.551 (0.863)		
	3000~5000	207	3.745 (0.731)		
	5000~10,000	108	3.922 (0.712)		
	10,000 及以上	34	3.882 (0.637)		
	总计	486	3.756 (0.767)		

Table 8. ANOVA of operating hours

表 8. 经营时间方差分析

	经营时间	个案数	平均值(标准差)	P
创业行为	目前没有从事	83	3.844 (0.716)	0.009
	1 年以内	96	3.539 (0.817)	
	1~3 年	103	3.906 (0.766)	
	3~5 年	94	3.795 (0.792)	
	5~7 年	38	3.789 (0.815)	
	7~10 年	25	3.860 (0.582)	
	10 年以上	47	3.549 (0.640)	
	总计	486	3.756 (0.767)	

口统计学变量(如性别、年龄、受教育程度等)可能产生的混淆效应,本研究采用独立样本 T 检验与方差分析方法对人口学数据进行分析,筛选出对因变量有影响显著的变量,并将其纳入回归模型作为控制变量,以降低潜在混杂因素的影响。部分独立样本 T 检验与方差分析结果见表 7、表 8。数据显示,收入和经营时间的 P 值均小于 0.05,表明其对旅游职业农民创业行为具有显著影响,后续研究中将作为控制变量纳入分析。其余因素的 P 值均大于 0.05,对创业行为无显著影响,故不予控制。

根据前述人口统计学变量对创业行为影响的分析结果,本研究将收入与经营时间作为控制变量纳入回归模型。本文通过检验容差和方差膨胀因子(VIF)诊断多重共线性问题,结果显示各变量的容差均大于 0.1,表明不存在多重共线性。详细结果见表 9。 $R^2 = 0.532$,表示独立变量对创业行为有 53.6%的说明解释能力,生存型创业动机、创业机会、创业能力和主客关系的显著性水平均小于 0.05,且 B 大于 0,即生存型创业动机、创业机会、创业能力和主客关系对旅游职业农民创业行为有显著的正向影响关系,表明假设 H1、H2、H3、H4 成立。

竞争强度的显著性水平均大于 0.05,即竞争强度对旅游职业农民创业行为的影响不显著,表明假设

Table 9. Regression analysis

表 9. 回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计		
	B	标准错误	Beta			容差	VIF	
(常量)	273	0.186		1.470	0.142			
自变量	生存型创业动机	0.091	0.038	0.085	2.381	0.018	0.756	1.323
	创业机会	0.180	0.045	0.178	4.007	0.000	0.494	2.025
	创业能力	0.394	0.044	0.409	8.899	0.000	0.460	2.174
	主客关系	0.231	0.049	0.187	4.667	0.000	0.605	1.653
	竞争强度	0.043	0.047	0.036	0.928	0.354	0.658	1.521
收入	0~1000	-0.130	0.102	-0.041	-1.271	0.204	0.892	1.121
	1000~3000	-0.247	0.064	-0.132	-3.869	<0.001	0.812	1.231
	3000~5000	0						
	5000~10000	0.081	0.063	0.044	1.293	0.197	0.826	1.211
	10000 及以上	0.053	0.098	0.018	0.539	0.590	0.889	1.125
控制变量	目前没有从事	0.199	0.081	0.09	2.446	0.015	0.579	1.728
	1 年以内	0.054	0.078	0.028	0.686	0.493	0.573	1.747
	1~3 年	0.060	0.075	0.032	0.795	0.427	0.596	1.677
	3~5 年	0						
	5~7 年	-0.074	0.100	-0.026	-0.741	0.459	0.769	1.301
经营时间	7~10 年	0.173	0.117	0.050	1.471	0.142	0.823	1.215
	10 年以上	-0.006	0.095	-0.002	-0.061	0.951	0.711	1.407
	R ²			0.532				
调整后 R ²			0.528					
a. 因变量: 创业行为								

H5 不成立,原因可能在于旅游职业农民受自身文化素质和科技素质以及根深蒂固的小农意识、自给自足的生产方式的影响[35],创业存在较大的随意性和跟风现象,缺乏全面的考察和市场需求调研[36],容易盲目跟风当前一两个获利较大的创业活动,缺乏必要的市场竞争意识。

5. 结论与对策

本研究通过扎根理论及相关回归分析,探讨了民族地区旅游职业农民的生存型创业动机、创业机会、创业能力、主客关系以及竞争强度对其创业行为的影响,得出以下结论:1) 生存型创业动机对创业行为具有显著正向影响。该动机主要源于对经济收益的追求与改善生活的意愿,能够促使农民主动识别并利用创业机会,提升创业能力,从而推动创业行为的实施。2) 创业机会与创业能力均对创业行为产生正向影响。充足的创业机会为创业提供可能,而创业能力的提升则有助于机会的有效利用,二者共同促进创业行为的开展与成功。3) 良好的主客关系对创业行为具有积极影响。和谐的主客互动能为农民提供社会支持与资源,增强其创业信心,有利于创业过程的顺利推进。4) 竞争强度对创业行为的影响未达到统计显著水平,这可能源于农民对竞争环境的认知不足。因此,有必要增强其竞争意识,引导其避免盲目跟风,以提升创业成功率和乡村旅游发展的可持续性。

综上所述,民族地区旅游职业农民的创业行为受到生存型创业动机、创业机会、创业能力、主客关系及竞争强度等多重因素的共同影响。这些因素相互关联,构成一个影响创业行为的复杂系统。

基于本研究对民族地区旅游职业农民创业行为影响因素的发现,提出以下建议:地方政府应牵头实施创业动机转化工程,通过组织案例分享、提供资金扶持等方式,将农民的生存需求转化为可持续的创业实践;同时建立创业实训基地,开设专业化课程,提升创业技能与机会识别能力;完善主客互动促进机制,制定服务规范,开展特色评选活动,增强农民的社会资本积累;开展差异化发展引导计划,协助挖掘地方特色文化,建立项目协调机制,避免同质化竞争。

参考文献

- [1] 柴力行, 蔡勃伟, 黄耿志. 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接背景下脱贫县发展[J]. 地理科学, 2024, 44(11): 1997-2006.
- [2] 中共中央国务院. 乡村全面振兴规划(2024-2027 年) [EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_7000493.htm, 2025-01-22.
- [3] 张行发, 徐虹, 张妍. 从脱贫攻坚到乡村振兴: 新内生发展理论视角——以贵州省 Y 县为案例[J]. 当代经济管理, 2021, 43(10): 31-39.
- [4] 刘春燕, 马建福. 物候品、商品与产业化: 中宁枸杞的社会生命史研究[J]. 青海民族大学学报(社会科学版), 2026, 52(1): 74-82.
- [5] 汪熠杰, 吕宛青, 普蔚, 等. 乡村振兴背景下民族地区乡村旅游优化路径与机理: 基于丽江甲子村调研的解释结构模型分析[J]. 旅游学刊, 2024, 39(12): 104-120.
- [6] 景宏军, 葛雅祺. 乡村振兴促进共同富裕的机制与路径——基于省级层面的准自然实验分析[J]. 农业经济与管理, 2025(5): 40-52.
- [7] 陈则谦. MOA 模型的形成、发展与核心构念[J]. 图书馆学研究, 2013(13): 53-57.
- [8] 贾旭东, 衡量. 基于经典扎根理论的虚拟企业供应链形成机理研究[J]. 中国管理科学, 2016, 24(10): 95-104.
- [9] 薛红志, 张玉利, 杨俊. 机会拉动与贫穷推动型企业家精神比较研究[J]. 外国经济与管理, 2003(6): 2-8.
- [10] 李爱国, 曾庆. 生存型创业向机会型创业转化的机制与路径[J]. 重庆社会科学, 2017(12): 93-99.
- [11] 朱红根, 康兰媛. 金融环境、政策支持与农民创业意愿[J]. 中国农村观察, 2013(5): 24-33, 95-96.
- [12] 王金杰, 牟韶红, 盛玉雪. 电子商务有益于农村居民创业吗?——基于社会资本的视角[J]. 经济与管理研究, 2019, 40(2): 95-110.
- [13] 张勋, 万广华, 张佳佳, 等. 数字经济、普惠金融与包容性增长[J]. 经济研究, 2019, 54(8): 71-86.

- [14] 尹志超, 宋全云, 吴雨, 等. 金融知识、创业决策和创业动机[J]. 管理世界, 2015(1): 87-98.
- [15] 张益丰, 郑秀芝. 企业家才能、创业环境异质性与农民创业——基于 3 省 14 个行政村调研数据的实证研究[J]. 中国农村观察, 2014(3): 21-28, 81.
- [16] 孙红霞, 马鸿佳. 机会开发、资源拼凑与团队融合——基于 Timmons 模型[J]. 科研管理, 2016, 37(7): 97-106.
- [17] Zaleskiewicz, T., Bernady, A. and Traczyk, J. (2019) Entrepreneurial Risk Taking Is Related to Mental Imagery: A Fresh Look at the Old Issue of Entrepreneurship and Risk. *Applied Psychology: An International Review*, **69**, 1438-1469. <https://doi.org/10.1111/apps.12226>
- [18] 孟威, 苏勤. 旅游主客交往对社区居民影响的分析模型——以周庄为例[J]. 旅游论坛, 2010, 3(3): 293-298.
- [19] 杨昀, 保继刚. 本地旅游精英培育与目的地层面内在影响研究——基于阳朔的历时性解释[J]. 旅游学刊, 2020, 35(5): 87-97.
- [20] 管婧婧, 程诗韵, 董雪旺. 地方性知识、主客互动与居民幸福感——对江郎山世界自然遗产地的实证研究[J]. 热带地理, 2022, 42(10): 1690-1700.
- [21] 周彬保, 赵文红, 舒成利, 等. 激情澎湃就能无所畏惧?——发明激情和发展激情对创业失败恐惧的影响研究[J]. 科学与科学技术管理, 2022, 43(4): 156-173.
- [22] 杨刚, 谢懿, 宋建敏. 效果逻辑、外部网络能力与商业模式创新: 竞争强度的调节作用[J]. 技术经济, 2019, 38(11): 1-11.
- [23] 刘鹏程, 李磊, 王小洁. 企业家精神的性别差异——基于创业动机视角的研究[J]. 管理世界, 2013(8): 126-135.
- [24] 王耀斌, 李颖, 赵瑞涛, 等. 返乡农民工乡村旅游创业动机对创业幸福感的影响机制——基于链式中介效应的实证研究[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2024, 58(1): 103-115.
- [25] 张强强, 吴溪溪, 马红玉. 三维资本如何提升农民创业绩效——创业学习和创业机会识别的链式中介作用[J]. 农业经济与管理, 2022(3): 28-41.
- [26] 靳丽遥, 张超, 宋帅. 先前经验、信息资源、政策环境与创业机会识别——基于三峡库区移民创业者的调研分析[J]. 西部论坛, 2018, 28(4): 116-124.
- [27] 党佳娜, 魏凤. 欠发达地区返乡农民工创业能力评价及比较——基于陕西省、四川省的问卷调查[J]. 广东农业科学, 2012, 39(6): 8-12.
- [28] 谢雅萍, 陈睿君, 王娟. 直观推断调节作用下的经验学习、创业行动学习与创业能力[J]. 管理学报, 2018, 15(1): 57-65.
- [29] 韦瑾, 戴光全. 民族节事场域居民的权力感、主客交往意愿与节事支持度研究[J]. 旅游科学, 2018, 32(6): 65-78.
- [30] 陈信元, 靳庆鲁, 肖土盛, 等. 行业竞争、管理层投资决策与公司增长/清算期权价值[J]. 经济学(季刊), 2014, 13(01): 305-332.
- [31] 周夏飞, 周强龙. 产品市场势力、行业竞争与公司盈余管理——基于中国上市公司的经验证据[J]. 会计研究, 2014(8): 60-66, 97.
- [32] 宋国学. 创业意愿如何转化为创业行为?——基于行动-状态导向作用的研究[J]. 商业经济与管理, 2022(3): 16-26.
- [33] 闫华飞, 孙元媛. 产业集群发展绩效: 创业行为及其知识溢出的微观机理[J]. 技术经济, 2016, 35(11): 50-56.
- [34] 别传玉, 刘虹灵, 王雪晴, 等. 基于 Pearson 相关性与 RBF 神经网络的电池容量预测[J]. 稀有金属, 2025, 49(7): 1119-1126.
- [35] 赵璐迪. 农业现代化背景下高素质农民培育理论逻辑与实践理路[J]. 成人教育, 2022, 42(12): 42-50.
- [36] 张鑫. 资源依赖视角下地方政府在返乡农民创业活动的作为[J]. 农业经济, 2020(10): 71-73.