

Investigation and Analysis of Distance Care Service Needs and Compliance Behaviors of Discharged Patients after Silicone Oil Tamponade

Xiaowei Ma, Shuxian Liu*

Beijing Key Laboratory of Ophthalmology and Visual Science, Department of Ophthalmology, Beijing Tongren Hospital, Capital Medical University, Beijing
Email: maxw0415@126.com, *trliushuxian@126.com

Received: May 29th, 2018; accepted: Jun. 14th, 2018; published: Jun. 21st, 2018

Abstract

Objective: An investigation was done to the nursing needs and compliance behaviors of the discharged patients with vitrectomy combined with silicone oil filling, and it could provide basis for developing remote nursing service and health education. **Methods:** A self-designed questionnaire, including three parts of general data, remote service needs and compliance behaviors, was used to investigate 92 cases of discharged patients from our hospital with vitrectomy combined with silicone oil filling. **Results:** In this study, the results of remote nursing needs survey of discharge patients showed that patients were willing to get information through WeChat (51.1%) and telephone (68.5%), the time for obtaining information is working day (68.5%), the time interval for obtaining information is once a week (58.7%), and the main information needs were special position, revisit, medication, postoperative recovery, etc. According to the survey of compliance behavior, the worst way is to insist on maintaining position, and the best is to insist on medication. **Conclusion:** The compliance behavior of the discharged patients after silicone oil filling was not ideal. The medical staff should pay more attention to the health education, combined with the needs of the patients, improve compliance by remote nursing service, reduce postoperative complications and improve the success rate of operation.

Keywords

Silicone Oil Injection, Remote Nursing Service, Compliance Behavior

*通讯作者。

硅油填充术出院患者远程护理服务需求及遵医行为调查分析

马晓薇, 刘淑贤*

首都医科大学附属北京同仁医院眼科中心, 眼科学与视觉科学北京市重点实验室, 北京
Email: maxw0415@126.com, *trliushuxian@126.com

收稿日期: 2018年5月29日; 录用日期: 2018年6月14日; 发布日期: 2018年6月21日

摘要

目的: 通过对玻璃体切除联合硅油填充术出院患者护理服务需求及遵医行为现状调查, 为开展远程护理服务和健康教育提供依据。方法: 采用自行设计的调查问卷, 包括一般资料、远程服务需求和遵医行为三大部分, 对我院92例玻璃体切除联合硅油填充术出院患者进行问卷调查。结果: 本研究患者中, 出院后远程护理服务需求调查结果显示: 患者愿意通过微信(51.1%)和电话(68.5%)获取信息、时间为工作日白天(68.5%)、时间间隔为每周一次(58.7%)以及主要的信息需求为特殊体位、复诊、用药、术后康复等相关内容, 遵医行为调查显示: 执行最差的为坚持保持体位, 最好的为坚持用药。结论: 硅油填充术后出院患者遵医行为不甚理想, 医护人员应重视、加强健康教育, 结合患者的需求特点, 通过远程护理服务提高遵医行为依从性, 减少术后并发症, 提高手术成功率。

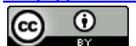
关键词

硅油填充术, 远程护理服务, 遵医行为

Copyright © 2018 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

视网膜脱离是眼科常见的致盲眼底病之一, 此病发病急、病程长, 其有效治疗方法为玻璃体切除手术同时填充硅油或惰性气体于玻璃体腔内, 但其手术效果取决于术后遵医行为依从性以及自我健康管理能力, 而远程护理模式正是为患者提供专业的护理知识和护理能力指导。本研究对 92 例硅油填充术患者进行远程护理服务需求和遵医行为进行了调查, 旨在为开展远程护理服务提供理论依据。

2. 对象与方法

2.1. 对象

纳入标准: ① 确诊为视网膜脱离并行玻璃体切除联合硅油填充术; ② 接受手术两周以上; ③ 认知正常, 有一定的文字理解能力; ④ 自愿参加本研究; 排除标准: ① 严重的认知障碍、既往精神病史、聋哑人等不能完成测评以及不能配合测评者; ② 合并其他眼科疾病; ③ 调查中经解释后仍表示拒绝合作者。

2.2. 一般资料

采取便利抽样法选择 2016 年 1~12 月北京同仁医院眼科收治的符合上述标准患者 92 例, 男 66 例、女 26 例, 年龄 4~78 (44.53 ± 16.64) 岁。文化程度: 小学以下 5 人(5.4%), 小学 15 人(16.3%), 初中 24 人(26.1%), 高中/中专 18 人(19.6%), 大专/大学以上 30 人(30.6%); 患病年限: 小于一年 62 人(67.4%), 1~5 年 16 人(17.4%), 大于 5 年 14 人(15.2%); 此次患病初发 70 人(76.1%), 复发 22 人(23.9%)。

2.3. 方法

2.3.1. 调查工具

自行设计问卷进行调查, 内容包括三方面: ① 患者一般资料, ② 患者对远程护理服务需求调查问卷, 包括服务方式、服务时间和服务项目三个维度共 10 个条目, 均以单项选择作答。③ 患者术后遵医行为调查问卷, 包括坚持保持体位、按时复查、定期监测、坚持用药、生活习惯、避免诱发因素、保健和护理七个维度共 31 个条目, 回答选项包括完全符合、比较符合、符合、不太符合、完全不符合, 均以单项选择作答。

2.3.2. 调查方法

由接受统一指导语培训的护士负责调查, 向患者详细讲解调查目的及调查问卷的填写方法和注意事项, 承诺保密性并征得患者的同意。要求根据患者个人情况如实填写, 15~30 min 完成, 当场收回, 不能自行填写者, 由调查员逐条解读, 将其回答予以记录。分别就患者一般资料、远程护理服务需求及遵医行为进行调查, 共发放调查问卷 100 份, 收回 92 份, 有效回收率 92%。

2.3.3. 统计学方法

本研究采用 SPSS19.0 统计软件进行数据处理及分析, 使用频数、百分比描述一般资料特征及远程护理服务需求调查结果, 遵医行为各维度得分采用均数 \pm 标准差来描述。

3. 结果

玻璃体联合硅油填充术患者出院后远程护理服务需求调查, 见表 1。

玻璃体联合硅油填充术患者出院后遵医行为调查结果(分), 见表 2。

4. 讨论

4.1. 硅油填充术患者出院后远程护理服务需求调查现状分析

本研究调查结果(见表 1), ① 获取方式显示: 68.5% 的患者愿意通过电话获取信息, 51.1% 的患者愿

Table 1. Investigation of demand for long distance care service after discharged patients with vitreous and silicone oil tamponade (example, %)

表 1. 玻璃体联合硅油填充术患者出院后远程护理服务需求调查结果(例, %)

获取信息的方式	获取信息的时间	获取信息的时间间隔	获取信息的内容
电话 68.5%	工作日白天 68.5%	每周一次 58.7%	术后复诊时间 82.6%
微信 51.1%	工作日晚上 18.5%	每天 22.8%	术后用药 76.1%
网络 18.5%	休息日白天 21.7%	每月一次 13%	饮食生活注意事项 69.6%
健康讲座 8.7%	休息日晚上 5.4%	每月 2 次 4.3%	术后俯卧时间 68.5%
定期寄达的健康资料 13%	其他时间 4.3%	每季度 1 次 1.1%	U 型枕使用 50%

Table 2. Investigation on compliance behavior of patients after vitrectomy combined with silicone oil tamponade (branch)
表 2. 玻璃体联合硅油填充术患者出院后遵医行为调查结果(分)

维度	例数	极小值	极大值	$\bar{x} \pm s$
坚持保持体位	92	0	4	1.98 ± 1.21
保健护理	92	0	4	2.30 ± 1.24
定期监测	92	0	4	2.42 ± 1.08
避免诱发因素	92	0	4	2.45 ± 1.25
生活习惯	92	0	4	2.77 ± 0.99
按时复查	92	0	4	2.84 ± 1.10
坚持用药	92	0	4	3.04 ± 1.01

意通过微信获取, 而且有调查数据显示以微信方式进行健康宣教, 在患者出院后延续性护理、慢性病防治等方面均有很好的效果[1] [2] [3], 患者的遵医行为、疾病健康知识掌握程度、对护理服务满意度方面都有显著提升。黄丽云[4]与章兰[5]等对视网膜脱离患者出院后进行电话随访, 实施延续护理提高了患者的治疗依从性及视网膜复位率。可见电话和微信是患者愿意接受并且实施效果满意的健康教育方式; ② 获取信息时间显示: 68.5%的患者表示获取信息的时间为工作日白天, 可见患者认为此时间段可以及时关注健康信息, 而且免受打扰, 保证患者术后得到充分的休息。③ 获取信息的时间间隔显示: 58.7%的患者表示获取信息的时间间隔为每周一次, 可见患者希望得到及时的护理服务知识和能力指导, 认识到术后康复的重要性; ④ 获取信息的内容: 分别为复诊时间 82.6%、术后用药 76.1%、饮食生活注意事项 69.6%、术后俯卧时间 68.5%、U 型枕使用 50%, 均是与患者术后护理和康复密切相关的内容。因此, 应结合患者的需求特点, 提供远程护理服务的方式选择微信和电话, 远程服务模式的时间可选择为每周一次、且为工作日白天, 服务的重点信息为患者需求较高的有关特殊体位、用药、复查、术后康复的内容, 为提升服务效果, 可在重点内容方面采取加强或循环式的远程服务。

4.2. 硅油填充术患者出院后遵医行为调查现状分析

本研究调查结果(表 2)显示, 患者的遵医行为在坚持用药、按时复查和生活习惯三个方面得分较高, 这与医院健康教育模式有关, 患者住院期间, 医护人员着重强调用药、定期复查的重要性, 医护人员详细的向患者介绍用药知识, 进行用药指导, 加强生活护理和健康指导, 因此, 这三方面得分较高。硅油填充术后要求患者保持面向下的特殊体位, 其作用是由于硅油比水轻, 利用其向上的浮力和表面张力促使视网膜解剖复位, 常规要求行硅油填充术后患者无论是俯卧位、坐位或行走均要求保持面向下; 每天面向下的时间不能少于 16 h, 并按需保持 20~60 d [6]。

住院期间, 医护人员重点向患者讲解保持特殊体位的时间、目的、意义及重要性, 并经常巡视病房, 予以监督和指导, 但是患者住院时间短, 出院后需要严格遵照医嘱独立完成, 然而患者承受着疾病和体位带来的双重痛苦, 由于长时间的被动体位导致不适, 从而导致大部分患者对体位的依从性差, 不能执行正确的被动体位, 难以坚持配合, 而最终导致术后效果不佳及预后不良。本次调查显示, 坚持保持体位这方面得分最低, 保健护理、避免诱发因素、定期监测方面得分也较低。

由于本研究只针对硅油填充术出院患者远程护理服务需求及遵医行为调查分析, 且样本量有限, 故相关分析存在局限性。

5. 小结

视网膜脱离是眼科常见的致盲眼底病之一, 其有效治疗方法为玻璃体切除手术同时填充硅油或惰性气体于玻璃体腔内, 但其手术效果主要取决于术后患者特殊体位的保持, 以及术后用药、按时复查、避免诱发因素等遵医行为的依从性和专业的自我健康管理能力。本研究调查显示出院患者遵医行为不甚理想, 且在影响手术成功率的关键因素保持特殊体位方面得分最低, 因此除了在院期间强化健康教育以外, 出院后的远程护理服务也尤为重要。美国门诊护理协会定义[7]远程护理是在护理实践中通过电子通讯技术的传输、管理和协调为服务对象提供的保健和护理服务。胡晋平等[8]调查表明, 实施健康教育对于提高眼科患者依从性非常重要, 医护人员应当结合患者的意愿及需求, 根据病情需要, 积极开展科学合理的健康教育, 切实为更多的患者服务。对于出院患者, 我们采取电话随访, 以及电子信息化等方式, 实施护理服务, 扩大护理范围, 使得患者依从性得到进一步巩固。因此, 对于硅油填充术后的患者, 除了加强住院期间的健康教育及康复指导, 可通过远程服务提供延伸护理, 服务方式选择微信和电话, 服务频次为每周一次, 时间选择在工作日白天, 服务内容结合患者的需求及调查结果, 主要为术后特殊体位、定期监测、保健护理、避免诱发因素、复诊时间、术后用药指导等方面的相关内容, 对于需要长期监督和指导的内容, 如特殊体位的保持、定期监测术眼病情等应加强和循环提供服务, 对患者及其家属宣传和普及视网膜脱离的病因, 特别是手术治疗的原理及术后康复, 使患者及家属充分了解遵医行为的必要性和重要性, 为患者提供专业的护理知识和护理能力监督指导, 加强出院患者的自我管理, 提高遵医行为的依从性和健康管理水平, 减少术后并发症, 提高手术成功率。

基金项目

远程护理服务模式对玻璃体切除联合硅油填充术患者自我护理能力的影响及效果研究(首医护理专项编号 16HL15)。

参考文献

- [1] 朱建国, 沈雁英, 王学武, 等. 一种基于网络的个性化高血压健康教育模式的探索[J]. 中国心血管病研究, 2010, 8(1): 76-78.
- [2] 王悦. 电视传媒在健康知识传播中的作用[J]. 中国健康教育, 2007, 23(11): 878-879.
- [3] 梅磊, 黄勇, 王卫星, 等. 基于医院信息系统与短信网关的公共客户关系管理平台设计[J]. 医疗卫生装备, 2011, 32(6): 38-40.
- [4] 黄丽云, 刘婉君. 延续护理干预在复杂性视网膜脱离术后出院患者中的应用体会[J]. 齐齐哈尔医学院学报, 2012, 33(7): 958-959.
- [5] 章兰. 电话回访对视网膜脱离出院患者遵医行为的影响[J]. 当代护士(中旬刊), 2014(12): 101-102.
- [6] 黎晓新, 王景昭. 视网膜手术学[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2000: 96-104.
- [7] American Association of Ambulatory Care Nursing. The Domain of Telenursing. 2012-12-24.
- [8] 胡晋平, 刘君, 刘征, 等. 对眼科患者院前健康教育需求的调查[J]. 中华现代护理杂志, 2013, 19(25): 3068-3070.

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2168-5657，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：ns@hanspub.org