

乡村振兴背景下营口市鲅鱼圈区蓝点马鲛产业 高质量发展研究

都冰冰, 蔡银朋, 杨文博, 于沁立, 鲍祉澄

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年5月17日; 录用日期: 2026年6月9日; 发布日期: 2026年6月18日

摘要

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手, 产业兴旺是乡村振兴的重点。蓝点马鲛(俗称鲅鱼)作为营口市鲅鱼圈区最具代表性的渔业资源和文化符号, 其产业发展与当地乡村振兴进程密切相关。本文基于2021~2024年官方统计数据 and 实地调研结果, 系统分析了乡村振兴战略实施以来鲅鱼圈区蓝点马鲛产业的发展基础、实践成效及面临的挑战。研究表明, 2024年鲅鱼圈区渔业产值达20亿元, 蓝点马鲛产业直接带动就业约1.2万人, 望海寨等渔业村通过发展鲅鱼文旅产业, 村民人均年收入从2018年的1.8万元增长至2024年的3.5万元。当前产业发展仍面临资源衰退、产业链条短、品牌影响力弱、人才短缺等问题。本文从生态保护、产业融合、品牌建设、人才培育等方面提出对策建议, 旨在为鲅鱼圈区以蓝点马鲛产业高质量发展助推乡村全面振兴提供科学依据。

关键词

乡村振兴, 蓝点马鲛, 产业融合, 可持续发展, 鲅鱼圈区

Study on High-Quality Development of *Scomberomorus niphonius* Industry in Bayuquan District of Yingkou City under the Background of Rural Revitalization

Bingbing Du, Yinpeng Cai, Wenbo Yang, Qinli Yu, Zhicheng Bao

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: May 17, 2026; accepted: June 9, 2026; published: June 18, 2026

Abstract

The strategy of rural revitalization is the general starting point for doing well the work of agriculture, countryside and farmers in the new era, and industrial prosperity is the focus of rural revitalization. *Scomberomorus niphonius* (commonly known as Spanish mackerel) is the most representative fishery resource and cultural symbol in Bayuquan District of Yingkou City, and its industrial development is closely related to the revitalization process of local villages. Based on the official statistical data and field investigation results from 2021 to 2024, this paper systematically analyzes the development foundation, practical achievements and challenges of the *Scomberomorus niphonius* industry in Bayuquan District since the implementation of the rural revitalization strategy. The research shows that the fishery output value in Bayuquan District reached 2 billion yuan in 2024, and the blue-spotted *Scomberomorus niphonius* industry directly promoted the employment of about 12,000 people. Through the development of Bayuquan tourism industry, the per capita annual income of villagers increased from 18,000 yuan in 2018 to 35,000 yuan in 2024. At present, industrial development still faces problems such as resource recession, short industrial chain, weak brand influence and talent shortage. This paper puts forward some countermeasures and suggestions from the aspects of ecological protection, industrial integration, brand building and talent cultivation, aiming at providing scientific basis for Bayuquan District to promote the comprehensive revitalization of the countryside with the high-quality development of *Scomberomorus niphonius* industry.

Keywords

Rural Revitalization, *Scomberomorus niphonius*, Industrial Integration, Sustainable Development, Bayuquan Area

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，产业兴旺是乡村振兴的核心要义与根本支撑，只有实现产业的高质量发展，才能为乡村全面振兴注入持久动力。渔业作为农业的重要组成部分，在保障国家粮食安全、促进农民增收、保护生态环境等方面发挥着不可替代的作用，推动渔业产业高质量发展与乡村振兴战略深度融合，是实现沿海地区乡村全面振兴的关键路径[1]。近年来，我国各地积极探索渔业与乡村振兴的融合发展模式，生态渔业、休闲渔业等新业态不断涌现，不仅有效巩固了脱贫攻坚成果[2]，也为沿海渔村的社会经济发展带来了新的机遇。韶关等地通过推动渔业产业高质量创新发展，探索出了特色渔业助力乡村振兴的有效路径，为其他地区提供了宝贵经验[3]。

蓝点马鲛(*Scomberomorus niphonius*)俗称鲅鱼，是黄渤海海域重要的暖水性中上层经济鱼类，具有生长快、肉质鲜美、经济价值高等特点，在我国海洋渔业中占据重要地位。国内外学者围绕蓝点马鲛的渔业生物学特性开展了大量研究，涵盖了其洄游规律、繁殖策略、摄食习性等多个方面，为蓝点马鲛资源的保护与合理利用提供了重要的理论基础。李润伟对象山港蓝点马鲛的繁殖策略进行了初步探索，揭示了其繁殖生物学特征与环境因子的关系[4]。瞿俊跃等系统梳理了蓝点马鲛渔业生物学的研究进展，指出当前研究在资源评估、增殖技术等方面仍存在不足，需进一步加强跨区域、多学科的综合研究[5]。然而，

随着捕捞强度的不断加大和海洋生态环境的变化,蓝点马鲛资源面临着严重的衰退风险,资源密度下降、个体小型化、渔汛缩短等问题日益突出,如何在保护资源的前提下实现蓝点马鲛产业的可持续发展,已成为学术界和产业界共同关注的焦点。宁波等地已通过建立海洋公益诉讼机制,为蓝点马鲛生态保护提供了司法保障,也为其他地区提供了借鉴[3]。

营口市鲅鱼圈区位于辽东湾东岸,是黄渤海蓝点马鲛种群的重要产卵场和索饵场,蓝点马鲛不仅是当地最具代表性的渔业资源,更是承载着百年渔家文化的独特符号。近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,鲅鱼圈区依托蓝点马鲛资源优势,积极调整渔业产业结构,大力发展水产品加工和休闲渔业,取得了一定的成效。丁晓东等学者的研究表明,鲅鱼圈区乡村旅游业的发展与当地特色渔业资源紧密相关,以鲅鱼文化为核心的开海节、海鲜美食等旅游活动已成为吸引游客的重要因素[6]。该研究同时指出,当地乡村旅游也存在旅游产品单一、产业链条短等亟待解决的问题[6]。在渔业生产技术层面,生态渔业养殖技术的推广应用为缓解捕捞压力、保障水产品供给提供了技术支撑[7],而高职农业院校鱼类增殖技术课程的改革也为渔业产业发展培养了一批实用型人才[8]。但总体来看,当前鲅鱼圈区蓝点马鲛产业仍处于转型升级的关键阶段,面临着资源衰退与生态保护压力并存、产业融合深度不足、品牌影响力弱等诸多挑战,产业发展与乡村振兴的融合深度和广度仍有待提升。

现有研究多侧重于蓝点马鲛的生物学基础研究、渔业养殖技术革新以及渔业与乡村振兴融合的一般性探讨,针对特定区域蓝点马鲛产业高质量发展与乡村振兴协同推进的系统性研究相对匮乏,尤其缺乏结合最新统计数据和实地调研的实证分析。基于此,本文以营口市鲅鱼圈区为研究对象,基于2021~2024年官方统计数据 and 实地调研结果,系统分析乡村振兴战略实施以来鲅鱼圈区蓝点马鲛产业的发展基础、实践成效及面临的挑战,并从生态保护、产业融合、品牌建设等方面提出针对性的对策建议,旨在为鲅鱼圈区以蓝点马鲛产业高质量发展助推乡村全面振兴提供科学依据,也为其他沿海地区特色渔业产业的发展提供参考借鉴。

2. 乡村振兴背景下鲅鱼圈区蓝点马鲛产业发展基础

鲅鱼圈区位于辽宁省中南部、辽东半岛中部、渤海之滨的辽东湾东岸,地理坐标为北纬 $39^{\circ}55' \sim 40^{\circ}08'$,东经 $121^{\circ}56' \sim 122^{\circ}19'$ 。该地区属暖温带大陆性季风气候,四季分明,雨热同季,年平均气温 9.8°C ,年平均降水量695毫米。鲅鱼圈区海域受黄海暖流和辽东沿岸冷水的共同影响,形成了独特的海洋环境,水温、盐度、溶解氧等水文条件非常适宜蓝点马鲛等多种海洋生物的生长繁殖。鲅鱼圈区海域是黄渤海蓝点马鲛种群的重要产卵场和索饵场之一。每年4月下旬,随着水温的回升,越冬于黄海南部和东北部的蓝点马鲛开始向北进行生殖洄游,5月上旬到达渤海辽东湾海域。此时,鲅鱼圈区近海水温达到 $10^{\circ}\text{C} \sim 14^{\circ}\text{C}$,正好满足蓝点马鲛的产卵需求。蓝点马鲛的产卵期一般为5月中旬至6月上旬,产卵场主要分布在水深10~20米的沙质浅海区域,这些区域饵料生物丰富,能够为幼鱼提供充足的食物来源。蓝点马鲛体延长,侧扁,尾柄细,两侧在尾鳍基各具3条隆起嵴。体背部呈黑蓝色,腹部呈银灰色,沿体侧有数列黑色圆形斑点,这也是其学名“蓝点马鲛”的由来。蓝点马鲛性情凶猛,游泳敏捷,是典型的肉食性鱼类,主要以青鳞鱼、玉筋鱼、鲱鱼等小型鱼类为食,也捕食一些虾类和头足类动物。这种食性决定了蓝点马鲛在海洋食物链中处于较高的位置,对维持海洋生态系统的平衡具有重要作用。

鲅鱼圈区的蓝点马鲛产业有着悠久的历史。据史料记载,早在清朝康熙年间,就有来自山东、河北等地的渔民来到鲅鱼圈海域捕捞鲅鱼,并在此定居,逐渐形成了以渔业为主的村落。当时的捕捞方式主要是使用木帆船和流刺网,捕捞规模较小,产量也比较低。中华人民共和国成立后,特别是改革开放以来,鲅鱼圈区的蓝点马鲛产业得到了快速发展,捕捞工具和技术不断改进,从原来的木帆船逐渐被机动渔船取代,捕捞产量大幅提高。

近年来,随着乡村振兴战略的实施,鲅鱼圈区政府积极调整渔业产业结构,大力发展海水养殖、水产品加工和休闲渔业,努力降低对海洋捕捞的依赖。2024年,鲅鱼圈区水产品总产量达到12.7万吨,比上年增长3.3%,其中海水养殖产量11.4万吨,占总产量的89.8%;海洋捕捞产量1.3万吨,仅占总产量的10.2%。在海洋捕捞产量中,蓝点马鲛约占15%~20%,年产量在2000~3000吨之间。虽然捕捞产量有所下降,但鲅鱼的经济价值仍然很高,2025年春季,鲅鱼圈市场上新鲜鲅鱼的价格达到每公斤30~40元,大规格鲅鱼的价格更是高达每公斤60~80元。在加工方面,鲅鱼圈区现有水产品加工企业30余家,其中规模以上企业5家,主要生产冷冻鲅鱼、鲅鱼段、鲅鱼丸等产品。近年来,随着电商平台的发展,一些当地企业和个体户开始尝试生产即食鲅鱼产品,如香煎鲅鱼、鲅鱼酱等,通过网络销售到全国各地,取得了一定的成效。在文旅方面,鲅鱼圈区建造了著名的“鲅鱼公主”雕塑,成为当地的标志性建筑之一。每年的开海节和“鲅鱼文化周”活动吸引了大量游客前来观光旅游,体验渔家风情,品尝鲅鱼美食。2024年,鲅鱼圈区全年接待游客约1205万人次,实现旅游收入84.4亿元,分别增长9.5%和1.7%。

3. 蓝点马鲛产业助力乡村振兴的实践成效

蓝点马鲛产业作为鲅鱼圈区沿海乡村的传统优势产业,在推动乡村产业兴旺、促进农民生活富裕、改善生态环境、传承乡风文明、提升治理效能等方面发挥了重要作用,成为当地乡村振兴的重要支撑。

在产业兴旺方面,蓝点马鲛产业带动了捕捞、养殖、加工、流通、文旅等相关产业的发展,形成了较为完整的产业链条。据统计,蓝点马鲛产业直接带动就业约1.2万人,间接带动就业超过3万人。望海寨村是鲅鱼圈区最具代表性的渔业村,全村共有渔民300余户,过去主要依靠海洋捕捞为生。近年来,该村依托蓝点马鲛资源,大力发展休闲渔业和乡村旅游,建成了渔家风情街、海鲜美食广场等设施,推出了“出海捕鱼”“渔家体验”等旅游项目。2024年,望海寨村接待游客超过50万人次,实现旅游收入8000余万元,村集体经济收入达到200万元。

在生活富裕方面,蓝点马鲛产业的发展显著提高了沿海渔民的收入水平。2024年,鲅鱼圈区沿海渔村渔民人均纯收入达到3.2万元,高于全区农村居民人均可支配收入水平。望海寨村村民人均年收入从2018年的1.8万元增长到2024年的3.5万元,增长了94.4%。许多渔民通过开办渔家院、销售海鲜产品、参与旅游服务等方式,实现了增收致富。同时,蓝点马鲛产业的发展也为农村剩余劳动力提供了就业机会,促进了农村劳动力的就地转移。

在生态宜居方面,蓝点马鲛产业的发展推动了海洋生态环境保护和农村人居环境改善。为了保护蓝点马鲛资源,鲅鱼圈区政府严格实施伏季休渔制度和渔船“双控”制度,压减捕捞强度,开展增殖放流活动。2024年,营口市共投放各类海产品幼苗6.8亿单位,其中包括中国对虾、三疣梭子蟹、半滑舌鳎等多个品种。同时,鲅鱼圈区加大了对农村人居环境的整治力度,实施了渔村道路硬化、污水治理、垃圾处理等工程,改善了渔村的生产生活条件。如今的望海寨村,道路整洁,环境优美,成为了远近闻名的美丽乡村。

在乡风文明方面,蓝点马鲛产业的发展传承和弘扬了优秀的渔家文化,丰富了农民的精神文化生活。鲅鱼圈区深入挖掘鲅鱼文化的历史内涵,将“鲅鱼公主”传说、渔家号子、鲅鱼美食等非物质文化遗产与现代旅游相结合,打造了具有地方特色的文化品牌。每年的开海节和“鲅鱼文化周”活动,不仅展示了渔家文化的魅力,也增强了村民的文化自信和凝聚力。同时,通过开展“文明家庭”“好媳妇”“好婆婆”等评选活动,倡导文明新风,促进了乡风文明建设。

在治理有效方面,蓝点马鲛产业的发展促进了基层治理能力的提升。为了推动产业发展,鲅鱼圈区沿海各村成立了渔业合作社和旅游协会,实行“支部+合作社+农户”的发展模式,将村民组织起来,共同参与产业发展和村庄治理。这种模式不仅提高了产业的组织化程度,也增强了村组织的凝聚力和战斗力。同时,通过建立健全村民自治制度,完善村规民约,引导村民自我管理、自我教育、自我服务,提

升了乡村治理的水平。

4. 乡村振兴背景下蓝点马鲛产业发展面临的挑战

尽管鲅鱼圈区蓝点马鲛产业在助力乡村振兴方面取得了一定的成效，但当前仍然面临着诸多挑战，这些挑战制约了产业的高质量发展，也影响了其在乡村振兴中作用的进一步发挥。

4.1. 资源衰退与生态保护压力并存

虽然伏季休渔制度和渔船“双控”制度已经实施多年，但由于历史上过度捕捞造成的资源基础破坏严重，加上非法捕捞现象时有发生，蓝点马鲛资源的恢复速度非常缓慢。据调查，目前鲅鱼圈海域蓝点马鲛的资源密度仅为 20 世纪 90 年代的 30% 左右，渔汛时间从原来的 2~3 个月缩短到现在的 1 个月左右，捕捞个体的平均体重从原来的 1.5~2.5 公斤下降到现在的 0.5~1.2 公斤。同时，随着鲅鱼圈区工业化和城市化进程的加快，大量的工业废水、生活污水和农业面源污染排入海洋，导致近海水域水质恶化，富营养化现象严重。2025 年 6 月，鲅鱼圈区月亮湾附近海域出现了大面积绿潮，对渔业生产和滨海旅游造成了严重影响。

4.2. 产业融合深度不足，产业链条短

目前，鲅鱼圈区的蓝点马鲛产业仍然以初级产品生产为主，深加工产品较少，附加值不高。大多数加工企业规模较小，技术水平落后，缺乏自主创新能力，主要生产冷冻鲅鱼、鲅鱼段等初级产品，高附加值的鱼糜制品、海洋保健品等几乎没有。在文旅融合方面，虽然举办了开海节、鲅鱼文化周等活动，但活动形式比较单一，内容不够丰富，游客参与度不高。大多数游客只是来品尝海鲜、看看海景，停留时间短，消费能力低，没有形成“吃、住、行、游、购、娱”一体化的产业链条。

4.3. 品牌建设滞后，市场竞争力不强

鲅鱼圈区虽然是著名的“鲅鱼之乡”，但缺乏具有全国影响力的蓝点马鲛品牌。目前，当地的鲅鱼产品大多以散装形式销售，没有统一的品牌标识和质量标准，产品质量参差不齐。许多外地商家将其他地区的鲅鱼冒充“鲅鱼圈鲅鱼”进行销售，严重损害了鲅鱼圈鲅鱼的声誉。同时，当地企业的品牌意识不强，缺乏品牌宣传和推广的投入，导致“鲅鱼圈鲅鱼”的品牌知名度和市场竞争力不高。

4.4. 人才支撑薄弱，专业人才短缺

蓝点马鲛产业的发展需要大量的专业技术人才和经营管理人才，但目前鲅鱼圈区面临着严重的人才短缺问题。一方面，由于农村地区生活条件相对较差，收入水平较低，难以吸引和留住高素质人才。另一方面，当地渔民的文化素质普遍较低，缺乏现代渔业生产技术和经营管理知识，难以适应产业转型升级的需要。据统计，鲅鱼圈区渔业从业人员中，初中及以下文化程度的占比超过 70%，大专及以上学历文化程度的不足 5%。

4.5. 基础设施不完善，产业支撑能力不足

鲅鱼圈区的渔港设施大多建于 20 世纪七八十年代，设施老化严重，功能不完善，难以满足现代渔业发展的需要。同时，冷链物流体系不健全，缺乏大型的冷藏保鲜设施和现代化的水产品批发市场，导致鲅鱼产品的流通效率低，损耗率高。此外，渔村的道路、供水、供电、通信等基础设施也有待进一步完善，这些问题制约了蓝点马鲛产业的发展。

5. 乡村振兴背景下蓝点马鲛产业高质量发展的路径

针对鲅鱼圈区蓝点马鲛产业发展面临的挑战，结合乡村振兴战略的要求，本文提出以下高质量发展

的路径:

5.1. 坚持生态优先, 加强资源保护与修复

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念, 正确处理资源保护与开发利用的关系。严格实施伏季休渔制度和渔船“双控”制度, 严厉打击非法捕捞、使用禁用渔具和捕捞幼鱼等违法行为。加大增殖放流力度, 增加蓝点马鲛及其他渔业资源的数量。加强海洋环境监测和治理, 严格控制陆源污染物排放, 改善海洋生态环境。划定蓝点马鲛产卵场、索饵场和洄游通道保护区, 禁止在保护区内进行捕捞和其他破坏生态环境的活动。积极开展人工鱼礁建设, 营造适宜蓝点马鲛生存的海洋环境。

5.2. 深化产业融合, 延伸产业链条

推动蓝点马鲛产业与加工、文旅、电商等产业深度融合, 构建一二三产业融合发展的现代产业体系。加大对水产品加工业的扶持力度, 引进先进的加工技术和设备, 培育壮大一批龙头加工企业。鼓励企业开展蓝点马鲛深加工研究, 开发高附加值的产品, 如鲛鱼罐头、鱼糜制品、海洋保健品等。大力发展休闲渔业和乡村旅游, 丰富旅游产品供给, 推出“出海捕鱼”“渔家体验”“海鲜美食”等特色旅游项目, 打造“吃、住、行、游、购、娱”一体化的旅游产业链。利用电商平台, 拓展销售渠道, 将鲛鱼产品销往全国各地乃至国际市场。

5.3. 强化品牌建设, 提升市场竞争力

实施品牌强渔战略, 打造“鲛鱼圈鲛鱼”区域公共品牌。制定统一的品牌标识和质量标准, 加强对品牌的管理和保护, 严厉打击假冒伪劣行为。加大品牌宣传和推广力度, 通过举办开海节、鲛鱼文化周等活动, 利用电视、报纸、网络等媒体, 提高“鲛鱼圈鲛鱼”的品牌知名度和美誉度。鼓励企业创建自主品牌, 形成“区域公共品牌 + 企业自主品牌”的品牌体系。加强产品质量安全监管, 建立健全水产品质量追溯体系, 确保产品质量安全。

5.4. 加强人才培育, 强化人才支撑

建立健全人才引进和培养机制, 为蓝点马鲛产业发展提供人才保障。加大对高素质人才的引进力度, 制定优惠政策, 吸引海洋渔业、食品加工、旅游管理、电子商务等方面的专业人才到鲛鱼圈区创业就业。加强对当地渔民的职业技能培训, 提高他们的文化素质和就业能力, 帮助他们掌握现代渔业生产技术和经营管理知识。与国内科研院所和高校合作, 建立产学研合作基地, 共同开展蓝点马鲛资源保护和利用的研究, 培养专业技术人才。

5.5. 完善基础设施, 提升产业支撑能力

加大对渔港建设的投入, 对现有渔港进行升级改造, 完善渔港的装卸、冷藏、加工、物流等功能, 建设现代化的渔港经济区。加强冷链物流体系建设, 建设大型的冷藏保鲜设施和现代化的水产品批发市场, 提高水产品的流通效率和质量安全水平。完善渔村的道路、供水、供电、通信等基础设施, 改善渔村的生产生活条件。加强信息化建设, 建立渔业信息服务平台, 为渔民提供市场信息、气象信息、技术信息等服务。

5.6. 创新体制机制, 激发产业发展活力

深化渔业体制改革, 完善渔业产权制度, 探索建立捕捞配额有偿分配制度, 提高渔民保护资源的积极性。鼓励发展渔业合作社和行业协会, 提高产业的组织化程度。加大对蓝点马鲛产业的政策支持力度,

设立产业发展专项资金,对龙头企业、合作社和渔民给予补贴和贷款支持。引导社会资本参与蓝点马鲛产业发展,形成多元化的投入机制。加强国际合作,共同保护黄渤海蓝点马鲛资源,推动产业国际化发展。

参考文献

- [1] 罗华彬. 水产养殖业与乡村振兴战略的融合路径研究[J]. 畜牧兽医科技信息, 2026(3): 244-246.
- [2] 戴金良, 梁茜, 何佳洋, 等. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的路径研究——以“三区三州”生态渔业为例[J]. 中国水产, 2024(6): 31-33.
- [3] 严霞, 肖广江, 何静怡, 等. 乡村振兴战略下韶关渔业产业高质量创新发展研究[J]. 热带农业科学, 2023, 43(12): 111-119.
- [4] 李润伟. 象山港蓝点马鲛(*Scomberomorus niphonius*)繁殖策略初探[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海海洋大学, 2023.
- [5] 瞿俊跃, 杨光明媚, 方舟, 等. 蓝点马鲛渔业生物学研究进展[J]. 水产科学, 2021, 40(4): 643-650.
- [6] 丁晓东, 吴奕, 张俊清. 乡村振兴战略下乡村旅游业发展现状及建议——以营口市鲅鱼圈区为例[J]. 现代农业科技, 2021(17): 227-229+234.
- [7] 郭成辉. 乡村振兴背景下生态渔业养殖技术研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(10): 79-81.
- [8] 张崇英. 乡村振兴战略背景下高职农业院校鱼类增殖技术课程改革实践[J]. 当代畜牧, 2025(4): 67-71.