

三苏文化“以文兴业”的新质推广策略调查研究

赵彬颖, 可晓锋, 张敬齐, 胡桂竹

乐山师范学院文学与历史文化学院, 四川 乐山

收稿日期: 2025年9月22日; 录用日期: 2025年10月10日; 发布日期: 2026年1月6日

摘 要

本项目旨在调研当前新形势下三苏文化的“新质推广策略”, 以眉山地方为样本, 通过实地调研、问卷调查、人物访谈等方法总结“以文兴业”举措中的先进、可操作性的策略方案, 推广至其他文化城市。从而讲好三苏故事, 发扬三苏文化精神, 坚定文化自信, 发挥三苏文化在新时代社会发展和生活质量提升中的创造性、创新性作用, 为发展中国特色社会主义新质生产力提供精神支撑和文化辅助。

关键词

文化新质生产力, 三苏, 文旅融合, 眉山市东坡区

Research on the New Quality Promotion Strategy of “Promoting Industry through Literature” in the Three Sus’ Culture

Binying Zhao, Xiaofeng Ke, Jingqi Zhang, Guizhu Hu

School of Literature and Historical Culture, Leshan Normal University, Leshan Sichuan

Received: September 22, 2025; accepted: October 10, 2025; published: January 6, 2026

Abstract

This project aims to investigate the “new quality promotion strategies” of the Three Sus’ culture under the current new situation. Taking Meishan as a sample, it summarizes advanced and operational strategies in the “promoting industry through literature” measures through on-site research, questionnaires, and interviews. These strategies will be promoted to other cultural cities. Thus, it aims to tell

the stories of the Three Sus, carry forward the spirit of the Three Sus' culture, strengthen cultural confidence, and play a creative and innovative role of the Three Sus' culture in the social development and quality of life improvement in the new era. It provides spiritual support and cultural assistance for developing the new quality productive forces with Chinese characteristics.

Keywords

Cultural New Productive Forces, The Three Sus, Cultural and Tourism Integration, Dongpo District of Meishan City

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

讲好三苏故事，发扬三苏文化精神，对坚定文化自信、建设文化强国具有积极的建设作用。根植于我国生产力发展的丰富实践，2023年9月，“新质生产力”这一原创性概念的提出，无疑为推动高质量发展、塑造新动能新优势提供了科学指引和战略方向。其中，文化新质生产力是新质生产力在文化领域内呈现出的新质态、新形式。本研究提出三苏文化的“新质推广策略”，本质上是新时代“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”举措的具体思考和具体探索。为此，项目组聚焦于眉山市东坡区，采用实地调研、问卷调查、人物访谈等方法，深入了解三苏文化“以文兴业”的发展现状，探索三苏文化在新时代社会发展和生活质量提升中的创造性、创新性作用，提出新质发展策略和建议，为当代坚定文化自信提供新范式。

2. 文献综述

冯健(2018)指出，文旅融合需转变发展理念、创新行政机制、构建多元投资体系，打造文化旅游品牌。这意味着文旅融合需多元主体参与，同时应从制度经济学视角切入，注重市场机制与政策协同[1]。范周(2019)强调，文旅融合不仅是产业层面的结合，更需要在理念、职能、资源、技术等领域实现深层次融合。他提出“宜融则融，能融尽融”的原则，认为文旅融合应以满足人民美好生活需求为目标，推动优秀传统文化的创新性发展。该文从政策与制度视角出发，强调融合的系统性与治理协同，具有较强的政策指导性[2]。黄永林(2019)认为，文旅融合必须立足民族文化、时代需求与人民体验，提出“文化 + 旅游 + 科技 + 创意”的融合路径。强调文化的主体性与人民性，回应了“为谁融合”的价值命题，这启示我们应以民生为底色，衡量文化产业高质量发展的一个重要因素就是其是否增强人们的文化获得感、幸福感[3]。张朝枝、朱敏敏(2020)提出“文化 - 文旅 - 资源”三层次融合模型，强调文化身份认同是文旅融合的起点，文化的“可参观性”是其转化为旅游吸引物的关键机制。研究将文化认同与集体记忆作为融合逻辑的起点，回应了“文化如何成为资源”的根本问题，具有较强的理论深度[4]。戴斌(2020)根据数字化对文旅产业供需两端的影响，提出“数字文旅”概念，强调数据驱动、平台赋能与游客体验。在当今的数字时代，将技术变量纳入融合逻辑是开拓文旅融合新格局的应有之义[5]。赵迎芳(2021)以博物馆为切口，认为博物馆旅游作为文旅融合的典型场景，应从“展览创新 + 空间复合 + 文创开发 + 非遗融合”四维路径入手发展，揭示了文化事业与旅游产业之间的制度张力，具有较强的现实针对性[6]。刘英基等(2023)通过实证分析验证了数字经济对文旅融合的正向赋能效应，并发现其通过组织、技术、产品创新三条路径

传导,具有方法论意义[7]。

“以文兴业”不仅是文化自信的体现,更是新时代推动经济结构转型、实现高质量发展的重要路径。文旅融合作为“以文兴业”的核心机制,正逐步从政策导向走向产业实践,成为文化资源活化、旅游产业升级、区域经济振兴的关键抓手。通过对近年来学界关于文旅融合的代表性研究成果的系统梳理,可以发现:文旅融合的理论逻辑已从“文化为旅游赋魂”走向“文化与旅游双向互动”的系统性重构,其发展路径也从单一资源整合迈向数字化、平台化、区域化与跨界融合的多维演进。所以,“以文旅融合拉动消费”逐渐成为经济高质量发展的新引擎,“以文兴业”更应该成为积极响应国家发展战略、满足人民美好生活需要的生动实践。

3. 三苏文化“以文兴业”的发展现状

新时代坚定文化自信,就要从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,广泛借鉴世界一切优秀文明成果。“一滴水可以见太阳,一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信,中国有‘三苏’,这就是一个重要例证”。近年来,眉山市东坡区积极发挥三苏文化资源优势,大力推动“以文兴业”,以传承弘扬三苏文化、东坡文化为核心,深入推进国家历史文化名城申报工作,塑造坚定文化自信的“眉山载体”。

3.1. 保护历史资源:让三苏遗存“活起来”

首先,建立健全保护机制,提供全方位制度保障。

2022年6月8日后,眉山市委从早年提出的“文化立市”战略到2022年8月30日眉山市委五届五次全会明确提出“文化强市”目标,编制了《三苏文化(东坡文化)保护传承弘扬规划》《三苏故里文化旅游片区策划和规划》等6个规划,一体推进文化遗产保护、研究挖掘、弘扬传承、转化利用,为三苏文化传承弘扬提供了制度化、法治化保障。2024年5月,三苏祠获评国家一级博物馆。带着高度的文化自信和更强的历史自觉,三苏祠正着力推进文物和文化遗产保护传承利用,推动三苏文化创造性转化、创新性发展。

其次,打造三苏文化数据库,构建智慧学习平台。

2024年6月8日,由三苏祠博物馆与29家研究机构共同打造的三苏文化大数据库正式上线运行。据悉,大数据库以宋代美学为核心理念进行设计,全面收录、整合三苏文化相关数据,总数高达12.5万条,涵盖了三苏文学作品1.1万余篇,学术论文9万余条,数字图书1.4万余册,以及三苏祠珍藏的文物6千余件,汇聚了12个核心板块,包括东坡行旅、三苏图谱、三苏作品等等,成功打破了三苏文化在地理及空间层面上的数据壁垒,是文化新质生产力的典型代表。这一以新颖形式来呈现传统文化的数据库还让海外的“苏迷”突破时空限制,利用线上阅读拉近与东坡的距离。

再次,利用多媒体技术,丰富互动式旅游体验。

三苏祠以AI、大数据等前沿技术整合文化信息,完善智能语音讲解、线上观展、“图游三苏祠”等辅助导览系统,入选“2024年文化和旅游数字化创新示范优秀案例”。

作为三苏的专题纪念场所,与三苏祠毗邻的三苏纪念馆,通过两层展区生动展示三苏父子的生平与成就。自2016年升级后,一层以苏洵、苏辙为主题,设置“名二子说”、“出使契丹”等4个多媒体场景;二层重点呈现苏轼生平,分为四大板块,打造了“赤壁怀古”、“苏堤春晓”等7处沉浸式场景和4个互动触摸屏。展览融合实物、图文与数字技术,系统展现三苏文化精髓,是目前国内呈现内容最丰富、展示形式最多样的三苏主题陈列馆。

3.2. 深耕文旅融合：使三苏品牌“旺起来”

近年来，从实施三苏文化出版工程、举办东坡主题展览，到创作主题文艺作品，再到拍摄纪录片、研发文创产品……三苏文化、特别是东坡文化热正在持续升温，这是眉山市东坡区传承弘扬中华优秀传统文化重要论述的生动缩影。

根据项目组 6 月的实地走访，三苏文化精品文创店——“礼遇东坡”分别分布于三苏祠(3 家)和东坡水街景区(1 家)。合理的点位布局为游客提供“入园即购、游街随选、离场可带”的消费场景，让文化消费点位分布与游览节奏深度匹配，实现“移步皆见东坡”的沉浸体验，显著延长停留时间、提升二次消费率。店内文创产品形式多样，据不完全统计，三苏祠新开发“诗意东坡”、“三苏家风”、“诗绘苏祠”等 21 个品类共 158 款文创产品，涉及明信片、冰箱贴、金属书签、祈福带、文具、冰箱贴、香包等多方面，其元素均提炼于三苏传统故事，又以诗文佳画的形式赋予产品物质外壳以“灵魂”。

3.3. 培育新兴业态：促三苏产业“强起来”

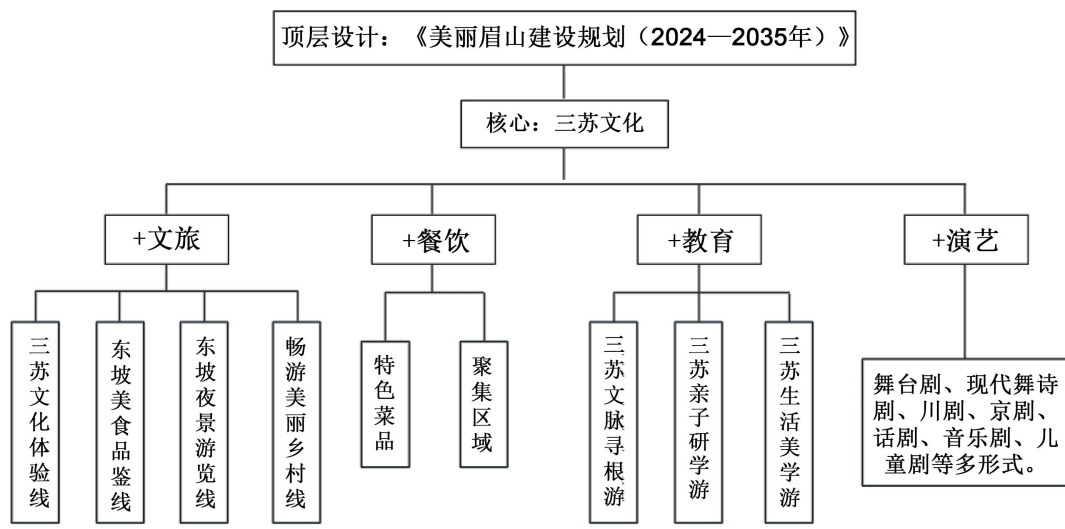


Figure 1. Three Sus' cultural derivative industry matrix
图 1. 三苏文化衍生产业矩阵

眉山市东坡区三苏文化产业发展始终坚持以科学规划为引领，以系统思维谋划全局，其中《美丽眉山建设规划(2024~2035 年)》的出台为产业发展提供了清晰的战略蓝图和行动指南。近年来，眉山当地形成了文旅融合、美食经济、教育传承与演艺创新的多元化产业格局(见图 1)。

第一，文旅融合，构建“东坡行旅”全域体验新格局。

东坡区以三苏祠为“核心”，以眉山其他传统文化遗产、现代人文景观、商业景区等为“多面”，推出四条精品旅游线路，以这种“四线联动、全域覆盖”的文旅融合发展模式，全方位展现眉山深厚的历史文化底蕴和现代城市魅力。三苏文化体验线(三苏祠－苏母公园－苏辙公园－苏轼公园－东坡竹园－苏堤公园－苏公陵)侧重呈现三苏生平、家风家教文化，以“一门三杰”成长轨迹为轴，把“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的家风家教故事做成可触、可听、可互动的沉浸场景。东坡美食品鉴线(九巷十坊－泡菜城－滨湖路美食－东坡里－穿越盛世)不仅囊括“东坡肘子、龙眼酥、泡菜、叶儿粑”等十余项省市级非遗菜肴制作技艺，还配套了“九巷十坊”手工作坊、“泡菜城”千年发酵技艺、“滨湖路”非遗夜市、“东坡里”宋韵水街实景展演和“穿越盛世”宋服互动，真正实现了“看、学、做、吃”

一站式沉浸体验。畅游美丽乡村线(龚村-樱花博览园-千农桃园-桂花湖)集中体现乡村振兴战略下的农旅融合发展成果,生动展现“绿水青山就是金山银山”的生态价值转化路径。东坡夜景游览线(远景楼-东坡城市湿地公园-东坡里-穿越盛世-东坡印象)依托“东坡醉月地”国家级夜间文化和旅游消费集聚区,打造了集灯光秀、实景演出、文创市集于一体的夜间经济体系。

第二,美食经济,打造“可食用”文化IP矩阵。

在文化强国战略与区域协同发展的契机下,2025年6月,眉山市东坡区打造“东坡宴”本土项目。该项目定位为“一座可以‘吃’的博物馆”,项目规划面积约3万平方米,总投资达1.2亿元,汇集了汇聚数十位眉州非遗传承人,展示东坡传统美食,打造“行走的东坡美食文化”。东坡宴项目的实施,让游客在味觉体验中触摸三苏文脉,形成“游三苏祠、品东坡宴”的双向互动体验,不仅有效满足了市民日益增长的多元化消费需求,更为区域经济的高质量发展注入了强劲动力。

第三,教育传承,创新全链条文化育人体系。

为大力弘扬三苏家风,引导广大家庭培育和践行社会主义核心价值观,营造社会新风尚,眉山市妇联和眉山市文广旅局联合推出三条研学路线,涉及三苏祠、东坡城市湿地公园、短松冈、蟆颐山、中岩景区、苏母家风馆、永丰村等地。研学以拓印、竹编等体验活动引导青少年群体领悟“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的三苏家风精髓,推动三苏文化从“知识灌输”转向“价值内化”,为新时代德育提供了“东坡样本”。

第四,演艺创新,探索传统文化的当代表达。

近年来,东坡区以“演艺+”为发展思路,推动舞台艺术多元化创新,打造了一批兼具艺术高度和市场影响力的精品剧目,实现了三苏文化的现代表达与国际传播。这些作品不仅展现了传统文化的深厚底蕴,更通过创新的艺术形式赋予其时代生命力,成为文旅融合发展的典范。在国际化表达方面,现代舞诗剧《诗忆东坡》由国际知名编导沈伟执导,以当代舞蹈语言重构东坡诗词意境,先后在上海、杭州、美国华盛顿、澳门等地巡演34场。其中,肯尼迪艺术中心的8场演出广受国际艺术界赞誉,成为中国文化“走出去”的亮丽名片。在青少年文化教育领域,舞台剧《少年苏东坡》采用“现代青年穿越对话东坡”的创意叙事,生动展现三苏家风家教,自2024年6月首演以来引发观剧热潮,被教育界誉为“青少年人格教育的生动教材”。多艺术形式的创新演绎比如川剧、京剧等进一步拓宽了三苏文化的传播维度。

4. 三苏文化“以文兴业”新质推广策略探究

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。而文化新质生产力是新质生产力在文化领域内呈现出的新质态、新形式,是新质生产力所代表的高质量发展逻辑在新时代文化生产、消费、交换等领域内具体延展的结果呈现。文化新质生产力进一步强调以新一代信息技术集成应用作为核心的文化生产逻辑,以文化创意与科技创新的深度融合为主导力量,赋予文化产品或服务的整个价值链条强大的创新动力和技术支撑能力。

遵循因地制宜的发展原则,基于对眉山市东坡区的实地调研,项目组围绕三苏文化“以文兴业”的未来发展提出了以下新质推广策略。

4.1. 盘活文物资源,构建沉浸式体验场景

党的十八大以来,从留住文化根脉、守住民族之魂的战略高度出发,历史文化遗产保护利用工作被摆到更加突出的位置,文物保护利用和文化遗产保护传承得到全面加强。当下,眉山正置身于深刻的文

化自觉浪潮中,我们要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来,使其融入现代生活、彰显当代价值,为人民群众提供丰润的精神滋养和深厚的文化熏陶,真正让人民记得住历史、留得住乡愁,享受更有质感、更具韵味的美好生活。

根据 200 份关于三苏文化的问卷调查数据(见图 2),我们发现:三苏文化的了解渠道呈现出“多方面”的特点,其中“网络媒体”渠道占比最多,“旅游参观”渠道次之,故我们必须重视新媒体技术对文旅推广的重要作用,推广“三苏故里”地域名牌,吸引更多游客到访眉山。

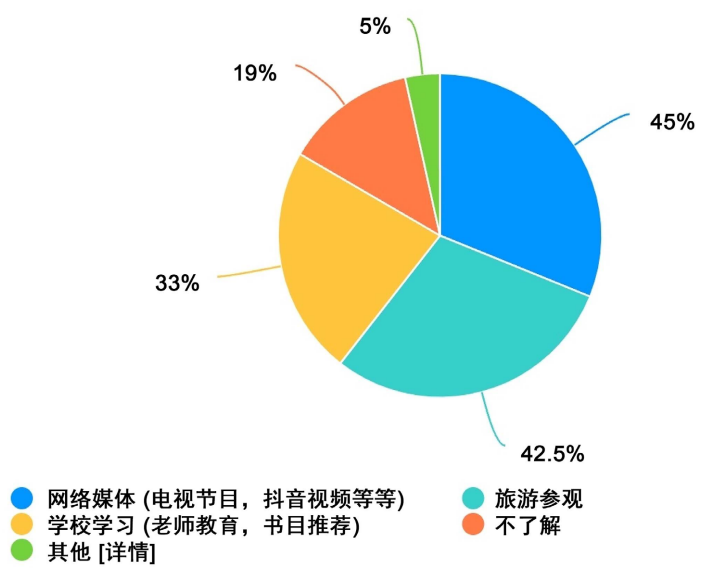


Figure 2. Statistics of the proportion of Three Sus' culture understanding channel
图2. 三苏文化了解渠道统计占比

项目组通过事前查阅资料、实地深入博物馆,了解到:由国家文物局指导、眉山市政府联合四川省文物局主办、三苏祠博物馆承办的《中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀》主题展于 2023 年 6 月 8 日正式开展。作为全国首个聚焦三苏家风家教的沉浸式特展,展览创新性地将 1500 平米的展厅与三苏祠古建园林进行空间串联,汇集上海博物馆、辽宁省博物馆等 10 家文博机构的百余件珍贵文物,涵盖书画、古籍、瓷器等门类,展览借助互动语音、全息投影等方式,着重展示了苏轼任职地方的经历,通过历史和文物展现出苏轼的家国理想,提升了游客观展体验,具有开创性意义。

究其发展路径,在新质生产力的赋能下,新形态的文旅融合以技术创新为驱动,以用户需求为导向,通过数据赋能实现文化资源的智能匹配与精准服务,逐步构建个性化、差异化、高品质的文旅服务体系(见图 3)。

滴水见太阳,中国有三苏,三苏文化是中华文明体系的重要组成部分。新时代弘扬优秀传统文化,就要让文物“活”成剧情,让展厅“变”成剧场,让地域品牌“驻”进游客心里。唯有如此,才能将三苏文化的“热搜”转化为“长搜”,真正实现优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

4.2. 贴近群众需求, 打造雅俗共赏新范式

随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提升,人民群众的精神文化需求日益多样化。在此背景下,构建健全、高效的公共文化服务体系,不仅能够满足人民群众的精神文化需求,还能够促进社会的全面和谐发展,提升国家文化软实力。近年来,眉山市锚定“一心三地”目标,大力传承弘扬三苏文化东

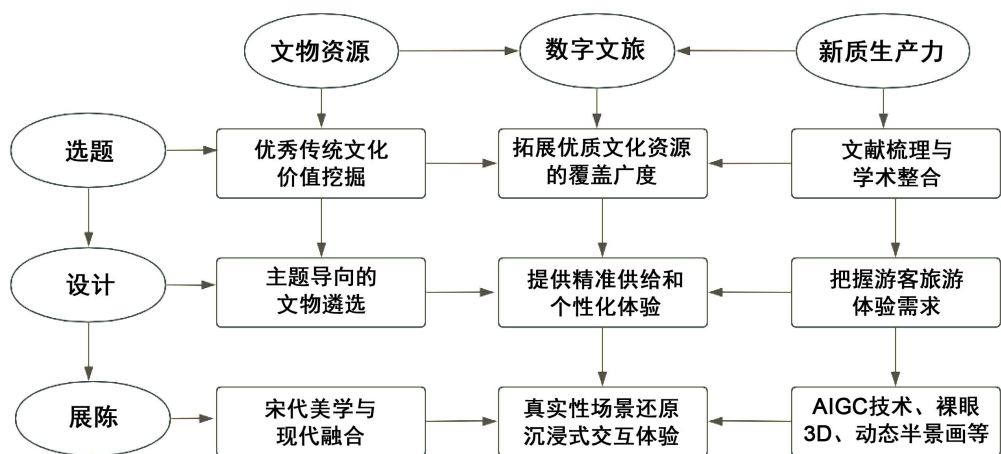


Figure 3. Digital development path of cultural relic resources based on new quality productive forces
图3. 基于新质生产力的文物资源数字化开发路径

坡文化。从2012年眉山加入《友好合作框架协议》，与黄冈、惠州、儋州三市轮办“东坡文化节”到2022年眉山将每年11月确定为眉山“东坡文化月”，举办周期从“节”到“月”，主体单位从“四市轮办”到“一市主办”，当地文化惠民活动力度进一步加大，市民精神文化生活得到进一步丰富。常态推进东坡文化“六进”行动，以“东坡大舞台”群众广场舞表演、诗词擂台赛、“东坡大家讲”等人民群众喜闻乐见的形式推广三苏文化。

除了深化群众性文化活动这一方面，眉山市东坡区还创新性打造了东坡水街这一文旅融合新载体，将节假日的旅游热潮转化为可持续的文化体验空间。东坡水街，于2020年5月正式开放运营，入驻商户100余家，主体涵盖1.2公里，是以丽江滨水风情为蓝本、东坡文化为内涵、宋代古韵建筑为载体、园林景观为原型、体验式旅游商业为核心打造的集文化、旅游、购物等多元化精品业态于一体的旅游商业风情水街。但大量引进的连锁品牌虽然保证了招商效率，却使得街区同质化严重，缺乏独特吸引力，导致慕名而来的游客在新鲜感消退后，很难产生再次造访的欲望。据项目组对负一层与15栋地面仿宋建筑的不完全统计，穿越盛世一带商铺共153家左右，未营业达82家左右，占比达53.5%，反映出街区业态活力不足、可持续运营面临挑战的问题。

为突破发展瓶颈、避免同质化问题，应深化文化IP植入，升级业态布局，优化低端零售商户，培育“人无我有，人有我优，人优我转”的核心竞争力。引进非遗工坊如东坡糖画、青神竹编、文创书店等文化业态，培育3~5家特色品牌店铺；推行统一服务标准，严格关注餐饮品控、价格问题；提高水街舞台表演选拔标准，打造独具眉山特色的三苏演出，展现宋朝风华，可把“苏母教子”等传统故事排练成小品演绎，与现场家庭互动；还可与眉山歌舞剧院合作，在节假日进行演出。

4.3. 提炼三苏元素，塑造文化餐饮新业态

东坡区以苏轼的饮食文化为核心，继承、创新、完善了新时代人民群众更易于接受的东坡美食菜系，取得显著成就，比如东坡泡菜入选首批《中欧地理标志协定》，眉州东坡酒楼成为巴黎奥运会唯一中餐服务商。

眉山市东坡区当地不仅致力于饮食本身，将三苏元素融入本地特色美食(见表1)，还通过完善服务环境来进一步增强食客对三苏文化的体验。以眉山宾馆为例，作为四川省首批营养健康餐厅试点单位之一，其与三苏祠仅一街之隔，在得天独厚的地理基础上，眉山宾馆将三苏元素融入菜品、环境、服务。除了

Table 1. Table of famous dishes originating from Dongpo’s diet culture
表 1. 东坡饮食文化部分名菜来源表

来源	菜品
苏轼诗句：“慢着火，少着水，火候足时它自美”，后人循此诀创制红烧肉。	东坡肉
苏轼典故：相传苏轼妻王弗不慎将肘子烧焦，苏轼改刀、重炖、加料补救，味道极佳；此法随苏轼行迹流传，2014 年列入四川省非物质文化遗产名录。	东坡肘子
苏轼诗句：“亲执枪匕煮鱼羹以设客”，后世衍化出“五柳鱼”、“东坡墨鱼”等菜式。	东坡鱼
苏轼诗句：“簌簌衣巾落枣花，村南村北响缲车，牛衣古柳卖黄瓜”，眉山据此创制蓑衣黄瓜冷菜，以蓑衣花刀、古柳摆盘。	蓑衣古柳
苏轼在黄州将微焦的“火米”与红豆同煮称“二红饭”；眉山据此创制“火米羹”，以火米、青豆、胡萝卜丁等熬羹，米香浓郁。	东坡火米羹

眉州招牌菜，眉山宾馆以“问月”、“举贤”、“义善”等与东坡、三苏家风相关的元素来命名用餐、阅读等场所，在主楼以东坡诗词进行装饰，定期为旅客、食客提供北宋场景、汉服，增强文化体验。据悉，为深度挖掘三苏文化内涵，推动文旅产业转型升级，眉山市东坡区现计划打造“东坡家宴”品牌，通过分层化(大众版、商务版、国际版)、季节性(春、夏、秋、冬)菜单设计，满足不同消费场景需求，预计 2028 年前完成全系列发布。

实地调研过程中，项目组有幸采访到了眉州名厨、眉山宾馆行政总厨、眉山市餐饮行业协会厨政专委会主任——季三好。他表示：东坡美食的传承必须实现“从理论到实践”的闭环提升。一方面，厨师团队要充分发挥主体作用，将东坡饮食文化、典故与烹饪技艺转化为标准化培训教材，定期对服务人员进行理论培训，助力掌握菜品源流、营养搭配、文化意涵；另一方面，建立服务人员与食客的互动讲解机制，由服务员向食客口述菜品背后的三苏故事，变“端菜上桌”为“文化上桌”。同时，借助食客与游客之间的口碑传播，形成“一人讲、众人传”的扩散效应，持续提升眉山美食美誉度。“不仅会做菜，更能讲好三苏故事”，通过“厨师讲理论、服务员讲故事、游客传口碑”的链式路径，真正把东坡文化学深讲透，将东坡文化与现代餐饮服务有机结合，打造具有地域特色和文化深度的餐饮品牌。

眉山市东坡区通过提炼三苏文化中的饮食智慧、生活哲学，将历史资源转化为现代消费动能，为全国具备其他优秀传统文化的地域餐饮业态提供了可复制的样本。

4.4. 串联文化地标，升级公共交通导览系统

交通不仅是物理位移的工具，更是文化传播的载体。将三苏文化元素融入交通系统，能够使游客在出行过程中潜移默化地感受文化魅力，强化旅游体验的深度与广度。

项目组进行了三苏祠周边景区交通情况的相关调查，共收回有效问卷 200 份(见图 4)。其中，认为三苏祠景区周边交通“一般便利”的占比 40.5%，“非常便利”的占比 22.5%。上述数据表明，当前三苏祠景区周边交通条件虽有一定基础，但仍存在进一步提升的空间，亟需通过优化交通组织、完善配套设施等举措，以增强游客出行体验，提升景区综合服务水平。

在此数据基础上，项目组前往眉山实地调研，走访三苏祠核心景区，发现共分布 4 个停车场。随着游客数量的不断增加，为深入优化停车场功能，提升停车服务质量，项目组提出如下建议以增强景区的交通通行能力：第一，优化交通组织：重新规划景区周边道路的交通流向，设置清晰的交通标识和引导牌，确保车辆能够顺畅地进出停车场和景区。在节假日期间增加交通管理人员，加强对交通秩序的维护，减少拥堵和混乱现象。第二，完善配套设施：在停车场周围设置休息区、公共卫生间、餐饮服务点等配套设施，为游客提供便利的休息和补给场所。此外，还可以增设充电桩，满足新能源汽车的充电需求，

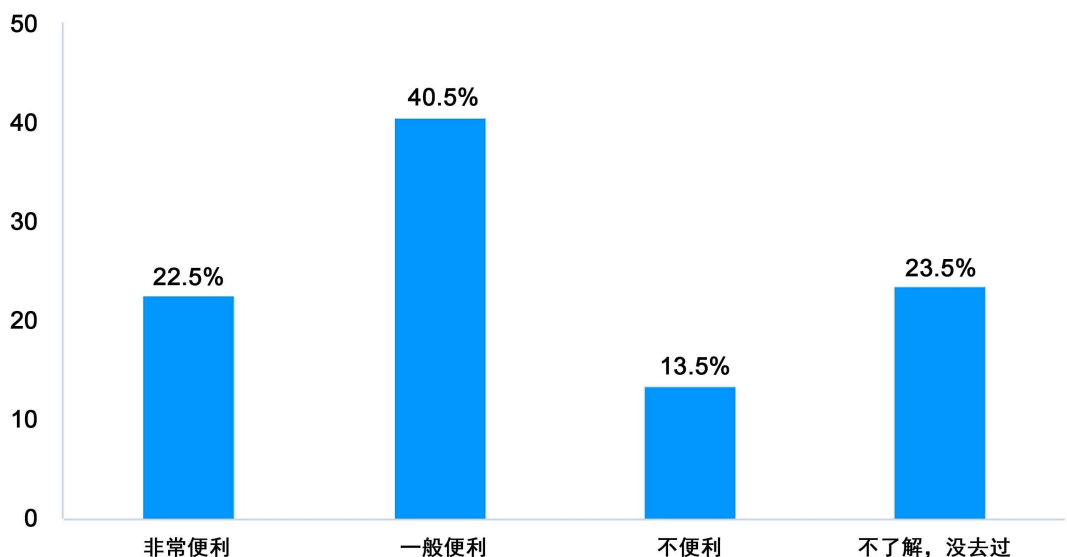


Figure 4. Statistics of the proportion of traffic convenience in the scenic area of the Three Sus Ancestral Hall
图 4. 三苏祠景区交通便利度统计占比

推动绿色出行。第三，加强信息化建设：利用智能交通系统，实时监测景区周边的交通流量和停车场的车位使用情况，并通过电子显示屏或手机应用程序向游客发布相关信息，引导游客合理选择停车地点和出行路线。第四，增加公共交通便利：加大公交线路的覆盖范围和班次密度，提高公共交通的可达性和便利性。同时，鼓励游客使用公共交通工具出行，减少私家车的使用，缓解景区周边的交通压力。

从系统思维出发，除了三苏祠核心片区，眉山市东坡区合理规划与精心设计公交线路串联其他蕴含三苏文化的场所，形成“多点联动”的交通覆盖网。在此基础上，通过定制化公交服务及文化主题公交卡等举措，不仅解决了交通便利性问题，更实现了交通系统与文化资源的有机整合。具体而言，一方面，在市民或旅客的公交卡实物呈现上，将三苏经典诗词如《赤壁赋》《定风波》等植入票面；设计立体苏东坡一卡通，在基础公交卡功能上利用 NFC 充值功能，实现与手机设备的无缝衔接，方便市民或旅客随时随地进行充值。另一方面，围绕公交站点设计介绍人文景观的小程序，将二维码统一布设于公交车辆把手、车窗下沿、座椅背板等显著位置，乘客能够“车上知史、下车游景”。

上述建议采用“文化 + 科技 + 服务”的创新模式。利用智能交通技术实现车位引导、线路优化等功能，同时通过文化主题装饰、数字内容植入等方式，将公交车打造为移动的文化展示窗口，实现交通服务与文化传播的双重升级。这种模式既契合现代游客对便捷性和文化体验的双重需求，也为其他文化景区的交通优化提供了参考范式。

5. 结语

孕奇蓄秀当此地，郁然千载诗书城。作为三苏父子的故乡、东坡文化的发源地——眉山，以文化新质生产力为引擎，赋能文化自信建设，从而传承三苏文脉，弘扬东坡文化，从“三苏”这滴“水”见眉山市东坡区高质量发展的太阳。文章通过对三苏文化“以文兴业”发展现状及困境的深入剖析，提出了文旅融合、技术赋能、交通优化等新质推广策略，旨在推动三苏文化创造性转化与创新性发展，满足人民日益增长的美好生活需要。未来，应继续深挖三苏文化内涵，以文化新质生产力为引领，推动文化产业高质量发展，让三苏文化成为眉山高质量发展的强大动力，为建设文化强国贡献眉山力量，为人民的精神文化生活增添更多色彩，真正实现文化为民、文化利民、文化惠民。

基金项目

2024 年国家级大学生创新创业计划项目“习近平新时代文化思想视域下三苏文化的‘新质推广策略’调查研究”。

参考文献

- [1] 冯健. “文旅融合”该从何处着手[J]. 人民论坛, 2018(32): 86-87.
- [2] 范周. 文旅融合的理论与实践[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11): 43-49.
- [3] 黄永林. 文旅融合发展的文化阐释与旅游实践[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11): 16-23.
- [4] 张朝枝, 朱敏敏. 文化和旅游融合: 多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊, 2020, 35(3): 62-71.
- [5] 戴斌. 数字时代文旅融合新格局的塑造与建构[J]. 人民论坛, 2020(Z1): 152-155.
- [6] 赵迎芳. 论文旅融合背景下的博物馆旅游创新发展[J]. 东岳论丛, 2021, 42(5): 14-22.
- [7] 刘英基, 邹秉坤, 韩元军, 等. 数字经济赋能文旅融合高质量发展——机理、渠道与经验证据[J]. 旅游学刊, 2023, 38(5): 28-41.