

# 汉中传统文化创新发展路径研究

王 璠, 张 莹, 杨许琛, 王新洁, 杨佳熹

陕西理工大学人文学院, 陕西 汉中

收稿日期: 2026年5月12日; 录用日期: 2026年5月26日; 发布日期: 2026年7月8日

## 摘 要

作为张骞故里, 汉中市拥有丰富的张骞文化资源与深厚的传统文化底蕴, 但在新时代文化创新发展的实践中, 面临资源转化不足、产业融合不深、传播效能不高等现实困境。本研究立足国家文化强国战略倡议宏观背景, 以文化自觉理论为分析框架, 系统梳理张骞精神的历史内涵与当代价值, 深入剖析汉中传统文化创新发展的现状与瓶颈, 提出“精神提炼-资源活化-产业融合-传播创新”四位一体的实施路径, 以期为地方优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供理论参考与实践范式。

## 关键词

张骞精神, 汉中传统文化, 文化自觉, 创新发展

# The Innovative Development of Traditional Chinese Culture in Hanzhong

Fan Wang, Ying Zhang, Xuchen Yang, Xinjie Wang, Jiayi Yang

School of Humanities, Shaanxi University of Technology, Hanzhong Shaanxi

Received: May 12, 2026; accepted: May 26, 2026; published: July 8, 2026

## Abstract

As Zhang Qian's hometown, Hanzhong City has rich Zhang Qian cultural resources and a profound traditional cultural heritage. However, in the practice of cultural innovation and development in the new era, it faces the real dilemma of insufficient resource transformation, insufficient industrial integration, and low communication efficiency. Based on the macro background of the national cultural power strategy, this research takes the theory of cultural consciousness as the analytical framework, systematically sorts out the historical connotation and contemporary value of Zhang Qian's spirit, deeply analyzes the current situation and bottlenecks of the innovation and development of traditional culture in Han and China, and puts forward, "spiritual refining-resource activation-

**industrial integration-communication”, the implementation path of “innovation” four-in-one, in order to provide theoretical reference and practical paradigm for the creative transformation and innovative development of local excellent traditional culture.**

## Keywords

**Zhang Qian’s Spirit, Hanzhong Traditional Culture, Cultural Consciousness, Innovative Development**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

文化遗产活态活化利用与地域特色文化品牌塑造，是新时代文化建设、文旅高质量发展与区域软实力提升的重要课题。国外学界长期聚焦文化遗产价值保护与可持续利用，较早形成遗产整体性保护、适应性再利用、场景化公共空间营造等相关理论，注重遗产历史原真性保护与社会经济价值转化相结合，围绕遗产旅游开发、文化符号市场化运营、跨区域文化品牌联动传播开展大量实践研究，逐步构建起成熟的遗产保护-旅游开发-城市品牌联动发展体系。国内学者围绕历史文化遗产数字化保护、文旅深度融合、非遗活态传承、县域文化IP打造等方向持续探索，深入探讨技术赋能遗产转化、产业融合赋能地方发展、全媒体传播塑造地域名片等实践路径，形成大量关于丝路文化、秦汉文化、红色文化等地域文化资源开发应用成果。总体来看，国内现有研究多侧重单一维度遗产保护模式、文旅产业发展路径或是区域品牌单独建设策略，将丝路历史文化遗产系统性活化、多元产业融合、全域品牌塑造、长效机制保障一体化统筹研究相对有限，针对张骞这类跨国丝路标志性历史人物文化，结合县域乡村振兴、国家文化公园建设、跨区域文旅协同发展的综合性研究仍有待补充深化。

本文以汉中张骞文化遗产为研究对象，梳理张骞文化资源禀赋与发展现状，探索文化资源创造性转化、全产业链融合发展、立体化品牌传播路径，分析实施过程中的现实困境与潜在风险，构建完善配套保障体系，丰富丝路文化遗产活化理论研究，同时为汉中打造特色地域文化标杆品牌、推动地方文旅高质量发展提供实践参考。

## 2. 问题的提出：国家战略与地方实践的双重召唤

### 2.1. 历史契机：文化方位的重构

2013年，提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，为沿线地区文化振兴带来了历史性机遇。汉中作为古丝绸之路开拓者张骞的故里，在文化版图中具有独特的地标意义。张骞“凿空西域”的壮举，不仅开辟了中西交通的地理通道，更开启了文明互鉴的历史进程，其蕴含的开拓精神、开放理念与当代发展倡议高度契合[1]。

### 2.2. 现实困境：汉中传统文化发展的瓶颈审视

汉中市作为国家级历史文化名城，汉中拥有张骞墓(世界文化遗产)、武侯墓、石门栈道等厚重历史遗存，以及汉调桄桄、端公戏等非物质文化遗产。但调研发现，当前汉中传统文化发展面临三重困境：

第一，资源碎片化与整合不足。张骞文化、两汉三国文化、蜀道文化、秦巴民俗文化等资源分散，缺

乏统一的主题提炼与线路整合，未能形成具有市场吸引力的文化产品体系。

第二，精神内核提炼不深。现有开发多停留在历史叙事层面，对张骞精神中“敢为天下先”的开拓意识、“持汉节不失”的家国情怀、“博望广纳”的开放气度等核心内涵挖掘不够，文化产品的精神附加值较低。

第三，产业融合层次不高。文化旅游、文创产品、数字内容等产业形态相对单一，“张骞”IP的商业转化与衍生开发滞后，未能充分释放文化资源的经济价值与社会效益。

### 3. 张骞精神的历史生成与当代价值重构

#### 3.1. 历史语境：“凿空”壮举的多维解读

张骞(约前164年~前114年)，汉中城固人。建元三年(前138年)，张骞应汉武帝募令，率百余人出使西域，历经十三年磨难，虽未能完成联合大月氏夹击匈奴的战略目标，却带回了关于西域诸国的珍贵情报，“凿空”了中原与西域之间的地理阻隔与认知壁垒。元狩四年(前119年)，张骞再次出使西域，正式建立汉朝与乌孙等国的政治联系，推动丝绸之路的全面贯通[2]。

“凿空”一词，语出司马迁《史记·大宛列传》：“于是西北国始通于汉矣，然张骞凿空。”裴骃《史记集解》引苏林曰：“凿，开；空，通也。骞开通西域道。”[3]

张骞的“凿空”，不仅是一次地理探险，更是一场文明实验，其精神遗产可从三个维度加以提炼：一是开拓进取的实践品格；二是开放包容的文明视野，张骞通西域后，中原的丝绸、铁器、凿井技术西传，西域的葡萄、苜蓿、胡桃、良马东渐，开启了东西方物质文化交流的崭新纪元[4]；三是爱国守正的价值立场，在匈奴威逼利诱面前，张骞“不辱君命”，始终持汉节以明志。

#### 3.2. 当代转化：张骞精神的时代内涵

在民族复兴维度，张骞精神是激发创新动能的历史资源。当前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，面临科技自立自强、高水平对外开放等战略任务。张骞“敢为天下先”的开拓意识，为突破关键核心技术“卡脖子”困境、构建新发展格局提供了精神激励[5]。

张骞“持节不失”的诚信品质与“博望广纳”的包容气度，与“亲诚惠容”的理念高度契合，为讲好中国故事、传播中国声音提供了历史参照。

#### 3.3. 理论对话：张骞精神与中华优秀传统文化的内在关联

张骞精神并非孤立的历史现象，而是中华优秀传统文化的重要组成部分。从思想源流看，张骞精神体现了儒家“天下观”与“夷夏之辨”的辩证统一：一方面，“修身齐家治国平天下”的理想追求，驱动其承担“通西域”的国家使命；另一方面，“和而不同”的交往智慧，使其在异域文化中保持开放心态[6]。这一精神谱系，构成了中华民族“多元一体”格局形成的重要动力，也是理解中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的关键线索[7]。

## 4. 汉中传统文化创新发展的现状审视与问题诊断

#### 4.1. 资源禀赋：张骞文化的存量盘点

汉中是张骞的出生地与归葬地，张骞文化资源具有原真性与集聚性特征。物质文化遗产方面，张骞墓位于城固县博望镇饶家营村，占地约12亩，现存封土、石兽、碑刻等遗存。2014年，张骞墓作为“丝绸之路：长安—天山廊道路网”组成部分，被列入《世界遗产名录》，成为汉中首个世界文化遗产[8]。非物质文化遗产方面，张骞传说被列入陕西省非物质文化遗产名录，在民间口耳相传。此外，汉中拥有

汉调桄桄、洋县悬台社火、蔡伦造纸传说等国家级非遗项目，以及丰富的汉文化、三国文化、蜀道文化遗存，形成了多元共生的文化生态。

#### 4.2. 实践探索：现有开发模式的经验与局限

近年来，汉中市在张骞文化开发方面进行了积极探索。首先是纪念设施建设。城固县建成张骞纪念馆(国家二级博物馆)、张骞文化广场、张骞塑像等城市地标，每年举办“张骞文化旅游节”，形成了一定的品牌效应。但设施功能相对单一，以静态展示为主，互动体验与深度参与不足。其次是文旅线路开发。推出“张骞故里·神奇桔乡”等旅游线路，将张骞墓、桔园景区、南沙湖等景点串联。但线路设计同质化严重，与其他丝路主题旅游产品差异化不明显，市场竞争力有限。再次是文创产品开发。开发了张骞形象玩偶、丝路主题书签、纪念邮票等初级文创产品，但设计水平参差不齐，缺乏爆款单品与系列化产品矩阵。还包括教育传播推广。编写了《张骞故里·神奇桔乡》等地方教材，开展“张骞精神进校园”活动。但教育内容偏重历史知识灌输，精神内涵的当代阐释不足，学生的情感认同与价值内化效果有待提升。

#### 4.3. 深层困境：结构性矛盾的系统分析

第一，文化资源向文化资本转化的机制缺失[9]。当前，汉中张骞文化资源的开发多依赖政府投入，市场主体的参与度不高，社会资本进入的门槛与风险较高，导致资源转化效率低下。第二，精神内核向产品形态转化的创意不足。现有开发多停留在“符号挪用”层面，即将张骞形象简单印制于各类载体，缺乏对精神内涵的深度解码与现代表达[10]。第三，地方品牌向国家叙事融入的通道不畅。汉中张骞文化虽具有世界遗产品牌，但其品牌影响局限于区域层面。第四，传统业态向数字生态转型的动能不足。在数字文化产业蓬勃发展的背景下，汉中张骞文化的数字化开发滞后，缺乏沉浸式体验项目、数字藏品、元宇宙场景等新业态布局，难以吸引年轻消费群体[11]。

### 5. 张骞精神融入汉中传统文化创新发展的实施路径

#### 5.1. 资源活化：推动张骞文化资源的创造性转化

第一，遗产保护的数字化升级。

实施“数字张骞”工程，运用三维扫描、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术，对张骞墓、城固县博物馆藏品进行数字化采集与展示。建设“张骞数字博物馆”，开发线上虚拟展厅、数字藏品、沉浸式体验项目，突破实体场馆的时空限制，拓展文化服务的覆盖面[12]。

第二，纪念设施的体验化改造。

对张骞纪念馆进行功能升级，从“文物陈列型”向“体验参与型”转变。具体措施包括：建设“凿空之旅”沉浸式剧场，运用全息投影、环绕声效等技术再现张骞出使历程；设置“丝路驿站”互动体验区，模拟汉代西域贸易场景，让游客参与角色扮演；开发“持汉节”研学课程，面向中小學生开展情境式历史教育。

第三，文化空间的场景化营造。

在城固县建设“张骞文化主题街区”，整合非遗展示、文创零售、特色餐饮、民宿体验等功能，打造活态化的文化消费场景。街区建筑设计融入汉代风格元素，商业业态突出丝路文化特色(如西域美食、胡商贸易主题)，形成“可进入、可体验、可消费”的文化空间。

#### 5.2. 产业融合：构建“张骞+”多元产业生态

##### 5.2.1. “张骞 + 文化旅游”：打造丝路文化深度游产品

开发“重走张骞路”主题旅游线路，从汉中城固出发，联动西安、敦煌、乌鲁木齐等丝路节点城市，

设计跨区域的文化旅游产品。线路设计突出“探险体验”元素，如沙漠徒步、古道骑行、遗址考古等，满足游客的参与感与成就感需求。同时，与中亚国家旅游部门合作，开发跨国丝路文化旅游产品，纳入文旅合作框架。

### 5.2.2. “张骞 + 文创产业”：构建 IP 授权与衍生品体系

成立张骞文化 IP 运营中心，建立 IP 授权管理机制，向优质企业授权使用张骞形象与精神标识。重点开发以下产品线：一是国潮文创，如张骞主题盲盒、汉服、配饰等，瞄准 Z 世代消费群体；二是数字文创，如张骞主题 NFT、游戏皮肤、虚拟偶像等，布局元宇宙赛道；三是教育文创，如张骞主题研学套装、历史桌游、益智玩具等，拓展文教市场。

### 5.2.3. “张骞 + 乡村振兴”：推动文化赋能县域经济

在城固县桔园镇等张骞文化资源富集区域，实施“文化赋能乡村振兴”示范项目。具体包括：发展“张骞故里”特色农产品品牌，提升柑橘、茶叶等农产品的文化附加值；建设乡村文化驿站，提供非遗展示、民俗体验、研学接待等服务；培育乡村文化能人，带动村民参与文化产业发展，实现文化传承与农民增收的双赢<sup>[13]</sup>。

## 5.3. 传播创新：构建全媒体立体传播格局

### 5.3.1. 国家叙事嵌入：提升张骞文化的国家显示度

主动对接国家宣传体系，争取将汉中张骞文化纳入中宣部、文旅部、国家广播电视总局的对外传播项目。具体策略包括：推动张骞题材影视作品纳入国家重点选题，争取在央视《国家宝藏》《典籍里的中国》等头部文化节目中呈现张骞故事，协调中国驻外使领馆在文化交流活动中推介张骞文化。

### 5.3.2. 新媒体矩阵运营：打造现象级传播事件

组建专业新媒体运营团队，在抖音、B 站、小红书等平台开设“张骞故里·神奇汉中”官方账号，实施“内容种草 + 话题引爆 + 用户共创”的传播策略。策划“寻找当代张骞”“丝路美食挑战”“汉服重走张骞路”等互动话题，邀请文化 KOL、旅游博主、历史学者参与内容创作，形成 viral 传播效应。

### 5.3.3. 教育传播深耕：培育青少年文化认同

推动张骞精神进教材、进课堂，争取在统编历史教材中增加汉中张骞文化的地方案例。开发“张骞精神”研学实践教育营地，设计“持汉节”“通西域”“博望广纳”等主题课程模块，面向全省乃至全国中小学生开展研学接待，在青少年群体中培育文化认同与情感归属。

## 5.4. 张骞文化发展面临的风险及优化策略

### 5.4.1. 资源活化：风险与应对

数字化建设面临投入高、后期运维乏力；文旅体验同质化严重；主题街区重商业轻文化，文化内涵浅薄等问题。应多元筹资保障数字平台长效运维；深挖张骞独有历史内核，打造特色沉浸式场景；坚持文化优先，规范街区业态布局，实现文旅商协调发展。

### 5.4.2. 产业融合：风险与应对

跨区域文旅联动协调困难，跨境旅游受地缘政策影响大；IP 辨识度弱、文创同质化，数字文创监管风险高；农文旅融合浅显，乡村配套不足、过度依赖财政扶持。通过组建丝路城市文旅联盟，统一线路规划与利益分配；规范 IP 授权运营，合规开发多元文创；延伸农产品产业链，完善乡村基建，增强项目市场化造血能力等措施促进产业融合。

### 5.4.3. 传播创新：风险与应对

传播创新可能面临国家级文化选题申报难度大；新媒体易过度娱乐化、出现历史争议舆情；进校园、研学课程审批周期长、竞争力不足。因此，应主动对接国家级文旅宣传平台，提升文化站位；严控新媒体内容导向，规范达人合作；联合教育部门完善校本课程与标准化研学体系，深化青少年文化认同。

### 5.4.4. 全域统筹：共性风险与应对

全面统筹可能面临资金渠道单一、复合型人才短缺；多部门衔接不畅，易重复建设；历史内容随意演绎，损害文化严肃性。可通过拓宽社会投融资渠道，校企合作培育专业人才；建立跨部门统筹机制；聘请历史专家审核内容，坚守史实底线等措施应对。

## 6. 保障机制与实施建议

### 6.1. 组织保障：建立高位推动的协调机制

建议成立“汉中市张骞文化传承发展工作领导小组”，由市委、市政府主要领导担任组长，文旅、宣传、教育、财政等部门及城固县政府为成员单位，统筹协调张骞文化开发的重大事项。设立张骞文化发展专项资金，纳入市级财政预算，保障重点项目的持续投入。

### 6.2. 人才保障：构建引育并举的人才体系

实施“张骞文化人才计划”，重点引进文化遗产保护、数字内容创作、国际传播运营等领域的专业人才。建立文化能人激励机制，支持非遗传承人、民间艺人参与张骞文化产品开发。

### 6.3. 政策保障：争取先行先试的政策支持

积极对接国家文化公园建设、文旅融合发展、数字文化产业等政策窗口，争取将“张骞国家文化公园”纳入国家规划。借鉴“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗经验，推动“张骞与丝绸之路”跨国联合申遗，提升汉中在世界文化遗产体系中的地位。

### 6.4. 保障措施实施的风险挑战及应对策略

#### 6.4.1. 组织保障层面

在高位协调机制运行过程中，容易出现各部门职责边界模糊、联动协作不够紧密的问题，存在统筹力度不足、工作推进碎片化的情况，同时专项资金易面临拨付不及时、使用效率不高以及监管缺失等隐患。对此需明晰各成员单位职责分工，建立常态化联席会议与督导考核制度，强化整体统筹执行力；健全专项资金管理、审批与全程审计监管制度，严格实行专款专用，确保财政资金精准投向重点项目建设。

#### 6.4.2. 人才保障层面

区域对高端文旅、数字文创、国际传播等专业人才吸引力有限，存在引才难、留才难的现实困境，本土民间文化能人培育体系不完善，激励扶持力度不足，难以持续参与文化开发建设。应完善安居、薪酬、科研配套等引才优惠政策，精准靶向引进紧缺专业人才；深化地方高校与行业平台合作，定向培养本土文旅与文化遗产人才，同时健全民间艺人、非遗传承人的扶持激励机制，调动其参与文创研发与文化传播的积极性。

#### 6.4.3. 政策保障层面

国家文化公园、文旅融合等政策名额竞争激烈，项目纳入国家级规划申报难度大、周期长，跨国联合申遗涉及国家多、流程烦琐，易受地缘关系、国际协作节奏等不确定因素制约。可组建专项工作专班，

系统梳理政策要求，高标准完善申报材料，主动对接上级主管部门争取政策试点与规划纳入；依托现有中外文化交流合作平台，循序渐进开展跨国沟通磋商，借鉴成熟申遗经验分步推进联合申遗工作，降低外部不确定因素带来的影响。

## 7. 结语

从“凿空西域”到“文化自觉”，张骞精神穿越两千年历史时空，在新时代焕发出新的生命力。对于汉中而言，张骞不仅是一位历史名人，更是地方文化认同的核心符号、融入国家战略的关键接口、推动高质量发展的文化动能。本研究提出的“精神提炼-资源活化-产业融合-传播创新”四位一体路径，旨在推动张骞精神从“历史遗产”向“文化资本”的转化，从“地方资源”向“国家品牌”的升级，从“传统业态”向“数字生态”的转型。

展望未来，随着国家政策的深入推进与文化强国战略的全面实施，汉中张骞文化迎来历史性发展机遇。以文化自觉为引领，以张骞精神为核心，汉中完全有条件打造具有国际影响力的文化品牌，为地方优秀传统文化创新发展提供“汉中样本”，为铸就社会主义文化新辉煌贡献“汉中力量”。

## 基金项目

1) 2025 年陕西理工大学省级大学生创新创业训练计划项目(项目号: S202510720074)。

2) 陕西省“十四五”教育科学规划 2024 年度课题: 课程思政视域下中国优秀传统文化教育融入高校历史学专业的路径与实践研究(项目编号: SGH24Y2190)。

## 参考文献

- [1] 董莉莉. 丝绸之路与汉王朝的兴盛[D]: [博士学位论文]. 济南: 山东大学, 2021.
- [2] 班固. 汉书·张骞传[M]. 北京: 中华书局, 1962.
- [3] 司马迁. 史记·大宛列传[M]. 北京: 中华书局, 1959.
- [4] 余太山. 西域通史[M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2003.
- [5] 史越. 古代丝绸之路与东西方文明交流[J]. 炎黄地理, 2024(4): 47-50.
- [6] 潘平安. 孔子“和而不同”哲理思想探微及其现代意义阐释[J]. 昭通师范高等专科学校学报, 2007(3): 1-4.
- [7] 郝亚明. 中华民族共同体意识视角下的民族交往交流交融研究[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2019, 40(3): 9-13.
- [8] 联合国教科文组织. 丝绸之路: 长安-天山廊道路网[EB/OL]. [https://whc.unesco.org/en/list/1442#contentdes\\_fr](https://whc.unesco.org/en/list/1442#contentdes_fr), 2026-03-15.
- [9] 皮埃尔·布迪厄. 文化资本与社会炼金术[M]. 包亚明, 译. 上海: 上海人民出版社, 1997.
- [10] 陈刚. 旅游信息管理与文化遗产的数字化保护[C]/江苏省旅游学会. 旅游学研究(第二辑)——文化遗产保护与旅游发展国际研讨会论文集. 南京: 东南大学出版社, 2006: 37-40.
- [11] 陈庚, 林嘉文. 我国数字文化产业政策的演进脉络、阶段特征与发展趋势[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2022, 39(6): 40-51.
- [12] 何艳阳. 基层博物馆文物数字化保护与利用探究——武平县博物馆为例[J]. 中国民族博览, 2025(23): 235-237.
- [13] 郝争光. 文化产业赋能乡村振兴的路径[N]. 山西日报, 2022-07-05(010).