

文化产品对青少年犯罪的影响及其应对策略研究

朱颖

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年9月28日; 录用日期: 2024年10月18日; 发布日期: 2024年11月19日

摘要

近年来, 青少年犯罪事件频繁发生, 犯罪率逐年上升, 成为干扰校园秩序、影响社会安定不容忽视的严重问题, 同时也引起了司法机关及社会各界的重视。青少年犯罪是多方面的因素造成的, 其中不良文化产品严重影响着青少年的思想与行为, 成为诱发其犯罪的内在动因。作为一种传递思想、符号和生活方式的消费品, 文化产品具有借助于媒介广泛传播思想、传递价值的特点。文化产品创造者所传递出的错误意识形态会对辨别能力较差、年龄较低的青少年产生错误的引导, 从而引发犯罪。本文分析了青少年犯罪原因并针对性地提出预防对策, 旨在减少青少年违法犯罪的现象。

关键词

文化产品, 青少年犯罪, 预防与矫治

Research on the Impact of Cultural Products on Juvenile Delinquency and Its Coping Strategies

Ying Zhu

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Sep. 28th, 2024; accepted: Oct. 18th, 2024; published: Nov. 19th, 2024

Abstract

In recent years, juvenile delinquency has occurred frequently, and the crime rate has increased year by year, which has become a serious problem that cannot be ignored and interferes with campus order and affects social stability. Meanwhile, it has also drawn the attention of judicial organs and

all sectors of society. Juvenile delinquency is caused by many factors, among which undesirable cultural products seriously affect the thinking and behavior of juveniles and become the internal motivation that induces them to commit crimes. As a consumer product that conveys ideas, symbols and lifestyles, cultural products have the characteristics of widely disseminating ideas and conveying values with the help of the media. The erroneous ideology conveyed by the creators of cultural products can lead to crime by misleading young people with poor discernment and younger age. This paper analyzes the causes of juvenile delinquency and proposes preventive countermeasures to reduce the phenomenon of juvenile delinquency.

Keywords

Cultural Products, Juvenile Delinquency, Prevention and Correction

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

青少年时期是个人价值观形成的重要时期，而文化产品在青少年价值观教育中扮演至关重要的角色，可以说文化产品是新时代青少年价值观教育的载体[1]。当前，青少年犯罪现象呈现出令人忧虑的加剧态势，并伴随着显著的低龄化特征，这已成为社会各界广泛关注的焦点问题。有数据表明，近年来由于不良文化产品等多方面因素的共同影响，我国新收押的涉罪青少年初次犯罪年龄平均为 15.23 岁，较 20 世纪 90 年代降低 0.61 岁，青少年的违法犯罪呈明显低龄化趋势[2]。深究青少年犯罪背后的原因，其复杂性不言而喻，其中，不良文化产品的泛滥，尤其是暴力、色情等内容的传播，构成了不容忽视的重要诱因。随着网络技术的飞速发展及普及，我国文化市场迎来了前所未有的繁荣景象。然而，新兴事物的快速发展往往伴随着监管制度的相对滞后，这导致文化市场的规范性建设难以迅速跟上其扩张的步伐，进而使得文化产品的质量参差不齐，难以得到有效保障。在此背景下，平台媒介的迅速发展更是进一步缩短了不良文化产品与青少年之间的距离，为这些有害信息的广泛传播提供了契机。对于正处于价值观、世界观形成关键时期的青少年而言，他们的辨别能力尚显不足，心智发展亦未完全成熟，因此极易受到不良文化产品的侵蚀和误导。这些负面信息不仅可能扭曲青少年的道德观念，还可能激发他们的模仿行为，最终引导他们偏离正轨，走向违法犯罪的道路。为了有效遏制青少年犯罪的低龄化趋势，我们亟需加强对文化市场的监管力度，提高文化产品的质量门槛，同时加强对青少年的教育和引导，帮助他们树立正确的价值观、世界观，从而远离不良文化产品的侵害，健康成长。

2. 不良文化产品概念界定

文化产品一般是指传播思想、符号和生活方式的消费品[3]。文化产品是借助文字、图像、声音等媒介，经过一定思维过程创作而成的具有主体性、思想性和价值导向性的观念形态，是对现实社会生活的抽象反映和具象表达。从文化产品的类型来看，主要可分为三种：一是公开出版的纸质、电子作品；二是视觉或听觉艺术作品；三是经创造性转化的传统文化作品。基于其特殊的文化属性，使文化产品具有传递价值和意识形态的重要功能。本研究指的文化产品的领域包括演艺、电影、电视、广播、音乐、动漫、游戏、游艺、数字文化、创意设计、文化科技装备、艺术品及授权产品等[4]。文化产品之所以能够传递思想、符号及生活方式的功能，源自于其内容的特性，这些内容由作者创造并深刻反映了作者的核

心价值观。文化产品最独特的特质，在于它们蕴含并传达了作者的观点。作为价值观念的塑造者，作者与文化产品的品质紧密相连。作者的知识储备、价值观乃至情绪状态，都会直接或间接地作用于文化产品的质量。因此，若不对创作者的创作活动加以规范，其作品可能会包含错误的价值观，进而对文化产品的受众产生不良影响。所谓不良文化产品是指故意迎合与逢迎引导，使青少年沉浸其中进行欲望满足与流量消费的低俗文化产品。低质量的文化内容充满诱惑和廉价感，给整个文化生态都带来一种降格感，破坏着整个新媒介文化生态。如文化段子充满污言秽语，“污段子”成为流行语，“污视频”成为热追捧，“污图片”做成表情包成为消遣，又如许多低俗、媚俗的文化产品如网络游戏、文学作品、综艺节目等在青少年中广泛传播，这些不良文化产品所传递的价值观不可避免地青少年产生负面的影响，甚至诱发青少年犯罪行为。有数据表明，近年来由于不良文化产品等多方面因素的共同影响，我国新收押的涉罪青少年初次犯罪年龄平均为 15.23 岁，较 20 世纪 90 年代降低 0.61 岁，青少年的违法犯罪呈明显低龄化趋势[2]。如今，严肃的传统文化产品受到冷落，浅薄通俗的文化产品广为流行，各类搞笑恶搞文化产品大行其道[5]。

3. 不良文化产品影响青少年犯罪的内在机制

3.1. 青少年自身生理、心理机制

青春期是人生理和心理发生急剧变化的时期。青少年情窦初开，同时他们有很强烈的自立欲望，对文艺作品中有关男女情爱的描述有一种特殊而强烈的求知欲。黄色颓废的文化垃圾很容易趁虚而入，把他们导向歧途。“从善如登、从恶如崩”，其负面影响往往是立竿见影的。萨瑟兰的差异交往理论认为，犯罪行为是习得的，学习的内容除了犯罪手段，还有动机、内驱力、合理化和态度的特定方向[6]。以河南省平舆县黄某案为例，他自述早年受暴力录像影响，将杀手形象视为酷炫，最终走上犯罪道路，这正是文化产品错误引导的直接后果[7]。《古惑仔》电影风靡大陆的时期，我国出现了多起青少年团伙犯罪，大多是受到“古惑”文化中黑帮形象的影响[8]。随着文化产业的蓬勃发展和传播渠道的广泛拓展，青少年接触到的文化产品日益繁多且复杂。这些未经筛选的内容，对辨识能力尚不成熟的青少年构成了巨大挑战。例如，北京市一中院近年审理的 500 多起未成年犯罪案件中，因黄色诱惑而导致犯罪的比率约占未成年犯罪案件的 8% 左右。青少年因接触黄色录像而引发的性犯罪，凸显了不良文化产品对青少年行为的极端影响。数据显示，因黄色诱惑而犯罪的未成年人案件占比较高，进一步证实了这一问题的严峻性[9]。青少年在成长阶段所展现的独特性，使得他们尤其容易受到不良文化产品的侵蚀，进而萌生犯罪意念。这一阶段的青少年正经历着心理与生理的快速转变，他们旺盛的好奇心驱使他们探索未知，包括那些可能带有负面性质的文化内容。同时，由于青少年处于身心快速发展的低龄阶段，他们迫切地希望获得成年身份的认同与接纳，这种心理需求使得他们更容易被包含暴力、色情、血腥等元素的不良文化产品所吸引。在这些内容的刺激下，青少年可能会模仿其中的不良行为模式，最终导致犯罪行为的发生。因此，青少年发展阶段的心理、生理特征，成为了他们易受不良文化产品影响并诱发犯罪动机的重要因素。

3.2. 社会对青少年控制力的削弱

中国青少年犯罪研究会的统计资料表明，近年来未成年人犯罪总数已经占到全国刑事犯罪总数的 70% 以上，并且由于传播文化产品的媒介平台越来越多，青少年的犯罪手法与动机受相关内容影响越来越大[10]。不良文化产品往往具有匿名性和隐蔽性的特点。这些产品通常以网络、影视、书籍等媒介为载体，使得青少年在接触时能够避开家长、老师等社会监督者的视线。这种匿名性和隐蔽性不仅为青少年提供了逃避现实社会规范和约束的空间，还可能导致他们在缺乏正确引导的情况下，更容易受到不良信息的诱惑和影响。其次，不良文化产品中的内容和价值观往往与社会主流规范相悖。这些产品可能包含暴力、

色情、低俗等元素，这些元素不仅违背了社会道德和法律法规，还可能对青少年的心理和行为产生负面影响。一些青少年在接触这些产品后，可能会对社会规范产生抵触情绪，认为这些规范过于束缚和压抑，从而拒绝接受社会控制和约束。这种对社会规范的抵触情绪，进一步削弱了社会对青少年的控制力。青少年在缺乏社会监督和引导的情况下，更容易受到不良文化产品的诱惑和影响，进而产生不良行为。例如，一些青少年可能会模仿不良文化产品中的暴力行为，将其作为自己行为的示范；或者受到低俗文化的熏陶，形成不良的生活习惯和价值观。这些行为不仅违反了社会规范，还可能对青少年的身心健康造成损害。此外，不良文化产品的传播还可能加剧青少年对社会的疏离感和不信任感。一些青少年在接触不良文化产品后，可能会对社会产生负面印象，认为社会是充满欺骗、不公和暴力的地方。这种疏离感和不信任感不仅削弱了青少年对社会的认同感和归属感，还可能导致他们在面对社会问题时采取消极、逃避或对抗的态度。

3.3. 家庭教育中不良文化产品的渗透

一些家长在家庭教育方面存在明显的误区。这些误区可能表现为溺爱孩子，导致孩子缺乏独立性和责任感；或者采取简单粗暴的教育方式，使孩子产生逆反心理和抵触情绪。这两种极端的教育方式都不利于孩子形成健康的心理品质和良好的行为习惯。在溺爱的家庭环境中，孩子可能变得自私、任性，缺乏同理心和合作精神；而在简单粗暴的教育方式下，孩子可能变得暴力、冲动，缺乏耐心和解决问题的能力。这些不良的性格和行为习惯，都为青少年犯罪埋下了隐患。家长如果缺乏对孩子接触文化产品的监管和引导，也容易导致孩子受到不良文化产品的侵蚀。在现代社会，文化产品种类繁多，良莠不齐。一些不良文化产品，如暴力、色情、低俗的内容，对孩子的身心健康具有极大的危害性。如果家长没有意识到这些产品的潜在风险，或者因为忙于工作、缺乏时间等原因而忽略了对孩子的监管和引导，孩子就可能在不知不觉中接触到这些不良文化产品。这些产品不仅会影响孩子的价值观念和行为模式，还可能激发孩子的好奇心和模仿欲望，使他们尝试模仿其中的不良行为，从而增加犯罪的风险。不良文化产品与家庭教育环境的缺失共同作用，还会进一步加剧青少年犯罪的风险。在家庭教育环境不健康的情况下，孩子可能更容易受到不良文化产品的诱惑和影响。他们可能将不良文化产品中的暴力、色情等元素视为刺激和新鲜的体验，从而更加肆无忌惮地实施违法犯罪行为。同时，由于家庭教育环境的缺失，孩子可能缺乏正确的价值观和道德观念的引导，无法正确判断自己的行为是否合法和道德。这种缺乏判断力和自制力的状态，使得青少年在面对不良文化产品的诱惑时更容易陷入犯罪的泥潭。

4. 不良文化产品影响青少年犯罪的成因剖析

4.1. 青少年自身发展的特殊性

青春期作为人生中的一个关键阶段，青少年正经历着身心剧变的复杂过程，这一时期的他们，既充满了对未知世界的好奇与探索欲，又伴随着自我认知的模糊与情绪波动。这种特殊性使得青少年在面对纷繁复杂的文化产品时，往往缺乏足够的辨别力与抵抗力。具体而言，青少年在生理上逐渐接近成人，但心理上却尚未完全成熟，这种身心发展的不平衡性，导致他们容易冲动、易受外界影响。同时，青少年正处于自我认同构建的关键时期，他们渴望独立、追求个性，却又往往缺乏足够的社会经验和判断力，容易在追求新奇刺激的过程中迷失方向。与此同时，青少年对情感的渴望与探索也尤为强烈，他们对爱情、友情等人际关系的理解尚浅，容易将文艺作品中描绘的理想化情感模式当作现实，从而受到不良文化产品中扭曲价值观的误导。青少年在接触这些不良文化产品时，由于缺乏足够的辨别能力和判断力，容易受其影响，导致人生观、价值观的偏离。具体表现为对理想、信仰的淡化，个人主义、利己主义的抬头，以及功利主义、实用主义、拜金主义、享乐主义的兴起。这些偏离的价值观会进一步影响青少年的

心理发展,导致心理畸变,表现为行为失范、冲动易怒、缺乏责任感等,从而增加犯罪的可能性。它们不仅扭曲了青少年的价值判断,使其对正义、道德产生模糊认知,甚至将暴力、自私视为解决问题的途径,严重削弱了青少年的道德底线和社会责任感。

4.2. 社会监管机制的匮乏

在信息化高速发展的当今时代,互联网、社交媒体、影视娱乐等多元化渠道为不良文化产品的迅速扩散提供了肥沃土壤。这些产品往往充斥着暴力、色情、低俗等不良元素,不仅侵蚀着青少年的精神世界,更对其身心健康造成了不可估量的损害。监管的缺失,使得不良文化产品如同脱缰野马,肆意践踏青少年的心灵净土。由于缺乏有效的过滤机制和严格的审查制度,青少年能够轻易接触到这些有害信息,其潜在的负面影响在青少年心中悄然生根发芽,逐渐扭曲了他们对世界的认知和价值判断。在不良文化产品的诱导下,青少年可能形成极端、偏激的价值观,对社会规范产生漠视甚至抵触情绪,进而在追求刺激和满足的过程中,不惜采取暴力、违法犯罪等极端手段。更为严重的是,社会对不良文化产品的打击力度远远滞后于其扩散速度,这无疑为不良文化产品的肆虐提供了可乘之机。法律法规的滞后、执行力的不足,使得不良文化产品得以在法律的灰色地带游走,继续对青少年施加不良影响。这种监管与打击的乏力,使得青少年在面对不良诱惑时,更容易失去理智,步入犯罪的歧途。

4.3. 家庭教育的严重缺失

在快节奏的现代生活中,许多家长忙于工作,缺乏足够的时间和精力来陪伴孩子,更难以对孩子接触的文化产品进行有效监管。这种监管的缺失,使得青少年在缺乏引导的情况下,更容易接触到包含暴力、色情、低俗等不良元素的文化产品。这些产品不仅侵蚀着青少年的心灵,更可能激发他们的好奇心和模仿欲望,导致他们模仿其中的不良行为,进而产生违法犯罪行为。此外,家庭教育的不足也是导致青少年易受不良文化产品影响的重要原因。一些家长在教育孩子时,过于注重学业成绩,而忽视了品德教育和心理健康的培养。这种片面的教育方式,使得青少年在面对复杂多变的社会环境时,缺乏正确的价值判断和行为准则,更容易受到不良文化产品的诱惑。同时,一些家长自身缺乏媒介素养,无法有效识别并引导孩子远离不良文化产品,这也加剧了青少年受不良文化产品影响的风险。

5. 预防不良文化产品影响青少年犯罪的应对策略

5.1. 加强青少年心理健康教育

文化青少年时期是个体身心迅速发展的关键阶段,也是价值观形成和行为习惯养成的重要时期,这一阶段的特殊性使得青少年在面对不良文化产品时更容易受到其负面影响,进而可能引发犯罪行为。为了有效预防不良文化产品对青少年犯罪的潜在影响,需要从青少年自身发展的特殊性出发,制定针对性的应对策略。第一,应重视青少年心理发展的阶段性特征,加强心理健康教育。青少年时期,个体情绪波动大,易受外界刺激影响,对新鲜事物充满好奇但缺乏足够的判断力。因此,学校和家庭应加强对青少年的心理健康教育,提升他们的情绪管理能力,帮助他们建立正确的自我认知,增强对不良文化产品的免疫力。第二,结合青少年认知发展的特点,开展媒介素养教育。青少年正处于认知发展的关键期,对信息的筛选和处理能力尚不成熟,容易受不良文化产品的误导。通过媒介素养教育,引导青少年学会识别信息的真伪,理解媒体信息的本质,培养批判性思维,使他们能够自觉抵制不良文化产品的诱惑。最后,关注青少年价值观的形成过程,强化正面引导。青少年时期是价值观形成的关键时期,容易受到外界价值观的影响。家庭、学校和社会应共同努力,为青少年营造一个积极向上的成长环境,通过正面榜样、实践活动等方式,引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观,增强社会责任感,从而在面对

不良文化产品时能够做出正确的选择。

5.2. 健全社会监管机制

预防不良文化产品对青少年犯罪的负面影响，社会需采取综合策略，强化监管与引导并重。首先，政府应加大对不良文化产品的监管力度，完善相关法律法规，明确界定不良文化产品的标准，建立健全的审查与过滤机制，从源头上遏制其传播。同时，加强对网络平台、媒体机构的监管，要求其承担起社会责任，对发布的内容进行严格把关，避免不良文化产品流入市场。其次，社会各界应共同参与，建立多元化的青少年文化产品供给体系，提供更多健康、积极、富有教育意义的文化产品，满足青少年多样化的文化需求，引导他们形成正确的价值观和行为习惯。此外，加强媒介素养教育，提升青少年对不良文化产品的辨别能力和免疫力，帮助他们学会理性看待和抵制不良信息。同时，鼓励和支持社会组织、志愿者团体等开展青少年心理健康教育、法制教育和职业规划等活动，增强青少年的自我保护和法律意识，减少其因接触不良文化产品而走上犯罪道路的风险。最后，加强家庭、学校与社会的联动，构建全方位的青少年保护网络，形成合力，共同为青少年营造一个健康、安全、积极向上的成长环境。通过这些综合策略的实施，社会层面将更有效地预防不良文化产品对青少年犯罪的潜在影响，促进青少年的全面发展。

5.3. 注重家庭教育与引导

从家庭层面出发，预防不良文化产品对青少年犯罪的负面影响，关键在于强化家庭教育的引导与监管作用。家长应首先树立正确的教育观念，不仅关注孩子的学业成绩，更要重视其品德教育、心理健康及媒介素养的培养。通过加强与孩子的沟通交流，了解他们的兴趣爱好、心理需求及面临的困惑，引导孩子树立正确的世界观、人生观和价值观，增强他们对不良文化产品的辨别能力和免疫力。同时，家长应积极参与孩子的生活，监督其接触的文化产品，限制孩子接触不良文化产品的时间和渠道，鼓励孩子多参与有益身心的活动，如阅读经典文学、参与体育运动、学习艺术等，以丰富孩子的精神世界，培养健康的生活方式和积极的兴趣爱好。此外，家长还应提升自身的媒介素养，学会识别并引导孩子远离不良文化产品，成为孩子成长道路上的良师益友。通过营造良好的家庭氛围，增强家庭成员间的情感联系，使孩子在充满爱与关怀的环境中成长，减少因接触不良文化产品而引发犯罪的风险。总之，家庭作为青少年成长的第一课堂，应充分发挥其在预防不良文化产品影响青少年犯罪中的重要作用，通过强化教育引导与监管，为青少年的健康成长提供坚实的保障。

6. 结论与展望

当前青少年犯罪现象愈演愈烈且有日益低龄化的趋势。青少年犯罪问题背后的原因十分复杂，其中，部分暴力、色情等不良文化产品的影响是导致青少年犯罪的重要原因。本文正是基于这一现实背景，系统分析了青少年犯罪的多重原因，并特别聚焦于不良文化产品对青少年思想与行为的负面影响。通过详细阐述文化产品的传播特性及其可能产生的误导作用，文章揭示了青少年在接触此类产品时可能面临的认知风险。在此基础上，本文进一步提出了针对性的预防对策，旨在减少不良文化产品对青少年的侵害，进而有效降低青少年违法犯罪的发生率。这些对策的提出，不仅体现了对青少年健康成长的深切关怀，也为构建更加安全、和谐的社会环境提供了有益的思路与参考。展望未来，文化产业应当积极调整发展策略，加强自律与监管，确保文化产品的健康、优质与多样性。此外，我们必须深刻认识到文化产品所具备的特殊力量及其潜在的风险。通过加强文化市场监管、引导青少年形成正确的价值观和文化消费观念等措施，在学校、家庭、社会共同努力的情况下可以有效削弱不良文化产品对青少年的负面影响，为青少年的健康成长保驾护航。

参考文献

- [1] 高艳青. 反思与重构:“文化型”高校思想政治教育论析[J]. 石家庄经济学院学报, 2010, 33(4): 130-134.
- [2] 赵晟学, 胡印富, 周梅. 互联网+预防青少年犯罪新思路[C]//中国犯罪学学会预防犯罪专业委员会、上海政法学院刑事司法学院-警务学院. 犯罪学论坛(第五卷). 2018: 17.
- [3] 晓芳. 文化贸易理论文献综述[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2012, 10(4): 92-96.
- [4] 国家发展和改革委员会. 文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016-2020年) [EB/OL]. 2017-07-20. http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5216447.htm, 2024-10-11.
- [5] 杜涛, 王欢. “进步”的幻象: 社交媒体对青少年的消极影响[J]. 中国青年社会科学, 2015, 34(1): 76-81.
- [6] 吴宗宪. 西方犯罪学史[M]. 北京: 中国人民公安大学出版社, 2010: 923.
- [7] 李玫瑾. 犯罪心理研究: 在犯罪防控中的作用[M]. 北京: 中国人民公安大学出版社, 2010: 178-182.
- [8] 李宗霖. 犯罪模仿与青少年媒介素养教育[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国政法大学, 2011.
- [9] 北京市一中院指出诱发未成年人犯罪的十大因素[EB/OL]. 2016-09-28. <http://www.jjfszls.com/art/view.asp?id=862016125364>, 2021-07-09.
- [10] 章剑和. 预防青少年“激情犯罪”迫在眉睫[J]. 家教指南, 2004(8): 31-40.