

# 盗版书籍的著作权法挑战及应对策略

欧阳玉超

南京邮电大学社会与人口学院、社会工作学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年4月3日; 录用日期: 2026年4月16日; 发布日期: 2026年5月11日

## 摘要

为深化公众对盗版图书的认知, 提升公众著作权法治意识, 规范图书市场秩序, 推动文化事业有序发展, 本文采用文献研究与网络资源检索的方法, 深入剖析盗版书的发展现状及其对著作权法带来的多重挑战, 并从法律、技术层面提出针对性应对策略。研究发现, 盗版书形式多样、流通渠道广泛, 在法律、经济、文化等领域均产生显著负面影响, 且从法律适用、技术监管、社会治理等维度对现行著作权法形成多重挑战。基于此, 本文从立法完善、执法司法强化、技术防控升级、公众法治意识培育等方面构建应对方案, 旨在引导公众认清盗版书的危害, 增强反盗版意识与遵法学法守法用法的自觉性, 为新时代图书市场规范运行及文化事业健康可持续发展提供理论参考。

## 关键词

盗版书, 著作权法, 数字技术

# The Challenges of Pirated Books to Copyright Law and Corresponding Response Strategies

Yuchao Ouyang

School of Sociology and Population Studies, School of Social Work, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: April 3, 2026; accepted: April 16, 2026; published: May 11, 2026

## Abstract

To deepen the public's understanding of pirated books, enhance their legal awareness of copyright under the rule of law, regulate the order of the book market, and promote the orderly development

of cultural undertakings, this paper adopts the methods of literature research and network resource retrieval to conduct an in-depth analysis of the current situation of pirated books and the multiple challenges they bring to copyright law. It focuses on the legal and technical levels and puts forward corresponding response strategies. The study finds that pirated books have diverse forms and extensive circulation channels, and exert many negative impacts on the legal, economic, cultural and other fields. Moreover, their development poses multiple challenges to copyright law in legal, technical, social and other aspects. Based on the current situation and challenges, this paper formulates response strategies in terms of legislation, law enforcement and justice, technological improvement and avoidance, and the improvement of the public's legal awareness. It is hoped that this paper can help the public realize the harm of pirated books, enhance their awareness of anti-piracy and their initiative and consciousness in abiding by and using the law, and provide theoretical reference for the healthy and sustainable development of the book market and cultural path in the new era.

## Keywords

Pirated Books, Copyright Law, Digital Technology

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着数字时代的到来，盗版书籍的制作与传播变得更为便捷，部分不法商家利用消费者的信息不对称，大肆制作、流通盗版书籍，导致盗版现象较为突出，严重扰乱了图书市场的正常秩序。作为典型的侵犯知识产权行为，盗版书籍的泛滥对社会文化、教育、经济等多方面造成了显著负面影响：不仅直接侵害原作者的著作权，挫伤社会文化创作的积极性；部分面向学生的盗版读物因缺乏规范内容审核，存在知识错误、价值导向偏差等问题，影响教育领域的健康发展；其低价倾销模式更打破了图书市场的公平竞争格局，给正规出版社和原创作者带来不小的经济损失，制约了文化产业的可持续发展。因此，关注著作权保护、强化版权意识、打击盗版行为，是全社会保护知识产权的重要内容。

近年来，著作权问题一直是我国出版行业的关注热点，新修订的《中华人民共和国著作权法》进一步强化了版权保护的重要性，但当前针对盗版书籍对著作权法的挑战及应对策略的专项研究仍较为匮乏。现有相关研究多侧重单一维度，或探讨盗版书籍的产生根源、文化教育领域危害，或研究其防范措施，且部分文献发表时间较早，滞后性明显，难以适配当前数字化社会的盗版现状。

从现有研究成果来看，夏琴[1]聚焦短视频平台图书销售场景，结合大学生盗版购买态度调查，分析盗版图书屡禁不止的原因，提出从法律层面完善法规、明确权责、加大侵权惩罚力度，同时借助技术手段强化监管、加强线上线下巡查的整治对策；付蕊[2]通过数据分析、访谈等方式梳理图书盗版现状，引入利益相关者理论与动态博弈思想，剖析电商平台盗版图书的动因与利益链条，重点探讨通过政策、管理、技术手段实现电商盗版的全面管控；韩俊雯[3]则从出版社视角出发，提出建立全流程防盗版机制、设立专门维权部门，提升出版社自主防盗版能力。

综合来看，现有研究多集中于盗版现象根源或单一防治措施，未将盗版书籍与著作权法进行深度关联，对盗版行为给著作权法带来的具体挑战、对著作权人权益的损害等研究不足；尽管部分研究提及法规完善，但多一笔带过，针对著作权法的专项探讨较少，且相关法律应对策略存在滞后性，难以适配盗

版书籍的新特点，同时现有防治策略缺乏对实际效果、可行性及可持续性的实证评估。基于此，本文聚焦盗版书籍现象对著作权法的冲击，通过分析当前盗版书籍的发展现状，深入剖析现行著作权法在遏制盗版行为、保障著作权人合法权益方面存在的法律缺陷与不足，提出具有针对性和可操作性的法律建议，助力著作权法的完善与优化，维护图书市场的公平竞争秩序。

## 2. 盗版书现状分析

### 2.1. 盗版书的定义

盗版书即翻版书，指未经原作者或原出版商出版的未经授权的书。盗版书的概念与正版书是相对应的。从知识产权的角度来说，盗版书侵犯了著作权人的权利，也侵犯了出版社作为邻接权人的权利。印刷、贩卖盗版书是违法的行为，也是工商检查机关查处的对象[4]。

### 2.2. 盗版书的分类

改装帧：改装帧盗版书通过模仿正版书籍的装帧风格，尤其是针对那些在市场上广受欢迎的文学类精装书，将正版书籍的精装版转换为平装版，并使用同样的内文排版和封面设计，成本造价较低。在宣传时，他们可能会采用诸如“软皮版”、“骑马钉版”等模糊表述，以混淆视听，误导消费者。

注音版：注音版盗版书主要针对儿童阅读市场，盗版商在没有经过专业的编校和审核情况下给书本添加注音，存在大量的错误和不规范之处。这一类盗版书可能对儿童阅读造成误导。

纯影印：纯影印盗版书指的是书籍内容被简单地“复印”一遍，这种盗版方式完全忽略了书籍的排版、字体、色彩等关键要素，导致复制出来的书籍文字模糊、图案失真。这种盗版书不仅无法提供清晰的阅读内容，还存在大量的错别字、漏页、错页等问题，严重影响了读者的阅读体验和知识的准确性。

其他情况：该类书籍较为隐蔽，书籍的尺寸、厚度、印刷色彩与正版书接近，但由于盗版商在纸张和工艺方面压缩成本，在纸张质感、印刷清晰度、字体饱满度等方面都与正版书籍存在显著差异。

### 2.3. 盗版书的流通渠道

线上渠道：随着网络平台的普及，人们的消费习惯发生改变，线上零售成为销售图书的主要渠道，网络平台尤其是电商平台成为图书侵权盗版高发区[5]。大型综合电商平台，例如淘宝、京东、拼多多等，它们凭借庞大的用户基础和海量的交易量，吸引了无数商家入驻。不法商家通过利用虚假信息注册店铺，和低价售卖的方式吸引消费者。另外，在短视频与直播平台，例如抖音、小红书等。随着直播带货的兴起，商家通过讲解书籍内容，与消费者建立情感上的共鸣，或者又以类似“书库清仓、低价批售”的虚假宣传，满足部分消费者低价购好物的消费心理，欺骗消费者进行购买。此外，二手交易平台如咸鱼、转转等也沦为了盗版图书的流通渠道。在这些平台上，不法商家通过伪造购买信息和好评，利用消费者对二手书品质要求降低的心理，掩盖书籍的真实来源和品质。

线下渠道：新闻出版署规定，只有新华书店发行所、省级新华书店、国家正式出版社才享有图书的总批发权，低一级的新华书店，无论是批发和零售，都必须向享有总批发权的单位进货。但有的新华书店向个体书店、不法书商“倒进货”，甚至收受贿赂和回扣，向二渠道大量发货，成为书商用来搞非法出版活动的重要渠道[6]。同时，某些未经授权的集个体书店可能会伪造出版社信息、ISBN码等，并以假乱真，将盗版书与正版书籍放置在一起进行真假混卖。此外，学校附近人流量较密集的摊点，也是盗版书流通的一个重要线下渠道。这些摊点通常以低价售卖为主要销售手段，吸引缺乏版权意识和辨别能力的学生群体购买。由于学生群体对书籍的需求量大，且较注重性价比，因此这些摊点能够轻易地以低价销售盗版书，从中获取利润。

## 2.4. 盗版书的影响

法律层面：根据《中华人民共和国著作权法》的法律条例，该法对保护作者的著作权做出了明确的规定，盗版书的制作与销售，通过擅自复制、发行著作权人的作品，并未获得作者的同意，属于违反著作权法的侵权行为。同时，《中华人民共和国著作权法》的立法目的是鼓励创作，保护创作者的合法权益，促进文化的繁荣与发展。另外，在《中华人民共和国刑法》第二百一十七条有关规定中，以营利为目的，制作、销售盗版书籍的行为，如果违法所得数额较大或有其他严重情节，将构成侵犯著作权罪。湖南娄底“3·04”侵犯图书著作权案中，涉案团伙未经授权盗印教辅图书并通过电商平台销售，涉案金额达6000余万元，相关人员被依法追究刑事责任<sup>1</sup>。盗版书的制作与销售行为，不仅违反著作权相关法律规定，更可能触及刑事犯罪，对版权保护秩序形成直接挑战。

经济层面：盗版书的制作成本往往较为低廉，这一原因所形成的低价销售模式使正当出版社的经济利益受到了损害，尤其是需求和销量较高的书籍，其经济损失更为显著。由于经济收益受损，正规出版社的健康发展受到遏制，这也进而打乱了图书市场应有的秩序，破坏了图书市场公平竞争环境。同时，盗版书的制作和销售一般都是通过非法渠道进行，逃离了正常的税收监管。另外，盗版书籍所占市场份额的升高，使原来正版书籍在印刷、物流、销售等环节所产生的税收费用大量减少，大量应该上交国家的利税流入盗版者或经营盗版书的书商口袋里，这都直接损害了国家的经济利益。

社会文化层面：盗版书行为严重侵害了作者的著作权，在未获得权利人明确授权与许可的前提下，盗版书的制作者与销售者擅自将作者的作品进行非法复制与销售，且未支付任何著作权使用费，权利人的财产权难以保障<sup>[7]</sup>，创作者在付出辛勤劳动后难以获得应有的经济回报和社会认可，这在一定程度上挫伤了创作者的创作积极性与创作动力。进一步而言，盗版书在选题上往往倾向于复制那些受众广泛、销售量高的作品，而忽视那些具有独特价值但市场相对小众的文化作品，这种选择性的复制行为不仅加剧了文化市场的同质化现象，还对文化多样性产生了严重威胁。文化生态的单一化，限制了文化产业的创新潜力和发展空间，不利于文化产业的创新性持续发展。另外，在国民教育层面，盗版书在印刷质量和内容准确性上的问题导致大众知识获取与教育质量的下降。部分盗版书内容未经正规编审，包含未经甄别的多元文化内容，可能对青少年的文化认知与价值判断产生不当引导，影响文化传播的规范性。据浙江省消保委2025年针对多平台少儿读物抽样调查显示，478册样本中盗版图书171册，盗版率达35.8%<sup>2</sup>，在教育层面存在潜在消极影响。

## 3. 著作权法面临的挑战

### 3.1. 法律层面

#### 3.1.1. 法律空白与滞后性

随着数字技术不断发展，盗版的行为和手段不断更新，盗版书的形式也变得多样化。针对在新形势下网络盗版等的保护存在真空和失灵的现象。以及通过链接和网络爬虫等技术手段制作并传播盗版电子书的问题。作为顶层设计的著作权法相对滞后，不能给打击盗版以更好的法律支撑。

#### 3.1.2. 法律条款的模糊性

《中华人民共和国著作权法》第二条确立了著作权的保护范围，并在第五十二条详细列举了侵犯著作权的行为。但是对于特殊类型作品例如历史题材、人物传记类作品，在相同素材基础上进行创作时，

<sup>1</sup>国家版权局. 2024年度全国打击侵权盗版十大案件[EB/OL]. <http://www.ncac.gov.cn>, 2025-07-31.

<sup>2</sup>浙江省消费者权益保护委员会. 多平台少儿读物盗版调查结果[EB/OL]. <https://zjnews.zjol.com.cn>, 2025-05-30.

《中华人民共和国著作权法》的独创性对于判断盗版书是否与原作品构成实质性相似以及侵权缺乏明确统一的标准。另外，在实际情境中，由于盗版书销量、传播范围数据经常被隐瞒，法定赔偿幅度宽泛且未明确考量因素，权利人实际损失、侵权人违法所得和法定赔偿常常难以精确确定。

### 3.1.3. 执法过程的复杂性

由于盗版书的制作和传播具有隐蔽性和跨地域性的特点，如进行盗版书制作的地下印刷厂选址通常偏远隐蔽且常变换地点，盗版书常常利用网络的匿名性，通过隐蔽的网站或者社交媒体进行传播销售，这使执法部门准确追究其法律责任。执法过程需投入大量人力、物力和财力，且因盗版书低价高销的利益驱动，不法分子甘愿冒险，这进一步加大了执法的难度与成本，削弱了著作权法的执法效能。同时，打击盗版行政程序过程的繁琐，使执法部门从信息核实到查处的持续时间加长、见效变慢，影响维权效率。而且全国做版权维护工作的政府工作人员远远低于出版业的从业人员，资源配置的缺乏使维护好庞大的图书出版市场较为困难[8]。

### 3.1.4. 司法实践中的差异性

在司法实践中，如果盗版侵权行为没有达到一定金额和数量，就不会受到法律严惩。法律条款惩罚性较弱，使得图书盗版者的违法收益远高于违法成本，威慑作用不强。另外，盗版书案件往往涉及复杂法律与事实认定问题。尽管法律对侵权行为有规定，但在判断是否构成盗版、确定侵权责任与赔偿标准时仍存在困难。不同地区、不同法官对于“合理使用”与“侵权使用”界限判断具有主观性，对《中华人民共和国著作权法》理解与适用存在差异，影响著作权法在司法实践中的权威性与有效性，不利于对盗版行为进行有效打击与遏制。

## 3.2. 技术层面

### 3.2.1. 数字技术的快速发展

数字技术的快速发展为盗版书提供了更加高效、隐蔽的制作与传播手段，盗版书的印刷质量也不断提高，一些有雄厚实力和一定规模的盗版不法分子还设有专门研究正版书的研究机构，并且有专门分析纸张、封面设计、印刷工艺、装订工艺和防伪工艺等方面的人员，充分利用先进印刷设备、技术和工艺的作用，所印制出的盗版书可以跟正版书“媲美”，已达以假乱真的地步[9]。数字技术如扫描技术，使正版书迅速电子化，并且有些更先进的技术还能自动复制修改正版书内容。这都极大地为盗版书的制作和传播带来便利。使得在复杂数字环境下《中华人民共和国著作权法》难以全面应对不断更新的盗版书制作和传播的新技术。

### 3.2.2. 技术措施的破解与规避

著作权人虽可依《中华人民共和国著作权法》采取技术措施保护作品，但现实中大量技术措施被破解和规避。黑客利用漏洞攻击破解正版书加密，用户通过修改文件格式、去除数字水印等手段规避保护，这些行为不仅直接损害著作权人权益，更破坏了著作权法中技术保护的有效性，使技术层面的著作权保护陷入困境，为盗版书的泛滥提供了可乘之机。

## 3.3. 社会层面

### 3.3.1. 公众对盗版书的认知误区

许多公众对著作权重要性认识不足，对盗版书存在认知偏差。大部分公众认为盗版书价格低且获取容易，内容与正版无异，不会对著作权人造成实质损害，从而选择购买盗版书。这种认知误区为盗版书市场的存在与发展提供了极大的可能性，也对著作权法形成了较大的潜在阻力。

### 3.3.2. 著作权保护意识的薄弱

法制意识尤其是著作权意识的薄弱,成为目前盗版泛滥的重要原因之一[10]。公众对著作权法的了解程度有限,缺乏对著作权基本概念、侵权表现形式与法律责任等相关法律内容的具体认识,在日常生活中还有可能出现非主观地侵犯了他人著作权的情况。盗版书薄弱的著作权保护意识不仅促使盗版书现象蔓延,还因公众对盗版行为的无意识参与,增加了打击盗版的难度与成本,阻碍了著作权法在社会层面的有效运行。

### 3.3.3. 盗版书籍市场的存在与需求

尽管《中华人民共和国著作权法》明确禁止著作权侵权行为,但盗版书市场仍有生存空间。综合上文盗版书的现状分析,我们了解到部分消费者出于对经济成本的理性计算,倾向于选择价格更为低廉、获取方式更为便捷的盗版书籍,尤其是在正版书籍价格较高、获取渠道有限的情况下,这种消费选择成为盗版书市场需求侧的重要推动力。另一方面,商家则利用消费者对价格敏感的这一心理特征,以及市场监管可能存在的漏洞与不足,通过非法复制、销售盗版书籍来获取高额利润。这种市场供需关系为盗版书的持续存在提供了机会,并挑战着著作权法的有效性,使其难以从根源上杜绝盗版书现象的发生,对相关法律所保护的市场环境与法律秩序造成了威胁与破坏。

## 4. 对策建议

### 4.1. 法律层面

#### 4.1.1. 立法完善

针对法律空白与滞后性,立法机关应该采取更具前瞻性和灵活性的立法策略,确保立法能够精准捕捉技术进步和产业发展的新趋势。在完善现行著作权法律法规时,可以寻求与国际条约和国际惯例的一致性,根据技术发展状况适时进行调整,将网络著作权的合理使用范围进行明确规定。针对数字技术发展下盗版书的违法性做出明确的列举规定,从而保障公众合理获取信息的权利,并保护著作权人的利益不受到非法侵害。同时,加强著作权人的权益保护,将作者的权利和传播者的权利进行有机的结合,整合著作权人与传播者权利保护规则,使著作权法的内容更加丰富,最终有利于完善我国的著作权保护制度[11]。最后,应积极推动国际版权法律的协调与统一,通过参与国际版权的交流谈判和签订多边协议,明确跨国盗版行为的法律适用原则,构建更加紧密的国际反盗版合作机制。

在盗版书发展新趋势下,针对法律条款的模糊性,立法机关可以通过制定详细的判断标准清单,并结合实际案例进行解释说明,以明确盗版书的侵权标准。例如,在界定“合理使用”时,除了列出作品类型、使用目的等具体因素外,还应通过典型案例展示如何运用这些因素进行具体判断。另外,立法机关还可以通过健全有关技术措施限制制度和反规避权的例外的法律、法规,并利用证据优势原则,合理分配损害赔偿举证责任[12]。在侵权行为确认后,增加盗版侵权人对自己实施的盗版侵权数量负有举证责任的规定,从而有效震慑潜在的侵权行为,增强著作权法律条款的在划分盗版书行为侵权方面的可实行性。最后,对于盗版书侵权行为的法定责任认定及惩罚,应细化其法律责任体系,根据侵权行为的严重程度和社会影响,在确保法律责任与侵权行为的社会危害性相匹配的同时,适当加大侵权损害赔偿的力度,以便在司法保护和法律实施层面切实保障对侵权损害赔偿的强度和灵活度。

#### 4.1.2. 执法强化

首先,各地执法部门应该加强部门之间的协调,加大网络盗版打击力度,配置与庞大图书市场相匹配的执法资源,积极配合快速查办网络盗版书籍侵权案件,从严查处各类盗版书网站[13]。同时,执法部门可以通过利用大数据、人工智能等科技手段,精准检索盗版书传播与销售线上网站与渠道,破除盗版

书新模式的隐匿性，提高打击盗版书的有效性与精准性。另外，国家有关部门应当支持和鼓励电子出版平台依法获取著作权人的数字版权授权，大力宣传先授权再经营的理念，鼓励建立数字版权内容平台。加强社交媒体与电商等数字平台之间的联系与合作，建立有效打击盗版书的网络体系。最后，政府应该依据法律法规完善业内规则，不断加大执行力度。采取有效措施，缩减中间环节的二级批发商和零售商，减少不必要的中间环节所导致的高额利润[14]。通过上述对策的综合运用，达到简化执法流程、缩减查处持续时间、提高维权效率的目的。

#### 4.1.3. 司法优化

在实际生活中，盗版书侵权案件更为复杂的情况下，对于司法实践中盗版书侵权的惩罚度较弱，以及部分地区和法官带来的盗版书侵权认定标准不一致的问题，在前文立法方面已提出针对性建议。另外还要加强对法官的专业培训，提高其处理复杂著作权案件的能力，确保司法判决的公正性和权威性。

### 4.2. 技术层面

#### 4.2.1. 数字技术的运用与研发

在技术层面，引进先进的数字版权保护技术，开发推广具有自主知识产权的数字版权保护技术，为版权认证、授权管理、侵权追踪提供技术支持，以应对信息技术给电子书版权保护带来的冲击，给予数字技术下盗版书乱象有效的打击。同时，建议在图书印刷领域加强图书防伪技术的研发投入与实际运用，推动数字技术与著作权保护深度结合，从源头上切断盗版书。在印前领域，可用于图书防伪的技术主要有微缩暗记技术和版纹防伪技术两种。在印刷过程中，可以增加印刷难度并采用多种印刷方式组合进行印刷。印后为达到防伪目的，还可以在成品图书的封面加贴防伪标志。主要技术有激光全息虹膜防伪技术、生物学防伪技术、电码电话防伪技术。

#### 4.2.2. 人工智能的运用

面对网络时代数字盗版书侵权的猛烈冲击，单纯以法律或技术为基础的对应策略皆无法在平衡各方利益基础上有效打击网络版权侵权问题。依托人工智能将法律与技术相结合或可成为互联网时代数字版权保护的可行之道。例如，可以研发基于人工智能的版权识别系统，通过深度学习等技术手段，实现对作品版权的自动识别和追踪。同时，应探索区块链技术在版权登记、交易、维权等方面的应用，构建去中心化的版权管理体系，提高版权的透明度和可追溯性。建立数字权利管理系统，一是控制对数字作品未经授权访问的“电子锁”，二是以技术手段辅助数字作品的定价与交易，将对版权人合法权益的保护从以诉讼为主的事后救济转变为事前救济，从源头切断未经许可复制、传播、使用数字版权作品的渠道[15]。

#### 4.2.3. 技术的规范与应对

针对技术措施的破解与规避问题，技术部门应该加强前期电子书资源技术保护的严密性与复杂性，做好提前防范工作，规避电子书资源被盗风险。与时俱进，实时跟进新的电子书保护技术，还可以定期查进并更新电子书资源的技术保护机制，通过检查机制的安全性与漏洞，不断进行修复与升级，以应对不断发展的盗版书窃取技术。

### 4.3. 社会层面

#### 4.3.1. 提高公众认知

在社会层面，可以根据不同使用群体的特征，如年龄层、教育背景、职业领域等，和使用频率的差异性的情况，针对性地推进著作权法律知识的普及，并加强盗版书对原创作者权益的侵害、对知识创新

破坏以及对国家文化软实力的阻碍等危害的宣传。通过多样化的教育宣传方式和渠道,增进公众对著作权法鼓励创作、促进文化繁荣、维护市场秩序的立法目的的了解与认同,并引导公众从立法目的出发,对盗版书侵权界定和相应的法律责任加以深入学习。使其在熟悉盗版书的社会危害的同时,增强抵制盗版书的文化自觉与法律素养,将抵制盗版书籍内化为一种社会共识与行动自觉,形成全社会共同抵制盗版、弘扬正版文化的良好风气。

#### 4.3.2. 市场供需关系的调整和政府介入

在书籍印刷领域,倡导并实施绿色生产,可以在保障书籍品质的同时,有效降低生产成本,推出更多物美价廉的优质正版书籍,从而减轻消费者在价格上的顾虑,提升其购买正版书籍的意愿与满意度。政府层面,各级政府要坚决果断,从促进书籍盗版侵权现象的防范文化市场公平及可持续发展的角度出发,逐步打破部分垄断出版、发行的现象,让更多的企业通过合法的程序参与到出版、发行的竞争当中,形成良性的合作与竞争,让更多有资质的企业也能开展出版发行工作,打破现有的垄断机制,努力让正版读物的价格有所下降,让读者们乐于花少量的资费去阅读正版的读物。同时通过政策扶持的方式鼓励和支持正版书籍的创作和出版,推动文化多样性与创新性。另外,加强对盗版书籍的制作者和销售者进行严厉打击和处罚,维护消费者权益,营造正当竞争的市场秩序。

### 5. 总结

本文通过对盗版书的现状分析和列举其对著作权法形成的多方面挑战,就挑战提出相应对策建议,希望在图书市场中,基于盗版书的挑战,对著作权的保护能够有所完善与规范。在未来,随着数字技术不断发展,盗版书可能会呈现出更多和更复杂的新形式与新特点,这需要全社会持续关注并深入研究,在图书市场中进一步观察与探索,深入分析图书市场变化和盗版书的行为规律,研究有关法律和技术,获取关于盗版书更加全面和准确的数据,不断推进著作权法的完善,共同应对时代带来的新挑战,为有朝一日能够根除盗版书现象,推动图书市场规范运行与文化产业健康可持续发展。

### 参考文献

- [1] 夏琴. 短视频平台图书盗版乱象与治理研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2024.
- [2] 付蕊. 电商平台中的盗版图书问题成因与治理研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京印刷学院, 2022.
- [3] 韩俊雯. 浅析数字化媒体时代图书盗版现状与防治对策——以出版社为视角[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(17): 185-186.
- [4] 刘武宏, 周余姣. 论畅销书、盗版书、禁书与图书馆[J]. 河南图书馆学刊, 2007(4): 56-57.
- [5] 陈子今. 图书盗版问题治理探究[J]. 出版参考, 2021(9): 43-45.
- [6] 李娜. 反盗版的对策研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 中南大学, 2002.
- [7] 刘海亮, 耿国强. 论盗版图书“流毒”之根除[J]. 法制与社会, 2012(16): 244-245.
- [8] 王卓. 我国图书版权贸易面临的主要问题及其解决办法探究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 东北师范大学, 2005.
- [9] 陈明森. 当前图书盗版的新特点与防伪技术[J]. 中国出版, 2003(10): 55-57.
- [10] 张志强. 社会管理问题与盗版泛滥——当前中国的盗版问题分析[J]. 出版广角, 2005(3): 58-60.
- [11] 牛巍. 网络环境下信息共享与著作权保护的利益平衡机制研究[D]: [博士学位论文]. 合肥: 中国科学技术大学, 2013.
- [12] 蒋志培. 对著作权法修改的几点意见[J]. 中国版权, 2011(2): 35-37.
- [13] 蔡立媛, 赖明妍. 浅谈信息时代数字出版侵权问题及对策[J]. 西部学刊, 2018(12): 17-19.
- [14] 夏泮. 电子书盗版侵权现象的防范[J]. 安庆师范学院学报(社会科学版), 2012, 31(1): 65-68.
- [15] 张海宁. 互联网上的人工智能: 数字版权保护新助力[J]. 人民论坛·学术前沿, 2020(14): 104-107.