

关于蜀葵花在乡村绿化美化中的应用的 问卷调查报告

骆俊萱

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年9月24日; 录用日期: 2024年11月26日; 发布日期: 2024年12月5日

摘要

本文旨在探讨蜀葵花在乡村绿化美化中的应用价值和实践策略。研究了蜀葵花的生物学特性、观赏价值等, 并通过问卷调查收集数据, 分析了蜀葵花在乡村的认知度、应用现状等。调查结果显示, 多数受访者对蜀葵花有一定认知, 认可其绿化美化价值且愿意参与种植。建议加强宣传推广, 提高认知度和种植积极性; 提供技术支持, 降低养护难度; 降低种植成本, 推动产业融合, 发挥蜀葵花在乡村振兴中的作用, 建设美丽宜居乡村。

关键词

蜀葵花, 乡村绿化, 美化, 产业融合

Questionnaire Survey Report on the Application of Hollyhocks in Rural Greening and Beautification

Junxuan Luo

College of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Sep. 24th, 2024; accepted: Nov. 26th, 2024; published: Dec. 5th, 2024

Abstract

This paper aims to explore the application value and practical strategies of hollyhocks in rural greening and beautification. The biological characteristics and ornamental value of hollyhocks are studied. Data is collected through questionnaires, and the awareness and application status of

hollyhocks in rural areas are analyzed. The survey results show that most respondents have some awareness of hollyhocks, recognize their value in greening and beautification, and are willing to participate in planting. It is recommended to strengthen publicity and promotion to improve awareness and planting enthusiasm; provide technical support to reduce maintenance difficulty; reduce planting costs, promote industrial integration, and give play to the role of hollyhocks in rural revitalization and build beautiful and livable rural areas.

Keywords

Hollyhock, Rural Greening, Beautification, Industrial Integration

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着经济社会的发展和人们对生态环境要求的不断提高，乡村绿化美化逐渐被提上日程。一方面，在快速城镇化进程中，乡村面临着生态破坏、环境恶化等问题，如水土流失、土地沙化、垃圾污染等，迫切需要通过绿化美化来改善乡村生态环境。另一方面，随着人们生活水平的提高，对乡村旅游、休闲度假的需求也不断增加。

同时，国家对生态文明建设的高度重视，也为乡村绿化美化提供了政策导向。党的十九大提出乡村振兴战略，其中生态宜居是重要内容之一，乡村绿化美化是实现生态宜居的重要途径。在这一背景下，选择适宜的植物种类进行绿化种植，不仅能够美化乡村景观，还能促进生态平衡，增强乡村的可持续发展能力。蜀葵花(*Althaea rosea*)，作为一种原产于中国的多年生宿根花卉，以其独特的生物学特性和丰富的观赏价值，成为了乡村绿化美化的理想选择之一。

2. 蜀葵花简介

2.1. 蜀葵花的由来和特性

蜀葵属多年生宿根草本花卉，原产于中国，因其在四川地区广泛分布而得名。蜀葵花的植株可高达2米，茎直立，叶互生，叶片大而粗糙，具有明显的掌状脉。花朵单生于叶腋，蜀葵多在夏季开花，花径可达6~10厘米。花期较长，一般从5月持续到9月。花色有大红、桃红、紫红、红、黑、白等色，色彩非常丰富。花型多样，有单瓣和重瓣之分。蜀葵花喜光照，耐半阴，耐寒耐旱，耐瘠薄，适应性强，对土壤要求不高，在我国各地均有分布[1]。蜀葵一般在农历五月开花，故明屠本峻的《瓶史月表》中称蜀葵为五月花客卿[2]。蜀葵花植株高大挺拔，可以作为背景植物或绿篱使用，为乡村景观增添层次感和立体感。叶片形状近似圆形，表面皱缩且粗糙。种子呈扁圆状，肾脏形，结实率高[3]。《花镜》中曾经这样描述蜀葵：叶似桐，大而尖[4]。

2.2. 蜀葵花在乡村绿化美化中的应用

2.2.1. 庭院绿化

蜀葵花因其易种植、花期长、花色丰富，非常适合作为农村庭院的装饰。它可以单独种植，也可以与其他植物搭配，形成多彩的庭院景观。在自家院子种植蜀葵花，不仅美化了居住环境，还能提升居民的生活质量。在乡村庭院中，可以选择一处角落或墙边单独种植蜀葵花。蜀葵花也可以与矮牵牛、万寿

菊等矮生花卉搭配种植[5]。蜀葵花作为背景花卉，较高的植株可以为矮生花卉提供支撑和遮挡，同时矮生花卉丰富了地面的色彩和景观，两者相互映衬，使庭院更加美观。选择较大的花盆或花箱种植蜀葵花，可灵活摆放在庭院的台阶、阳台等位置。容器种植便于管理和移动，根据不同季节和需求可以调整位置，为庭院增添动态美感。

2.2.2. 道路绿化

蜀葵花可以种植在乡村道路两旁，形成绿色屏障，而且蜀葵花的根系较为发达，能够固土护坡，既美化了道路景观，又能起到一定的防护作用。在道路两旁种植蜀葵，可以减少尘埃，净化空气，提高道路的美观度，同时也为过往行人和车辆提供了宜人的视觉享受。在道路绿化中，可以将蜀葵花与其他观赏植物如紫茉莉、波斯菊等组合成花境。不同植物的高低错落和色彩搭配，营造出丰富多样的景观效果，使乡村道路更加美丽[6]。

2.2.3. 公共绿地

在乡村的小广场、公园、或是园林绿化等公共绿地中设置花坛。种植蜀葵花，强调的是科学合理和因地制宜，体现和谐、韵律、品位、特色相统一原则[7]。可以根据花坛的形状和大小，选择不同颜色的蜀葵花进行搭配，形成色彩斑斓的花坛景观，为村民提供休闲观赏的好去处。在公共绿地中沿边缘或特定区域打造蜀葵花带。在公共绿地的重要景观节点，如喷泉、雕塑周围种植蜀葵花，起到点缀和衬托的作用。蜀葵花的鲜艳色彩能够突出景观节点的特色，提升整个公共绿地的艺术氛围。除了植物，蜀葵还可与亭台、园路、假山、观赏石等相搭配。使得景致高低错落，富有层次性。

3. 调查方法与数据汇总

3.1. 调查方法

为了了解人们对蜀葵花的认知程度以及蜀葵花在乡村绿化美化中的应用情况，线上发布李克特量表问卷 303 份，两个月后回收问卷，用 SPSS 和 EXCLE 软件对问卷收集的数据进行进一步分析，最后得出相应结论。为更好地推广蜀葵花在乡村绿化美化中的应用提供参考依据。

问卷采用封闭式问题，方便作答与数据统计。问卷的基本信息部分包括调查对象的性别、年龄和职业信息，这有助于后续分析不同人群对蜀葵花的认识和应用态度是否存在差异。矩阵量表题是调查问卷的核心部分，包括认知部分、态度和看法部分、行为意向部分。为了使题项显得更加简洁，方便受访者进行选择，调查问卷中的矩阵量表题均采用李克特量表的形式量化态度，即被调查者根据自己对每个陈述的同意程度进行打分，分为 5 个等级，以数字 1~5 来表示不同的程度。

3.2. 指标体系分析

1) 认知水平指标

指标是调查受访者对蜀葵花的了解程度，通过问卷中问题“您对蜀葵花这一植物的认识”的回答来衡量。对回答“完全不了解”“了解一些”“一般了解”“了解”“非常了解”的人数分别进行统计。通过这种方式，可以直观地了解被调查者整体对蜀葵花的认知水平。如果选择“完全不了解”的比例较高，可能意味着需要加强对蜀葵花的宣传推广；如果“非常了解”的比例较高，说明蜀葵花在被调查人群中具有较高的认知度，可能与当地的文化、种植传统等因素有关。除了计算比例，还可以进一步分析不同性别、年龄、职业人群在认知程度上的差异。

2) 综合态度指标

综合态度指标用于全面评估被调查者对蜀葵花多个方面的态度倾向，包括蜀葵花的品种特性(如品种

颜色多样、易于栽培管理等)和应用情况(如在家种植、应用面积增加等)以及绿化作用的综合态度。每个子项都反映了被调查者对蜀葵花某一特定方面的积极或消极态度程度。

3) 颜色喜好指标

颜色喜好指标专门用于衡量被调查者对蜀葵花不同颜色的喜爱程度。蜀葵花有多种颜色，不同颜色可能在视觉吸引力、文化象征等方面存在差异，从而影响人们对它们的喜好。通过问题“您对各种颜色的蜀葵花的看法是”这个矩阵量表题的回答来确定被调查者对每种颜色(如红色、紫色、白色等)的喜好程度，包括从非常不喜欢到非常喜欢的不同态度层次。

4) 应用区域认可度指标

指标用于衡量被调查者对蜀葵花适合应用在不同区域(如道路两旁、河岸、公园等)的认可程度。不同区域有不同的环境特点和功能需求，蜀葵花在不同区域的应用效果也可能不同，这个指标通过问题“您认为适合将蜀葵花应用在下列哪些区域”这个矩阵量表题的回答来反映被调查者的主观判断，包括从非常不同意到非常同意的态度范围。由此可以初步判断被调查者的喜好，为蜀葵花在不同场所的推广提供针对性的建议。

5) 蜀葵花搭配观赏认可度指标

指标主要用于衡量被调查者对蜀葵花与不同园林元素(如亭台、假山、独立大面积栽种、与其他植物搭配等)组合以获得更好观赏体验的认可程度。景观设计注重植物与其他元素的搭配，不同的搭配方式会产生不同的视觉效果和观赏体验，通过问题“您认为蜀葵花可以与下列哪些搭配从而获得更好的观赏体验”这个矩阵量表题的回答来反映被调查者对蜀葵各种搭配方式的主观评价。通过比较不同搭配元素态度选项的比例，可以找出被调查者认为最适合与蜀葵花搭配的元素。

3.3. 问卷调查分析

3.3.1. 问卷信效度分析

信度分析也称可靠性分析，用于测量样本回答结果是否可靠。效度分析是对测量指标准确程度的分析。一张设计合理的调查问卷应该具有它的可靠性和稳定性。因此，笔者在此进行了信度检验和效度检验。

一、信度检验

这份问卷调查有效的个案数为 303，即以下检验时个案数均为 303，不设置删除，进行克隆巴赫 Alpha 检验。

Table 1. Reliability test of plates

表 1. 板块的信度检验

可靠性统计	
克隆巴赫 Alpha	项数
0.953	37

由表 1，可以得到系数克隆巴赫 Alpha 为 0.953。一般认为，信度系数应该在 0~1 之间，如果量表的信度系数在 0.9 以上，表示量表的信度很好。本问卷的信度系数为 0.953，符合要求，因此本问卷信度达标。

二、效度检验

效度就是这份问卷的有效性，KMO 和巴特利特球形度检验如下。

KMO 的取值在 0 和 1 之间，值越接近 1，变量间的相关性越强；值越接近 0，变量间的相关性越弱。巴特利特球形度检验主要是用来检验各个变量是否各自独立。

Table 2. Validity test of plates
表 2. 板块的效度检验

KMO 和巴特利特检验		
KMO 取样适切性量数		0.951
巴特利特球形度检验	近似卡方	6782.266
	自由度	666
	显著性	0.000

由表 2 可知，KMO 检验系数大于 0.6，且巴特利特球体检验的显著性概率 P 值小于 0.05，因此本问卷结构效度较好。

综上所述，该问卷信效度较好，可作为实验依据。

3.3.2. 问卷调查结果分析

一、基本信息

表 3~5 是受访者的基本信息调查，调查受访者的性别、职业及年龄。总体看来，受访者以女性居多，年龄大部分在 30 岁以下，各职业均有。

由表 3 可以得出所有的受访者中女性居多。其中，男性有 93 人，占总体的 30.7%，女性有 210 人，占总体的 69.3%。

Table 3. Gender of respondents
表 3. 受访者的性别

	频率	百分比	累积百分比
男性	93	30.7	30.7
女性	210	69.3	100.0
总计	303	100.0	

表 4 主要是统计了受访者的年龄，其中受访者以 18~30 岁的居多，占总体的 41.3%，且结合下一题来看，可得知大部分为学生或者刚工作的年轻人。18 岁以下的受访者最少，有 14 人，占 4.6%。31~45 岁的调查对象有 92 人，占总数的 30.4%。而 46~60 岁的调查对象有 49 人，占 16.2%。60 岁以上的调查对象有 23 人，占总体的 7.6%。由表可知，调查对象分布各个年龄段，可以调查受访者对蜀葵的了解程度及对蜀葵在绿化应用中的态度，得知群众对蜀葵应用的接受程度。对后续的分析较有参考价值。

Table 4. Age of respondents
表 4. 受访者的年龄

	频率	百分比	累积百分比
18 岁以下	14	4.6	4.6
18~30 岁	125	41.3	45.9
31~45 岁	92	30.4	76.2
46~60 岁	49	16.2	92.4
60 岁以上	23	7.6	100.0
总计	303	100.0	

表 5 统计了受访者的工作，总体比较平均。学生总体占比较多，有 84 人，占总量的 27.7%，其次是公司职员，共 39 人，占 12.9%。然后是专业技术人员，共 34 人，占总数的 11.2%。服务业人员和退休人员人数相等都是 31 人，占 10.2%。政府工作人员共 27 人，占总数的 8.9%。自由职业者共 22 人，占总数的 7.3%。工人职业的有 18 人，占总数的 5.9%。其他职业者最少，占总数的 5.6%。

Table 5. Occupation of respondents
表 5. 受访者的职业

	频率	百分比	累积百分比
学生	84	27.7	27.7
专业技术人员	34	11.2	38.9
服务业人员	31	10.2	49.2
自由职业者	22	7.3	56.4
工人	18	5.9	62.4
公司职员	39	12.9	75.2
政府工作人员	27	8.9	84.2
退休人员	31	10.2	94.2
其他	17	5.6	100.0
总计	303	100.0	

二、蜀葵花及绿化植物方面

表 6~8 是有关蜀葵花及绿化植物方面的调查。表 6 主要是调查受访者对蜀葵花的认识情况，其中“1~5”代表受访者对蜀葵花了解的程度，“1”是完全不了解。依次递增。这是整个调查的基础部分，在问卷开头部分容易被接受，并且能够快速筛选出对蜀葵花有不同了解程度的人群。由表可知，大部分人都听说过蜀葵花。其中非常了解的人有 48 人，占总数的 15.8%；其次了解的人有 113，是总人数的五分之一；然后一般了解蜀葵花的人最少，占总人数的 13.2%；只有一些了解蜀葵花的人有 46 人，占总数的 15.2%，最后，完全不了解蜀葵花的人有 110 人，占总数的 36.3%。由此可知，蜀葵花的普及程度还有待提高。虽然它的栽培历史悠久，但在绿化或大众花卉认知中并非主流植物。

Table 6. Respondents' understanding of the plant hollyhock
表 6. 受访者对蜀葵花这一植物的认识

	频率	百分比	累积百分比
1	110	36.3	36.3
2	46	15.2	51.5
3	40	13.2	64.7
4	59	19.5	84.2
5	48	15.8	100.0
合计	303	100.0	

表 7~10 是调查受访者对各类绿化植物的看法态度。共有观赏类，空气净化类，有花朵类，有果实类

四个选项。以了解被调查者对植物的整体偏好倾向，为分析蜀葵花在各类植物中的地位提供背景信息。采用矩阵量表题的形式，同时对多种类型的植物进行评价，提高了问卷的效率。将植物按照功能或特征分类，有助于深入了解被调查者对不同类型植物的喜好差异，从而更好地分析蜀葵花在其中的位置，因为蜀葵花既是观赏类又是花朵类植物。

表中，“1”代表非常不喜欢，“2”代表不喜欢，“3”代表一般，“4”代表喜欢，“5”代表非常喜欢。下同。由表可知，统计非常喜欢和喜欢后，受访者最喜欢的绿化植物是观赏类，共占总数的72.2%，其次是空气进化类，占总数的67.4%。有花朵类和有果实类的相对少一些，分别占总数的59.1%和57.4%。

总体来看，四类绿化植物都比较均衡，因此在绿化应用时也要注意均衡种植。蜀葵作为观赏类绿化植物，相信会在应用后受到人们的喜爱。

Table 7. The respondents' views on ornamental greening plants are as follows
表 7. 受访者对观赏类绿化植物的看法是

	频率	百分比	累积百分比
1	48	15.8	15.8
2	11	3.6	19.5
3	25	8.3	27.7
4	108	35.6	63.4
5	111	36.6	100.0
合计	303	100.0	

Table 8. The respondents' views on air-purifying greening plants are as follows
表 8. 受访者对空气净化类绿化植物的看法是

	频率	百分比	累积百分比
1	25	8.3	8.3
2	26	8.6	16.8
3	48	15.8	32.7
4	125	41.3	73.9
5	79	26.1	100.0
合计	303	100.0	

Table 9. The respondents' views on flowering greening plants are as follows
表 9. 受访者对有花朵类绿化植物的看法是

	频率	百分比	累积百分比
1	23	7.6	7.6
2	28	9.2	16.8
3	73	24.1	40.9
4	90	29.7	70.6
5	89	29.4	100.0
合计	303	100.0	

Table 10. The respondents' views on fruiting greening plants are as follows

表 10. 受访者对有果实类绿化植物的看法是

	频率	百分比	累积百分比
1	27	8.9	8.9
2	51	16.8	25.7
3	51	16.8	42.6
4	113	37.3	79.9
5	61	20.1	100.0
合计	303	100.0	

表 11~20 是调查受访者对蜀葵花的看法，其中，“1”代表非常不同意，“2”代表不同意，“3”代表无所谓，“4”代表同意，“5”代表非常同意。下同。由表可知大部分人都认为蜀葵花颜色多样且易于栽培管理，大部分受访者都同意将蜀葵花应用在自己所在的区域，有 60%的人愿意在家种植蜀葵花，但也有少部分人不同意在家种植。大部分受访者认同应该增加蜀葵花的应用面积。在蜀葵花应用形式多样方面，有 47.2%的受访者表示赞同，说明应该进一步加强蜀葵花应用的推广。有一半以上的受访者赞同蜀葵花有很高的观赏价值，并且应该加强对蜀葵花的普及。有 56.5%的受访者赞同家中的长辈对蜀葵花更了解，说明年长者可能对蜀葵这一植物更了解。有 52.5%的受访者赞同喜欢蜀葵花，显示虽然过半的人对蜀葵花有好感，但仍有一定比例的人态度较为中性或不喜欢。

Table 11. Hollyhocks have diverse colors

表 11. 蜀葵花颜色多样

	频率	百分比	累积百分比
1	28	9.2	9.2
2	28	9.2	18.5
3	41	13.5	32.0
4	128	42.2	74.3
5	78	25.7	100.0
合计	303	100.0	

Table 12. Hollyhocks are easy to cultivate and manage

表 12. 蜀葵花易于栽培管理

	频率	百分比	累积百分比
1	20	6.6	6.6
2	35	11.6	18.2
3	66	21.8	39.9
4	127	41.9	81.8
5	55	18.2	100.0
合计	303	100.0	

Table 13. Hollyhocks can be applied in the area where the respondents are located
表 13. 可以将蜀葵花应用在受访者所在的区域

	频率	百分比	累积百分比
1	16	5.3	5.3
2	28	9.2	14.5
3	70	23.1	37.6
4	139	45.9	83.5
5	50	16.5	100.0
合计	303	100.0	

Table 14. If possible, the respondents are willing to plant hollyhocks at home
表 14. 如果有条件受访者愿意在家种植蜀葵花

	频率	百分比	累积百分比
1	28	9.2	9.2
2	38	12.5	21.8
3	55	18.2	39.9
4	124	40.9	80.9
5	58	19.1	100.0
合计	303	100.0	

Table 15. The application area of hollyhocks should be increased
表 15. 应该增加蜀葵花的应用面积

	频率	百分比	累积百分比
1	26	8.6	8.6
2	19	6.3	14.9
3	54	17.8	32.7
4	130	42.9	75.6
5	74	24.4	100.0
合计	303	100.0	

Table 16. Hollyhocks have diverse application forms
表 16. 蜀葵花的应用形式多样

	频率	百分比	累积百分比
1	20	6.6	6.6
2	46	15.2	21.8
3	94	31.0	52.8
4	110	36.3	89.1
5	33	10.9	100.0
合计	303	100.0	

Table 17. Hollyhocks have high ornamental value

表 17. 蜀葵花具有很高的观赏价值

	频率	百分比	累积百分比
1	19	6.3	6.3
2	40	13.2	19.5
3	61	20.1	39.6
4	130	42.9	82.5
5	53	17.5	100.0
合计	303	100.0	

Table 18. The popularization of hollyhocks as a plant should be increased

表 18. 应该增加对蜀葵花这一植物的普及

	频率	百分比	累积百分比
1	26	8.6	8.6
2	36	11.9	20.5
3	63	20.8	41.3
4	136	44.9	86.1
5	42	13.9	100.0
合计	303	100.0	

Table 19. The elders in the family know more about hollyhocks

表 19. 家里的长辈对蜀葵花更了解

	频率	百分比	累积百分比
1	21	6.9	6.9
2	41	13.5	20.5
3	70	23.1	43.6
4	106	35.0	78.5
5	65	21.5	100.0
合计	303	100.0	

Table 20. The respondents like hollyhocks

表 20. 受访者喜欢蜀葵花

	频率	百分比	累积百分比
1	25	8.3	8.3
2	41	13.5	21.8
3	79	26.1	47.9
4	119	39.3	87.1
5	39	12.9	100.0
合计	303	100.0	

表 21~28 是调查受访者对各种颜色蜀葵花的看法，蜀葵花颜色多样，不同颜色可能会影响人们对它的喜爱程度。调查对不同颜色蜀葵花的喜好，可以为蜀葵花的品种推广、景观色彩搭配等提供参考。由表可知，喜欢红色蜀葵的受访者最多，占总数的 65%，其次受访者比较喜欢紫色和白色，然后是黄色和粉红色，喜欢黑色和褐色的受访者最少，说明受访者大多喜欢颜色鲜艳的蜀葵花。因此可以在绿化应用时重点栽培红色等颜色鲜艳的蜀葵花。

Table 21. The respondents' views on hollyhocks of various colors-red

表 21. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 红色

	频率	百分比	累积百分比
1	28	9.2	9.2
2	21	6.9	16.2
3	57	18.8	35.0
4	123	40.6	75.6
5	74	24.4	100.0
合计	303	100.0	

Table 22. The respondents' views on hollyhocks of various colors-purple

表 22. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 紫色

	频率	百分比	累积百分比
1	23	7.6	7.6
2	29	9.6	17.2
3	64	21.1	38.3
4	127	41.9	80.2
5	60	19.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 23. The respondents' views on hollyhocks of various colors-white

表 23. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 白色

	频率	百分比	累积百分比
1	19	6.3	6.3
2	37	12.2	18.5
3	67	22.1	40.6
4	118	38.9	79.5
5	62	20.5	100.0
合计	303	100.0	

Table 24. The respondents' views on hollyhocks of various colors-pink

表 24. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 粉红色

	频率	百分比	累积百分比
1	21	6.9	6.9
2	43	14.2	21.1

续表

3	73	24.1	45.2
4	100	33.0	78.2
5	66	21.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 25. The respondents' views on hollyhocks of various colors-yellow

表 25. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 黄色

	频率	百分比	累积百分比
1	35	11.6	11.6
2	29	9.6	21.1
3	66	21.8	42.9
4	121	39.9	82.8
5	52	17.2	100.0
合计	303	100.0	

Table 26. The respondents' views on hollyhocks of various colors-black

表 26. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 黑色

	频率	百分比	累积百分比
1	37	12.2	12.2
2	71	23.4	35.6
3	88	29.0	64.7
4	73	24.1	88.8
5	34	11.2	100.0
合计	303	100.0	

Table 27. The respondents' views on hollyhocks of various colors-brown

表 27. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 褐色

	频率	百分比	累积百分比
1	41	13.5	13.5
2	64	21.1	34.7
3	90	29.7	64.4
4	74	24.4	88.8
5	34	11.2	100.0
合计	303	100.0	

Table 28. The respondents' views on hollyhocks of various colors-light blue

表 28. 受访者对各种颜色蜀葵花的看法 - 浅蓝色

	频率	百分比	累积百分比
1	37	12.2	12.2

续表

2	44	14.5	26.7
3	60	19.8	46.5
4	112	37.0	83.5
5	50	16.5	100.0
合计	303	100.0	

三、园林绿化方面

表 29~39 是有关园林绿化方面的调查。主要衡量被调查者对蜀葵花在园林绿化方面所起作用的认可程度。蜀葵花在改善环境美观度、增加生物多样性等方面可能具有一定的作用。由表 29 可知，认为蜀葵花对园林绿化有帮助的受访者共 186 人，占总数的 61.4%，而有 83 位，也就是 27.4%的受访者不认同蜀葵花对园林绿化有帮助，说明还是有许多人不了解蜀葵花的绿化效果和价值。需要进一步加强推广。

Table 29. The respondents think that hollyhocks are helpful for landscaping
表 29. 受访者认为蜀葵花对园林绿化有帮助

	频率	百分比	累积百分比
1	51	16.8	16.8
2	32	10.6	27.4
3	34	11.2	38.6
4	120	39.6	78.2
5	66	21.8	100.0
合计	303	100.0	

表 30~35 是调查受访者对蜀葵花应用区域的态度，由表可知，大部分受访者赞同蜀葵花应用在植物园、园林以及道路两旁，可能是因为园林本身就是植物展示和景观营造的场所，蜀葵花的观赏价值能够得到较好的体现。栽种在道路两旁也能带给行人比较好的观赏体验。其次是公园湿地和小区，赞同应用在河岸和家里的人略少。但总体看来，赞同这些区域的应用的人数均在半数以上，所以蜀葵花可应用的范围非常广，也获得了大众的赞同。而在绿化时也应重点应用在植物园、公园、道路区域。

Table 30. The respondents think that hollyhocks are suitable to be applied on both sides of the road
表 30. 受访者认为适合将蜀葵花应用在道路两旁

	频率	百分比	累积百分比
1	33	10.9	10.9
2	40	13.2	24.1
3	32	10.6	34.7
4	129	42.6	77.2
5	69	22.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 31. The respondents think that hollyhocks are suitable to be applied along riverbanks

表 31. 受访者认为适合将蜀葵花应用于河岸

	频率	百分比	累积百分比
1	25	8.3	8.3
2	42	13.9	22.1
3	66	21.8	43.9
4	116	38.3	82.2
5	54	17.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 32. The respondents think that hollyhocks are suitable to be applied in park wetlands

表 32. 受访者认为适合将蜀葵花应用于公园湿地

	频率	百分比	累积百分比
1	25	8.3	8.3
2	32	10.6	18.8
3	61	20.1	38.9
4	123	40.6	79.5
5	62	20.5	100.0
合计	303	100.0	

Table 33. The respondents think that hollyhocks are suitable to be applied in botanical garden landscapes

表 33. 受访者认为适合将蜀葵花应用于植物园园林

	频率	百分比	累积百分比
1	15	5.0	5.0
2	35	11.6	16.5
3	54	17.8	34.3
4	124	40.9	75.2
5	75	24.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 34. The respondents think that hollyhocks are suitable to be applied in residential communities

表 34. 受访者认为适合将蜀葵花应用于小区

	频率	百分比	累积百分比
1	28	9.2	9.2
2	32	10.6	19.8
3	53	17.5	37.3
4	124	40.9	78.2
5	66	21.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 35. The respondents think that hollyhocks are suitable to be applied at home
表 35. 受访者认为适合将蜀葵花应用于家里

	频率	百分比	累积百分比
1	32	10.6	10.6
2	48	15.8	26.4
3	63	20.8	47.2
4	119	39.3	86.5
5	41	13.5	100.0
合计	303	100.0	

表 36~39 是调查受访者认为蜀葵与哪些搭配可获得更好的观赏体验，探究蜀葵花与其他元素(亭台、假山等)搭配的看法，这对于景观设计中蜀葵花的布局和组合具有指导意义。由表可知，大部分受访者赞同蜀葵与亭台相搭配，其次是蜀葵独立大面积栽种和与其他植物搭配。独立大面积栽种可以展现蜀葵花的群体美，形成壮观的花海景观。而与其他植物搭配可以丰富植物群落结构，增加景观的层次感。赞同蜀葵与假山搭配的人较少。由此，可对人们心中较理想的景物搭配有所了解，也可以更好的调整蜀葵在园林中的应用形式。在园林绿化时可多与亭台、其他植物搭配或是大面积栽种。

Table 36. The respondents think that hollyhocks can provide a better viewing experience when matched with pavilions
表 36. 受访者认为蜀葵与亭台搭配可获得更好的观赏体验

	频率	百分比	累积百分比
1	30	9.9	9.9
2	21	6.9	16.8
3	39	12.9	29.7
4	131	43.2	72.9
5	82	27.1	100.0
合计	303	100.0	

Table 37. The respondents think that hollyhocks can offer a better viewing experience when com bined with rockeries
表 37. 受访者认为蜀葵与假山搭配可获得更好的观赏体验

	频率	百分比	累积百分比
1	26	8.6	8.6
2	40	13.2	21.8
3	77	25.4	47.2
4	106	35.0	82.2
5	54	17.8	100.0
合计	303	100.0	

Table 38. The respondents think that a large area of hollyhocks planted independently can provide a better viewing experience
表 38. 受访者认为蜀葵独立大面积栽种可获得更好的观赏体验

	频率	百分比	累积百分比
1	23	7.6	7.6

续表

2	29	9.6	17.2
3	58	19.1	36.3
4	131	43.2	79.5
5	62	20.5	100.0
合计	303	100.0	

Table 39. The respondents think that hollyhocks can provide a better viewing experience when matched with other plants
表 39. 受访者认为蜀葵与其他植物搭配可获得更好的观赏体验

	频率	百分比	累积百分比
1	27	8.9	8.9
2	35	11.6	20.5
3	50	16.5	37.0
4	137	45.2	82.2
5	54	17.8	100.0
合计	303	100.0	

4. 结论与建议

4.1. 蜀葵花的普及程度不高，应加强推广

通过问卷调查得出，还是有许多人不了解不认识蜀葵花这一植物，而蜀葵花不仅适应环境能力强，对土壤的要求低，耐热抗寒，在我国南北方及国外都可种植。并且蜀葵具有深厚的中华民族文化内涵，在诗词还是画中均有所体现。有如此丰富的文化内涵，极高的观赏价值，应加强对蜀葵花的推广，让更多人了解这一植物。可以通过多种渠道，如乡村广播、宣传栏、网络媒体等，向村民宣传蜀葵花的绿化美化价值和种植方法，提高村民对蜀葵花的认知度和种植积极性。

4.2. 科学规划蜀葵花的种植

蜀葵花作为一种多年生宿根花卉，非常适合在农村绿化美化中应用。目前乡村中已有部分区域种植蜀葵花进行绿化美化，但整体种植规模相对较小。主要种植地点包括道路两旁、村民庭院和公共绿地等。通过科学规划、合理布局、精心设计，可以充分发挥蜀葵花的生态、景观、文化和经济价值。政府应该提供一定的支持，可以通过补贴种子种苗、肥料农药等方式，降低村民的种植成本。加强技术研发，培育出更多适合乡村环境的蜀葵花品种，提高其观赏价值和经济价值。同时，加强栽培技术的培训和推广，定期开展宣讲会，提高农民的种植管理水平。

4.3. 增加蜀葵花在乡村绿化中的应用形式

应在不同区域以不同形式增加蜀葵花在乡村绿化中的应用。在公园或园林绿化中可以用群植的方式种植一片蜀葵花园，既有极高的观赏价值，又可以绿化环境。在建筑物、围墙边可以用列植、丛植的形式，组成一条花带，美化局部环境。在院落就比较不用拘泥于形式，只要以自然式的布局方式种植不同颜色品种的蜀葵花，即可给人一种亲近自然的感觉。在道路方面，可以在行道树中间种植蜀葵花，再种植一些低矮植物，如乔、灌等，丰富绿化景观，加强道路的美化效果。除了美化效果，蜀葵花还能够起到保护路基，保持水土的作用，且又易于管理，耐旱抗寒，可谓是一举多得。通过问卷调查得知人们大多

数赞同喜欢颜色鲜艳的蜀葵，因此可以独立大面积栽种红色、紫色等颜色鲜艳的蜀葵。建设一个小型的观赏植物园，供游人欣赏休憩。

4.4. 将蜀葵花与其他产业相结合

蜀葵花在乡村绿美化中兼具生态和经济效益。将蜀葵花种植与乡村旅游、农产品加工等产业相结合，能拓展蜀葵花的应用领域，提高其经济价值，促进乡村产业振兴。比如蜀葵花盛开时形成的美丽花海景观能吸引大量游客前来观赏，为乡村带来旅游收入。也可以开发以蜀葵花观赏为主题的乡村旅游项目，如花海观光、摄影活动、亲子游等。同时能带动周边产业发展，如农家乐、民宿、特色农产品销售等。除此之外，还可以发展蜀葵花的深加工产业，如制作干花、花茶、精油等，提高产品的附加值，拓宽产业链，增加农民收入。结合蜀葵花的特色，开发相关的文创产品，如蜀葵名画手提包、蜀葵手绘团扇、蜀葵胸针等，以及蜀葵相关的食品和护肤品。

总之，蜀葵花在乡村绿化美化中具有广阔的应用前景。通过加强宣传推广、提供技术支持、降低种植成本、推动产业融合和建立示范区域等措施，可以进一步发挥蜀葵花在乡村振兴中的作用，为建设美丽宜居乡村做出贡献。

参考文献

- [1] 宋超, 张国琛. 蜀葵的植物学特点应用价值与栽培技术[J]. 安徽农业科学, 2020, 48(12): 38-41.
- [2] 续修四库全书编委会. 续修四库全书第 1119 册[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2002: 238-239.
- [3] 中国科学院中国植物志编辑委员会. 中国植物志[M]. 北京: 科学出版社, 2017: 7-21.
- [4] 张国琛, 宋超. 中国古代蜀葵植物学特性认识和应用考[J]. 河北农业科学, 2021, 25(1): 44-47, 90.
- [5] 朱均磊. 景观设计中园林植物配置原则解析[J]. 现代园艺, 2020, 43(24): 40-41.
- [6] 宋超, 张国琛. 蜀葵的观赏价值与城市绿化美化栽培[J]. 农业与技术, 2020, 40(5): 154-157.
- [7] 杨礼旦, 陈应强. 乡土树种在乡村绿化美化中的应用——以贵州省台江县为例[J]. 山地农业生物学报, 2022, 41(1): 64-71.