

我国畚族医药凉茶和文创的发展及研究现状

杨婷婷¹, 汪诗雨¹, 朱 桦², 贺子娟¹

¹杭州医学院, 浙江 杭州

²渤海大学, 辽宁 锦州

收稿日期: 2026年6月6日; 录用日期: 2026年7月7日; 发布日期: 2026年7月15日

摘 要

畚族医药是祖国传统医药的重要组成部分, 其中以“食凉茶”“小香勾”为代表的畚药凉茶, 有着悠久的民间使用历史和独特的临床价值。这项研究系统梳理了畚药凉茶从传统经验走向现代科学的“文献研究”历程, 并探讨了其向“文化符号”转化的“文创产业”路径。从现代化研究角度看, 综述围绕“物质基础-质量控制-药效机制-临床应用”这条证据链展开: 一方面明确了黄酮类、三萜皂苷类、香豆素类及挥发油是主要的药效物质基础; 另一方面也建立了从单一成分检测到指纹图谱、一测多评的质量标准体系。此外, 研究还揭示了其在抗炎、镇痛、调节肠道菌群及代谢等方面具有多靶点、系统性的药理机制, 并将应用拓展到儿科、骨关节、心脑血管等领域。在文创产业路径部分, 分析了从“文献研究”迈向“时代光彩”的必要性与可行性, 提出了产品文创、体验文创、数字文创三条转化路径。尽管目前还面临标准缺失、人才不足等挑战, 但借助政策支持、院校合作与品牌联盟的推动, 畚药凉茶有望实现从“田间碗茶”到“文化符号”的价值跃升, 为民族医药的创造性转化与创新性发展提供示范。

关键词

畚药, 食凉茶, 文创产业, 民族医药

Current Status of Research on She Ethnic Medicine Herbal Tea and Its Cultural and Creative Industry Development

Tingting Yang¹, Shiyu Wang¹, Hua Zhu², Zijuan He¹

¹Hangzhou Medical College, Hangzhou Zhejiang

²Bohai University, Jinzhou Liaoning

Received: June 6, 2026; accepted: July 7, 2026; published: July 15, 2026

文章引用: 杨婷婷, 汪诗雨, 朱桦, 贺子娟. 我国畚族医药凉茶和文创的发展及研究现状[J]. 药物资讯, 2026, 15(4): 375-383. DOI: 10.12677/pi.2026.154040

Abstract

She ethnic medicine constitutes an important part of China's traditional medicine, among which She medicinal herbal teas represented by "Shiliang Tea" and "Xiaoxianggou" possess a long history of folk use and unique clinical value. This study systematically reviews the "literature research" process of She medicinal herbal tea transitioning from traditional experience to modern science, and further explores its transformation pathway into the "cultural and creative industry" towards becoming a "cultural symbol". From the perspective of modern research, this review is structured around the evidence chain of "material basis-quality control-pharmacodynamic mechanisms-clinical application". On one hand, it identifies flavonoids, triterpenoid saponins, coumarins, and volatile oils as the main pharmacologically active substances; on the other hand, it summarizes the establishment of quality standard systems ranging from single-component detection to fingerprinting and quantitative analysis of multi-components by single-marker (QAMS). Furthermore, this study reveals its multi-target and systematic pharmacological mechanisms in anti-inflammation, analgesia, regulation of gut microbiota, and metabolism, and extends its applications to pediatrics, bone and joint diseases, and cardiovascular and cerebrovascular disorders. Regarding the cultural and creative industry pathway, this paper analyzes the necessity and feasibility of transitioning from "literature research" to "contemporary brilliance" and proposes three transformation pathways: product-based cultural creativity, experience-based cultural creativity, and digital cultural creativity. Although challenges such as lack of standards and talent shortage remain, with the support of policies, inter-institutional cooperation, and brand alliances, She medicinal herbal tea is expected to achieve a value leap from "rustic bowl tea" to "cultural symbol", providing a replicable demonstration for the creative transformation and innovative development of ethnic medicine.

Keywords

She Ethnic Medicine, Shiliang Tea, Cultural and Creative Industry, Ethnic Medicine

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

“一碗凉茶，祛病解暑”——这句话可以说是畲族人民千百年来生活智慧的一个缩影。畲族医药作为我国民族医药当中的重要分支，有着自己独特的理论体系(比如“六神”说、痧症理论)，再加上丰富的民间用药经验，所以在防治疾病、保障族群健康这方面发挥了不可替代的作用[1]。不过呢，由于畲族这个民族有语言但没有文字，医药知识长期都是靠口传心授的方式来传承的，这样一来就面临着传承出现断层、理论散佚以及产业基础薄弱这些比较严峻的挑战[2]。怎么才能让“藏在深闺”里的畲族医药在新时代重新焕发光彩？这已经成为学界和业界共同关注的一个焦点问题了。

以“食凉茶”、“小香勾”为代表的畲药凉茶，可以说是畲族医药里面知名度最高、开发潜力也最大的品类之一。最近这些年，随着现代分析技术和药理学研究方法的不断深入，畲药凉茶的研究已经不再是早期那种验方整理和零星成分分析的做法了，而是发展成了系统性的“物质基础-质量控制-药效机制-临床应用”这条证据链的构建[3]。与此同时，在国家大力振兴中医药、发展民族医药文化这样一个大的战略背景下面，怎么把这些科研成果转变成具有市场竞争力的文化产品、从而实现从“田间碗茶”

到“文化符号”的价值跃升，就成了畬药产业发展的一个关键命题[1][4]。

这项研究的目的，就是想整合现有的文献资料，做这么两方面的梳理工作：一方面，系统性地综述畬药凉茶在资源与质量标准、化学成分、药理作用以及临床应用这几个方面的现代化研究进展；另一方面，则是基于宏观政策和产业发展方面的研究，去探讨它的文创产业转化路径。希望通过这些工作，能够为畬族医药的传承保护和创新发展提供一些全面、系统的理论参考和实践指导。

2. 方法

本文采用系统性文献回顾方法，以中国知网(CNKI)作为主要文献检索数据库，检索时间范围为 2015 年 1 月至 2026 年 5 月。检索关键词包括：“畬药”、“畬族医药”、“食凉茶”、“小香勾”、“十二时辰”、“树参”、“质量标准”、“指纹图谱”、“药理作用”、“抗炎”、“文创”。纳入标准为：(1) 研究对象为畬族药食同源植物(以食凉茶、小香勾、十二时辰、树参为主)；(2) 研究内容涉及化学成分分析、质量控制方法、药效学实验、临床观察或文创产业分析；(3) 发表类型为同行评议期刊论文、学位论文或官方标准文件。排除标准为：(1) 仅涉及畬族民俗文化而未涉及医药内容的文献；(2) 重复发表或数据不完整的文献；(3) 会议摘要、科普文章及新闻报道。共纳入符合条件的文献 24 篇，其中质量标准研究 6 篇，化学成分分析 4 篇，药效机制研究 8 篇，临床观察 5 篇，文创与产业发展分析 3 篇。需要指出的是，本研究纳入的文献主要来源于中文数据库，未涵盖国际期刊中可能存在的相关研究，且部分畬药品种的研究仍处于初步阶段，证据数量有限。

3. 畬药凉茶的现代化研究：从“验方”走向“证据”

最近这些年，畬药凉茶的研究范式已经发生了根本性的转变，慢慢形成了以“食凉茶”和“小香勾”为核心的现代化研究体系。

3.1. 资源与质量标准：从“经验鉴别”过渡到“整体质控”

为了确保畬药凉茶用起来安全、有效，质量也能够得到有效控制，研究者们建立了一个多层次的质量评价体系，这样一来就实现了从过去单一成分检测到现在整体性、系统性评价的一次跨越。

3.1.1. 核心品种质量标准的建立

“食凉茶”和“小香勾”这两个品种，在畬药里面算是研究得最透彻的了，它们的质量标准也已经被纳入了地方规范。具体来说，食凉茶来源于蜡梅科植物的干燥叶，一种是柳叶蜡梅(*Chimonanthus salicifolius* S.Y. Hu)，另一种是浙江蜡梅(*Chimonanthus zhejiangensis* M.C. Liu)，这个品种已经被收载到《浙江省中药炮制规范》里面了[5]。王伟影等人对它的质量标准做了一番系统性的完善工作：一是建立了以桉油精作为对照品的挥发油薄层色谱(TLC)鉴别方法，二是采用气相色谱法(GC)来测定它的含量，结果测出来 22 批样品的桉油精含量范围在 0.091%到 1.176%之间，这就为食凉茶的质量评价提供了一个量化的指标[6]。同一个研究团队后来又进一步改进了标准，增加了水分和总灰分的检查项，同时还建立了能够同时测定芦丁、槲皮素和山奈酚这三种黄酮类成分的高效液相色谱法(HPLC)，这样一来就把食凉茶的质控体系给完善起来了[7]。再来看“小香勾”这边，它来源于桑科植物的干燥根及茎，具体是条叶榕(*Ficus pandurata* Hance var. *angustifolia* Cheng)或者全缘榕(*Ficus pandurata* Hance var. *holophylla* Migo.)，研究者同样给它建立了显微鉴别方法，还有以补骨脂素作为指标成分的 TLC 鉴别方法，并且测定了 14 批样品的水分(7.1%~10.4%)、总灰分(3.4%~6.7%)以及醇溶性浸出物(9.3%~12.0%) [8]。

3.1.2. 质量控制技术升级：指纹图谱与一测多评

为了从整体上评价食凉茶的化学成分是不是一致，王伟影等人给它建立了 HPLC 特征图谱，标定出

了 5 个共有峰，而且 24 批样品的相似度算下来都大于 0.90，这就说明这个方法能够比较有效地反映出不同批次产品在化学成分上的整体相似性[9]。再说到多成分含量测定时对照品成本偏高这个问题，这个团队又开发出了一种叫做“一测多评”(QAMS)的方法——具体做法是以芦丁作为内参物，然后去计算它和山奈酚-3-O-芸香糖苷、槲皮素以及山奈素之间的相对校正因子，并且验证了这种方法在不同仪器和不同色谱柱上面的适用性，这样一来就给食凉茶里面多种黄酮组分的同时定量提供了一种更经济、也更高效的策略[10]。把这项技术用起来之后，还发现 7 月和 8 月是黄酮类物质积累得最好的采收期，这就给药材的合理采收提供了一些指导[10]。至于小香勾，徐冬梅等人则是建立了反相高效液相色谱(RP-HPLC)法，能够同时测定出它里面香豆素类成分——也就是补骨脂素和佛手柑内酯——的含量，这给小香勾的多指标质量控制提供了一种新的方法[3]。

3.2. 化学成分与药效物质基础：从“模糊认知”走向“精准识别”

有了现代分析技术的帮助，畲药凉茶的化学构成被逐步明确下来了，其中黄酮类、三萜皂苷类以及香豆素类被确证为主要的药效物质基础。有文献指出，食凉茶里面主要含有挥发油、黄酮类、生物碱、香豆素等几类成分[11]。在这些成分当中，挥发油里的桉油精、烯烃类等通过 GC-MS 得到了鉴定[6][11]；黄酮类里面的芦丁、槲皮素、山奈酚以及它们的糖苷，则算是食凉茶中研究得最深入的一类活性物质了[7][9][10][12]。除此之外，从山蜡梅叶中还分离出了一些生物碱(比如 d-夏蜡梅碱、1-蜡梅碱)以及香豆素类成分[11]。再看小香勾这边，从中分离鉴定出了以补骨脂素和佛手柑内酯为代表的香豆素类成分，而这些也正是它发挥抗炎作用的重要物质基础[3][8]。至于畲药十二时辰(也就是重瓣铁线莲)，它的特征性成分是齐墩果酸型和常春藤型的三萜皂苷[3]。张乐怡等人采用了 UPLC-Q-TOF-MS/MS 技术，再结合特征分子网络(FBMN)的方法，从畲药树参中快速鉴定出了 59 种化学成分，这里面包括酚酸类、木脂素类、黄酮类等等，其中还有 19 个是之前没有报道过的潜在化合物——这个结果很好地展示了高分辨质谱在复杂成分快速解析方面的强大优势[13]。综合起来看，不同品种的畲药凉茶在特征性活性成分上各有各的侧重：食凉茶的药效物质基础以挥发油和黄酮类作为核心；小香勾呢，主要是以香豆素类作为它的活性成分；而十二时辰的药效成分，则主要归因于它里面的三萜皂苷类化合物。表 1 更直观地展示不同畲药品种的化学成分与药效物质基础。

Table 1. Chemical constituents and pharmacologically active substances of different She medicinal varieties
表 1. 不同畲药品种的化学成分与药效物质

品种	主要化学成分类型	代表性化合物	检测方法
食凉茶	挥发油、黄酮类、生物碱、香豆素	桉油精、芦丁、槲皮素、山奈酚、1-蜡梅碱	GC-MS, HPLC
小香勾	香豆素类、多酚类	补骨脂素、佛手柑内酯、儿茶素	RP-HPLC, LC-MS/MS
十二时辰	三萜皂苷类	齐墩果酸型皂苷、常春藤型皂苷	柱层析、质谱
树参	酚酸类、木脂素类、黄酮类	异绿原酸 A/B/C、紫丁香苷	UPLC-Q-TOF-MS/MS, FBMN

3.3. 药理作用与机制研究：从“整体药效”迈向“系统生物学”

现代药理学方面的研究已经证实了畲药凉茶的那些传统功效，并且还深入揭示了它多维度的一些作用机制。

3.3.1. 核心药效——抗炎与免疫调节

说到抗炎，这算是畲药凉茶最主要、也最核心的药效之一了。徐冬梅等人采用网络药理学的方法，

预测了小香勾里面香豆素类成分的抗炎靶点——这些靶点主要涉及到 ESR1、CCND1 等几个关键蛋白，还有 MAPK 信号通路；随后他们又通过二甲苯致小鼠耳肿胀这个实验，证实了小香勾的高剂量组能够显著抑制耳肿胀度(抑制率算下来是 42.54%)，这样一来就验证了它的抗炎活性[3]。在十二时辰这个品种上，抗炎机制的研究算是做得最深入的了。张海涛等人发现，十二时辰的三萜皂苷富集组分(叫做 Fr.B4)能够明显缓解由苯酚诱导的宫颈炎模型大鼠所表现出来的炎症症状。它发挥作用的具体机制有这么几个方面：一是能显著降低血清和宫颈组织里面那些促炎因子——也就是 TNF- α 、IL-1 β 和 IL-6——的水平；二是能够改善宫颈组织的病理损伤状况；三是可以调节肠道菌群的结构，把宫颈炎引起的菌群失调给扭转过来；四是对机体的代谢谱起到重塑作用，让那些涉及 cAMP、AMPK 以及谷胱甘肽代谢等通路的多种代谢物得到回调[14]。这项研究是从“炎症-菌群-代谢”这样一个多维角度出发，系统性地阐释了它的复杂作用机制。

3.3.2. 消化系统保护与代谢调节

食凉茶那个“理气健脾、消导止泻”的功效，已经被一些研究给证实了。有研究表明，食凉茶确实具有助消化和止泻的作用，对于慢性胃炎、胃溃疡以及十二指肠溃疡这些疾病，也表现出了比较明显的疗效[11]。郑鹏等人做的临床研究进一步证实，食凉茶组方能够显著改善脾虚痰湿型糖尿病前期患者的几个关键指标——包括 FPG、2hPG 还有 HbA1c 的水平，同时还能降低 HOMA-IR、提高 HOMA- β ，并且在调节血脂方面也有不错的表现(具体来说就是能够降低 TG、TC 和 LDL-C，同时升高 HDL-C)，这些都说明了它具有比较好的糖脂代谢调节作用[15]。黄礼杨等人在最新的研究里面还发现，畚药逐瘀温胆汤能够明显降低稳定性心绞痛患者的 TyG 指数、MHR、NLR 以及 SII 这类新型炎症指标的水平，这就进一步证实了它在改善代谢和抑制炎症这两个方面的价值[16]。

3.3.3. 镇痛及其他药理作用

为了综合展示畚药凉茶多成分、多靶点、多通路的作用机制，图 1 以网络药理学视角构建了“成分-靶点-通路-药理作用-临床适应症”的整合框架。小香勾这边呢，还表现出了一种不错的镇痛效果。一些临床研究发现，用小香勾做熏蒸处理，能够有效地缓解膝骨性关节炎以及脑卒中后肩手综合征(SHS) I 期患者的疼痛感[17][18]。朱慧梅等人报道过，在常规康复训练的基础之上再联合小香勾熏蒸来治疗膝骨性关节炎，总的有效率可以达到 92.50%[17]。吴金香等人的研究也表明，小香勾熏蒸能够显著降低脑卒中后 SHS I 期患者的 VAS 评分，同时还可以改善他们的上肢运动功能(也就是 FMA 评分)[18]。除了这些之外，还有一些研究也值得关注：比如说畚药地菰滋肾方如果联合针刺来使用，能够改善原发性胆汁性胆管炎患者的肝功能，并且减轻肝纤维化的程度[19]；再比如畚药逐瘀温胆汤如果联合西药一起用，也能够有效地改善稳定性心绞痛伴有失眠的那类患者的临床症状，以及降低他们体内的炎症因子水平[20]。

3.4. 临床应用与疗法创新：从“内服为主”走向“多元治疗”

现在来看，畚药凉茶的应用早就已经超越了传统那种口服凉茶的范畴了，逐步发展出了针对多种不同疾病的辨证论治方案，还有不少具有特色的外治疗法。在儿科这一块，袁慧强等人发现，用畚药食凉茶来治疗儿童功能性便秘(FC)，总的有效率能达到 95.0%，这个数字明显高于用益生菌做对照的那个组，而且复发率也更低一些[21]。说到特色外治这方面，小香勾熏蒸算是其中最具代表性的一项技术了——它跟康复训练结合起来用，已经被广泛地应用到了膝骨性关节炎以及脑卒中后肩手综合征的治疗当中[17][18]。除此之外，还有一些其他的特色疗法也在不断丰富着畚药的临床应用体系，比如说浮针结合小香勾来治疗急性痛风性关节炎啦[17][22]，还有鼻腔冲洗、穴位贴敷这些方法[13][17]。

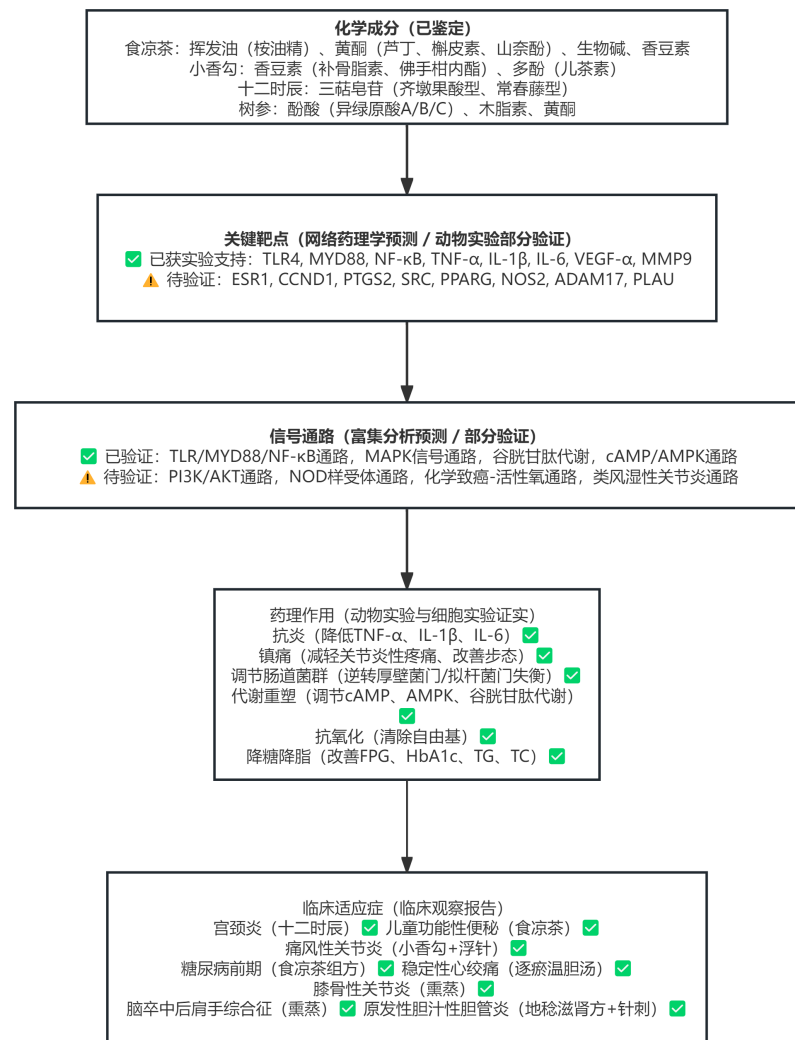


Figure 1. Integrated network framework of “component-target-pathway-pharmacological action-clinical indication” for She medicinal herbal tea

图 1. 畲药凉茶 “成分 - 靶点 - 通路 - 药理作用 - 临床适应症” 整合网络框架

4. 畲药文创产业路径：从“文献研究”走向“时代光彩”

在现代化研究体系一天天完善起来这样一个大背景下面，怎么把已有的科研成果转化成真正有市场竞争力的文化产品，这已经成了畲族医药发展过程中一个绕不开的关键命题了。朱美晓等人通过文献计量分析之后发现，虽然说畲族医药方面的研究总体上呈现出一种上升的趋势，但是呢，“产品开发”和“推广应用”这两个环节受到的关注还是不够的，也就是说，从科研到产业之间的那一条转化链条，确实是亟待被打通[2]。

4.1. 畲药文创的内涵与必要性

畲族医药文化的传承，长期以来靠的都是口传心授这种方式，所以也就一直面临着失传的风险[1]。要是能通过文创来做一次转化呢，就可以把凉茶民俗、药膳食疗这些非物质文化遗产，从原来的“生活经验”层面给提升到“文化符号”的高度，这样一来它们就有了传播力和市场生命力[23]。与此同时，文创开发这件事本身，也算是破解畲药产业化发展比较滞后、品牌认知度也不太高这些困境的一条有效途

径[2][4]。

4.2. 科研基础对文创开发的支撑

现有的这些科研成果，实际上为文创开发提供了比较坚实的支撑。先来说安全性证据这一块吧：食凉茶和小香勾这两个品种都已经建立起了明确的质量标准，这就为开发凉茶饮品、功能性食品这类产品提供了合规方面的依据[3][6]-[8][10]。再来看功效可视化这一方面：现代药理学的研究成果能够为产品营销提供一些科学上的背书。举个例子来说，食凉茶具有抗氧化的作用，这个就可以用来支撑“抗氧亮肤茶”的开发[11]；小香勾的抗炎机制呢，则可以把它定位成“痛风辅助调理茶”[3][17]；而食凉茶组方的降糖降脂作用，也可以用来开发“糖前期调理茶”[15]。最后说到剂型创新灵感这一块：畬医那边有很丰富的熏蒸、热熨等外治法，这些都可以转化为“家用热敷理疗包”[18][19][22]、草本鼻腔冲洗液[13]之类的健康产品。

4.3. 畬药文创的潜在形式与路径

具体来说，这些路径大致可以分成这么三类。第一类是产品文创：可以开发出针对不同人群的功能性凉茶系列，还有基于黄酮抗氧化活性的护肤或者洗护系列，再就是结合节气来做的养生食疗产品[7][11][15][19]。第二类是体验文创：比如说建设畬医药博物馆或者体验馆，开发那种集辨识草药、亲手制作凉茶、品鉴药膳于一体的研学旅行项目，另外也可以面向银发族或者职场人群推出康养旅游项目[1][4][24]。第三类是数字文创：比方说制作畬药知识方面的短视频或者直播，把网络药理学这类科研成果给可视化出来；还可以建立畬医药资源的数据库，并在此基础上发行数字藏品；另外也可以去构建一个网络药理学的可视化互动平台，让它兼具科普和科研两方面的功能[2][3][13][14]。

5. 研究局限性

虽说这篇综述对畬药凉茶现代化研究和文创产业路径的相关文献做了一番系统梳理，但回过头来看，也还是存在一些局限的地方，读的时候需要留意一下。

一是证据强度方面存在层级差异。目前纳入的大多数药效机制研究，主要还是停留在体外细胞实验(像 RAW264.7 巨噬细胞模型)和小动物实验(大鼠、小鼠)这个层面，临床研究那块的样本量普遍偏小——多数研究也就 30 到 80 例之间，而且大多是单中心、非随机对照的设计。打个比方说，张海涛等人的宫颈炎大鼠研究虽然从多个维度揭示了作用机制，但说到底还是属于动物模型层面的探索[3]；郑鹏等人的糖尿病前期临床研究，样本量只有 78 例，也属于小样本观察的范畴[15]。所以，现有的这些证据还不能直接等同于高等级的临床循证医学证据。

二是网络药理学预测出来的那些结果，验证得还不够充分。徐冬梅等人[10]和林小惠等人[14]用网络药理学的方法，预测了好几个潜在的作用靶点(比如说 ESR1、CCND1、PTGS2 等等)以及信号通路(像 PI3K/AKT、NOD 样受体通路这些)，但这些预测结果里，目前只有一部分(比如 TLR4/MYD88/NF- κ B 这条通路)通过了动物实验的验证，其余的都还停留在假说阶段。图 1 里面已经明确区分了哪些是“已证实”的、哪些是“待验证”的，后续的研究还得靠基因敲除、特异性抑制剂或者转基因动物模型这些手段去做进一步的验证。

三是研究品种和地域分布不太均衡。现有的研究高度集中在食凉茶和小香勾这两个品种上，十二时辰和树参的研究相对来说就少得多了[3][13]。另外，文献计量分析也显示，92.5%的研究文献都来自浙江和福建这两个省，其他畬族聚居区——比如广东、江西的一些县域——相关的研究几乎是空白。这就限制了现有研究结论向更广泛的畬族地区去推广。

四是文创产业这部分目前还处在理论探讨的阶段。现在关于畬药文创的文献,大多还停留在政策分析、文化梳理或者概念性提议这个层面上,系统性的市场调研数据、消费者接受度的量化分析,还有商业化运营效果的实证研究,都还是比较缺乏的。产品怎么转化、品牌怎么建设、市场怎么验证,这些都需要后续的实践去一步步探索。

6. 结论与未来展望

6.1. 结论

把上面这些内容综合起来看,畬药凉茶的现代化研究其实已经取得了相当显著的进展了,成功构建起了一条从物质基础、质量控制,再到药效机制、临床应用的完整证据链,这就为传统畬药的科学性和有效性提供了很有力的佐证。在这些研究里面,抗炎、镇痛、代谢调节以及肠道菌群重塑算是它的几个核心药理作用,而质量标准体系的建立呢,则为后续的产业化铺平了道路。与此同时,畬药文创产业的路径也已经初步显现出了一个雏形,通过产品、体验、数字这三个维度的转化,将来是有望把科研方面的优势转化成文化优势和市场竞争优势的[1] [2] [4] [23] [24]。

6.2. 未来展望

虽然说前景看上去挺广阔的,但是畬药凉茶的研究和产业化这一路走来,其实还是面临不少挑战的。一是作用机制这块还需要再深化:虽说网络药理学和多组学技术已经被用到了机制预测上面,但大多数发现还是得靠基因敲除、转基因动物这类现代分子生物学的手段去做进一步的验证[3] [14]。二是产品开发的力度还比较薄弱:目前市场上能看到的畬药相关产品,大多还停留在原料药和传统饮片这个层面,那些高附加值的食品、保健品、日化品少之又少,所以产学研合作这块确实是亟需加强的[2]。三是知识产权保护这件事挺紧迫的:大量的民间验方现在还处于“公域”状态,既没有专利保护,也没有地理标志的保护,这就在很大程度上影响了企业投入的积极性[1] [2]。最后一点是,人才培养也亟待加强:那种既懂畬医药、又懂现代科技和文创设计的复合型人才,目前可以说是严重匮乏的[1] [2]。

展望未来,有几个方向是值得去聚焦的。一个方向是加强基于临床价值的深度研发——可以针对慢性病、老年病这类重大健康问题,去开展更多高质量的随机对照临床试验,同时把背后的系统性分子机制给阐明清楚。另一个方向是建设“畬药大健康”产品体系——以已经获得证据支持的食凉茶、小香勾等作为核心原料,去开发一系列符合现代消费需求的健康产品,并且制定出比法定标准更高的企业内控标准。再一个方向是构建“科技 + 文化 + 旅游”三者融合的发展模式——把学术研究成果(比如网络药理学可视化)跟畬族的非遗文化、乡村旅游资源结合起来,打造出那种沉浸式、体验式的畬医药康养目的地。还有一个方向是推动建立畬族医药的知识产权保护与品牌联盟——由政府、协会、企业、高校多方共同参与,注册一个“畬药”的集体商标,建立起统一的品牌形象和质量标准,然后以集群的力量去开拓国内外的市场。

说到底,只有坚持守正创新,把严谨的现代科学研究和充满活力的文化创意产业真正深度融合起来,才能让畬药凉茶从“田间碗茶”一步步走向更广阔的世界,最终成为承载民族文化自信与健康价值的一张“金色名片”。

参考文献

- [1] 蒋晓燕. 让传统畬族医药焕发时代光彩[J]. 政协天地, 2022(11): 20-21.
- [2] 朱美晓, 陈旭东, 张丽蓉, 等. 从文献角度看我国畬族医药的发展及研究现状[J]. 中国乡村医药, 2019, 26(11): 39-42.

- [3] 张海涛, 魏雅岚, 范晓静, 等. 畲药十二时辰的三萜皂苷富集组分能有效缓解苯酚诱导宫颈炎模型大鼠的炎症症状[J/OL]. 实验动物与比较医学: 1-14. <https://link.cnki.net/urlid/31.1954.Q.20251225.1117.004>, 2026-06-29.
- [4] 王惠兵, 陈川. 畲族医药借东风走出深闺众人识[N]. 人民政协报, 2021-08-19(008).
- [5] 戚雁飞, 郭增喜, 陈珏, 等. 《浙江省中药炮制规范》2015 年版部分内容停止执行和勘误的解读[J]. 中国现代应用药学, 2021, 38(4): 486-488.
- [6] 王伟影, 毛菊华, 余华丽, 等. 畲药“食凉茶”质量标准的完善(I) [J]. 中国民族医药杂志, 2015, 21(11): 33-36.
- [7] 王伟影, 毛菊华, 余华丽, 等. 畲药“食凉茶”质量标准改进[J]. 中华中医药学刊, 2016, 34(1): 204-207.
- [8] 王伟影, 毛菊华, 余华丽, 等. 畲药小香勾的质量标准研究[J]. 中华中医药学刊, 2015, 33(8): 1979-1981, 2075.
- [9] 王伟影, 毛菊华, 王发英, 等. 基于一测多评法研究畲药食凉茶黄酮类物质动态变化规律[J]. 中草药, 2017, 48(12): 2532-2537.
- [10] 徐冬梅, 陈学智, 余玉宏, 等. 畲药小香勾香豆素类成分 RP-HPLC 含量测定及抗炎靶点预测[J]. 浙江中医药大学学报, 2023, 47(6): 579-586.
- [11] 刘爽, 张晓芹, 陈礼平, 等. 畲药食凉茶的化学成分和药理作用研究进展[J]. 中国现代应用药学, 2023, 40(3): 421-426.
- [12] 王伟影, 毛菊华, 张维波, 等. 畲药食凉茶 HPLC 特征图谱和 4 种成分含量测定[J]. 中国现代应用药学, 2017, 34(4): 557-562.
- [13] 张乐怡, 范欣荣, 王慧玉, 等. 基于 UPLC-Q-TOF-MS/MS 结合特征分子网络技术的畲药树参成分分析及其抗炎活性评价[J]. 中草药, 2026, 57(6): 2029-2043.
- [14] 林小惠, 汪余嘉, 聂雪坤, 等. 基于网络药理学预测畲药小香勾治疗痛风性关节炎相关潜在作用靶点和信号通路[J]. 福建医科大学学报, 2022, 56(2): 119-125.
- [15] 郑鹏, 吴静, 章静芬, 等. 畲药食凉茶组方对脾虚痰湿型糖尿病前期患者血糖转归、脂代谢及胰岛 β 细胞功能的影响[J]. 浙江中医杂志, 2025, 60(12): 1057-1059.
- [16] 黄礼杨, 侯高飞, 齐小玉, 等. 畲药逐瘀温胆汤联合西药对稳定性心绞痛患者作用效果及对血脂、新型炎症因子的影响[J]. 中国中医药科技, 2026, 33(1): 52-55.
- [17] 朱慧梅, 马睿杰, 俞坤强, 等. 浮针结合畲药小香勾治疗急性痛风性关节炎疗效观察[J]. 新中医, 2018, 50(7): 211-214.
- [18] 吴金香, 尚旭丽, 陈晓红, 等. 畲药小香勾熏蒸治疗脑卒中后肩手综合征I期临床研究[J]. 新中医, 2025, 57(3): 167-171.
- [19] 李诗国, 潘铨, 江丽平, 等. 畲药地稔滋肾方联合针刺辅助治疗原发性胆汁性胆管炎肝肾阴虚证 32 例临床观察[J]. 中医杂志, 2024, 65(2): 198-204.
- [20] 黄礼杨, 齐小玉, 侯高飞, 等. 畲药逐瘀温胆汤加减联合西药对稳定性心绞痛伴失眠患者的临床观察[J]. 中国民族医药杂志, 2025, 31(7): 4-8.
- [21] 袁慧强, 雷后兴, 张晓芹. 畲药食凉茶治疗儿童功能性便秘临床研究[J]. 新中医, 2022, 54(3): 112-115.
- [22] 黄玉龙. 畲药小香勾治疗痛风性关节炎有效部位筛选及作用机制研究[D]: [硕士学位论文]. 福州: 福建医科大学, 2023.
- [23] 兰萌, 朱龙. 新时代下畲族医药发展展望[J]. 中医药通报, 2022, 21(6): 54-56.
- [24] 侯高飞, 黄礼杨, 李建美, 等. 畲药热奄包外敷治疗脾肾阳虚型慢性心衰疗效及对胃肠功能的影响[J]. 浙江中医杂志, 2026, 61(2): 140-142.