

疫情放开后云南省旅游业发展情况调查

林玉蕊, 杨韞希, 林瑞莎, 苏文仪, 李雄英

广东财经大学经济学院, 广东 广州

收稿日期: 2023年5月9日; 录用日期: 2023年5月29日; 发布日期: 2023年6月13日

摘要

2023年春节, 云南旅游“火出圈”, 客流量、关注度大增。然而“爆棚”的云南旅游背后, 目前仍然存在一些困难和挑战。例如消费者的旅游意愿如何, 旅游景区应采取怎样的发展战略等。因此, 在疫情放开后, 对具有特殊性和代表性的广州市居民的旅游行为进行研究具有一定的现实意义。本文通过对1368名广州市15周岁以上的居民进行问卷调查, 主要调查疫情放开后人们的旅游经费、次数、旅游关注点与目的以及通过什么媒介了解云南旅游业等问题进行综合分析, 思考旅游行为及其云南旅游发展存在的问题, 主要包括旅游项目单一以及宣传力度不够等问题。针对景区和政府, 提出具体宣传媒介与方向、旅客国际化、现代化服务与旅游产业交融和乡村战略等可行性建议。云南旅游业响应国家“一带一路”建设, 与国际接轨。在疫情开放旅游业重新火热的现状下, 开发云南旅游业发展的更多可能性。

关键词

后疫情时代, 云南旅游业发展, 因子分析

Investigation of Tourism Development in Yunnan Province after the Epidemic Was Released

Yurui Lin, Yunxi Yang, Ruisha Lin, Wenyi Su, Xiongying Li

School of Economics, Guangdong University of Finance and Economics, Guangzhou Guangdong

Received: May 9th, 2023; accepted: May 29th, 2023; published: Jun. 13th, 2023

Abstract

In the Spring Festival of 2023, Yunnan's tourism "fire out of the circle", passenger flow and attention have increased greatly. However, behind the "bursting" Yunnan tourism, there are still

some difficulties and challenges. For example, what is consumers' willingness to travel, and what kind of development strategy should tourist attractions adopt. Therefore, after the epidemic is liberalized, it is of certain practical significance to study the tourism behavior of Guangzhou residents with special and representative characteristics. Through a questionnaire survey of 1368 residents over the age of 15 in Guangzhou, this paper mainly investigates people's tourism budget, frequency, tourism concerns and objectives, and through what media to understand Yunnan's tourism industry after the epidemic is released, and considers their tourism behavior and the problems existing in Yunnan's tourism development. This mainly includes problems such as a single tourism project and insufficient public familiarity. Propose feasible suggestions for specific promotional media and directions, internationalization of tourists, integration of modern services and tourism industry, and rural strategies for scenic spots and governments. Yunnan tourism responds to the national "the Belt and Road" construction and is in line with international standards. In the current situation of the reopening of the tourism industry due to the pandemic, there are more possibilities for developing Yunnan's tourism industry.

Keywords

Post-Epidemic Era, Yunnan Tourism Development, Factor Analysis

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,随着我国经济社会的快速发展,旅游业在国民经济中的地位和作用日益突出。根据同程研究院与云南省旅游规划研究院联合发布的《云南地区 2023 春节旅游市场分析报告》显示,在疫情放开后,人们出行旅游的欲望愈发强烈,今年春节假期,云南旅游市场亮眼,旅游收入规模和复苏力度均居全国前列。旅游业已成为一个国家或地区经济增长的重要支柱产业和新的经济增长点,也是最能体现一个国家或地区综合实力和社会文明程度的产业。据央广网数据显示,2022 年,云南省接待 8.4 亿人次,实现旅游总收入 9449 亿元。2021 年,云南省接待 6.82 亿人次,实现旅游总收入 7615 亿元。2020 年,云南省接待 5.29 亿人次,实现旅游总收入 6477 亿元。2019 年,云南省接待 8.07 亿人次,实现旅游总收入 12291 亿元。2018 年,云南省接待 6.64 亿人次,实现旅游总收入 8450 亿元。经文化和旅游部数据中心测算,截至 2023 年 1 月 29 日 21 时,全国各省旅游接待人次排名中,云南接待游客人数仅次于四川,位居第二位,达到 4514.61 万人次。其中全国各省份旅游接待人次前十名中,云南省旅游接待人次达到 4514.61 万人,在前十个省份中占比 16%。在接待旅客数量上来看,云南旅游有着无限潜力。

目前我国旅游的发展仍然面临一些挑战,主要在:一是旅游产品单一、旅游项目不丰富。旅游产品相对较少,没有形成丰富多样的旅游线路和旅游产品组合,云南旅游市场还存在着同质竞争现象;二是游客素质较低、服务意识不强。导游的职业道德不高、服务态度较差;三是景区设施不完善。景区道路建设落后,旅游设施及服务不完善;四是景区宣传力度不够。宣传方式落后、宣传渠道狭窄、宣传范围有限等;五是旅游环境不理想。旅游基础设施建设相对滞后;六是旅游商品开发不足。云南旅游业所开发的纪念品仅限于当地特色美食、特色商品等问题严重影响了消费者的出行旅游意愿。云南是我国“一带一路”倡议的重要节点,旅游业作为“一带一路”建设中的新兴支柱产业,与国际社会的交流合作越来越密切。对云南旅游的研究具有十分重要的战略意义和现实意义。

2. 疫情开放后消费者旅游特征

2020年初国内爆发新冠肺炎疫情,对旅游业造成了重大影响。在现在疫情放开的情况下,旅游业充满了无限生机,为我国GDP做出了巨大的贡献。我国旅游按照旅游目的来分,主要分为观光旅游,度假旅游,商务旅游以及专项旅游。

对于旅游出行意愿,胡晓晶,朱瀚[1]通过调查得出:粤鄂旅游者在疫情管控结束后的旅游意愿较为强烈,绝大部分人有年旅行计划,与配偶生活的居民比三/四代同堂的大家族更倾向于在疫情管控结束后立即开始一场旅行。吴英敏,谢镛键[2]通过推拉理论的分析,指出大学生对海南滨海渔村的旅游意愿中,自身的内在推力作用大于外在的拉力作用。

对于旅游意愿影响因素方面,朱舒欣,何双玉,胡菲菲[3]等发现年龄越大、月收入越高、受教育程度越高,身体健康状况越好、日常作息越规律的游客参与森林康养旅游的意愿越强烈。旅游花销预期越大,游客的森林康养旅游意愿就越小。拥有丰富多样的森林康养产品项目的、优美宜人的自然人文环境的以及专业指导的康养目的地更能吸引游客参与森林康养旅游。李思凡[4]强调政府提出“鼓励职工省内旅游”“积极吸引省外游客”“鼓励开展研学活动”等可以增强游客的出行意愿。

在旅游发展前景方面,黄利剑[5]指出社会各层次群体都有更高的旅游要求以及强烈的学习欲望,尤其是强烈的学习欲望,我们需要充分利用历史、探秘、地理、医疗、生物、体育等等,形成特色的研学旅游,同时要加强对研学旅游的规范管理,重视安全问题。由于目前研学旅游中,青少年居多,需要制定完善的应急管理制度、保险制度等,加强安全保障体系建设,提高旅游从业人员的业务水平、职业道德、服务质量,安全、顺利地开展研学旅游活动。杨敏[6]指出云南省委省政府高度重视旅游业发展,先后采取了一系列措施,实施了“一部手机游云南”等九大工程,力在推动云南省旅游服务。李振南,敖姣莉[7]提出建议:丰富旅游体系,加快城乡旅游一体化,提高旅游智能化服务。曾广权,代丽[8]指出为促进全省旅游业的可持续发展,应统一规划协调,防患于未然,协调各方利益,特别是与旅游地群众的利益,并大力做好基础科学研究工作。

3. 调查结果分析

为了更好地了解疫情放开后云南省旅游业的发展情况,本次调查以网络问卷调查的方式选取部分广州市15周岁以上的居民作为调查对象。共发放问卷1368份,回收有效问卷1260份,每份问卷设置26道问题。主要包括疫情放开后旅游经费,次数,旅游关注点与目的以及通过什么媒介了解云南旅游业等问题。

在进行数据分析之前,我们对问卷Q26量数据进行KMO和Bartlett球形检验,结果如所示。问卷的KMO系数为0.753,说明量数据适合做因子分析;而Bartlett球形检验的P值为0.000,说明量结构设计是合理的(见表1)。

Table 1. Pre-survey KMO and Bartlett spherical tests

表 1. 预调查 KMO 和 Bartlett 球形检验

KMO 取样适切性量数		0.753
Bartlett 球形检验	近似卡方检验	508.100
	自由度	78
	显著性 P 值	0.000

我们通过调查问卷的具体分析,得出以下结论:

(1) 女性、在 18~24 年龄段，她们的旅游经费设置在 500~2000 元这个范围内，通常情况下一年会选择旅游一至二次。通过数据分析，我们发现在性别上，女性选择去云南旅游的意向更强烈，在具有的被调查者中，女性和男性的比例为 8:2；在年龄上，18~24 年龄段的人群去旅游的意愿更强。一般情况下对于这些用户一般的预算是在 500~2000 这个范围内，约有 61%，其中预算在 1000~2000 这个范围内的人数占总比例的 28.5%，少部分即 7.14% 的人的预算在 5000 元以上。

(2) 疫情之后，大家相对的更关注旅游目的地的自然景观，其次是旅游景点的人流量、旅游费用、安全卫生等。数据，有 32% 的人更在意旅游景点的自然景观，选择来云南旅游的人大部分被云南的香格里拉、西双版纳、玉龙雪山、大理古城等吸引。对于旅游景点的淡旺季有 24.5% 的人在意这一因素，旅游费用有 16% 的人关心，而 12% 的人则更关心旅游景点的安全卫生这一因素(见图 1)。

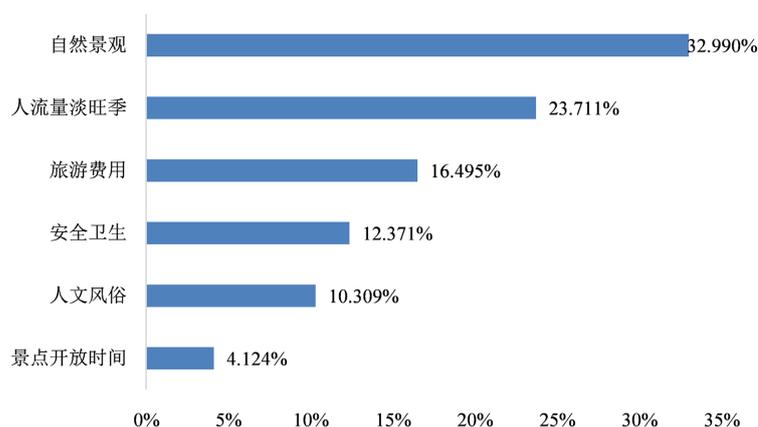


Figure 1. After the pandemic, more attention is paid to what aspects of travel destinations

图 1. 疫情后更关注旅行目的地哪些方面

(3) 对于去云南旅游的目的，大部分人是去度假、休闲的。我们的调查数据，有 85.7% 的人去云南是为了度假、休闲、观光的，所以有 68% 的人希望云南可以发展美食游，也有一小部分希望云南发展高端游和修学游。大家都渴望在云南的旅游中获得一种特殊的旅游体验，获得全身心的愉悦(见图 2)。

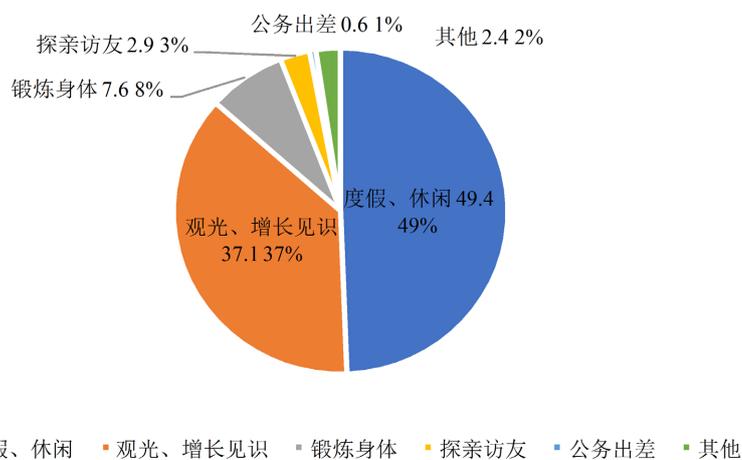


Figure 2. The main reason for traveling

图 2. 外出旅行主要原因

(4) 大家选择去云南旅游，一般是通过网络媒体的影响，也有其他原因例如亲友介绍、报刊杂志、旅行社等。有 80% 的人是通过网络媒体了解云南并选择去云南旅游的，证明网络媒体对于云南的宣传具有极大的效果。而在网络媒体当中，有 67% 是因为作为电影、电视剧的拍摄背景而引起的广大群体的注意，而近期的热播电视剧《去有风的地方》就吸引了人们去云南旅游的热潮(见图 3、图 4)。

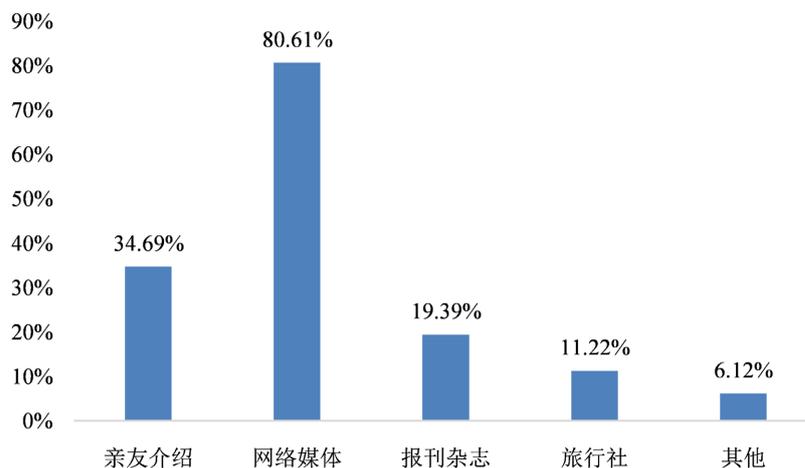


Figure 3. Learn about channels

图 3. 了解渠道

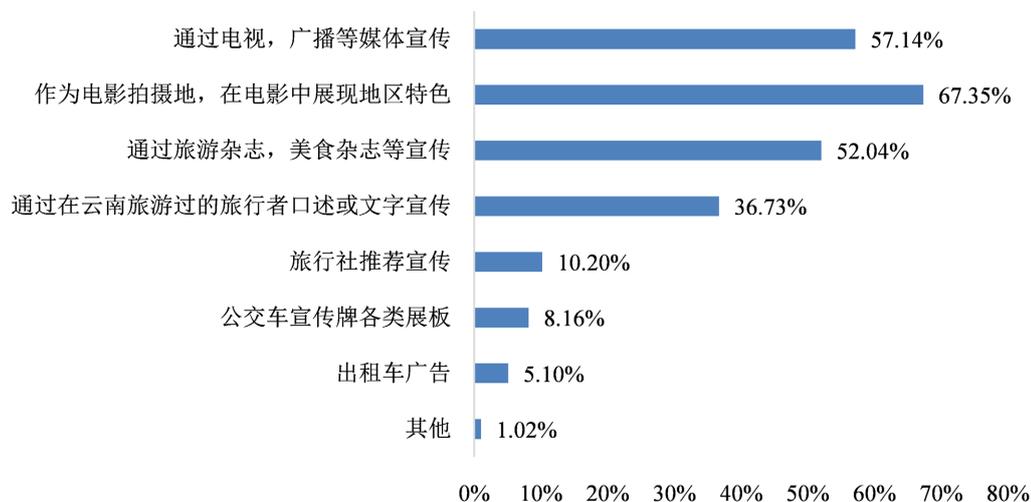


Figure 4. What kind of propaganda is more attractive

图 4. 什么样的宣传更吸引

(5) 对于云南这个旅游景点的评价，有三分之二的人是满意的，有一部分人对于云南旅游这个体验上是一般的。有 52% 的人云南的旅游服务她们是较满意的，有 13 的人十分满意，但是有 32% 的人一般。对于各个服务内容的打分，景区的环境质量、就餐环境、服务人员的服务态度都获得了不错的评分，但是在景区活动的趣味性和停车场的设置和管理上很多人需要改进，同时，在询问到认为云南发展存在什么问题时，人们绝大部分是城市基础设施不完善和旅游交通条件不方便的原因，也有是旅游景点消费过高的问题，仅仅 10% 的人觉得没有问题(见图 5)。

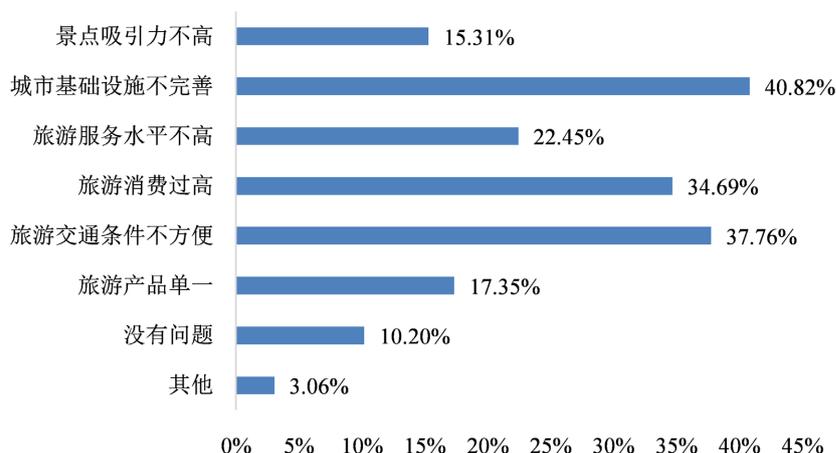


Figure 5. What do you think is wrong with Yunnan's tourism industry

图 5. 您认为云南旅游业存在什么问题

(6) 对于发展云南的特色旅游, 很多人提供了建议, 在发展“体验式旅游”上, 很多人报以期待, 也有一些人在“疗愈式康养旅游”较为关注。其中提到“体验式旅游”, 受访者的期待值达到了 4.4 分(满分 5 分), 对于“疗愈式康养旅游”的期待值则达到了 4.15 分(满分 5 分)。并且有 66% 的人在云南旅游时希望购买到极具特色的食品、手工艺品等。

4. 云南旅游业发展的建议

4.1. 对云南旅游景区的建议

(1) 针对于女性的年轻群体进行宣传。在对待去云南旅游的意愿调查上观看, 女性客户群体较多, 所以云南的景区可以提供更多的女性服务, 提供更多适合年轻人活动的旅游服务, 也可以定制各种价格的套餐服务, 例如对“穷游群体”提供最合适的景点观光, 减少其他的高端消费项目。

(2) 各大旅游景点要挖掘各大景区的特色并且保护好原有的生态资源。在当前情况下, 更多的人需要的是美丽的自然景观, 获得身心放松, 所以景区需要适当的限制一些人流量, 保护生态环境, 以此来获得长期的可持续发展。

(3) 尽可能地邀请各大拍摄团队来进行拍摄宣传, 包括电视、电影、杂志等的制作。在当今地社交媒体社会, 很多人获得信息的渠道都是通过网络, 要想要获得更好的宣传效果, 这是一大举措。

(4) 加强和完善景区的旅游基础设施和服务管理体系建设。各大景区应该进一步从食、住、行、游、购、娱六大方面加强和完善旅游基础服务设施的建设, 不断构建和完善旅游服务体系和管理体系, 进一步提升景区的整体的旅游服务水平, 保障自身的健康化、规范化, 进而让自己的景区水平再上一层楼。

(5) 结合自身的特色发展特色旅游。很多人喜欢“体验式旅游”, 云南可以更好的利用自己的文化, 结合少数民族发展的特色, 让去旅游的我们体验到不一样的文化背景, 也可以发展“疗愈式康养旅游”, 借助相关的营销战略, 增强自己的旅游优势。

4.2. 对云南政府的建议

(1) 充分的利用好现有的旅游资源, 打造专属于自己的“旅游大省”“旅游名省”。云南省有着丰富的人文旅游资源以及自然资源, 也有着得天独厚的地理位置, 所以云南省应该充分借助自身优势, 深度挖掘并且开发旅游资源, 不断打造优质的旅游产品和旅游服务项目。

(2) 积极坚持“引进来”和“走出去”的战略思想。云南省作为一个边境大省，要积极坚持“引进来”的战略思想，尤其是针对国外的一些好的旅游发展意见和针对我国其他各个省市的优秀旅游模式，云南省旅游业都应该积极“引进来”，是针对国外的一些好的旅游发展意见和针对我国其他各个省市的优秀旅游模式，云南省旅游业都应该积极“引进来”。

(3) 加强融合旅游业，促进产业结构的升级。可以提高旅游产业发展、形成新产品形态、打造“健康生活目的地”、加快现代化服务发展来促进该产业的升级，融合旅游业让旅游业与服务员联动发展实现稳定升级。

(4) 推动乡村振兴战略，打造乡村旅游升级版。要以乡村振兴战略为指导，积极推动乡村旅游升级发展，将乡村旅游与农业产业、文化旅游业等融合发展，让游客进得来、留得住、玩得好，推进乡村旅游由观光型向休闲度假型转变，由门票经济向产业经济转变，由传统农业向现代农业转变。深入推进“厕所革命”，坚持建管并重，重点推进乡村旅游厕所建设，改造提升传统乡村厕所。依托云南丰富的民族文化、民族风情资源优势，打造一批民族风情旅游村寨。挖掘本土民俗文化资源优势，结合特色农业和现代农业发展，加快乡村旅游与农村一二三产业融合发展。深化文旅融合，引导各地将本地特色文化和自然资源融入旅游业发展全过程。大力推进农业与旅游业、文化和教育等相关产业融合发展。

5. 结语

在当前国内疫情放开的背景下，云南省旅游产业具有巨大潜力，但在景区特色，服务管理等方面仍面临较大的压力和挑战，需要采取积极有效措施，加快推进旅游业复苏，促进经济持续稳定增长。为此，云南要把握旅游市场新形势，抓住发展新机遇，构建文旅产业发展新格局。要全面推动“旅游+”融合发展，促进旅游业与其他产业深度融合发展；要培育新型业态和消费模式；要加强宣传营销，培育消费市场；要提升旅游服务质量，优化旅游发展环境，促进旅游经济发展。

基金项目

广东省哲学社会科学青年项目“环境规制对粤港澳大湾区高质量发展的作用机制、效应测度及协同政策研究”(项目编号:GD21YYJ03)。

参考文献

- [1] 胡晓晶, 朱瀚. 新冠肺炎疫情管控结束后粤鄂旅游者出游意愿研究[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2021, 23(6): 103-108.
- [2] 吴英敏, 谢镕键. 大学生对海南滨海渔村的旅游意愿调查研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(11): 100-102.
- [3] 朱舒欣, 何双玉, 胡菲菲, 等. 森林康养旅游意愿及其影响因素研究——以广州市为例[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2020, 14(3): 113-120. <http://doi.org/10.14067/j.cnki.1673-9272.2020.03.015>
- [4] 李思凡. 云南旅游业恢复指南来了[N]. 昆明日报, 2022-05-11(007). <http://doi.org/10.28508/n.cnki.nkmb.2022.001371>
- [5] 黄利剑. 旅游资源视角下漳州研学旅游发展前景研究[J]. 经济研究导刊, 2020, 435(13): 156-158.
- [6] 杨敏. 构建旅游业服务质量监测标准框架[J]. 中国质量监管, 2020, 376(3): 63-65.
- [7] 李振南, 敖姣莉. 云南旅游业发展现状、问题及对策[J]. 商场现代化, 2016, 808(1): 142-143. <http://doi.org/10.14013/j.cnki.scxqh.2016.01.081>
- [8] 曾广权, 代丽. 云南旅游业的可持续发展[J]. 云南环境科学, 1998(1): 2-5.