

“非遗 + 旅游”可持续发展调查研究

张梓岳, 耿婧然*, 王睿沂, 常立盈, 朱子轩

北方工业大学理学院, 北京

收稿日期: 2025年2月13日; 录用日期: 2025年3月6日; 发布日期: 2025年3月18日

摘要

随着时代的发展, 近年来我国非遗文化的发展势头强劲, 但一些非遗项目仍面临着人才流失和技艺失传的困境。与此同时, 旅游业蓬勃发展, 成为推动地方经济增长的重要力量。非遗与旅游融合的文旅旅游方式在当下爆火, 这种独特文旅方式如何更好地发展也受到了政府和相关部门的重视。本篇论文意在通过各种统计分析手法以越剧和绢花为例分析出当下社会群体对于“非遗 + 旅游”文旅方式的看法以及在其发展中可能出现的问题, 并通过查找资料等方式对“非遗 + 旅游”文旅方式的可持续发展提供可行的发展建议, 以帮助非遗文化的传承、推动旅游业进一步革新。

关键词

非遗, 旅游, 越剧, 绢花, 信效度分析, 描述性统计分析, 因子分析, 方差分析

Investigation and Research on Sustainable Development of “Intangible Heritage + Tourism”

Ziyue Zhang, Jingran Geng*, Ruiyi Wang, Liying Chang, Zixuan Zhu

College of Science, North China University of Technology, Beijing

Received: Feb. 13th, 2025; accepted: Mar. 6th, 2025; published: Mar. 18th, 2025

Abstract

With the development of The Times, China's intangible cultural heritage has developed strongly in recent years, but some intangible cultural heritage projects are still facing the dilemma of brain drain and skill loss. At the same time, tourism has flourished and become an important force driving

*通讯作者。

文章引用: 张梓岳, 耿婧然, 王睿沂, 常立盈, 朱子轩. “非遗 + 旅游”可持续发展调查研究[J]. 统计学与应用, 2025, 14(3): 144-159. DOI: 10.12677/sa.2025.143067

local economic growth. Cultural tourism, which integrates intangible cultural heritage and tourism, has become popular at present. How to better develop this unique cultural tourism mode has also attracted the attention of the government and relevant departments. This paper aims to analyze the current social groups' views on the cultural tourism mode of "intangible cultural heritage + tourism" and the possible problems in its development through various statistical analysis methods, taking Yue opera and silk flowers as examples, and provide feasible development suggestions for the sustainable development of the cultural tourism mode of "intangible cultural heritage + tourism" by searching for information. To help the inheritance of intangible cultural heritage and promote the further innovation of tourism.

Keywords

Intangible Cultural Heritage, Tourism, Shaoxing Opera, Silk Flower, Reliability and Validity Analysis, Descriptive Statistical Analysis, Factor Analysis, Analysis of Variance

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着旅游业的发展，非物质文化遗产已成为重要的旅游资源之一，对于推动旅游经济的持续增长和传统文化的传承与发展具有积极作用。近年来，非遗与旅游的融合发展已成为业界关注的重要领域。在党的二十大报告中明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文”，强调推进文化和旅游深度融合。这一政策也为非遗旅游的可持续发展提供了坚实的政策基础。

当前，非遗旅游市场火热，非遗民宿、非遗演艺、非遗文创等产品形态不断涌现，不但带动旅游业发展，也丰富了旅游文化内涵。然而，非遗旅游的可持续发展仍面临诸多挑战，如非遗内涵挖掘不充分、旅游服务中非遗传承人群参与深度不够、冷门非遗宣传力度不足等问题。因此，对非遗和旅游可持续发展进行深入调查研究，总结现状、分析问题、提出对策，对于推动非遗旅游高质量发展具有重要意义。

本研究旨在通过系统调查和统计分析，以热门非遗越剧与冷门非遗绢花进行对比分析，寻找非遗和旅游可持续发展的路径和策略，为非遗和旅游业的持续发展提供理论支持和实践指导。

2. 研究与数据收集

考虑到文章主要是以统计分析为主，调查是面向全社会的。因此我们决定采用问卷调查的方式面向全社会收集数据，分析研究受访者问卷数据并得出建议和结论。

2.1. 问卷设计

问卷整体分为三部分，第一部分是受访者基本信息的调查；第二部分是受访者对具体非遗项目的了解和喜爱程度以及受访者对非遗与旅游结合反响的调查；第三部分是对非遗与旅游如何可持续性发展提供的建议。

2.2. 问卷发放与数据回收

本次问卷通过问卷星小程序发放，发放时间为一周，通过各种宣传手段共收集 715 份调查问卷，其中无效问卷 30 份，有效问卷 685 份，问卷有效率为 95.8%。

3. 非遗文化与旅游融合发展现状分析

在非遗文化与旅游融合发展现状分析部分，本文采用描述性统计分析、信度分析、效度分析、独立样本 t 检验、方差分析。先是对受访者的基本信息进行展示和分析，随后以非遗技术作为切入点，分别研究一项热门非遗、一项冷门非遗，再之后将两者进行对比分析，最后以非遗与旅游融合程度现状总结分析为结尾。

3.1. 社会人口变量频率分析

Table 1. Statistical table of respondents' basic information

表 1. 受访者基本信息频率统计表

类型		频率	百分比
性别	男	252	36.8
	女	433	63.2
年龄	18 岁以下	16	2.3
	18~28 岁	342	49.9
	29~50 岁	293	42.8
	50 岁及以上	34	5.0
学历	小学及以下	11	1.6
	初中	41	6.0
	高中	93	13.6
	专科	127	18.5
	本科	370	54.0
	研究生及以上	43	6.3
职业	学生	161	23.5
	专业人士(如教师、律师、医生)	168	24.5
	自由职业者	178	26.0
	工人	77	11.2
	事业单位/公务员/政府工作人员	88	12.8
	家庭主妇	13	1.9

样本中共有 685 名受访者，受访者来自全国各地，除台湾地区、西藏自治区、香港特别行政区外，其余省份均有受访者填写，因此该问卷的来源较为广泛，具有普遍性。

根据表 1 数据我们可以总结出受访者以女性为主，在年龄上，大多数受访者处在 18~50 岁这个阶段。在学历上，受访者大多处在本科学历上，反映出受访者的文化素养相对较高。在职业方面，本次受访者在各类职业上均有占比，可以反映出此问卷具有很强的社会代表性。

3.2. 信效度分析

如表 2 所示对所有量表题项总的信度进行检验，结果显示系数为 0.873，说明该量表具有良好的信度，即问卷的各个项目之间具有较高的一致性，能够可靠地测量受访者对于“非遗 + 旅游”可持续发展

了解与建议的相关因素。

Table 2. Total reliability table of the scale
表 2. 量表总信度表

可靠性统计	
克隆巴赫 Alpha	项数
0.873	18

Table 3. Scale total validity table
表 3. 量表总效度表

KMO 和巴特利特检验		
KMO 取样适切性量数。		0.921
巴特利特球形度检验	近似卡方	3352.588
	自由度	153
	显著性	0.000

KMO 取样适切性量数用于衡量数据适合进行因子分析的程度,如表 3 结果显示本问卷中的量表 KMO 值为 0.921,表示数据适合进行因子分析。另一方面,巴特利特球形度检验的结果也支持了因子分析的适宜性。如本表,显著性为 0.000,小于 0.05,说明拒绝原假设,即变量之间存在足够的相关性,量表适合进行因子分析[1]。

总体来说,这份问卷的信效度均有着很高的水平,该问卷的数据是很可靠的、很准确的,完全可以进行接下来的多元分析。而在接下来的分析当中我们通过调查分别选择了冷门和热门两个相对具有代表性的非遗技术进行分析,通过对于分析结果的对比,我们可以得出更加权威且清晰的结论。

3.3. 热门非遗——越剧与旅游融合的发展现状

通过网络与书籍的调查,我们选择越剧这一非遗产品作为热门非遗进行相关分析研究。越剧是中国第二大剧种,发源于浙江嵊州,多以“才子佳人”为题材。其长于抒情,以唱为主,声腔优美,表演真切动人[2]。流派纷呈,有袁派、尹派等,有着经典剧目《梁山伯与祝英台》想必大家都耳熟能详。

3.3.1. 受访者对越剧的了解与喜爱程度

Table 4. Shaoxing Opera scale questions 2, 3, 5 frequency table
表 4. 越剧量表题 2、3、5 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
您对越剧的了解程度大于其他几个剧种(京剧、黄梅戏、豫剧等)	27	81	229	234	114
您认为《梁山伯与祝英台》是经典越剧剧目么(不清楚选 3)	4	39	223	279	140
您很愿意在去往江浙等地旅游的同时学习或者深入了解越剧么	17	39	177	325	127

根据表 4 数据,从量表整体看,不难发现大多数受访者的选择集中在“一般”和“比较同意”,证

明受访者对越剧有一定认知并且不排斥学习越剧知识。纵向来看,对于“你对越剧的了解程度”这个问题,选择“非常不同意”和“比较不同意”的人数远远大于其他问题,证明越剧的宣传力度有待提升,包括表演形式、历史、服饰等等;同时对于“很愿意去往江浙等地旅游同时深入了解越剧”这一问题,有325人表示“比较同意”,纵向角度来看这是占比最高的问题,证明当代年轻人有主动了解越剧的兴趣,只是出于时间、精力、经济等客观原因使得越剧和旅游的推动关系没有达到预期。所以也可以从这些方面进行调整,包括增设越剧体验馆、写真拍摄、博物馆等等。

横向来看,第二个问题的正确答案为“是”,即“非常同意”,从结果看出有140人完全了解此经典剧目,279人相对了解,43人选择错误证明了解并不全面。同时,由于我们设置了不了解的请选3,所以选择“一般”的223也代表了不了解。由此看60%的受访者对越剧有基本了解,对于这一部分人群可以深入进行指导学习和体验,剩下的40%人群可以对他们加强宣传,从简单的介绍入手,激发这部分人群对越剧的了解与兴趣。

3.3.2. 越剧对于旅游的带动情况

Table 5. Shaoxing Opera scale questions 1, 4 frequency table
表 5. 越剧量表题 1、4 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
您认为越剧可以推动其发源地的旅游业发展	15	33	113	353	169
您是否愿意因为一场正宗的越剧表演到浙江、上海等地旅游	18	54	179	285	149

如表5数据所示,从此量表可以看出90%左右的受访者都认为越剧对当地旅游可以起到带动作用,并且也愿意因为越剧前往当地旅游。可见越剧和旅游具有双向推动作用。例如陈丽君主演的《新龙门客栈》越剧自2022年3月首演后,迅速走红,吸引了大量观众。该剧在杭州蝴蝶剧场上演时,八成购票观众为20~40岁青年,且多来自外地,显著带动了江浙地区的旅游业发展。同时,该剧目在龙年央视春晚惊艳亮相后,带动了江浙地区的旅游业。春节期间,浙江省全域旅游人数同比增长48%,旅游收入增长38.9%,充分展示了越剧对江浙地区旅游业发展的巨大推动作用。

综上所述,通过媒体手段与网络平台充分合理的宣传,不仅能让大众喜欢上更多充满毅力的越剧传人,也能加速大家对越剧的了解,更好地传承这一非遗文化。

3.4. 冷门非遗——绢花与旅游融合的发展现状

通过调查与探索,我们选择绢花作为冷门非遗进行相关分析和研究。绢花又称京花,是以绢、绸等为原料制作的仿真花卉。其起源可追溯至隋唐,制作需经选料、染色、塑形等多道精细工序[3]。绢花色彩绚丽、形态逼真,能长久保存,不受季节限制。既用于室内装饰,增添温馨氛围,也是重要节庆场合的常用饰品。曾在古代宫廷备受青睐,如今传承遇冷,亟待更多关注与保护,以延续这份独特技艺。

3.4.1. 受访者对绢花的了解和喜爱程度

根据表6数据所示,从量表结果来看,有261人认为自己对绢花的制作方法或功能比较了解,这表明绢花在受访者中具有一定的知名度。然而,也有相当一部分人表示不太了解,说明还有提升公众对绢花了解的空间。大多数受访者表示愿意参加以学习绢花为目的的活动,显示出公众对绢花有较高的兴趣和参与意愿。这表明通过组织相关活动,可以进一步推广和普及绢花文化。同时有460人认为绢花作为一种艺术形式,能够连接不同的文化、人群或时代,这反映了绢花在文化传承和交流中的重要作用,也

表明人们基本上认可绢花作为非遗的重要意义并愿意继承和弘扬这一优秀传统文化。然而，也有一部分人不太认同这一观点，可能需要进一步地宣传和教育来提升公众对绢花文化价值的认识。

Table 6. Silk flower table question 1, 2, 3 frequency table
表 6. 绢花量表题 1、2、3 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
您很了解绢花的制作方法或功能	49	84	174	261	117
您是否愿意参加一场以学习绢花为目的的活动	5	49	172	310	149
在您看来，绢花作为一种艺术形式，它能够连接不同的文化、人群或时代么	10	33	182	303	157

3.4.2. 绢花对旅游的带动情况

Table 7. Silk flower table 4, 5 frequency table
表 7. 绢花量表题 4、5 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
您很愿意带着外省的朋友来体验北京绢花么	9	48	145	323	160
您认为带领绢花文化走出国门尤为重要么	6	37	168	305	169

表 7 数据表明，多数受访者表达了愿意引领外省友人体验北京绢花的意愿，且更多受访者强调了将绢花文化推向国际舞台的重要性。从推动国内旅游业发展的视角来看，这一举措具备双重效应：一方面，它能激发游客的兴趣，进而拓宽绢花艺术的认知群体，对文化传承具有积极作用；另一方面，通过绢花这一文化元素，可促进地方旅游业的发展，进而带动当地经济的繁荣。

在吸引国际游客方面，推广绢花文化至全球舞台，不仅能够加深中外文化的互动与交融，还有助于坚定我国的文化自信。此外，这一举措还能吸引外国游客前来中国旅游，人数的增加将为中国带来可观的经济收益。同时中国游客与外国游客之间可以进行交流与分享，这一举措将进一步增进国际友谊，有利于国家间的友好交流与合作。

综上所述，引领外省友人体验北京绢花及推动绢花文化国际化，不仅有助于文化的传承与发扬，还能有效促进旅游业的繁荣，为经济发展注入新的活力，同时有利于加强国际间的文化交流，增进国际友谊。

3.5. 热门与冷门——越剧与绢花对比分析

3.5.1. 不同性别对于两种非遗的看法

Table 8. Statistical table of independent sample t test group
表 8. 独立样本 t 检验组统计表

		组统计			
	您的性别是？	个案数	平均值	标准差	标准误差平均值
对越剧的了解和喜爱程度	男	252	3.6825	0.63234	0.03983
	女	433	3.7409	0.59645	0.02866
绢花发展和传承程度	男	252	3.6865	0.62788	0.03955
	女	433	3.8000	0.59020	0.02836

本次采用独立样本检验,如表 8 数据,结果展示了不同性别在对越剧和绢花两个量表题的态度差异。首先,从组统计来看,无论是对越剧还是对绢花,女性的平均值均高于男性,这表明女性在这些方面可能更加积极或关注。

Table 9. Summary table of independent sample t test
表 9. 独立样本 t 检验总表

独立样本检验										
		莱文方差等同性检验				平均值等同性 t 检验				
		F	显著性	t	自由度	显著性 (双尾)	平均值差值	标准误差差值	差值 95%置信区间	
									下限	上限
对越剧的了解喜爱程度	假定等方差	1.605	0.206	-1.207	683	0.228	-0.05834	0.04832	-0.15322	0.03654
	不假定等方差			-1.189	500.297	0.235	-0.05834	0.04907	-0.15476	0.03808
绢花发展和传承程度	假定等方差	0.893	0.345	-2.370	683	0.018	-0.11349	0.04788	-0.20750	-0.01948
	不假定等方差			-2.332	498.865	0.020	-0.11349	0.04867	-0.20912	-0.01787

在独立样本检验中,莱文方差等同性检验用于判断两组数据的方差是否相等,这是进行 t 检验的前提。根据表 9 数据所示,对于与越剧传承和发展相关的量表题,莱文方差等同性检验的显著性为 0.206 ($p > 0.05$),表明两组数据的方差无显著差异,因此可以假定等方差进行 t 检验。t 检验的结果显示,t 值为-1.207,显著性为 0.228 ($p > 0.05$),说明男性和女性在对越剧的了解和喜爱程度上没有显著差异。

对于与绢花传承和发展相关的量表题,莱文方差等同性检验的显著性为 0.345 ($p > 0.05$),同样可以假定等方差进行 t 检验。t 检验的结果显示,t 值为-2.370,显著性为 0.018 ($p < 0.05$),说明男性和女性在绢花了解和喜爱程度上存在显著差异[4],且女性的态度更加积极。

综上所述,虽然女性在对越剧和绢花了解和喜爱程度两个方面的平均值均高于男性,但在绢花了解和喜爱程度上存在显著差异。

3.5.2. 不同年龄对于两种非遗的看法

Table 10. Analysis of variance description table
表 10. 方差分析描述表

		描述							
		N	平均值	标准差	标准误差	平均值的 95%置信区间		最小值	最大值
						下限	上限		
对越剧的了解和喜爱程度	18 岁以下	16	3.2625	0.57373	0.14343	2.9568	3.5682	2.00	4.20
	18~28	342	3.7351	0.59014	0.03191	3.6723	3.7979	1.60	5.00
	29~50	293	3.7652	0.59336	0.03466	3.6970	3.8334	1.40	5.00
	50 岁及以上	34	3.3824	0.78218	0.13414	3.1094	3.6553	1.40	4.60
	总计	685	3.7194	0.61009	0.02331	3.6736	3.7652	1.40	5.00
绢花发展和传承程度	18 岁以下	16	3.5875	0.63862	0.15965	3.2472	3.9278	2.20	4.60
	18~28	342	3.7819	0.59875	0.03238	3.7182	3.8456	1.40	5.00

续表

29~50	293	3.7816	0.59501	0.03476	3.7132	3.8500	1.00	5.00
50 岁及以上	34	3.4000	0.66424	0.11392	3.1682	3.6318	1.40	4.60
总计	685	3.7582	0.60636	0.02317	3.7128	3.8037	1.00	5.00

Table 11. Variance homogeneity test table
表 11. 方差齐性检验表

方差齐性检验					
		莱文统计	自由度 1	自由度 2	显著性
对越剧的了解和喜 爱程度	基于平均值	1.734	3	681	0.159
	基于中位数	1.457	3	681	0.225
	基于中位数并具有调整后自由度	1.457	3	651.826	0.225
	基于剪除后平均值	1.669	3	681	0.172
绢花发展和传承程 度	基于平均值	.016	3	681	0.997
	基于中位数	.023	3	681	0.995
	基于中位数并具有调整后自由度	.023	3	674.217	0.995
	基于剪除后平均值	.035	3	681	0.991

Table 12. Anova table
表 12. 方差分析表

ANOVA						
		平方和	自由度	均方	F	显著性
对越剧的了解和喜爱程度	组间	7.901	3	2.634	7.270	<0.001
	组内	246.691	681	.362		
	总计	254.592	684			
绢花发展和传承程度	组间	5.180	3	1.727	4.774	.003
	组内	246.306	681	.362		
	总计	251.486	684			

本次采用方差分析的方法对数据进行分析，结果描述了不同年龄群体对越剧、绢花了解和喜爱程度的看法，并通过方差齐性检验和 ANOVA(方差分析)对这些差异进行了检验。

根据表 10 数据，从描述性统计来看，随着年龄的增长，对越剧的了解和喜爱程度呈现出先增后减的趋势，18~28 岁和 29~50 岁群体的平均值相对较高，而 18 岁以下和 50 岁及以上群体的平均值则相对较低。对于绢花发展和传承程度，18~28 岁和 29~50 岁群体的态度最为积极，平均值较高，而 18 岁以下和 50 岁及以上群体的态度则相对保守。

如表 11 所示，方差齐性检验的结果表明，对于这两个变量，基于不同统计量(平均值、中位数等)的检验结果均显示组间方差无显著差异($p > 0.05$)，满足 ANOVA 的方差齐性假设。

根据表 12 ANOVA 的结果显示，不同年龄群体在对越剧的了解和喜爱程度、绢花的了解和喜爱程度存在显著差异($p < 0.05$)。具体来说，对越剧的了解和喜爱程度的组间差异更为显著($F = 7.270, p < 0.001$)，

其次是绢花的了解和喜爱程度($F = 4.774, p = 0.003$) [5]。这些结果表明, 年龄是影响人们对非遗文化认知和态度的重要因素之一, 处于 18~50 岁的人将会是“非遗 + 旅游”文旅方式最为重要的受众群体。

3.6. 非遗与旅游融合程度现状总结分析

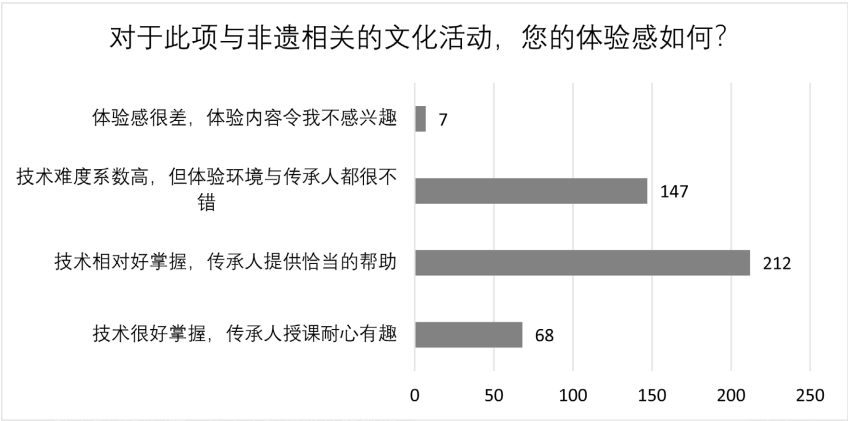


Figure 1. Statistical chart of experience of intangible cultural heritage-related activities
图 1. 对于非遗相关活动的体验感统计图

本题是由体验过非遗动手制作等与非遗相关的文化活动的 434 名受访者所答, 根据图 1 数据, 我们可以得知大部分人认为技术相对好掌握, 传承人提供恰当的帮助, 占 48.8%。其次是认为技术难度系数高, 但体验环境与传承人都很不错的受访者占 33.9%。认为技术很好掌握, 传承人授课耐心有趣的受访者占 15.7%。只有很少一部分人认为体验感很差, 体验内容令我不感兴趣, 占 1.6%。

总体来看, 非遗活动给参与者带来的体验感良好, 在体验环境与传承人帮助方面有积极反馈, 并且只要大家参与非遗的相关活动, 大家的体验感都相对十分可观。需要改进的点是在体验活动的难度上, 如果把体验、制作的难度相对降低, 人们的反响和体验感会更好。

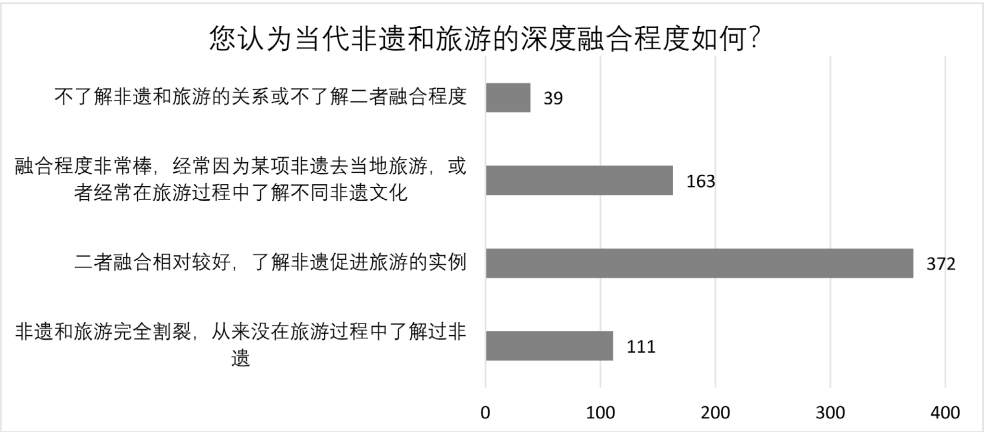


Figure 2. Statistical chart of the depth integration degree of intangible heritage and tourism
图 2. 非遗与旅游深度融合程度统计图

依据图 2 所展示的数据, 在针对非遗与旅游融合状况的调研中, 我们对不同维度进行了划分。通过统计分析不难发现, 在所有受访者中, 占比较大的群体认为非遗与旅游的融合相对处于较好状态。这一结果体现出在当前文旅产业发展进程中, 非遗与旅游的融合实践已取得了一定成效, 部分地区通过有效

的整合手段，成功地将非遗元素融入旅游产品与服务之中，使得游客能够在旅游体验过程中对非遗有所认知与了解。认为非遗与旅游融合程度非常棒，且经常因某项非遗而前往当地旅游的受访者，也占有相当可观的比例。这不仅表明非遗项目对游客具有显著的吸引力，能够成为激发旅游动机的关键因素，还进一步说明深度融合的非遗旅游模式在市场中获得了积极的反馈与认可。

然而，仍有一部分受访者坚定地认为非遗和旅游处于完全割裂的状态，在旅游过程中从未有机会接触或了解非遗。这一情况揭示出在部分地区，非遗与旅游产业之间尚未建立起有效的沟通与协作机制。这不仅限制了非遗文化在旅游领域的传播与传承，也使得旅游产品在文化内涵与独特性方面有所缺失，难以满足游客日益增长的多元化、个性化旅游需求。

综上所述，当前非遗相关活动的整体发展态势良好，多数人对其体验评价较高，非遗与旅游的融合也展现出深厚的发展基础。然而，仍有部分地区存在非遗与旅游相互割裂的现象，部分游客对二者的融合情况了解不足。这反映出非遗产业与旅游产业之间尚未构建起有效的沟通机制与协作模式，这种沟通协作的缺失是当前非遗发展面临的关键瓶颈。

4. 建议与结论

4.1. 非遗宣传和发展方面建议

在本部分，我们将从政府政策、学校行业、社会宣传及其他四个维度，展开全面且系统地统计与分析工作。秉持多角度、全方位、客观性的原则，深入剖析各方面对非遗宣传与发展的影响，进而为非遗的宣传推广与可持续发展，提供切实可行、具备高度可靠性的建议。

4.1.1. 政府政策方面

Table 13. How to strengthen the education and publicity of intangible cultural heritage 4, 5 frequency table
表 13. 如何加强非遗文化的教育与宣传量表题 4、5 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
政府加强政策支持和法律保护	3	35	142	309	196
政府增加资金投入	10	36	144	304	191

通过表 13 数据我们发现针对“政府加强政策支持和法律保护”以及“政府增加资金投入”这两项议题，绝大多数受访者均呈现出比较同意的倾向，持非常同意观点与一般态度的群体位列其后，而表示非常不同意和比较不同意的受访者占比极小。

基于此，我们能够合理推断出，政府在政策扶持、法律保障以及资金投入等方面所采取的一系列有力举措，对非物质文化遗产的教育推广与宣传普及工作而言，具有不可替代的重要作用，是推动非遗文化传承与发展进程中不可或缺的关键要素。

4.1.2. 学校行业方面

Table 14. How to strengthen the education and publicity of intangible cultural heritage scale questions 1, 2, 3 frequency table
表 14. 如何加强非遗文化的教育与宣传量表题 1、2、3 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
学校增加课程内容	11	34	133	336	171
学校组织实践活动	4	32	154	280	215
学校提供学习资源	6	33	173	287	136

从表 14 的数据中可知，在针对“学校增加课程内容”“学校组织实践活动”“学校提供学习资源”等方面的调查中，大部分受访者持比较同意的态度，而选择非常不同意和比较不同意的受访者占比极少。由此可推断，与政府支持的作用相仿，学校在课程设置、活动组织、资源供给等方面的举措，对非遗文化的教育与宣传工作同样具有显著的推动作用。

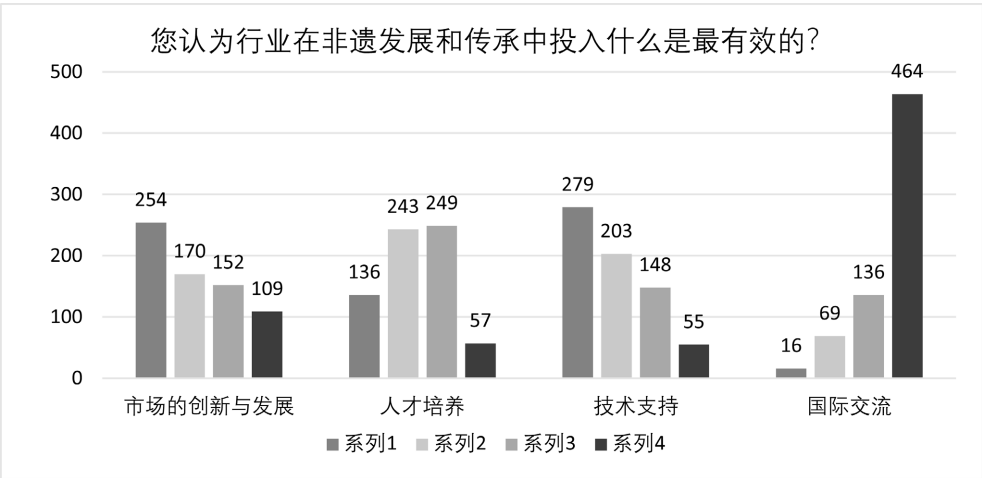


Figure 3. Statistical chart of industry’s influence on the development and inheritance of intangible cultural heritage
图 3. 行业对非遗发展和传承影响统计图

在针对非遗传承和发展的相关研究中，我们设计了一道排序题，要求受访者依据重要程度对各因素进行排序。为实现量化分析，我们设定了分值体系：将第一名赋值为 4 分，第二名赋值为 3 分，第三名赋值为 2 分，第四名赋值为 1 分。通过这一科学且严谨的方法进行测算，最终获得一系列数据。结果显示，在众多受访者的认知中，认为市场的创新与发展对非遗传承和发展最为有效的，其综合得分达到 1939 分；认为人才培养最为有效的，综合得分是 1828 分；而认为技术支持最有效的，得分高达 2076 分；认为国际交流最有效的，得分仅为 1007 分。

基于图 3 数据，得出以下结论：在非遗传承和发展这一领域，受访者普遍认为技术支持的投入是最为有效。在技术的有力支撑下，非遗能够更好地适应现代社会的发展需求，实现创新性传承。紧跟其后的是市场的创新和发展以及人才培养。尽管从数据层面来看，这两项变量的重要程度相较于技术支持略低，但差距并不显著。这表明在非遗的发展和传承进程中，市场的创新和发展同样至关重要。通过创新市场运作模式，能够为非遗开拓更广阔的发展空间，提升其市场竞争力。而人才培养则是为非遗传承提供源源不断的动力，确保非遗技艺和文化能够得以延续和发扬。国际交流方面得分与前三个变量有显著差距，表明现阶段其在非遗传承和发展中的重要性相对较低，可不作为重点投入方向。但国际交流并非毫无意义，随着全球化加速，未来或在非遗传承和发展中发挥更重要作用，仍需保持关注。

4.1.3. 社会宣传方面

在针对公众对非遗文化了解渠道的偏好研究中，我们设计了一道排序题，要求受访者依据意愿程度对获取非遗文化信息的渠道进行选择 and 排序，且明确规定至少选择三项渠道。为达成精准的量化分析，我们采用与上一道排序题相同的分值评定体系。经对数据的分析，结果清晰呈现：在众多受访者中，愿意通过观看手机短视频了解非遗文化的，其得分达到 2500 分；愿意通过电视节目或相关电影了解非遗文化的，得分高达 2712 分；愿意亲自体验非遗文化的，得分为 2466 分；愿意前往非遗发源地旅游并借此了解非遗文化的，得分有 2202 分；愿意与了解非遗文化的朋友进行探讨交流的，得分为 1549 分；而愿

意通过相关书籍了解非遗文化的，得分最低，仅为 644 分。

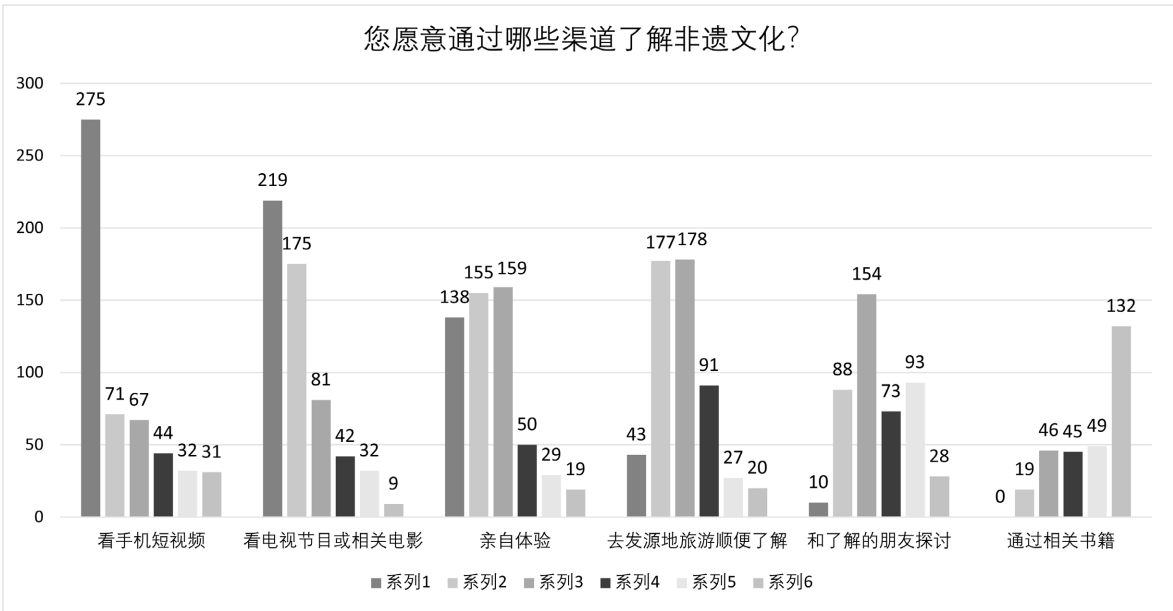


Figure 4. Understand the statistical map of intangible cultural heritage channels
图 4. 了解非遗文化渠道统计图

基于图 4 数据，可以得出以下结论：在获取非遗文化信息的途径方面，受访者更倾向于通过电视节目、电影以及手机短视频等媒体渠道了解非遗文化。这些媒体凭借强大的传播力、丰富的表现力和广泛的覆盖面，成功吸引了大众的注意力。紧随其后的是亲自体验非遗文化以及前往非遗发源地旅游，虽然这两项渠道在受欢迎程度上略低于媒体渠道，但仍具有一定的吸引力。亲自体验能够让人们直观感受非遗文化的魅力，增强对其技艺的理解；而前往发源地旅游则能让人们在特定文化氛围中深入了解非遗的根源。进一步分析可知，线上平台因打破时间和空间限制，提供丰富多样的非遗文化资源，极大地满足了公众的求知欲，展现出较高的关注度。相比之下，线下了解方式，如与朋友探讨和阅读相关书籍，受关注程度较低，反映出大众在信息获取上更倾向于即时性、趣味性和互动性较强的方式。

基于研究结论，非遗文化的社会宣传应充分考量公众获取信息的偏好与习惯，将工作重点聚焦于电子设备这一媒介。一方面，大力推动创立与非遗文化相关的自媒体账号，通过展示非遗的历史渊源、独特技艺和传承故事，以生动鲜活的形式吸引民众关注，从而让更多人深入了解非遗文化。另一方面，在电影和电视节目中融入非遗元素，借助影视作品的广泛传播力和强大影响力，丰富影视作品的文化底蕴，激发观众对非遗文化的兴趣，为非遗文化的传承与发展注入新的活力。

4.1.4. 其他方面

Table 15. How to strengthen the education and publicity of intangible cultural heritage Scale questions 6, 7, 8 frequency table
表 15. 如何加强非遗文化的教育与宣传量表题 6、7、8 题频数表

	非常不同意	比较不同意	一般	比较同意	非常同意
演出价格降低	6	52	192	262	173
结合现代设计、融入日常生活	1	35	134	322	193
举办展览和比赛	2	29	167	322	165

从表 15 的数据分析我们可知，无论对“演出价格降低”、“结合现代设计、融入日常生活”还是“举办展览和比赛”，大部分受访者都比较同意三个方式可以加强非遗文化的教育和宣传。认为比较不同意三个方式可以加强非遗文化的教育和宣传的受访者占比极少，认为非常不同意的更是只有零星几个受访者。

在非遗文化的推广过程中，应适当降低演出价格以吸引更多受众参与，扩大非遗文化的影响力和教育面。同时，应高度重视非遗文化与现代设计的结合，融入日常生活，开发符合现代审美和生活需求的非遗文化产品和服务。此外，举办展览和比赛是加强非遗文化教育宣传的有效途径，相关部门和机构可加大投入和组织力度，通过多样化活动形式提高公众对非遗文化的关注度和参与度。

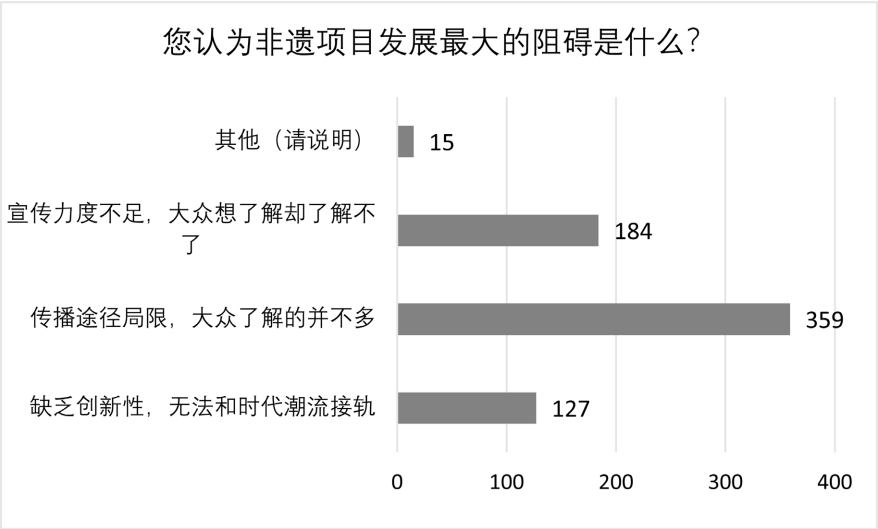


Figure 5. Statistical map of obstacles to the development of intangible cultural heritage
图 5. 非遗发展阻碍统计图

如图 5 所示的数据清晰地呈现出，在针对当前非遗项目发展阻碍的调研中，对不同阻碍因素进行了明确界定。经统计分析发现，大部分受访者将“传播途径局限，大众了解的并不多”判定为当前非遗项目发展面临的首要阻碍。这反映出在信息传播的多元时代，非遗项目未能有效借助丰富的传播渠道触达广泛的大众群体，极大地限制了其影响力的扩散。紧接其后，认为“宣传力度不足，大众想了解却了解不了”是当前非遗项目发展最大阻碍的受访者也不在少数。这表明非遗项目在宣传推广的投入与力度上存在明显欠缺，难以满足大众对非遗知识的求知欲。

调研显示，宣传层面的不足是引发非遗发展受阻的重要原因。宣传途径的狭窄以及宣传力度的薄弱，使得非遗项目在信息传播中处于劣势，无法充分展现其魅力与价值。因此，为有效推动非遗文化的发展，我们必须全面加强对于非遗项目的宣传工作。通过制定科学合理的宣传策略，拓展多元化的宣传途径，加大宣传投入力度，全方位提升非遗项目的曝光度与知晓度，吸引民众关注并参与非遗传承发展。

4.2. 不同类型非遗项目的改进建议

在本部分，我们将针对冷门和热门非遗提供具体的、可操作性强的改进建议，以实现热门非遗的稳定传承与发展，推动冷门非遗走向大众视野。

4.2.1. 冷门非遗的改进建议

基于上述分析，非遗发展的主要阻碍在于宣传力度不足和宣传方式的局限性，难以契合当代大众审美需求。针对冷门非遗项目，可通过以下措施加以改进：一是加大宣传投入，利用线上新媒体平台拓展

宣传渠道,实现全方位、多角度的传播;二是打造文化品牌,开发文创产品,提升项目知名度与市场吸引力;三是结合社会热点,如热门影视作品等,开展非遗文化推广活动,借助话题标签和互动形式,推动非遗与当代文化融合,吸引更多关注。

4.2.2. 热门非遗的改进建议

热门非遗项目在当前时代背景下发展态势良好,其深厚的文化内涵是其受到大众喜爱和广泛关注的根本原因。然而,为避免过度商业化对文化内涵造成侵蚀,热门非遗项目需采取以下措施:一是建立监督评估机制,加强对商业化开发的全过程监督与文化价值评估,确保开发活动符合非遗保护要求;二是由非遗传承人主导开发,保障项目开发的真实性与完整性;三是规范市场开发行为并进一步强化文化内涵的挖掘,增强文化意识,防止过度商业化对文化价值造成负面影响。

4.3. 当代青年如何践行非遗传承可持续发展

首先当代青年可以充分利用自身专业知识为非遗文化的传播贡献力量,例如计算机及相关领域专业的学生可以通过制作网页,构建小程序等数字化手段有效宣传非遗文化;艺术与设计专业的学生可以通过设计创意海报的方法进一步展现非遗文化的魅力。总之,当代青年都可以借助自身专业优势为非遗传承的可持续发展添砖加瓦。

其次,新媒体平台发展迅速,当代青年可以借助新媒体平台,以短视频的形式展现非遗文化的独特风采,让非遗文化有持续的曝光度,从而不断吸引大众的关注,进一步促进非遗传承的可持续发展。以网红李子柒为例,她通过拍摄短视频生动地展示了中国的传统手工艺等文化,将被人遗忘的或是鲜为人知的中华优秀传统文化重新展现在大家眼前。

同时,科技的日新月异为非遗文化的传承与发展带来更多的可能性,当代青年可以利用数字技术结合当下流行的元素对非遗文化进行推广,利用数字技术进行创新,采用流行元素引起大众兴趣,双管齐下助力非遗传承的可持续发展。例如短视频博主朱铁雄凭借精湛的特效技术和动人的故事情节来输出热爱和弘扬非遗文化。

此外,当代青年也可以积极推动非遗文化的跨界合作,将传统艺术与现代审美相结合,创造出更具新颖性和吸引力的文化产品。例如,将戏曲与话剧相结合,采用更加新颖的表现形式,让更多人了解和欣赏戏曲艺术;同时,刺绣、绢花等手工艺可以融入日常服饰中,既保留了传统元素的美观,又兼具实用性,让非遗文化更加贴近人们的日常生活。

最后,实践出真知,当代青年应当主动学习非遗知识,积极参与非遗的传承实践。当代青年作为新时代的主力军,肩负着传承和弘扬非遗的重任。通过亲身的学习和体验不仅能够深刻领悟到传统文化的精髓,还能为非遗的继承与发展贡献力量。

4.4. 结论

本研究通过问卷调查和量表分析的方法,深入探讨了非遗文化与旅游融合发展的现状,并以热门非遗技术越剧和冷门非遗技术绢花为例,详细分析了它们与旅游融合的具体情况。

研究结果显示,受访者对热门非遗技术越剧的了解与喜爱程度相对较高,越剧作为一种具有深厚文化底蕴和广泛影响力的艺术形式,在带动地方旅游发展方面发挥了积极作用。特别是在近年来,一些知名剧目和演员的成功推广,更是显著提升了越剧所在地区的旅游吸引力。相比之下,受访者对冷门非遗技术绢花的了解与喜爱程度则相对较低。然而,绢花作为一种独特的传统手工艺,仍然具有一定的旅游发展潜力。

在非遗与旅游融合发展的现状方面,我们发现两者融合既面临挑战也蕴含机遇。一方面,非遗技

术的保护与传承需加大支持力度；另一方面，旅游产业需不断创新以适应市场需求。因此，深化非遗与旅游产业的融合发展，推动非遗技术的传承与创新，提升旅游产业的品质与竞争力，显得尤为重要。对此，我们从政府政策、学校行业、社会宣传和当代青年等方面提出了一系列非遗宣传和发展方面的建议。

综上所述，非遗文化与旅游融合发展具有重要的现实意义和文化价值。通过加强非遗技术的保护和传承，推动非遗与旅游产业的融合发展，我们可以为旅游业的可持续发展注入新的活力，同时促进非遗文化的传承和发展。



Figure 6. Intangible cultural heritage software results display map
图 6. 非遗软件成果展示图

5. 成果展示

结合以上分析结果,为了让人们可以更加容易、清晰地了解非遗技术,我们制作了相应的软件(如图6所示)。一方面便于大家可以获取非遗相应信息,另一方面帮助非遗技术进行有效宣传(因软件还在内测阶段,制作并不完善,所以仅供内部测试及示例使用。不盈利、不可商用)。

参考文献

- [1] 王菲,王合玲. 基于因子分析和灰色预测理论的新疆综合经济实力评价[J]. 统计学与应用, 2018, 7(6): 649-654.
<https://doi.org/10.12677/SA.2018.76074>
- [2] 程畅. 吴越声歌情不断,梨园曲韵意缠绵——漫话越剧[J]. 艺术教育, 2016(2): 135.
- [3] 任浩. 北京绢花: 绽放千年的花朵[J]. 艺术市场, 2012(19): 59-61.
- [4] 朱智慧. 睡眠指数性别平均差异的显著性检验[J]. 考试周刊, 2014(11): 194.
- [5] 许涛,晁雯,史继文. “互联网+”时代的出租车资源配置的研究[J]. 统计学与应用, 2015, 4(4): 275-288.