

# 在一站式背景下高校大学生对校园共享厨房的使用意愿调查与研究

## ——以川渝地区为例

朱语嫣<sup>1\*</sup>, 余小月<sup>2\*</sup>, 汪凌岚<sup>2</sup>, 贺佳妮<sup>2</sup>, 陈 瑶<sup>2</sup>

<sup>1</sup>成都中医药大学医学与生命科学学院, 四川 成都

<sup>2</sup>成都中医药大学医学技术学院, 四川 成都

收稿日期: 2025年12月15日; 录用日期: 2026年1月6日; 发布日期: 2026年1月19日

### 摘要

高校一站式服务体系是以学生为中心, 整合学校各类资源, 优化服务流程, 为学生提供便捷、高效、优质服务的综合性平台。本研究以川渝部分高校学生为样本, 通过问卷调查(409份问卷, 330份有效)探究校园共享厨房使用意愿影响因素。发现食堂是主要就餐选择但满意度低, 且学生使用共享厨房受烹饪兴趣等因素影响, 更倾向日常社交场景使用。不同性别学生饮食重视程度有差别, 使用频率与期望费用相关, 提升认知和强化文化功能可增强使用及推荐意愿。学生对共享厨房虽赞同但有卫生、食材、设施、定价等顾虑。未来, 智能化、绿色可持续发展、教育及文化交流功能将是其重要发展方向。

### 关键词

校园共享厨房, 使用意愿, 川渝高校, 影响因素

# Investigation and Research on University Students' Willingness to Use Campus Shared Kitchens under the One-Stop Service Mode

## —Taking the Sichuan-Chongqing Region as a Case Study

Yuyan Zhu<sup>1\*</sup>, Xiaoyue Yu<sup>2\*</sup>, Linglan Wang<sup>2</sup>, Jian He<sup>2</sup>, Yao Chen<sup>2</sup>

<sup>1</sup>School of Medical and Life Sciences, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan

<sup>2</sup>School of Medical Technology, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan

Received: December 15, 2025; accepted: January 6, 2026; published: January 19, 2026

\*共同一作。

文章引用: 朱语嫣, 余小月, 汪凌岚, 贺佳妮, 陈瑶. 在一站式背景下高校大学生对校园共享厨房的使用意愿调查与研究[J]. 统计学与应用, 2026, 15(1): 139-146. DOI: [10.12677/sa.2026.151014](https://doi.org/10.12677/sa.2026.151014)

## Abstract

The one-stop service system in universities centers on students, integrates campus resources and optimizing service processes to provide convenient, efficient, and high-quality services. This study surveyed students from selected universities in Sichuan-Chongqing region through questionnaires (409 responses, 330 valid) to explore factors influencing willingness to use shared kitchens. Findings reveal that while cafeterias remain the primary dining choice, satisfaction levels are low. Student usage is influenced by cooking interest and primarily oriented toward social scenarios. Gender differences exist in dietary attention, with usage frequency correlating with expected costs. Enhancing cognitive awareness and cultural functions could strengthen usage and recommendation intentions. Despite student approval, concerns persist regarding hygiene, ingredients, facilities, and pricing. Future development should prioritize intelligence, green sustainability, and educational/cultural exchange functions.

## Keywords

Campus Shared Kitchen, Usage Willingness, Sichuan-Chongqing Universities, Influencing Factors

---

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

一站式学生社区作为新时代高校思想政治教育的重要阵地，旨在通过整合校内各类学习与生活资源，打通学校党建、管理、服务等思政力量的“最后一公里”。近年来，共享经济模式蓬勃发展，从交通出行到生活服务领域都取得了显著成效。与此同时，共享经济模式在社会各领域展现出强大的生命力和资源整合能力。根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告(2024)》显示，2024 年中国共享经济市场交易规模约 36,881 亿元，同比增长约 9.2%，增速较上年明显提升。在这一背景下，共享厨房作为新兴的共享经济形态应运而生，它通过整合闲置厨房资源，提高资源利用效率，为使用者提供更加灵活的餐饮选择。

高校作为高素质青年群体的聚集地，对新型服务模式有着与生俱来的接受度。随着生活水平提高，当代大学生日均餐饮消费已达 30 元，他们对饮食的需求不再局限于传统食堂的单一供给，而是追求更加个性化、健康化的就餐体验。自主烹饪因其独特优势受到越来越多大学生的青睐，但现有校园餐饮体系难以满足这一需求。共享厨房的出现，为解决这一问题提供了新的思路[1]。目前川渝地区共有 216 所高校，而配备共享厨房的不超过 10 所，可见共享厨房在高校场景中的推广仍处于起步阶段。

一站式学生社区是学生身边的思政教育空间和服务保障网络，其综合管理模式建设是对高校育人和学生管理服务的创新实践。在此背景下，高校共享厨房不仅可以顺应共享经济发展趋势，更能推动服务型校园建设，为学生提供更优质的餐饮服务体验。本研究以川渝地区部分高校学生为调查对象，通过实证研究探讨影响校园共享厨房使用意愿的关键因素，包括使用需求、就餐习惯、使用场景等方面，为高校优化共享厨房服务提供参考依据，促进校园共享经济的健康发展。

## 2. 材料与方法

本研究采用问卷调查法，以川渝地区部分高校学生为研究对象，旨在探究其对校园共享厨房的使用

意愿及影响因素。问卷设计涵盖就餐习惯、使用场景、设施需求、价格敏感性等多个维度, 以确保数据的全面性和针对性。数据分析采用描述性统计、卡方检验和斯皮尔曼相关性分析等方法。在数据收集阶段, 通过线上平台发放问卷, 共回收 409 份, 剔除无效问卷后, 最终获得 330 份有效样本。

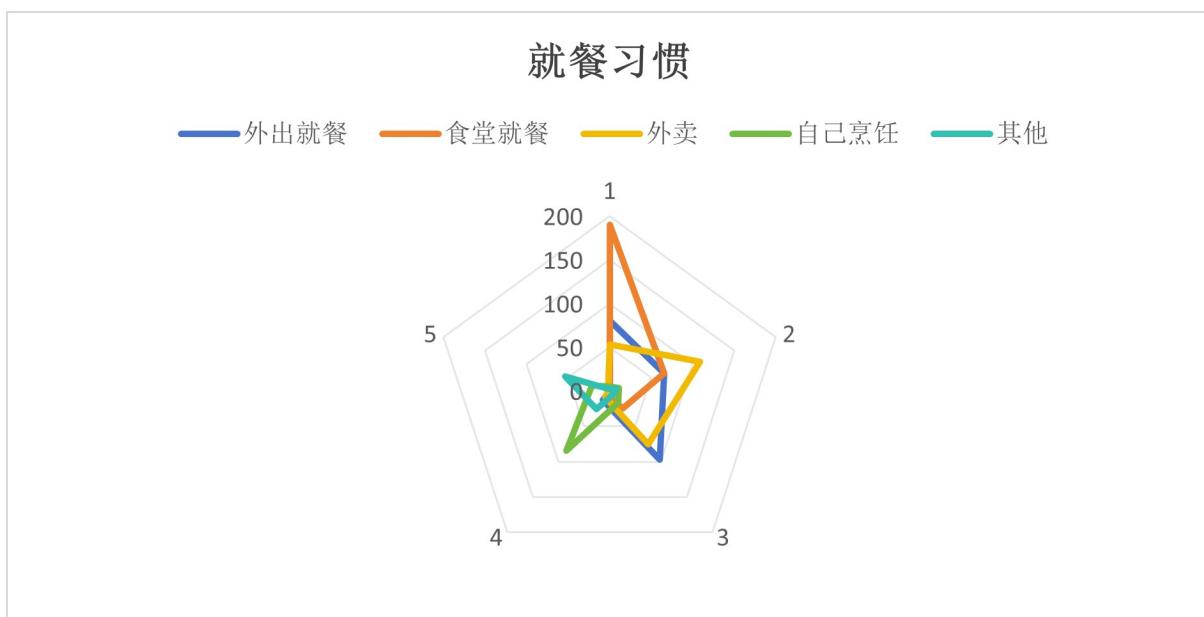
### 3. 数据分析与结果

#### 3.1. 描述性统计

##### 3.1.1. 川渝高校学生就餐习惯偏向食堂

对图 1 分析可知, 食堂为多数学生的首选, 但通过调查得知, 学生对于食堂的满意度却不高, 食堂的菜品同质化严重, 无法满足来自不同地域学生的个性化需求, 而且在食堂的就餐高峰期会造成拥挤, 花费更多的时间成本。位列其次的是外卖选项, 原因可能是外卖可以为学生提供多样化的菜品选择, 下单流程方便, 可配送到宿舍楼下, 契合了学生不出宿舍便能用餐的诉求, 但外卖却无法保证食品安全问题。外出就餐主要为排序第三的选择, 这可能与虽然外出就餐可以满足学生社交聚会, 改善伙食等需求, 但却需要花费更多的时间成本和经济开销有关。而选择自己烹饪的学生占少数, 通过对部分川渝高校各年级的学生进行深度访谈得知, 主要是自己烹饪受限于高校住宿条件下的设备缺乏、用电安全以及学生课余时间相对较少, 烹饪过程耗时耗力等因素影响了学生选择自己烹饪的意愿。

若想要提高校园共享厨房的使用意愿, 可以将共享厨房布局于一站式学生社区内, 减少学生的时间成本, 配套提供厨具租赁服务, 食材配送服务等, 让学生看得见食物制作过程, 消除食品安全的担忧。也可以挖掘校园共享厨房在个性化饮食, 社交聚餐等方面的优势, 与现有主流就餐方式形成差异化竞争, 吸引学生使用共享厨房。



**Figure 1.** Survey of the habitual meal-taking methods of students in Chuan-Yu institutions of higher learning (1, 2 3, 4, 5 represent the first, second, third, fourth, and fifth ranked meanings, respectively)

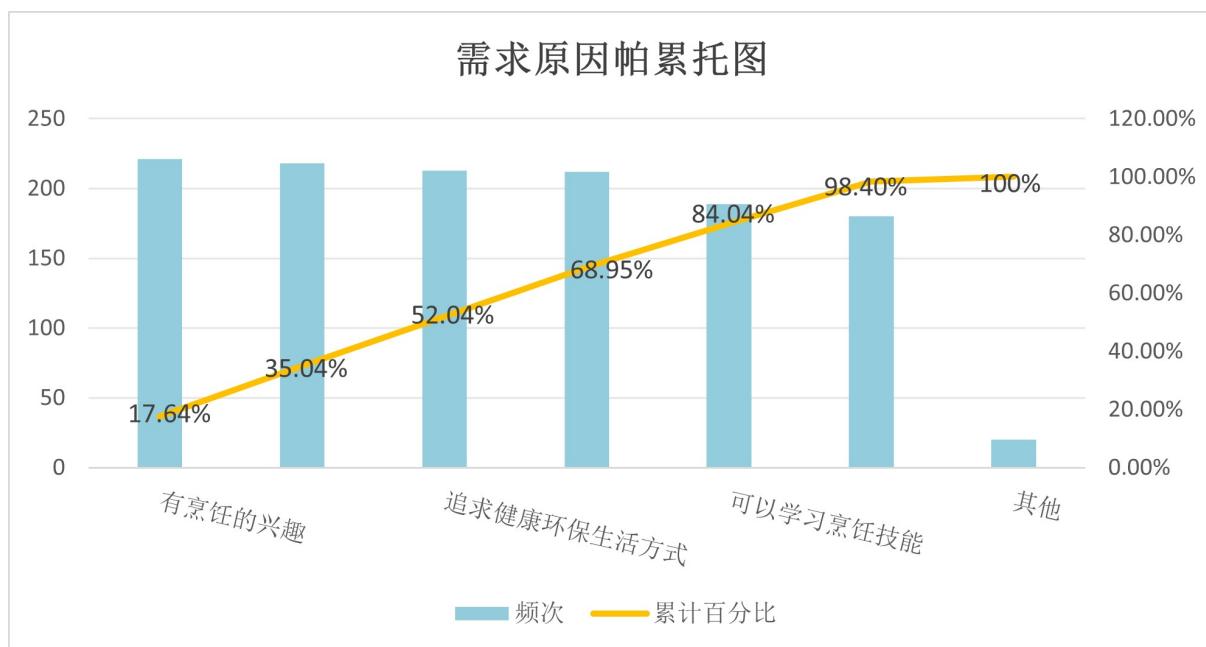
**图 1.** 川渝高校学生习惯就餐方式调查图(1、2、3、4、5 分别表示的意思是排序第 1, 排序第 2, 排序第 3, 排序第 4, 排序第 5)

##### 3.1.2. 共享厨房使用意愿受多种因素影响

由图 2 分析, 根据帕累托法则(80/20 定律), 累计占比接近 80% 的项目即为关键因素, 其余为次要因

素), 影响大学生使用共享厨房的主要因素包括“烹饪兴趣”、“食材新鲜度”、“追求健康环保的生活方式”、“能吃合口味的菜”和“可以学习烹饪技能”, 这些因素能解决 84.04% 学生的核心需求, 而“缓解压力, 心情愉悦”为次要影响因素。

上述结果提示川渝高校学生对共享厨房的使用意愿受多方面因素影响。因此, 共享厨房在提供电冰箱、煤气炉、电磁炉、电饭煲、炒锅、煮锅、微波炉、用餐物品等基础设施的同时可以引进一些更加专业的设备, 如空气炸锅、电烤箱、榨汁机、豆浆机等, 提高有烹饪兴趣同学的使用频率。针对追求“食材更新鲜”以及秉持“健康环保的生活方式”的同学提供当天优质新鲜食材代购的服务, 建立有机食材专区等。而“能吃合口味的菜”也一定程度上体现了学生对于食堂、外卖等常规饮食口味的不满, 共享厨房则可满足个性化口味需求。对于那些想念家乡菜肴但烹饪技术有限的同学, 共享厨房可提供线上烹饪指导, 让其吃到合乎口味的菜肴, 避免出现食堂同质化现象, 打造专属的个性化服务, 同时也满足了想学习烹饪技能同学的需求。至于次要因素则主要与心理调节有关, 可见共享厨房的建立还可以在一定程度上有助于心理健康的发展。

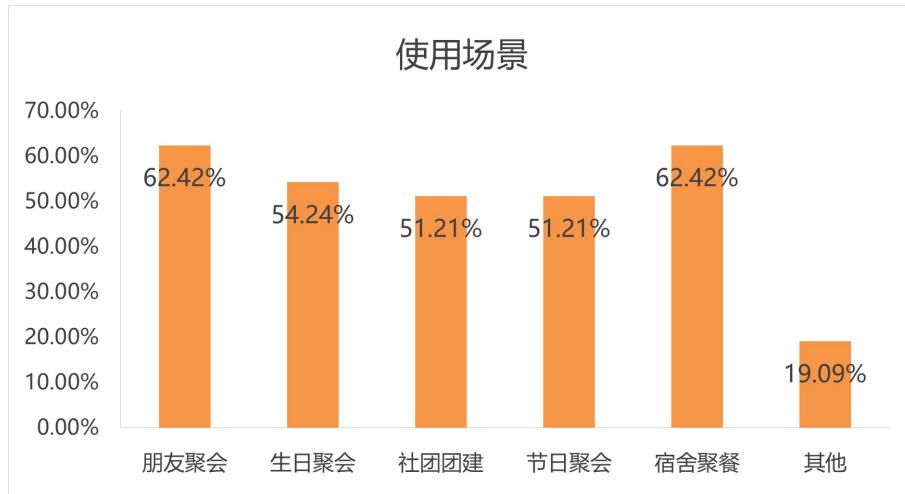


**Figure 2.** Survey of the reasons why students in Chuan-Yu use shared kitchens

**图 2.** 川渝高校学生使用共享厨房的原因调查图

### 3.1.3. 共享厨房使用场景偏向日常化

根据图 3 数据显示, 在有使用共享厨房需求的场景中, 朋友聚会和宿舍聚餐占比均达 62.42%, 生日聚会占比为 54.24%, 社团团建和节日聚会占比均为 51.21%, 其他需求场景则占比 19.09%。这说明高校学生在使用共享厨房的场景中, 更倾向于朋友聚会和宿舍聚餐等较为日常的场景。同时通过深度访谈得知, 也有不少学生愿意使用共享厨房进行自主烹饪, 主要以改善伙食, 制作健康减脂餐, 进行烹饪兴趣的探索为主要目的。对于这部分群体, 共享厨房则需为其提供基础的厨房设备和简洁的用餐环境。其次在生日聚会、社团团建、节日聚会等特殊场景方面也有较大的使用需求, 这启示共享厨房的运营可针对这些特殊的节点, 打造主题化的空间和服务, 如生日/节日主题厨房布置、节日特色菜谱推荐等, 提升对学生的吸引力[2]。

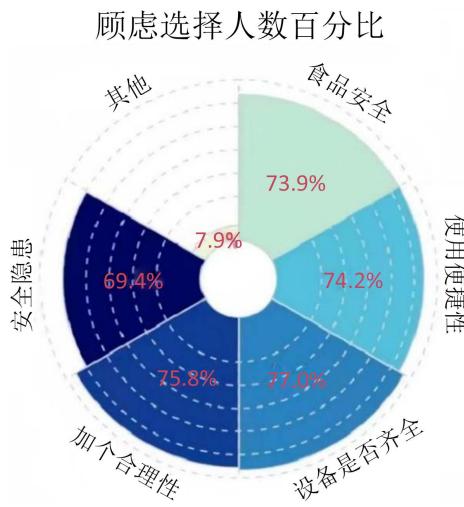


**Figure 3.** Survey of the tendency of students in Chuan-Yu universities to use shared kitchens  
**图3.** 川渝高校学生使用共享厨房的场景倾向调查图

### 3.1.4. 共享厨房的顾虑因素呈现多维度

根据图4可知,在关于学生对共享厨房的使用顾虑调查中,发现大部分学生比较在意“价格合理性”以及“设备是否齐全”,同时选择“使用便捷性”“食品安全”“安全隐患”的学生也占比较多,且这几项的比例差距不大。

从上述数据综合来看,虽然多数学生对校园共享厨房的建设持认可态度,但仍存在诸多顾虑。为此,共享厨房的价格设定应以低价为主,毕竟大学生大多经济未完全独立,消费能力有限。考虑到大学生较为活泼、渴望尝试等性格特质,设备配置应兼具功能性与创新性,除基础厨具外,可适当引入空气炸锅、破壁机等新兴设备以满足学生群体的探索需求。再者,共享厨房应构建标准化操作流程,通过智能预约系统提升使用便捷性,并完善安全防护体系(如消防设施、监控系统)及应急预案。最后,应建立严格的卫生管理制度,对食材采购、储存及厨房环境实施全过程监管,定期公示卫生检查结果以增强学生的使用意愿。



**Figure 4.** Survey of students' concerns about using shared kitchens in Chuan-Yu universities  
**图4.** 川渝高校学生对共享厨房的使用顾虑调查图

### 3.2. 相关性检验

#### 3.2.1. 卡方检验

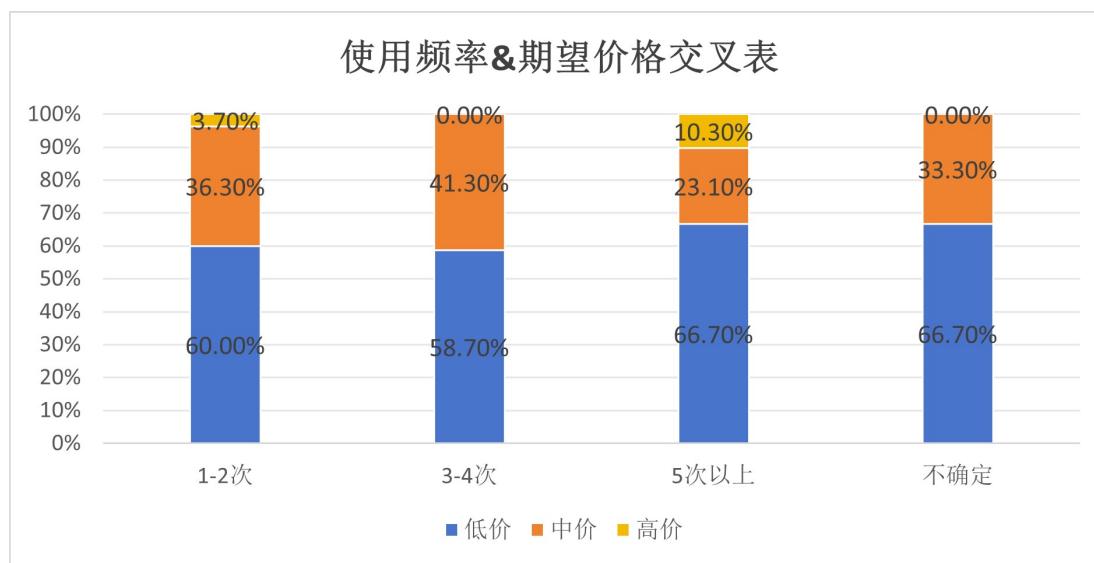
1、使用频率与价格敏感性有显著性关联

以表1为参考, 从皮尔逊卡方值为16.033, P值为0.009小于0.05可知, 学生预计每周使用校园共享厨房的频率与期望合理费用之间有显著性关联。“预计每周使用频率为1~2次”的学生有135人(40.9%), 其中大部分倾向于较低价格, 少部分能接受中价, 极少部分接受高价。“预计每周使用频率为3~4次”的学生有75人(22.7%), 该使用频段学生也多期望低价, 有一定比例能接受中价, 无人接受高价。“预计每周使用频率5次以上”的学生有39人(11.8%), 虽多数期望低价, 但相比前面两个频率段, 接受高价的比例有所提升。最后“使用频率不确定”的学生有81人(24.5%), 大多接受中低价, 无接受高价者。

结合图5整体来看, 学生对校园共享厨房期望合理费用以低价为主流倾向, 随着预计每周使用频率增加, 能接受中价和高价的比例有一定上升趋势, 但仍以期望低价为主。原因可能是高校学生群体的经济尚未实现完全独立, 其主要经济来源通常为家庭给予的生活费, 以及通过兼职、勤工俭学所获取的收入, 整体消费水平有限, 这提示校园共享厨房在定价策略上, 应侧重低价区间以吸引更多学生, 结合大多数学生有较为关注自身饮食, 重视食品安全和追求食材新鲜度等在品质上的需求, 共享厨房的营销策略上应兼具性价比; 对于高频使用的潜在用户群体, 可适当考虑推出中价甚至高价的服务, 满足不同需求, 提升收益[3]。

**Table 1.** Cross-tabulation of frequency of use per week expected by students and the expected reasonable cost  
**表1.** 学生预计每周使用频率与期望合理费用交叉表

	低价(1~5元/时)	中价(6~10元/时)	高价(>10元/时)	总计(人数)	皮尔逊卡方值	P值
1~2次/周	81	49	5	135		
3~4次/周	44	31	0	75		
≥5次/周	26	9	4	39	16.033	0.009
不确定	54	27	0	81		
总计(人数)	205	116	9	330		



**Figure 5.** Visualization of the cross-tabulation of the frequency of use per week by students and the expected price  
**图5.** 学生每周使用频率与期望价格交叉表可视化

### 3.2.2. 斯皮尔曼相关

1、共享厨房推荐意愿与校园文化多样性认知有较强正相关

Spearman 相关性分析结果显示，变量“促进校园文化多样化发展程度”与“愿意推荐程度”之间的相关系数为 0.672 (且  $p < 0.01$ )，表明二者存在较强的正向相关性。这一结果揭示校园文化多样化发展的促进程度与学生的推荐意愿具有统计学意义的正向关联。

该结果表明，学生越认可共享厨房对校园文化多样化的促进作用，就越倾向于向他人推荐使用共享厨房。共享厨房作为一个能汇聚多元饮食文化、促进学生交流互动的平台，若其在丰富校园文化方面的价值被学生感知，学生便更乐意将其分享给他人。因此，在推广校园共享厨房时，可进一步挖掘和强化其促进文化多样性的功能，如举办多元美食文化活动等，以此提升学生的推荐意愿，扩大共享厨房的使用范围和影响力，进而提高整体使用意愿。

4. 结语

#### 4.1. 结论与建议

共享厨房建设需融入一站式社区整体规划，通过数字化手段提升服务效能，满足学生个性化需求，最终实现从物理空间聚合向育人功能深化转型。结合图6的开放性问答结果来看，大多数学生更注重共享厨房的卫生问题，其次是关心共享厨房可以提供怎样的食材、设施以及校园共享厨房的定价问题等。对于卫生问题，校园共享厨房需要加强食品安全方面的监管，以保证食材的新鲜度。其次建议选择安全系数高的品牌厂家生产的电磁炉、微波炉、电烤箱等电器，避免使用煤气炉等明火设备，并且做好后期的检修和维护工作，制定厨房安全使用守则，配备灭火器等消防配件，在用户使用中提供必要的帮助和指导，以保障厨房的安全使用[4]，降低安全隐患。而对于定价问题，校园共享厨房的客户群体主要是学生，学生群体的经济尚未实现完全独立，因此定价还是应主要以低价为主，同时大多数学生较为重视自身饮食，共享厨房也应考虑兼具性价比的营销方案[3]。



**Figure 6.** Word cloud of students' opinions on the construction of shared kitchens

图 6. 学生对于共享厨房建设意见词云图

## 4.2. 未来展望

随着时代的进步，共享经济也正在快速的发展，因此校园共享厨房的建立也将成为趋势，同时在一站式学生社区的建设背景下，校园共享厨房的推进展现出了更大的发展潜力。当代大学生的个性化空前鲜明，对生活品质的要求也越来越高。校园食堂的固定化模式不能满足他们对饮食多样化的需求，而共享厨房更贴合他们的想法。未来研究可进一步探索智能化技术的应用，如智能预约系统和自动化厨房设备，以提高运营效率和服务体验。同时，随着环保意识的提升，绿色厨房、可持续发展理念将在共享厨房中得到更多的应用，这将成为其未来发展的重要方向[4]。作为“第二课堂”活动载体之一，共享厨房也为劳动教育和大学生宿舍文化建设提供了新的思路，以新颖的角度赋予劳动教育以新的意义[5]。并且当来自五湖四海的学生在同一个厨房中烹饪时也可以实现饮食文化交流，促进校园文化多样性的发展。

## 基金项目

成都中医药大学 2024 年大学生创新创业训练计划项目 S202410633085：校园共享烘焙房。

## 参考文献

- [1] 梁祥辉, 罗佳. 基于共享厨房模式的校园餐饮创新研究[J]. 经济师, 2021(5): 143-144+146.
- [2] 相广萍. 高校共享厨房可行性及策略分析——以广州市区为例[J]. 商业经济, 2019(3): 182-184.
- [3] 郑优, 华依莎. 共享厨房在高校的可行性分析——以“K-S 共享厨房”为例[J]. 电脑知识与技术, 2021, 17(26): 171-172.
- [4] 孟炜程, 王征, 余姝慧, 等. 共享经济背景下高校共享厨房发展研究[J]. 投资与合作, 2025(1): 187-189.
- [5] 夏心圆, 陈伟天, 张陆豪, 等. 校园共享厨房状况调查[J]. 现代食品, 2022, 28(9): 220-223.