

镇域红色旅游发展初探——以河南禹州方山镇为例

付 杰, 刘 奇, 胡宇橙

天津商业大学管理学院, 天津

收稿日期: 2022年7月30日; 录用日期: 2022年8月31日; 发布日期: 2022年9月6日

摘 要

随着综合国力的增强, 经济发展水平的提高, 人民向往更加美好的、高质量的生活。居民的旅游文化消费大大增加, 同时我国政府出台一系列优惠政策, 促进我国旅游产业的快速发展, 红色旅游作为旅游的一种模式, 也备受人民青睐, 迎来发展的黄金时期。但当前我国红色旅游的发展仍存在一些问题, 本文通过探究河南禹州红旅发展现状来为国家其他乡镇地区红色旅游的发展提供借鉴经验。

关键词

红色旅游, 镇域

A Preliminary Study on the Development of Red Tourism in Zhenyu: A Case Study of Fangshan Town, Yuzhou, Henan Province

Jie Fu, Qi Liu, Yucheng Hu

School of Management, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: Jul. 30th, 2022; accepted: Aug. 31st, 2022; published: Sep. 6th, 2022

Abstract

With the enhancement of comprehensive national strength and the improvement of the level of economic development, the people yearn for a better and higher quality of life. Residents' tourism and cultural consumption has greatly increased, and at the same time, the Chinese government has introduced a series of preferential policies to promote the rapid development of China's tour-

ism industry. And red tourism, as a mode of tourism, is also favored by the people and ushers in a golden period of development. However, there are still some problems in the development of red tourism in China, and this paper provides reference experience for the development of red tourism in other townships and towns in the country by exploring the development status of red tourism in Yuzhou, Henan.

Keywords

Red Tourism, Township Area

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

红色旅游是一种建立在红色旅游资源基础上的新型旅游模式，近年来受到大众的关注与青睐[1]。它以传统革命根据地，战斗地点，革命历史资料和纪念馆等为主要组成部分，其目的在于通过“红色 + 旅游”的方式，在带动当地旅游相关产业发展和促进经济增长的同时，让广大群众更多地了解英勇无畏、艰苦奋斗的革命历史精神和故事，发挥对人民群众的文化教育和精神培育作用，提高群众的思想觉悟和精神境界。因此，红色旅游的发展不仅仅是一项经济富民事业，还是一项政治文化事业[2]。

由于历史原因，红色旅游资源丰富的地方大多是落后乡村和偏远山区，这些革命地区曾做出过重大的历史贡献。但近年来经济发展的不平衡使革命地区陷入贫困。发展红色旅游促进革命地区经济的发展，增加当地的收入，是对传统革命地区的一种反馈与补偿，也是实现经济协调发展和共同富裕的必要环节。失去底色的红色旅游无法展现其独特性，而失去旅游的红色会丧失其发扬光大的生命力。为了激发红色文化的传承和发展的活力，延续红色文化的生命力，需要将红色与旅游相结合，以红色旅游的发展模式来促进经济和文化的融合与发展。

2. 方山镇红色旅游的发展背景

党的十九大提出乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，让发展成果更多更公平的惠及最广大的人民群众，在乡村地区发展红色旅游，响应国家战略，助力乡村振兴和脱贫攻坚成果巩固。同时随着中国经济实力的不断增强，人民生活水平的显著提高，大众对红色文化的追求更加强烈，对红色旅游也产生了更大热情。在这一背景下，贯彻习近平总书记“传承红色基因、发展红色旅游”重要精神，针对河南省禹州市方山镇红色旅游发展中存在的问题，对该地进行规划设计，不断发挥红色旅游的政治教育、思想教育、文化教育三大功能，引导广大民众学习党的历史、加深民众红色记忆、促进革命传统教育。同时在脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴的背景下，通过开发方山镇的红色旅游资源，带动乡村经济的发展、社会文化事业的繁荣和生态环境的友好，促进当地乡村整体性、综合性的发展，更好的满足当地居民对美好生活的向往。

3. 方山镇红色旅游发展状况

3.1. 方山镇现存旅游资源

方山镇地处伏牛山余脉向豫东平原的过渡地带。区域内旅游资源丰富，拥有地文景观、水域风光、

生物景观、遗址遗迹、建筑与设施等旅游资源，文化积淀丰厚。区域内共有大小山头 106 座，最高海拔 660 米，山区面积 59.16 平方公里，丘陵面积 14.84 平方公里，涌泉河、潘家河两条河流贯穿全境，纸坊水库、杏山坡水库，犹如璀璨的明珠环绕镶嵌在群山之中[3]。

Table 1. Classification of tourism resources in Fangshan Town

表 1. 方山镇旅游资源分类

主类	亚类	主要类型
地文景观	山丘型旅游地	五旗山
水域风光	河段水库	涌泉河、潘家河、管河、纸坊水库、杏山坡水库
生物景观	花卉地	千亩油菜花海
遗址遗迹	历史文化遗址遗迹	艾窝古村、彭沟古寨、豫西抗日英雄广场、豫西抗日英雄纪念馆
建筑与设施	现代人文、景观建筑	迎水阁生态植物园、夏都碑林、凤凰山庄

3.2. 红色旅游产品体系散乱

方山镇对红色旅游产品的开发力度较弱，对红色文化内涵的挖掘深度较浅。现如今“智夺方山寨”的豫西抗战缩影、抗日英雄广场内的纪念雕像和仅有的几幅抗战缩影图，这些略显单一的红色旅游资源已经无法满足旅游者的需求。该区域现有的旅游产品未能充分表现当地红色文化，未能充分体现其经济、文化功能，其红色旅游的发展潜力未得到充分激发。

3.3. 红色旅游宣传力度较弱

方山镇在红色旅游宣传过程中，缺乏对红色旅游文化内涵的深刻理解，其抗战英勇事迹、革命斗争精神未得到有效挖掘与弘扬，未对旅游者产生较强吸引力，未能让游客深入了解方山镇红色历史，加之营销手段单一，营销方式缺乏创新，对外宣传力度较弱，市场开拓面窄，市场知名度不高，等等因素都阻碍着方山镇红色旅游的进一步发展。

3.4. “上热中温下冷”现象突出

国务院办公厅印发《全国红色旅游发展规划纲要》就发展红色旅游的总体规划、总体布局 and 主要措施做出明确规定，鼓励支持红色旅游发展，大力发展红色旅游产业。而在方山镇实际发展红色旅游的过程中，存在着旅游企业、目的地投资者对当地政策积极性和认同感较低的现象，其认知与喜好无法支持与响应红色旅游发展的政策与计划，对当地红色旅游发展参与热情不高，“中温”现象明显。该地村民对发展红色旅游的态度好似红色旅游发展的“晴雨表”，其参与度的高低直接影响着方山镇红色旅游的健康持续发展。经调查研究，该地村民整体文化水平落后、综合素质不高，对旅游业这一第三产业的认识较为浅显，直接影响了方山镇红色旅游的发展，而这种“下冷”现象成为方山镇红色旅游持续健康发展道路上的绊脚石。

3.5. 基础设施和旅游配套建设亟待完善

方山镇四面环山，闭塞难出，这就对方山镇的交通设施提出了更高的要求。而方山镇的交通设施质量较差，缺少服务中心点，可进入性不强。另外，方山镇的排水、电力和通信网络等基础设施仍不完善，酒店、餐饮等配套设施缺乏，无法满足旅游者对接待设施基本需求，在一定程度上影响着旅游者的体验。

3.6. 旅游专业人才匮乏

乡镇地区经济发展水平较低和基础设施不完善的劣势降低了对人才的吸引力，制约着人才的引进。而旅游业的发展离不开旅游专业人才的支撑。现如今，旅游人才匮乏现象严重，不仅仅是指缺少基层的专业的导游讲解人才，还有上层的旅游管理、规划与行政人才。缺乏高精尖的人才，当地旅游业的发展难以有科学的发展体系与模式。

4. 方山镇红色旅游发展重点

近年来，红色旅游市场需求增大，一批批红色旅游目的地迎来更好的发展机遇。对于红色旅游目的地禹州市方山镇来说，要想充分发挥红色旅游资源的作用，在竞争中取得突破性优势，需要重点考虑以下问题：“如何挖掘和整合方山旅游资源？”、“如何探索‘红色旅游+’新发展模式？”、“设计哪些红色旅游特色项目吸引游客？”和“如何打造红色旅游个性品牌？”。



Figure 1. Fangshan town red tourism development focus

图 1. 方山镇红色旅游发展重点

5. 禹州市方山镇红色旅游发展策略

5.1. 响应国家战略理念，探索“红旅+”新路径

以“社会主义核心价值观”、“绿水青山就是金山银山”“乡村振兴”和“科技强国”为理论指导，提出“红 + 红(红色旅游 + 公益)”“红 + 绿(红色旅游 + 绿色)”、“红+黄(红色旅游 + 乡村)”和“红 + 蓝(红色旅游 + 智慧)”四条红色旅游的发展路径。通过发展新路径，推动“旅游+”产业融合，拓展产业接口，全面实现景点旅游向全域旅游转变，让全民共享红色故事的文化，体验到旅游井喷成果的独特，从而彰显方山魅力，引爆红色宣传，进一步提升方山镇红色旅游的影响力。

“红 + 红”- 公益之行：定时接待中小學生前往禹州市方山镇进行红色旅游，学习红色文化。同时，开展一些志愿活动，例如“白色垃圾清理”、“杂草绿化的维护”等，培养其热爱劳动、服务社会的意识，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。不仅让中小學生在实践中学习红色文化，在实践中接受锻炼，增强社会责任感，更重要的是在他们心中埋下红色精神的火种，感悟到先辈们为争取独立，自由的革命奉献精神，树立为社会，为国家奋斗终生的崇高理想。

“红 + 绿”- 生态之旅：在红绿融合发展规划和红绿结合发展目标的指引下，理清红绿融合发展思路、协调红色旅游和绿色环境关系、推动旅游资源合理开发利用，引领方山红绿融合发展，让当地红旅发展最终带动当地生态环境的优化而不是恶化，为当地人创造环境美好，绿色宜居的生存环境。

“红 + 蓝”- 智慧之途：在科技快速发展的今天，智慧化和现代化越来越受到人们的追捧。利用互

联网、大数据、电子语音导游等现代技术，为游客提供更加优质的产品和服务。同时紧密结合方山镇现存红色旅游资源，探索“旅游 + 智慧”的发展模式，打造科技方山、智慧方山，提高当地现在化水平，进一步发展好、建设好红色旅游目的地，同时提高当地村民的生活的便捷性，满足村民对更高质量生活的向往。

“红 + 黄” - 乡村之径：中国红色旅游烙印主要集中在乡村，与乡村旅游发展融合转变为乡村红色旅游目的地的潜力巨大。通过“红”与“绿”旅游资源整合，促进产品整合，丰富活动内容，发挥联动作用，产生市场叠加效应，提高整体效益[4]。将方山镇红色文化注入到乡村旅游景点当中。不仅有利于当地红色文化的传承与保护，还带动当地旅游的发展，促进乡村经济的发展。

5.2. 活化方山红色资源，设计深度体验项目

结合禹州市方山镇红色文化的特点，充分利用该地“奇袭方山寨”、“英勇方山人”等红色题材，组织开展红色实景演绎项目。以实景演出的艺术表现形式向广大观众再现方山英烈的英雄故事、中国共产党领导方山人民英勇抗战和努力建设发展的奋斗历程，并在实景基础上结合数字媒体技术、建筑布景等方式，运用环绕音响、电脑激光等现代科学技术。在表现史实的同时给予观众真实、震撼的视听感受，使单调枯燥的红色资源不断增强时尚感，同时利用抖音和小红书等平台的流量优势弥补方山的宣传方式，并作为红色文化的宣传方式之一，吸引更多年轻人的关注，延续红色文化的“根”与“魂”。除此之外，设计了“忆苦思甜”红色沉浸式参观体验，推出了“穿红军衣，吃红军粮，住红军宿，走红军路”的特色活动，同时在活动上推出“我和红色的前世今生，传承父辈红色精神”的宣传活动利用现代 ps 技术通过换脸换装将现代人放进红色场景，将红色烈士放入现代繁华盛世之景。打造了“特色沉浸式体验备战洞”项目，解决了整个景区“有观光无体验”的尴尬局面。其中，提供荞麦馒头、窝窝头、红米饭、玉米、酱菜、野菜汤等质价相符的食品供游客选择。以此来增强其红色记忆感，为其留下深刻印象，使其真正成为玩物适情、情与物游、品位全过程的体验者。

5.3. 打造“红动方山”独特品牌 IP，增强游客红色记忆

借助禹州市方山镇红色旅游资源及其蕴含的独特红色文化，将“红动方山”作为方山镇红色旅游发展的品牌口号，为该品牌设置专属 logo 也可以开展全国大学生方山 logo 设计大赛，在吸引大学生参赛的同时为方山收集优秀 logo 设计思想，同时在大学生中宣传方山旅游，在为到来的大学生提供以志愿时长换取游玩时长的活动让红色文化在大学生心中的红色思想生根发芽长成参天大树。除此之外，以方山镇的红色文化内涵为基础，开发独具特色的“‘红’动方山”旅游品牌角色 IP 形象，充分体现红色旅游的主题、红军人物的形象，彰显“‘红’动方山”的独特、红色故事的文化，从而彰显方山魅力，引爆红色宣传，更进一步提升方山镇红色旅游的影响力。

5.4. 搭建政企民共享的平台，利用管理信息系统促进方山红旅发展

采用政府监管主导，村集体创办的旅游开发公司为主体，全体居民积极参与的模式来进行方山镇红色旅游资源的开发工作。由政府主持搭建方山红旅发展规划平台，开设专门的方山网站，构建红动方山 app，设立不同的功能分区以应对相应的问题。如在网站上设立人才引进专区，介绍人才引进的优惠政策，去吸引高水平的旅游专门人才，致力于解决旅游专业人才缺乏的问题；另外运用 CIS，打通政府、企业、各个旅游景点和接待服务中心之间的信息交流渠道，让游客的信息，旅游资源的信息等重要信息，在决策者与管理者之间自由流动，发挥信息的重要作用，辅助决策者的决策行为，助力方山镇的红色旅游发展规划。

6. 结语

“乡镇地区 + 红色旅游”的发展模式，充分调动了乡镇地区的自然资源，将绿色资源与红色资源相融合，形成联动效应，提高资源利用效率，有利于解决我国社会的主要矛盾，让改革发展的成果更多更公平地惠及最广大的人民，满足人民对美好生活的向往，符合中国特色社会主义的本质要求。这一发展模式，促进我国经济发展更加协调、绿色、健康，推动建设现代化强国和中华民族伟大复兴的实现。

参考文献

- [1] 杨晶怡, 隋欣. 文旅融合背景下黑龙江省红色旅游开发——以东北烈士纪念馆为例[J]. 艺术研究, 2021(2): 98-100.
- [2] 宋昌耀, 厉新建, 张琪. 红色旅游的高质量发展[J]. 旅游学刊, 2021, 36(6): 3-5.
- [3] <https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B9%E5%B1%B1%E9%95%87/833451>
- [4] 阳国亮, 凌连新, 徐楠楠. 新时代背景下西南民族地区红色旅游与乡村旅游融合发展研究——以广西为例[J]. 广西民族研究, 2020(5): 151-157.