

三产融合新模式同特色产业的耦合与推进 ——以贵州板贵花椒为例

王鼎杰¹, 熊仁会¹, 李玥萱¹, 程 拓², 夏玉玲²

¹湖北经济学院法商学院, 金融系, 湖北 武汉

²湖北经济学院法商学院, 会计系, 湖北 武汉

收稿日期: 2023年12月4日; 录用日期: 2024年1月12日; 发布日期: 2024年1月19日

摘 要

为建设新阶段国内大循环及破解国内城乡发展不平衡问题、“三农”难题, 国家提出乡村振兴战略, 并以此构建新时代乡村可持续发展机制。在乡村振兴战略背景下, 农村经济发展正面临着转型升级的重要机遇和挑战。三产融合作为一种新型的经济模式, 强调农业、工业和服务业的互动与协同, 被广泛认为是促进农村经济发展和乡村振兴的有效途径之一。同时, 特色产业作为农村经济发展的重要支撑, 具有地域特色和竞争优势, 对于实现乡村振兴具有重要意义。本文以中国贵州省的板贵花椒为例, 探讨了乡村振兴背景下三产融合新模式与特色产业的协同合作与推进, 并分析了该模式对于乡村振兴的启示和借鉴意义。

关键词

乡村振兴, 三产融合, 特色产业, 板贵花椒

Coupling and Promotion of New Model of Three-Industry Integration with Characteristic Industry —Taking Bangui Zanthoxylum in Guizhou as an Example

Dingjie Wang¹, Renhui Xiong¹, Yuexuan Li¹, Tuo Cheng², Yuling Xia²

¹Finance Department, Law & Business College of Hubei University of Economics, Wuhan Hubei

²Accounting Department, Law & Business College of Hubei University of Economics, Wuhan Hubei

Abstract

In order to build a large domestic cycle in the new stage and solve the problem of unbalanced urban and rural development and the problem of “three farmers”, the country put forward the rural revitalization strategy, to build a sustainable rural development mechanism in the new era. Under the background of rural revitalization strategy, rural economic development is facing important opportunities and challenges of transformation and upgrading. As a new economic model, the integration of three industries emphasizes the interaction and synergy between agriculture, industry and service industry, which is widely regarded as one of the effective ways to promote rural economic development and rural revitalization. At the same time, as an important support for rural economic development, characteristic industries have regional characteristics and competitive advantages, which is of great significance for realizing rural revitalization. Taking Bangui Zanthoxylum in Guizhou Province, China as an example, this paper discusses the collaborative cooperation and promotion of the new model of three-industry integration and characteristic industries under the background of rural revitalization, and analyzes the inspiration and reference significance of this model for rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Integration of Three Industries, Characteristic Industry, Bangui Zanthoxylum

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告中，习近平总书记做出总结并强调“加快建设农业强国，推进农业农村现代化”，并在十九届五中全会上强调“三新”思想，即新发展阶段、新发展理念、新发展格局。三产融合模式强调农业、工业和服务业的互动与协同发展，通过整合资源、提高效率和创造附加值，推动乡村经济的转型升级。与此同时，特色产业作为乡村经济发展的重要支撑，以地域特色和竞争优势为基础，有助于实现乡村振兴的目标。

板贵花椒作为贵州省的特色农产品之一，在近年来取得了显著的发展成果。通过研究板贵花椒产业的发展模式和运营机制，可以为其他地区的特色产业提供借鉴和启示。

2. 板贵花椒产业发展现状

2.1. 板贵花椒的产业概况

板贵花椒产自贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县，在 2015 年 3 月“板贵花椒”系列产品荣获首批“中国森林食品推荐品牌”称号；2019 年 1 月 17 日，中华人民共和国农业农村部正式批准对“板贵花椒”实施农产品地理标志登记保护。据商务部数据，2018 年板贵花椒年产量已突破 1500 吨且呈逐年递增趋势。结合我国作为花椒第一生产及出口大国，花椒的市场需求呈持续上升趋势。

2.2. 板贵花椒的产业发展现状

从地理环境看,板贵花椒生长区位地表起伏大,地面支离破碎,石漠化严重,多发自然灾害,产量不确定性高。且花椒存储条件苛刻,贵州地势复杂、山路崎岖,冷链运输难以完成端对端无缝衔接,运输成本高。

从技术角度看,贵州的花椒加工厂设备差、档次低,资金实力不足,加工产品类型单一,尚局限于原材料市场。对于花椒进行环保除螨剂、除螨皂、洗发乳等深加工产品开发程度较浅,且销售市场有限,未能实现大众化消费。

从企业发展看,各企业处于彼此竞争状态,未将资源进行整合及有效利用。产业链不完整,抗风险能力较弱。机械化程度低,人工成本高。相关基础设施不完善,开渠引水等重要配套设施不健全,限制了当地农业发展[1]。

3. 板贵花椒的产业链分析

从市场份额来看,目前的花椒市场主要占比依旧是花椒相关的粗制加工品(即花椒干或花椒粉)及鲜花椒,占比达到70%。而花椒废弃物的二次回收利用目前大多以理论研究为主,缺乏实践经验和实际的技术支持。因此,如果要建立一条完整的花椒生产链,应当选择建立以花椒的粗制加工农副产品为主要生产产品,如干花椒,花椒粉和鲜花椒,同时扩展需要精细加工生产的花椒油和花椒酱类的产品,形成完整的生产流水线,并引进更先进合适的技术和人才,保障具备技术含量更高的超临界CO₂萃取法,溶剂萃取法等用于生产对原材料利用率更高的花椒精油等产品。基本形成一套完整的,功能完善的产业链。同时在这个过程中还可以同步对花椒相关加工产品的废弃物二次利用的实践研究,争取完善从采摘到粗加工到精细加工和废弃物二次利用的一整条产业链,既能实现形成环境上的良性循环,又能为当地提供更多的就业岗位,在这个过程中还可以实现对当地花椒种植和采摘再到收购的标准化,实现花椒产业的一、二产业融合。

板贵花椒产业链的经济核心应以花椒相关的粗制加工农副产品为主,并扩大精加工的花椒油、花椒酱等产品以适应市场环境,提升产品附加值。并且也需要引进相关技术和人才,完善具备超临界CO₂萃取、溶剂萃取法等经济价值和技术含量更高的花椒农副产品生产能力,从而实现产业链延长并配合产业转型升级。同时加强对花椒相关加工产品生产过程中产生的废弃物二次利用的研究,实现产业链对原材料最大程度利用和对当地环境的良性循环[2]。

4. 三产融合与板贵花椒产业的协同合作与推进

近几年,为了进一步打造公共品牌,贵州加强了公共品牌与特色商标的建设,现有“黔之椒”、“遵麻”、“板贵”商标共83个。极具地域特色商标之一的板贵花椒脱颖而出,成为关岭自治县板贵乡村民的致富和增收的重要渠道。

4.1. 板贵花椒与相关产业的协同发展思路

4.1.1. 大力发展花椒产业,合理规划发展布局

遵循集约化、专业化、规模化的要求,有序的扩大花椒种植面积[3],按照贵州特色产业发展规划板贵花椒适生区划,分区域、分品种完善全省花椒布局规划,以科学规划指导产业稳步可持续发展[4]。

整合资源,组织全省花椒种植基地、花椒产业相关企业、科研机构、金融机构、林业等单位参与并成立全省花椒产业联盟机构,一方面,种植、加工、销售协同发展,从优良种质中选择,有机栽培管理,要使用无公害的加工以及包装储藏,全产业链所有环节都要明确技术要求,共同打造贵州花椒的有机品牌;另一方面,种植农户和企业与加工企业要建立长期固定供销关系,明确市场价格大幅变动时互相支

持的契约责任，共同抵御花椒市场价格变动频繁对生产的冲击。

4.1.2. 加大政策扶持力度

一是强化政府引导，有序引导农户自发种植，并在育种、种植栽培技术等方面给予帮扶。二是加大对花椒种植的龙头企业和专业合作社以及种植农户等经营主体的扶持力度。三是完善产业政策扶持，将鲜花椒纳入《鲜活农产品品种目录》，享受绿色通道政策[3]。四是健全花椒产业投入机制，设立花椒产业专项发展基金。

4.1.3. 打造建立花椒集散专业市场的问题

要大力扶持一批农民合作组织，引导农民进行专业合作、土地股份合作、资产股份合作，“三变改革”模式，扩大合作社覆盖面，充分发挥合作社带动作用。大力发展和扶持一批家庭农场，再者是加快适度规模经营步伐，推进花椒生产基地建设，打造规模化、标准化生产基地，提升产业的综合生产能力。通过“企业 + 基地 + 农户”、“合作社 + 基地 + 农户”等多种花椒发展模式，促进花椒产业的标准化管理、专业化、规模化发展和聚集发展。条件成熟时，支持花椒主产区或产品集散地引进龙头企业，建立全省花椒专业批发市场。将打造省级乃至全国青花椒集散专业批发市场的基础进一步夯实[5]。

4.2. 三产融合与板贵花椒产业的推进策略

作为目前主流产品，板贵花椒本身所具备的特性包括椒油含量高，香味持久，余味悠长的特点恰恰符合花椒精细加工农副产品的需求。因此可以利用产品本身优势，同时顺应市场环境的变化，扩大板贵花椒相关精细加工产品的生产能力。而具备标准化程度更高等优势的花椒相关精细化产品逐渐普及化是大势所趋，但前期投入成本较高，因此作为次一级发展重点。花椒产业链的废弃物二次利用目前大多处于理论阶段，没有普及性，一定程度上缺乏实践经验，需要较长时间的实践和理论科学结合之后确保可行性，因此作为末级发展对象。

重点发展对象(板贵花椒粗加工产品)在当地的生产链已经趋于成熟，优点在于省时省力，且当地产量丰富；缺点在于技术含量低，模式容易复制，几乎不具备技术上的上升空间[6]。

次一级发展对象(板贵花椒精细化加工产品)优点在于技术较为成熟，对原材料的利用率更高，能更好帮助适应花椒市场逐渐转型的过程。缺点是前期投入较高，且在后期技术迭代过程中可能需要长期投入，而目前而言花椒的精细加工产品市场份额占比较低。因此作为适应市场环境的准备。

末级发展对象(花椒生产过程的废弃物二次利用)作为农业学的新技术，目前大多处于理论阶段，优势在于可以实现环境和生产的良性生态循环，且能帮助节省成本；缺点在于需要实践和理论通过时间证明可以真正运用，且需要专业相关的技术人员支持。故可作为末级发展尝试[7]。

5. 板贵花椒三产融合新模式产业带来的启示与面临的挑战

5.1. 三产融合及特色产业协同推进对乡村振兴的启示

三产融合推动经济发展，带动乡村振兴。农村三产融合推动产业内部调整，建立与种植业有关的各产业之间的联系，延伸产业链条，将生产资料供应与生产连接起来，解决产与销断裂的难题，农民生产和销售得到充分衔接，一定程度上促进农民增收稳产，提高农民生产积极性，增加农民的经济收入，带动乡村经济发展。

三产融合促进农民就业，增强农民适应社会经济发展的能力。三产融合之下，农民安定的在乡村，给乡村经济发展提供了更多稳定的劳动力，给失业人员提供了就业机会，随着服务业的进一步发展，也给农民提供了新的就业机会，推动农民主动学习相关的技能，在人才、技术、资本、信息等要素的

流动下,将有利于打造一支新型农民职业队伍、培育农村农业人才,提高农民认知经济社会发展的能力。

三产融合优化资源配置,提高城乡一体化水平。三产融合有利于促进土地技术、人才、资金等要素的流动,通过农业、工业、服务业的融合发展,实现资源协同和循环利用,优化资源配置,培育了农村发展的新业态,提高农村经济发展水平,缩小城乡差距,推动乡村振兴[8]。

5.2. 板贵花椒三产融合新模式下所面临的挑战

以单一农业生产种植为主,二三产业发展程度严重滞后。产业结构单一致使农业发展所提供的产品结构不合理,在个体户经营的情况下,没有进行统一的产业链条延伸,农业投资回报率和劳动收入和投入之间的成效比率较低,农业产业发展缓慢,甚至出现衰退,难以形成完整的产业链,乡村人口素质普遍偏低,大多数村民未接受过高等教育,缺乏对应的金融服务与理财意识,对现代销售模式也掌握不深,资金投入困难,传统的街上售卖使得中间商赚差价,在收获季,农民也没有获得较高的收入。

自然条件匮乏,内生动力不足,花椒产量不稳定。全乡土地面积为 137.24 公里,耕地为 19741 亩,石漠化面积占乡土面积的 90%,水资源严重匮乏,加之山高坡陡土地贫瘠,群众内生动力不足,大多数青年劳动力外出打工,板贵乡是全县有名的特困乡镇。基础设施不完善,宣传力度不够,使得农村的产业发展只局限于区域内,难以打通农村金融供给渠道。使具有“中国森林食品推荐品牌”称号的农产品在大山里面走不出去,难以形成较大的经济圈。

5.3. 针对板贵花椒三产融合新模式下所面临挑战的相关建议

加大农业科技投入,重点引导技术驱动。打破同二三产业的技术壁垒,消除产业间边界感,通过网络技术、地理信息技术、遥感技术、计算机技术等高新技术,整体打造农业信息化管理,并投入到农业的生产、流通、销售等过程中去,发展良性高效的数字农业,维护好“板贵花椒”这一农产品地理标志,用较低的成本去生产出绿色产品,实现产品与技术的融合[9]。

强化因地制宜理念,遵循产业发展规律。板贵乡石漠化严重,农业发展受到严重挑战,主体利益是内生动力。助力和培育当地农业新型生产经营主体,解决资金土地政策等多方面限制问题。同时也要兼顾环境效益的发展,“绿水青山就是金山银山”,达到经济发展和环境保护的辩证统一。花椒种植作为一种绿色经济作物,在解决农民增产增收的同时,也保护了板贵乡的土壤,减缓石漠化。

顺应乡村振兴发展,积极配合农业发展规划和政策措施。政府政策是制度保障,通过组合税收财政法律等手段,为推动农村农业三产融合营造良好的外部环境,催化三产持续深度融合发展[10]。政府作为媒介,需要走在老百姓的前面,争做先锋,积极为人民服务,去做那个眺望经济发展的“窗户”,为农民的生产提供重要的信息和制度保障。

调整产业结构布局,提高农业产品附加值。基于农业的多功能性,需重点关注横向融合与纵向融合协调发展,纵向融合主要沿着产业链方向推动,横向融合则多以农业多功能性为基础,拓展农业与其他产业融合的新思路,不断丰富农村三产融合方式方法。对花椒产品进行深加工,研究花椒这一农产品所具备的一些功能,不仅仅是体现在固体的和粉末上的花椒售卖形式,满足多层次的、多元化的消费需求,立足市场需求,以高附加值方式取得更高的收入,改变处于利益分配机制末端的被动局面,使得花椒这一产品主动面对市场,解决供需矛盾,在一定程度上保障农民增产增收[10]。

完善产品宣传矩阵,增强特色产品知名度。搭建科技服务平台,以网络的形式去宣传花椒产品,让更多的人了解这一产品的绿色与健康,完善网络销售机制,了解现代人购物方式,减少交通运输成本。

参考文献

- [1] 王丽华, 赵卫红, 彭晓曦, 秦茂, 熊量, 吴宗兴. 四川花椒产业发展现状及对策分析研究[J]. 四川林业科技, 2018, 39(2): 50-55.
- [2] 白雪洁, 杜传忠. 产业经济学[M]. 北京: 经济科学出版社, 2021: 193-197.
- [3] 蔡侯辉, 陈灿煌. 农村三产融合与乡村振兴耦合协调发展的动态演进及其驱动因素[J]. 保山学院学报, 2023, 42(5): 25-35.
- [4] 查君. 农村三产融合发展中的政府作用研究——以诸城市为例[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2019.
- [5] 推进中国农村三产融合发展的现实意义[N]. 东方城乡报, 2023-07-18.
- [6] 紧盯产业政策热点 促进三产融合发展[N]. 图们江报, 2020-11-20.
- [7] 苏毅清, 游玉婷, 王志刚. 农村一二三产业融合发展: 理论探讨、现状分析与对策建议[J]. 中国软科学, 2016(8): 17-28.
- [8] 三产融合: 农业农村未来发展的必然趋势[N]. 东方城乡报, 2023-07-18.
- [9] 陈应福, 王港, 张亚洲. 贵州省花椒产业发展现状及建议[J]. 现代园艺, 2023, 46(14): 25-27.
- [10] 赵霞. 农村三产融合: 内涵界定、现实意义及驱动因素分析[J]. 农业经济问题, 2017(4): 49-57.