

乡村振兴背景下龙栖湖度假村高质量发展策略研究

杨旭辉, 宋世超, 陆 朋*

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2024年9月26日; 录用日期: 2024年10月24日; 发布日期: 2024年11月5日

摘 要

在乡村振兴战略的背景下, 龙栖湖度假村凭借丰富的自然资源与深厚的文化底蕴, 成为山西省生态旅游发展的重要节点。本文探讨龙栖湖度假村的高质量发展策略, 阐述其自然与文化资源及市场环境, 其次进行SWOT分析, 提出旅游产品多样化、品牌推广、全年运营规划及员工素质提升等策略, 旨在提高龙栖湖的市场竞争力与品牌知名度。本研究不仅为龙栖湖度假村的规划与发展提供理论支持, 也为其他生态旅游项目的发展提供宝贵的经验, 具有重要的现实意义。

关键词

乡村振兴, 乡村旅游, 高质量发展, SWOT分析, 龙栖湖度假村

Research on the High-Quality Development Strategy of Longqi Lake Resort under the Background of Rural Revitalization

Xuhui Yang, Shichao Song, Peng Lu*

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Sep. 26th, 2024; accepted: Oct. 24th, 2024; published: Nov. 5th, 2024

Abstract

Under the background of rural revitalization strategy, Longqi Lake Resort has become an important node for the development of ecotourism in Shanxi Province with its rich natural resources and profound cultural heritage. This paper explores the high-quality development strategy of Longqi Lake

*通讯作者。

文章引用: 杨旭辉, 宋世超, 陆朋. 乡村振兴背景下龙栖湖度假村高质量发展策略研究[J]. 可持续发展, 2024, 14(11): 2603-2607. DOI: 10.12677/sd.2024.1411292

Resort, expounds on its natural and cultural resources and market environment, and then conducts SWOT analysis, and proposes strategies such as tourism product diversification, brand promotion, year-round operation planning and employee quality improvement, aiming to improve the market competitiveness and brand awareness of Longqi Lake. This study not only provides theoretical support for the planning and development of Longqi Lake Resort, but also provides valuable experience for the development of other ecotourism projects, which has important practical significance.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Tourism, High-Quality Development, SWOT Analysis, Longqi Lake Resort

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在我国乡村振兴战略的大背景下，国务院于 2022 年发布了《“十四五”推进农业农村现代化规划》，明确提出：推进农业农村现代化的战略目标，推动乡村经济转型与振兴。要将全面推进乡村振兴作为新时代建设农业强国的重要任务，加快推动农业现代化进程。作为国家重点战略，乡村振兴得到了各级政府的高度重视。2018 年，山西省政府积极响应国家号召，出台《山西省乡村振兴战略总体规划》和《关于促进全域旅游发展的指导意见》，特别强调“通过发展文化旅游、生态旅游等方式，促进乡村经济与生态环境的协调发展”。同年，寿阳县政府提出《寿阳县龙栖湖生态旅游度假区总体规划》，明确把龙栖湖度假村作为重点开发项目，要求突出优势资源、开发重点产品，将龙栖湖度假村打造为省级休闲旅游度假区、山西省康养旅游示范基地、国家 AAAA 级景区。龙栖湖度假村是寿阳县旅游产业的重要节点，拥有得天独厚的自然环境和丰富的历史文化资源。在乡村振兴政策的推动下，实现高质量发展对于提升区域旅游竞争力和促进当地经济可持续发展具有重要价值[1][2]。

2. 龙栖湖度假村乡村旅游资源分析

山西省晋中市寿阳县位于太行山西麓，境内山峦起伏，如鹿泉山与长寿山交相辉映；寿水、潇河、桃河等河流纵横交错。全县森林覆盖率为 9.68%，草地覆盖率达 82.46%。该地区四季分明，日照充足，气候凉爽舒适，尤其是在夏季，平均气温仅为 17℃。龙栖湖度假村位于寿阳县西北部，距离县城约 30 公里，海拔 1717 米，总面积超过 5500 亩，其中水域面积约为 1000 亩。该湖区环境优美，植被茂密，空气清新，夏季尤为凉爽，非常适合避暑与养生。

龙栖湖属典型温带大陆性气候，春秋季节较短，夏季凉爽无酷暑，冬季则漫长而寒冷。此类气候非常有利于动植物的生长，尤其是湖区周围的湿地，植被繁茂，吸引了大量候鸟和水鸟栖息。

交通方面，从寿阳县城驱车 30 公里即可到达龙栖湖。此外，度假区内设施齐全，适合开展多种旅游活动。

2.1. 自然资源

龙栖湖度假村拥有广阔的湖水面积和清澈的水质，周边环境大片森林和湿地生态系统，提供了良好的栖息环境，尤其吸引众多鸟类。该地区夏季气候凉爽，适宜避暑和康养。凭借优美的自然景观和丰富

的生态资源，龙栖湖具备极大的生态旅游和康养开发潜力，适合开展水上活动、森林漫步等休闲项目。清新的空气和宁静的环境，使其成为理想的度假胜地。

2.2. 文化资源

龙栖湖度假村拥有丰富的旅游文化资源。其以自然景观与康养功能闻名，结合寿阳县的“寿星文化”，打造出集生态旅游与健康养生为一体的独特文化体验。寿阳县被誉为“寿星文化之乡”，这一文化以“德孝”精神为核心，通过深入挖掘当地的历史与文化，将龙栖湖打造成融合养生、旅游与文化的理想胜地[3]。

同时，游客还能品尝到寿阳的传统美食，如寿阳豆腐干和油柿子，在享受美食的过程中体验当地独特的饮食文化。此外，寿阳还拥有方山旅游景区和祁冀藻故居等历史文化遗产，为游客提供了丰富的文化体验机会，实现了自然与人文的深度融合。

2.3. 基础设施

龙栖湖度假村具备完善的旅游基础设施，涵盖游船、垂钓、越野、果蔬采摘等多种活动设施，满足不同游客的需求。餐饮和住宿设施齐全，依湖建有宾馆，游客可以在欣赏湖景的同时，享受舒适的住宿体验。此外，度假村还配备丰富的娱乐设施和广阔的停车场，为自驾游客提供便利。

3. 龙栖湖度假村 SWOT 分析

3.1. 优势(Strengths)

3.1.1. 多样化的自然与生态资源

龙栖湖度假村位于太行山西麓，独特的自然地形包括湖泊、山脉、森林和湿地等多种生态系统，融合了动植物栖息地与丰富的自然景观。该区域不仅提供了舒适的观光体验，还因其凉爽的夏季气候吸引了大量游客前来度假和康养。

3.1.2. 完善的旅游配套设施

度假村内设施齐全，包含划船、越野、采摘等多种户外活动项目，同时还提供优质的住宿和餐饮服务。湖畔建筑设计独具特色，使游客在欣赏美景的同时，享受全方位的服务。便利的交通系统与充足的停车位进一步为自驾游客提升了便捷性。

3.1.3. 文化与乡村旅游结合

依托寿阳县的“寿星文化”——一个以德孝为核心的传统文化，以及竹马戏和傩舞非遗项目，龙栖湖巧妙地将本地文化融入旅游产品，打造出特色乡村旅游项目，增强了游客的文化体验感。

3.2. 劣势(Weaknesses)

3.2.1. 旅游项目缺乏创新

虽然龙栖湖拥有丰富的自然资源，但旅游产品的多样性欠缺，主要集中在观光和康养层面，缺乏更具互动性和冒险性的文化体验项目。缺乏高端的休闲设施可能降低游客的长期留存率，导致市场竞争力削弱。

3.2.2. 市场推广力度不足

尽管龙栖湖拥有丰富的资源，其全国知名度仍然有限。相比一些更为知名的旅游目的地，其市场宣传覆盖面较窄，尤其是在新媒体和线上推广领域缺乏足够的创新和力度，限制了品牌的进一步扩展和吸引力。在信息技术迅速发展的时代，许多景区借助社交媒体等新媒体平台大幅提升了品牌影响力。如果

龙栖湖不能及时适应这一趋势，可能会逐渐失去竞争优势，导致游客对该地区的关注度和兴趣大幅下降。

3.2.3. 员工服务质量有待提升

龙栖湖度假村的工作人员整体文化素质较低，在服务过程中缺乏必要的专业知识和技能，难以满足游客的期望。尤其是在乡村旅游中，游客对个性化和高质量服务的需求日益增强，而从业人员的专业水平是提升游客满意度的关键。如果服务人员在接待、文化解说和问题处理等方面存在不足，可能会直接影响游客的体验，进而削弱度假村的声誉。此外，旅游淡季难以留住高素质员工，这进一步限制了旅游产业的可持续发展和服务质量的提升。

3.3. 机会(Opportunities)

3.3.1. 政策与资金扶持

随着国家对康养和乡村振兴的政策支持力度加大，龙栖湖可借助这一契机，获得政府的资金和资源支持，推动基础设施升级与服务质量提升，这将有助于提升龙栖湖的吸引力，稳固景区旅游业收益，并在区域内树立更稳固的旅游市场定位。

3.3.2. 健康和生态旅游需求增加

现代社会对健康生活方式的关注日益增长，龙栖湖的康养和自然生态旅游项目与这一趋势高度契合。特别是城市人群对于避暑、康养和身心健康的需求不断增加，龙栖湖可以通过建设和完善更多康养设施，推出更加定制化的项目，如家庭游、团体游等，扩大其游客群体。

3.3.3. 区域合作与联动发展

在乡村振兴战略的推动下，龙栖湖可以与当地其他景点和资源合作，共同开发区域性的旅游产业链。通过与寿阳县区域内周边乡村旅游点形成联动，提升整体旅游经济效益，打造具有竞争力的旅游产品和群体旅游形象。

3.4. 威胁(Threats)

3.4.1. 市场竞争加剧

随着周边乡村旅游景点的快速发展，龙栖湖度假村正面临激烈的市场竞争威胁。其他景区不断推出创新项目、特色活动和服务，以吸引那些追求独特体验和冒险活动的年轻群体。若周边景区具备更强的市场推广策略、更高的知名度，或更具吸引力的旅游产品，会分流龙栖湖的游客资源，从而导致其客流量下降。从长期来看，市场竞争加剧将削弱度假村的市场占有率，对其盈利能力造成不利影响。

3.4.2. 季节性限制与气候变化

龙栖湖度假村的运营受到明显的季节性影响。由于该地区冬季寒冷，度假村的游客量在冬季大幅减少，几乎停滞，导致全年运营面临挑战。此外，气候变化引发的极端天气事件，如夏季高温、暴雨或冬季暴雪，可能损害度假村的基础设施，增加维护和运营成本。恶劣天气还可能影响户外活动安排，降低游客的体验，特别是在旅游高峰，如夏季或黄金周。如果游客无法参与预期的休闲活动，龙栖湖的吸引力可能会进一步下降。此外，气候变化可能导致自然景观变化，如湖水水位波动或湿地植被减少，这些生态变化也会影响游客的观光体验，从而削弱其作为生态旅游目的地的吸引力。

4. 龙栖湖度假村乡村旅游高质量发展策略

4.1. 丰富旅游项目，提升游客体验

龙栖湖度假村可以通过引入多样化的文化和生态旅游项目，提升游客的整体体验。依托寿星文化、

非遗项目以及传统美食，度假村可组织民俗体验、手工艺工作坊及传统美食制作等互动活动，增强游客对本地文化的深刻理解。同时，可依托周边特色自然环境增加徒步、攀岩等户外探险项目，并利用当地自然资源开展环保教育活动，如湿地生态讲解和动植物观察，吸引年轻人和家庭游客。此外，为满足高端游客需求，度假村还可建设高端水疗、瑜伽康养中心等奢华休闲设施，进一步提升其市场竞争力。

4.2. 加强市场推广，扩大品牌影响力

度假村通过多元化的市场推广策略提升品牌影响力。首先，加强在微信、小红书、抖音等社交媒体平台上的推广力度，借助网络红人(KOL)进行影响力营销，提高品牌曝光度。其次，结合线上宣传与线下活动，通过节庆活动、特惠门票及旅行套餐等方式吸引游客，并建立官网及在线预订系统，优化用户体验。最后，通过专业品牌策划，塑造龙栖湖独特的康养和生态旅游品牌，使其成为全国知名的旅游胜地。

4.3. 提高员工素质，优化服务质量

为提高服务质量，度假村应采取多种措施提升员工素质。首先，定期开展服务技能、文化解说及礼仪接待等培训，确保员工具备提供高质量服务的能力。其次，聘请具备旅游管理经验的高素质人才，提升管理水平，并通过激励机制，吸引并留住优秀员工，解决淡季人员流失问题。此外，与周边旅游院校合作，建立实习基地，培养本地旅游人才，进一步提升服务质量。

4.4. 创新产品与服务，巩固竞争优势

度假村应通过差异化竞争策略提升市场竞争力。根据康养市场需求变化，推出定制化康养套餐及个性化健康管理服务，以满足不同游客的需求。结合乡村旅游开发农产品体验项目，如有机农场参观、果蔬采摘等，让游客体验农村生活并购买当地农产品。同时，引入智慧旅游技术，如智能导览和虚拟现实(VR)体验，为游客提供更便捷、多样的旅游服务。

4.5. 推进全年项目开发，增强气候适应能力

为应对季节性限制和气候变化带来的挑战，龙栖湖度假村可以开发适合全年运营的项目，例如温泉度假设施、室内康养活动以及冰雪运动基地，以增加冬季旅游的吸引力。此外，通过新年庙会和冬季美食节等文化活动，度假村可以在淡季吸引更多游客。与此同时，还应加强基础设施的气候适应性，以提升抵御极端天气的能力，确保游客安全和服务稳定。采用节能设计和环保材料有助于推行绿色环保措施，从而减少对气候变化的影响，实现可持续发展并提高市场竞争力。

5. 结语

在国家乡村振兴战略的推动下，龙栖湖度假村面临着巨大的发展机遇，同时也遭遇了一些挑战。通过对龙栖湖度假村现状的深入分析，本文提出了多项有针对性的高质量发展策略。这些策略不仅有助于增强度假村的整体竞争力，还为区域经济发展与生态保护的协同提供了重要参考。未来，龙栖湖度假村需要持续创新，充分发挥其独特的自然与文化资源优势，以应对日益激烈的市场竞争，最终实现可持续的高质量发展。

参考文献

- [1] 熊珍琴, 洪秀丽, 王军. 乡村振兴与乡村旅游发展[J]. 宜春学院学报, 2019, 41(7): 56-62.
- [2] 耿松涛, 张伸阳. 乡村振兴背景下乡村旅游与文化产业协同发展研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2021, 21(2): 44-52.
- [3] 李莉. 寿水清波 康养福地 “寿星文化”助力寿阳农康旅融合发展[N]. 山西晚报, 2023-07-04(07).