

# 南昌红色文化资源保护与开发研究

周 芳, 刘光华

华东交通大学马克思主义学院, 江西 南昌

收稿日期: 2024年9月24日; 录用日期: 2024年10月25日; 发布日期: 2024年11月21日

## 摘 要

红色文化资源作为一种特殊的文化资源, 是无数中国共产党人一步步走向成熟的历史见证, 对于丰富和发展中华民族精神具有重要意义。“英雄城”南昌有着丰富的红色文化资源, 对红色文化资源的开发和利用有着巨大的价值和潜力。本文在全面深入了解南昌市红色文化资源的基础上, 归纳总结南昌红色文化资源开发与保护中存在的不足, 并从红色旅游的角度, 针对不足, 提出相应对策, 以促进南昌红色文化资源得到更好的保护, 促进南昌红色文化产业的发展。

## 关键词

南昌红色文化资源, 红色旅游, 文化遗产, 可持续发展

# Study on the Protection and Development of Nanchang Red Cultural Resources

Fang Zhou, Guanghua Liu

School of Marxism, East China Jiaotong University, Nanchang Jiangxi

Received: Sep. 24<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 25<sup>th</sup>, 2024; published: Nov. 21<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

As a special cultural resource, red cultural resources are historical witnesses to the step-by-step maturity of countless Chinese communists. It is of great significance for enriching and developing the spirit of the Chinese nation. Nanchang, the “City of Heroes”, is rich in red cultural resources, and the development and use of red cultural resources have great value and potential. In this paper, on the basis of a comprehensive and in-depth understanding of red cultural resources in Nanchang, we summarise the shortcomings in the development and protection of red cultural resources in Nanchang, and from the perspective of red tourism, for the shortcomings, put forward the corresponding countermeasures, in order to promote Nanchang red cultural resources to get better protection and promote the

development of Nanchang red cultural industry.

## Keywords

Nanchang Red Cultural Resources, Red Tourism, Cultural Heritage, Sustainable Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

红色文化是在革命战争年代创造的, 蕴含着丰富红色资源与厚重文化内涵的先进文化形态, 是中华儿女在前进道路上战胜各种困难和挑战、不断夺取新胜利的强大精神力量。红色文化作为中国独有的、先进的、主流的文化资源, 承载着中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。充分开发和运用好红色文化资源是新时代文化强国建设的有效途径和必然要求, 然而南昌在红色文化资源的保护与开发方面存在诸多不足, 如何发挥这一资源优势推动南昌文化建设、助力南昌经济发展是当前亟需解决的时代课题。

## 2. 南昌红色文化资源及开发现状

南昌作为中国革命的发源地, 拥有丰富的红色文化资源。这些资源不仅是历史的见证, 还是当代社会发展的重要文化基础。近年来, 南昌市充分挖掘和利用其红色文化资源, 大力推进红色旅游和爱国主义教育基地建设, 取得了显著成效。

### 2.1. 南昌红色文化资源的基本概况

南昌是人民军队的诞生地、军旗升起的地方, 经历了中国革命、建设、改革的各个时期, 承载着深厚的历史文化积淀。南昌也是众多红色文化资源的汇集之地, 承载着丰富的历史价值和革命精神。

南昌的红色文化资源以其独特的历史背景和革命传统而显得尤为重要。南昌拥有多处红色遗址和纪念场所, 现有红色遗址遗迹约 140 处, 其中包括不可移动革命文物 65 处。南昌市内有多处全国及省级爱国主义教育基地, 如南昌起义纪念馆、八一起义广场、江西省革命博物馆等, 成为教育后代的重要场所。红色文化资源的形式主要包括: 其一, 以有形的革命遗址和纪念馆为载体的资源, 例如南昌起义纪念馆、八一兵团旧址、滕王阁与毛泽东的历史联系等, 这些场所展示了南昌在中国共产党革命历史中的重要地位。其二, 体现革命精神的无形文化资源, 如“八一精神”、社会主义核心价值观等, 这些精神激励着一代又一代的中国人民。此外, 南昌还承载着诸多重要的红色历史文献和文学作品, 例如《南昌起义的历史回忆》, 以及多首红色经典歌曲, 如《东方红》《没有共产党就没有新中国》等, 这些作品不仅传承了过往的革命精神, 也丰富了当地的红色文化资源。

南昌的红色文化资源以其历史深度和文化广度, 反映了中国共产党艰苦卓绝的斗争历程和广大人民群众在革命中所展现出来的伟大精神, 为新时代的人民注入了不竭的精神动力, 全方位、多维度地展现了南昌的革命与建设的辉煌历程。

### 2.2. 南昌开发利用红色文化资源的主要成效

南昌市充分发挥红色文化资源优势, 加强红色文化建设工作, 大力推进红色旅游的发展, 取得了一

定成效。一是在红色文化资源保护方面, 南昌市、各县(区)不断加强革命历史文化资源开发利用。一批纪念设施及遗址得到修护; 不断加快爱国主义教育示范基地建设, 红色小镇、红色街区, 相关产业链不断兴起, 打造了“天下第一枪”、“军旗升起的地方”、“英雄城”等红色品牌, 将红色基因融入进城市的血脉当中, 凝聚起团结奋进的强大精神力量, 让南昌红色文化资源焕发新的生机。二是在红色文化资源开发方面, 推进红色旅游发展, 建立国家、省、市为主体的三级教育基地网络。目前全市共有各级爱国主义教育基地 22 个(其中全国爱国主义教育基地 3 个、全国国防教育基地 2 个、省级爱国主义教育基地 7 个、省级高校红色育人实践基地 3 个)。随着现代化进程的加快, 南昌依托新媒体为红色文化的传播提供新载体、新平台和新方式, 积极做好红色文化资源深度融合的“红色”文章。

此外, 在文化建设中, 南昌还充分发挥文化优势, 将红色文化、古色文化与新时代文化相结合, 为南昌红色文化传播搭建多样化平台, 推动南昌文化建设发展, 打造属于南昌特色的独特名片。除了“英雄城”这一形象外, 还构建了“花园城市”和“动感都会”两大城市形象, 获得各界好评, 被美国《新闻周刊》评为“全球十大动感都会”, 被住房和城乡建设部评为“国家园林城市”等。不仅如此, 南昌还通过举办各类活动如中国广告节、全国城市运动会、世界低碳经济大会、中国南昌国际军乐节、中国绿博会等扩大影响, 推动南昌文化走出去, 让更多的人了解南昌, 了解南昌丰富的红色文化, 奋力谱写中国式现代化江西篇章。如由清华同衡设计院联合欧洲照明协会前主席路易·克莱尔共同设计的南昌一江两岸亮化工程, 通过一江两岸的“滕王阁”、“双子塔”将南昌历史与现代衔接起来营造出的独特景观, 并且将微电影融入灯光秀中, 配合音乐进行演出, 该工程可以说是近年来南昌城市形象构建中的一大壮举。这些称号和活动在一定程度上传播了南昌的城市形象, 提升了南昌的城市知名度和影响力。

### 3. 南昌红色文化资源保护与开发中存在的主要问题

近年来, 南昌在红色文化资源保护与开发方面取得了一定的成绩, 但随着社会发展和人们需求的变化, 在红色文化资源开发上存在的问题也日益凸显。

#### 3.1. 基础设施建设不够完善

基础设施建设方面的不足是当前南昌红色文化建设中最为突出的问题。游客在红色旅游过程中的体验感很大一部分来自基础设施的建设, 吃得好不好、住得舒适与否、出行购物是否方便、娱乐体验是否合意等都会对景区发展产生至关重要的影响。就南昌红色资源开发现状来看, 交通不便体现得最为明显。据大多游客反映, 南昌的景点相当隐蔽, 即使身处附近也很难找到景点的确切位置。究其原因主要是在景区的开发过程中忽视了交通的便利性这一关键问题, 导致景区附近没有直达主干道, 交通很不方便, 旅游大巴只能停在长巷里, 游客对此经常抱怨<sup>[1]</sup>。以新四军军部旧址为例, 新四军军部旧址作为红色旅游景点, 其地理位置相对偏僻, 交通不便, 周边缺乏直通南昌主要干道的马路, 大巴无法进入。因此, 旅行社在设计旅游路线时往往不会优先考虑这些红色旅游景点, 导致这些景点的客流量下降。类似情况在南昌其他一些红色旅游景区也普遍存在。

#### 3.2. 展陈手段缺乏新颖性, 致使自身特色不明显

展陈手段单一, 特色不凸显也是南昌现有红色文化资源开发中存在的主要问题之一。目前, 许多红色旅游景区在建筑风格上存在较大程度的模仿, 导致各景区之间的风格差异较小。这种情况引发了一些游客的疑问, 即“红色景区为何如此相似”, 进而导致了“游一当十”的心理现象, 影响了红色旅游市场的良性发展。

南昌红色旧居旧址以及纪念建筑多在原址的基础上进行静态陈列或者复原陈列, 这就使得展陈手段单一化, 缺乏创新, 不能给予观众耳目一新、流连忘返的感觉。同时, 就复原陈列来说, 随着观众文化水

平的提高以及求知欲望的增强,他们早已不满足于对复原陈列的观赏,而更想知道在这个旧居旧址上曾居住过哪些人、发生过哪些事,这就对旧居旧址以及纪念建筑提出了更高的要求。在展陈内容上,旧居旧址以及纪念建筑多采用文字与图片相结合的方式对故事、人物进行叙述,这就需要观众耗费大量的时间去阅读展板上的文字,这对于知识文化水平不高的观众来说,无疑是一个巨大的挑战,而对于活泼好动的青少年来说,或许更没有耐心去看展板上的内容。同时,南昌红色旧居旧址以及纪念建筑里的基本陈列长期得不到更替,临时陈列更是基本没有,这就使得“红色文物资源”对潜在观众以及目标观众的吸引力下降,不能满足其日益多样的参观需求[2]。

不仅红色旅游景区如此,文创产品亦是如此。制作文创产品的初衷是有效传播景区文化,有效传达景区的精神文化内涵。但在文创产业大发展的背景下,文创产品也日渐同质化,即使是不同主题的纪念馆,也会出现相差无几的文创产品,或者是不能将相关的文化元素生动、巧妙地融合到文创产品中,缺乏特色体现与形式创新。这样一来,把“文物”带回家的初衷就不能得到很好的实现,而文创产品的社会意义也会大打折扣。

### 3.3. 资源整合力度不够, 导致布局分散

将各种旅游资源有效融合是未来旅游业发展的必然趋势。南昌不仅有丰富的红色文化资源,而且有着众多的古色文化、山水文化和民间文化资源。在开发南昌红色文化资源的过程中,务必统筹兼顾,在突出红色主题的同时,兼及古色、山水和民间文化资源的开发。唯有色彩斑斓的旅游产品组合,才能满足日益个性化、专业化的旅游市场需求[3]。而南昌大部分红色景点未能实现与当地自然资源、风土人情的有效结合,一定程度上削弱了南昌独特文化的吸引力和南昌红色文化的传播力。主要表现为:一是红色景点处于散乱的状态,没有形成体系。如小平小道、方志敏烈士纪念园位于南昌西部,八一起义纪念馆和贺龙司令部纪念馆位于南昌市东部地区。二是没有充分利用红色资源以外的其他资源。游客的需求多样化,尤其是团体出游,有人喜欢能震撼心灵的红色旅游,有人可能更喜欢能放松心情、亲近大自然的绿色旅游,也有人喜欢古色旅游。南昌没有将红色、绿色、古色资源联合发展。三是各景区各自为营,缺乏区域合作协调发展。就目前来看,除了八一广场、八一起义纪念馆之外,其他位于市区的景观源都分布在深居小街、小巷内,发展极其不平衡。同时,因布局杂乱无章,且都被现代化建筑所围绕,各个旅游景观源之间缺乏必要、便捷的连接,所以南昌市红色旅游景观源带很难形成以点、线、面相结合的平面布局。另外,现行体制下造成的地域分割也增加了不同区域资源整合的难度,影响了红色旅游目的地的聚集效应[4]。

## 4. 新时代充分开发和保护南昌红色文化资源的策略分析

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,强调弘扬中华优秀传统文化,充分利用红色文化,发展社会主义先进文化,丰富人民的精神文化生活[5]。为贯彻落实相关指示精神,需充分开发和有效保护南昌红色文化资源,探索出南昌红色文化资源保护与开发的可行性路径,用红色文化丰富人民精神文化生活,实现人民精神生活共同富裕,奋力谱写中国式现代化江西篇章势在必行。

### 4.1. 加强基础设施建设, 增强游客体验感

由于南昌红色旅游景点多而分散,要促进红色旅游景区发展,良好的交通是基本保证。因此,应该合理规划景点之间的旅游交通线路。譬如开辟涵盖南昌市的主要红色景点景区的红色旅游专线公交车,打造南昌环城旅游路网,打通市区-湾里-安义-西山-市区的环行旅游通道,以进一步完善基础设施建设。同时,从旅客的角度出发,想旅客之所想,尽量减少旅客路途中的等待时间。最佳方案即在军部



旧址与主干道之间增加一条公交线路, 并配以合理的交通导引规划, 沿路要有详细的指路牌示, 向旅游者清晰地、直接地表示出方向、前方目标、距离、旅游时间, 分站点要有景点牌示, 充分介绍景点的性质、形成、内涵等信息。规划红色旅游线路, 利用好城市公共交通(如公交车、环城小巴、地铁), 以增强体验感, 打造沉浸式红色旅游, 增加对省内外游客的吸引力。

新时代红色旅游要充分利用科技优势, 将科学技术与红色文化资源开发与利用有效结合, 通过采用3D、VR、AR等先进技术, 利用“场景重现”, 回溯那年那日南昌的情况, 为游客营造身临其境的感觉, 让游客在沉浸式体验中增强获得感。在展厅设置新奇绚丽的游戏和其他形式的彩绘, 围绕历史事实、重要人物、代表武器装备等内容开展交互体验, 使游客在娱乐项目中潜移默化地接受红色传统教育。如在八一起义纪念馆“石破天惊”场馆内, 结合背景中一系列组合石雕对南昌起义揭竿而起的重现, 以此为基础打造交互式、沉浸式互动环节, 设立设施模组, 以全息影像的形式, 集观摩、触摸、实景体验为一体, 让参观者通过亲身实践认识八一起义途中的关键事件、人物, 从而达到红色文化传播的目的。

#### 4.2. 利用互联网优势, 发挥红色品牌效应

全域旅游发展离不开媒介宣传, 所以必须重视宣传形式的创新, 运用独特新奇的形式营造出具有吸引力的效果。南昌借助数字技术与红色文创产品相结合, 提升红色文化的体验感。南昌八一起义纪念馆运用AR/VR、360度全息投影及机械特效等信息技术手段, 生动再现八一起义的辉煌历程, 使参观者得以身临其境, 亲历历史[6]。除了传统宣传手段外, 在媒介选用上还应借助新兴媒体如“互联网+”、微信、微博等, 选用文字、图片、视频等宣传方式, 提升宣传教育效果。另外, 还可以通过移动自媒体平台如“学习强国”等, 组织公益性质的游玩活动, 加深游客对红色文化的认识, 在此过程中进一步塑造红色文化品牌。

南昌市为扩大当地红色品牌的知名度, 增强红色文化的影响力, 探索了不同的宣传推广模式, 特别是在媒体宣传推介方面反响强烈。南昌市先后向中央卫视一套和十三套投入一亿多元在黄金档播放“天下英雄城”南昌城市形象宣传片, 从多层次角度展示南昌市红色文化形象。在日本东京和美国纽约投放不同语系的南昌城市宣传片, 从不同的视角展现了南昌市陈厚的红色底蕴。通过全国主流新闻媒体和互联网媒体对南昌市红色文化符号进行广泛宣传推介, 将南昌市红色文化旅游推向千家万户, 提升了南昌市红色旅游品牌的知名度和在业界的影响力。同时, 通过国际军乐节的持续举办, 让国外的游客感受南昌红色文化的魅力, 将南昌红色文化推向世界[7]。

就目前来看, 南昌红色文化品牌主要以“八一”品牌为主, 因此八一起义纪念馆内部以及周围的基础设施都比较齐全, 但是其他红色品牌塑造有所欠缺。南昌红色文化资源丰富, 当地在打响“八一”品牌的同时, 也可以塑造其他红色文化品牌, 如“新四军”品牌以及“南昌红色人物”品牌, 深入挖掘各个品牌的红色内涵, 探寻各品牌之间的联系, 由此形成系列品牌的联合效应, 共同推动红色文化的传播力和渲染力, 助推社会主义文化强国建设。

#### 4.3. 整合周边资源, 合理规划布局

南昌除了有红色资源外, 还拥有丰富的生态旅游资源, 比如瑶湖森林公园、艾溪湖湿地公园、梅岭风景区、厚田沙漠、滕王阁、八大山人景区等。此外, 南昌到鄱阳湖候鸟保护区、井冈山、庐山等地交通便利。南昌自古以来就是一座水城, 市内水网密布, 有赣江、抚河、玉带河、锦江、潦河纵横境内; 湖泊众多, 有青山湖、艾溪湖、象湖、瑶湖等数百个大小湖泊, 城在湖中, 湖在城中; 还有梅岭、梦山、溪霞怪石岭等大小山林遍布南昌周边, 目前南昌市自然风貌系统中的大部分资源都已经开发利用[8]。然而, 存在的问题是缺乏系统规划, 如果将这些自然资源进行合理整合, 对于南昌乃至整个江西的红色文化的

传播和旅游资源的开发都大有裨益。因此, 需要将红色基因融入城市血脉, 构建合理的红色旅游体系规划, 实现红色资源与南昌全域联结。

针对平面布局存在的不足, 应在规划布局过程中依据《南昌市旅游发展总体规划》进行合理规划, 逐步形成“两核、一环、一点”的布局。同时, 应加大力度有步骤地开发其他红色旅游景观源。例如, 重新开发已退出旅游界的叶挺十一军指挥部旧址, 适当开展旅游活动; 扩大朱德旧居、朱德军官指挥部旧址、贺龙指挥部旧址的规模, 扩展其园区功能等; 创新景观表现形式, 丰富革命烈士纪念馆、方志敏烈士陵园、新四军军部遗址文化中心的景观。这些举措有助于改善红色旅游景观的平面布局不足, 使其更具合理性和吸引力。

在南昌市红色旅游景观规划开发中, 应遵循发挥现状优势、分步开发的原则, 逐步缩小现状不平衡现象, 形成规模效益。政府应重视程度高的八一广场、八一起义纪念馆, 确保其在南昌市红色景观布局中的核心地位, 并继续发挥其位置有利、环境优美、主题鲜明、知名度高等优势。同时, 对不利于其开展旅游活动的景观因素应在规划开发过程中进行改造或提升, 例如整治八一广场内的商业环境、清理小商小贩、提高公共环境卫生质量等。此外, 应加大对现状只剩下一栋单体建筑的八一起义旧址朱德旧居、贺龙指挥所等的开发建设力度, 使之成为核心景观的有益补充。通过这些举措, 可以逐步改善南昌市各红色旅游景观开发存在的明显不平衡现象, 使规划开发更具合理性和效益性。

## 5. 结语

文化是推动社会发展的重要力量, 尤其是当前, 我们处于建设社会主义现代化强国的历史征程中, 面对复杂多变的国际国内局势, 更加需要发挥革命文化在价值引领、精神动力和社会认同等方面的独特优势。党的十八大以来, 党中央多次强调, 要充分利用红色资源、传承红色基因、发扬红色传统。党的十九大闭幕仅一周, 中共中央政治局常委在中共一大旧址前重温誓词, 在南湖红船旁沉思历史, 重申中国革命的精神之源“红船精神”, 强调要结合时代特点大力弘扬“红船精神”。党中央对“红色力量”的重视由此可见一斑。时代在发展, 社会在进步, 南昌红色文化资源的传播应该充分利用好当下的各种资源, 让红色基因传承与发展下去, 为中华民族伟大复兴提供智力支持与精神动力。

## 基金项目

江西省社会科学基金项目“土地革命时期赣南苏区女性革命运动研究”(21DJ18D); 江西省高校人文社会科学研究项目“红色交通文化融入交通院校思想政治教育研究”(SZZX21088)。

## 参考文献

- [1] 洪琳琳, 戴瑞宸. 江西南昌红色文化资源的保护与传播[J]. 科教文汇, 2022(20): 126-128.
- [2] 刘海婷. 文旅融合下南昌“红色文物资源”的保护与利用[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京师范大学, 2022.
- [3] 魏佐国. 江西红色文化资源开发刍议[J]. 农业考古, 2008(6): 155-157.
- [4] 朱文漪. 文旅融合背景下南昌市红色旅游创新发展研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西科技师范大学, 2022.
- [5] 龚剑飞, 刘建. 推进中国式现代化要用好红色文化[J]. 党建, 2024(5): 32-35.
- [6] 黄信兰. 从上海南昌广州经验看成都红色资源保护利用[J]. 先锋, 2021(9): 47-50.
- [7] 游翔. 党史教育背景下南昌市红色研学旅游产品开发研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2023.
- [8] 邓瑛, 胡珺. 红色文化视域下的城市形象传播——以江西南昌为例[J]. 江西社会科学, 2016, 36(9): 223-228.