

乐山东风堰文化资源整合开发策略研究

曾丽*, 陈想, 张华#

西华大学经济学院, 四川 成都

收稿日期: 2024年9月26日; 录用日期: 2024年10月27日; 发布日期: 2024年11月6日

摘要

文化资源的整合开发有利于形成更加丰富多样的文化产品和服务, 促进文旅产业的发展, 推动文化资源的持续性保护。乐山东风堰拥有丰富的文化资源, 具有重要的历史和文化价值, 但其文化资源整合开发存在基础设施建设不完善、品牌建设和市场推广缺乏系统性、地方社区参与度较低等问题, 使得东风堰旅游景区的知名度和竞争力不足。应通过培养复合型人才、加强品牌建设和出台相关法规政策等举措, 增强东风堰文化资源的保护与开发, 提升市场吸引力, 推动当地文旅产业健康持续发展。

关键词

东风堰, 文化资源, 整合开发, 市场推广

Research on the Integration and Development Strategy of Cultural Resources in Dongfeng Weir, Leshan

Li Zeng*, Xiang Chen, Hua Zhang#

School of Economics, Xihua University, Chengdu Sichuan

Received: Sep. 26th, 2024; accepted: Oct. 27th, 2024; published: Nov. 6th, 2024

Abstract

The integration and development of cultural resources is conducive to the formation of more diverse cultural products and services, promoting the development of the cultural tourism industry and advancing the sustainable protection of cultural resources. The Dongfeng Weir in Leshan has abundant

*第一作者。

#通讯作者。

cultural resources and important historical and cultural value. However, the integration and development of its cultural resources suffers from problems, such as incomplete infrastructure construction, lack of systematic brand building and market promotion, and low local community participation, resulting in insufficient popularity and competitiveness of the Dongfeng Weir tourist attraction. Efforts should be made to cultivate versatile talents, strengthen brand building, and introduce relevant laws and policies to enhance the protection and development of Dongfeng Weir's cultural resources, improve market attractiveness, and promote the healthy and sustainable development of the local cultural and tourism industry.

Keywords

Dongfeng Weir, Cultural Resources, Integration and Development, Market Promotion

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

文化资源记录了人类文明的发展历程，是历史的见证，具有重要的历史、文化、社会和经济等价值，对于激发文化认同感和民族凝聚力、促进社会主义核心价值观的培育、推动文化产业的发展、为地方经济社会发展注入新的活力具有重要的支撑作用。乐山东风堰作为中国古代水利工程的杰出代表，其独特的设计和卓越的功能不仅是研究古代水利技术和管理的范例，更在文化和历史传播中扮演着重要角色。但东风堰存在工程老化、管理方式落后、病害日趋严重、渠系配套率和灌溉效益逐年下降等问题[1]，其整合开发的有效性和系统性存在不足，未能充分发挥出其应有的社会经济价值，也不利于这一国际知名历史遗产的可持续传承与利用。因此，研究乐山东风堰文化资源的整合开发策略十分必要，有利于更好地保护和传承文化遗产，同时发挥出其经济和社会价值。

2. 乐山东风堰文化资源发展现状

2.1. 东风堰灌区概况

东风堰位于四川省乐山市夹江县，始建于 1662 年，距今已延续使用 360 余年，于 2014 年被列入首批世界灌溉工程遗产名录，总干渠长 12 公里，东、西干渠分别长 4.8 公里和 13 公里，是一项以农业灌溉为主，兼有排涝、城市防洪、城乡供水、发电和城市气候调节功能的综合性水利工程[2]，灌区涵盖夹江县境界馮城街道、黄土镇、甘霖镇和甘江镇 4 个乡镇、48 个村，农田灌溉面积达 7.67 万亩[3]。

2.2. 东风堰文化资源

东风堰作为古代水利工程的杰出代表，具有深厚的历史和文化背景。它不仅是古代水利技术的遗产，还融入了地方特色的传说和民俗。东风堰工程的历史可以追溯到数百年前，其独特的水利工程技术和古老的建设方式展示了古代工匠的智慧。除了工程本身，周边的历史遗迹和文化设施，如古庙、碑刻和传统手工艺品，也为东风堰增添了丰富的文化内涵。

2.2.1. 历史遗迹与工程资源

东风堰的历史遗迹包括古代水渠、堰坝以及相关的建筑设施，这些遗迹展现了古代工程师在水利工

程方面的高超技艺,其中无坝引水、自流灌溉、官民共管[4]等先进技术和管理模式具有重要的文化价值。但目前历史遗迹与工程资源的保护和展示措施仍显不足,部分遗迹由于缺乏维护和修复,已出现不同程度的损坏,影响了其历史价值的有效传递。同时,现有的展示设施较为简陋,未能充分展示其历史深度和工程技术。

2.2.2. 传统文化与民俗资源

一方水土养一方文化。东风堰所在区域拥有丰富的地方传统文化和民俗资源。这些资源包括与东风堰相关的民间传说、节庆活动以及地方手工艺品,传承了夹江年画、夹江竹纸制作技艺、纸乡秧歌、牛哐灯、蝴蝶画、金钱棍等非物质文化遗产。然而,其传统文化的传承和发扬也面临一些挑战,主要是地方民俗活动的组织和推广力度不足,导致其文化影响力有限,且手工艺品的生产和销售也缺乏有效的市场支持,未能形成规模化的文化产业链。

2.2.3. 旅游资源

千佛岩与东风堰处于同一区域,构成夹江县东风堰-千佛岩景区,于2021年新晋为国家4A级旅游景区,核心区面积达到1.1平方公里,两大景区融合发展,成为夹江县的一张亮丽名片[5]。千佛岩以其悠久的历史和丰富的文化内涵而著称,其石窟始建于隋朝,至唐代达到鼎盛,距今已有1300多年的历史,现存162个窟洞和2470多尊精美的石刻造像[6],展示了中国古代雕刻艺术的辉煌成就。这些石刻不仅反映了当时的宗教信仰,也记录了社会生活的方方面面,成为研究历史文化的重要实物资料。而东风堰则以其独特的水文化而闻名,是中国古代水利工程的杰出代表,既有实用价值,又具观赏性,其精巧的水利设施和丰富的自然景观为游客提供了独特的游览体验。游人在此不仅可以欣赏到优美的水域风光,还可以了解到古代智慧如何解决水资源管理的问题。尽管这两种旅游资源各具特色,但是它们的整体开发尚处于初级阶段,存在一些不足之处。千佛岩的游客接待设施相对欠缺,缺少专业导览服务,使得游客在游览过程中体验不佳。东风堰的配套设施也需要进一步改善,以吸引更多游客。

整体而言,东风堰的各类文化资源发展存在一定的瓶颈,需要通过系统化的规划和整合策略,进一步提升其文化价值和市场吸引力。目前,东风堰的文化资源开发尚处于初级阶段,尽管其历史和文化价值被认可,但实际的开发和利用存在一定的不足。现有的展示设施和解说内容较为简单,未能充分展现东风堰的文化深度。此外,相关的旅游服务和基础设施也相对滞后,影响了游客的体验和参观效果,并且现有的宣传推广渠道有限,导致东风堰的知名度和市场吸引力未能有效提升。

3. 乐山东风堰文化资源整合开发中存在的问题

3.1. 基础设施建设不完善

在乐山东风堰的文化资源整合开发中,旅游基础设施建设不完善显著影响了游客的整体体验。尽管东风堰拥有丰富的文化遗产和自然风光,但交通、住宿、餐饮等基础设施的不足,使得游客在游览过程中面临诸多不便。例如,主要交通路线的缺乏导致游客往返不便,公共交通系统的薄弱使得自驾游和步行游客感到困扰。此外,景区内的标识标牌和景点介绍不够清晰,缺乏有效的导览信息,使得游客在游览时容易迷失方向,影响了他们对文化景点的深入了解和欣赏。住宿条件的匮乏也让许多游客难以找到合适的落脚点,尤其在旅游高峰期,房源紧张问题更加突出,进一步降低了游客的满意度。而在餐饮方面,地方特色美食的缺乏和卫生条件的不达标,使得游客对当地饮食的体验感减弱,无法充分感受到地方文化的魅力。总体而言,基础设施的不足不仅制约了游客的到访意愿,也影响了他们对乐山东风堰文化的深度体验。

3.2. 品牌建设和市场推广缺乏系统性

乐山东风堰作为一个富有历史文化底蕴的旅游目的地，其文化资源的整合开发潜力巨大。然而，在实际运作中，存在着缺乏系统化的品牌建设和市场推广的问题，这在很大程度上限制了其文化资源的市场认知度，影响了旅游吸引力和经济效益。一是缺乏系统化的品牌建设导致乐山东风堰的文化形象不够鲜明。当前，许多游客对东风堰的了解主要依赖于零散的信息和口碑传播，而缺乏统一的品牌定位和视觉识别系统。这使得游客对东风堰的独特文化价值的认知有限，让其在众多旅游目的地中难以脱颖而出。品牌的建设需要明确的市场定位，突出其文化特色、历史背景和旅游体验，以吸引目标客源群。二是市场推广的力度不足也使得东风堰的文化资源难以广泛传播。目前，东风堰的宣传渠道主要集中在传统媒体和地方旅游展会，缺乏多元化的长期推广方式。尤其是在数字化时代，社交媒体和网络营销的应用尚未充分发挥，错失了与潜在游客进行互动和沟通的机会。此外，缺乏针对性的市场营销策略，使得推广活动的效果大打折扣，难以形成持续的市场关注和流量。

3.3 地方社区参与度较低

在乐山东风堰的文化资源整合开发过程中，地方社区的参与度较低，导致当地民众对文化遗产保护的积极性和意识严重缺乏。许多居民对东风堰丰富的文化遗产认知不足，往往将其视为与自己生活无关的历史遗迹，缺乏必要的保护意识。这种缺乏参与感的状态使得居民无法真正理解文化遗产的价值，也导致他们对相关保护活动的冷漠。尽管政府和专业机构在推动文化遗产保护方面做出了努力，但缺乏社区的积极参与，使得这些努力的效果大打折扣。此外，地方社区与文化活动的互动机制较为薄弱，居民在文化项目的组织和实施中往往缺乏发言权，导致活动形式单一，内容不够吸引人，进一步降低了居民的参与热情。若没有有效的沟通和互动，居民难以形成对文化遗产的认同感和责任感。

4. 促进乐山东风堰文化资源整合开发的策略

4.1. 注重培养复合型人才，加强基础设施建设

在乐山东风堰文化资源的整合开发中，首先，注重复合型人才的培养至关重要。东风堰作为历史悠久的水利工程，融合了历史、文化和生态等多方面的特色，为此，可以设立专业培训课程，培养既懂得文化遗产保护又具备旅游管理能力的人才，还可与地方高校和职业培训机构合作，定期组织讲座和实践活动，让学员深入了解东风堰的历史背景和实际运作。其次，应加强基础设施建设，提升交通的便捷性。通过市场运作机制，明确市场主体的角色及其权责利关系，多方筹集资金，以充足的资金支持基础设施的改造与配置，从而提升旅游目的地的整体形象[7]。同时，应增设专门的旅游接驳线路，提供一站式服务，便于游客在城市内游玩后，轻松抵达景区，打造城市与景区的有机联系。还可以改善景区内的步道、观景台和信息指示系统，确保游客能够更好地享受自然风光和文化遗产，提升游客体验和便利性，推进景城一体化建设。此外，还应大力开展志愿者服务项目，鼓励居民参与东风堰的文化传播和保护工作，通过组织社区活动、文化节和遗产教育项目，提高居民对本地文化的认同感和责任感，让他们成为保护文化遗产的积极参与者。这种多层次、多领域的方式，能够形成良好的生态系统，为东风堰的可持续发展注入新的活力，助力其文化资源的整合开发，有效保护和传承其独特的文化遗产。

4.2. 加强品牌建设，重视宣传营销

加强品牌建设和重视宣传营销对文化或商业项目的推广至关重要。在品牌建设方面，应以景城一体为目标，打响“世界遗产东风堰、峨眉山下千佛岩”品牌，融合自然景观与人文历史资源[8]，通过讲述

引人入胜的品牌历史、理念和故事，打造独特的品牌形象，建立良好的品牌口碑和声誉，提高知名度，增强市场竞争力。在乐山东风堰文化资源整合开发中应塑造鲜明的文化品牌形象，突出东风堰的历史底蕴与文化内涵，宣扬其独特的历史文化价值，同时应设计独特的 LOGO 和标语，结合当地传统文化元素，开发系列文创产品，丰富品牌内涵，增强品牌识别度，如基于东风堰的历史故事、文化符号，设计有地方特色的手工艺品、纪念品和文创商品，消费者通过购买及使用旅游产品能重温旅游的情感体验，更加深刻地了解其文化内涵[9]。在宣传营销方面，一是要重视数字营销，利用社交媒体、短视频平台和旅游网站，连续发布东风堰的文化故事、活动信息和游客体验，开发如线上直播讲解、虚拟游览等互动性强的线上活动，或与知名博主和网络红人的合作，增加品牌曝光度，有效扩大影响力，吸引更多年轻群体的关注和参与。二是定期开展线下活动，如定期举办文化节、艺术展和民俗表演等，邀请游客亲身参与，增强其沉浸感和参与感，这不仅可以丰富游客的体验，也能提高东风堰的知名度。三是可通过设立主题展区，展示东风堰的历史文化、自然景观及民俗特色，让游客在游览的同时能更全面地感受和理解东风堰的文化精髓，同时还应建立健全的宣传推广机制，可与邻近区域的旅游景区、文旅企业和商家等建立紧密合作关系，形成合力，整合资源，提升宣传效果。

4.3. 出台相关法规政策，加强遗产保护工作

保护世界遗产不仅是对先辈的责任，也是对后代的义务，但是针对世界遗产的专项立法仍处于初级阶段，整体保护立法数量相对较少[10]，因此如何有效协调保护工作仍是一个重要问题。在乐山东风堰文化资源的整合开发中，应立足于地区的独特资源禀赋，出台相关的法规政策，加强遗产保护。一是应对东风堰的文化遗产进行全面评估，明确其历史、文化和生态价值。一方面应通过建立文化遗产保护名录，强化对重点遗产的法律保护，防止因商业开发而造成破坏和损失；另一方面应制定系统化的保护规划，明确文化遗产的价值和保护目标，确保各项保护措施的科学性和可行性；同时应注意提升相关部门的管理水平和技术能力，加强对文化遗产保护的培训与教育。二是鼓励公众参与和监督，提升居民的文化保护意识，让他们成为文化遗产的守护者。三是制定严格的审批制度，形成完善的保护开发体系，促使整合开发在遗产保护、资源管理和旅游发展之间找到平衡。同时，应立足于东风堰丰富的自然与文化资源，鼓励开发与保护相结合的创新模式，比如利用数字技术记录和展示文化遗产，既能吸引更多的游客，又不破坏资源本身。只有在法律和政策的双重保障下，才能更好地保护乐山东风堰的文化遗产，实现可持续发展，确保其独特魅力得以长久传承。

5. 结语

东风堰不仅承载着丰富的历史和内涵，更在现代社会中发挥着重要的生态和经济作用。但是当前的整合开发缺乏系统化的品牌建设和持续性的市场推广，制约了其潜力的充分释放。因此，在东风堰文化资源整合开发的推进中，要注意从品牌建设入手，塑造鲜明的文化形象，提升公众认知度，同时应注意制定长远发展规划，完善基础设施建设，加强遗产保护，通过系统化策略，整合相关资源要素，让东风堰文化资源在保护与开发中实现和谐共赢。

基金项目

四川省社会科学重点研究基地——地方文化资源保护与开发研究中心资助项目：乐山东风堰文化资源保护与开发研究，项目编号：DFWH2024-015。

参考文献

- [1] 郑志平. 不让遗产变遗憾[N]. 中国水利报, 2015-03-27(004).

-
- [2] 王蓉. 夹江县东风堰千佛岩景区营销策略研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西南交通大学, 2022.
 - [3] 袁梅. 世界灌溉遗产东风堰旅游开发探析[J]. 中共乐山市委党校学报, 2016, 18(1): 110-112.
 - [4] 东风堰——润泽生民利在千秋[J]. 中国防汛抗旱, 2023, 33(4): 封 2.
 - [5] 邵明亮. 不只灌溉更是水文化名片[N]. 四川日报, 2023-04-07(005).
 - [6] 彭雯, 曾学东, 万佳玲. 创建千佛岩——东风堰 5A 级风景区促进夹江县旅游业高质量发展[J]. 中共乐山市委党校学报(新论), 2020, 22(1): 57-59.
 - [7] 高菊兰. 都江堰沿江旅游资源开发策略浅议[J]. 现代商业, 2010(5): 148-149.
 - [8] 漆宾. 推进景城一体发展创新城市建设新模式[J]. 中共乐山市委党校学报(新论), 2021, 23(2): 25-26.
 - [9] 陈文雯. 地域文化元素融入都江堰旅游产品的设计策略[J]. 包装工程, 2022, 43(24): 269-276.
 - [10] 姜敬红. 中国西部世界遗产立法情况研究[J]. 中华文化论坛, 2009, 2(2): 143-146.