

冰雪@雕塑

——哈尔滨主题城市建设规划

王茁冰¹, 张凌瀚^{2*}

¹伦敦艺术大学中央圣马丁学院建筑系, 英国 伦敦

²哈尔滨工业大学水资源国家工程研究中心有限公司技术研发部, 黑龙江 哈尔滨

收稿日期: 2024年11月14日; 录用日期: 2024年12月12日; 发布日期: 2024年12月24日

摘要

文章以哈尔滨为研究对象, 基于其独特的地理位置、丰富的历史文化以及世界闻名的冰雕雪雕艺术, 提出将哈尔滨打造成为以雕塑为主题的城市建设规划。分析了哈尔滨地理位置的优缺点, 提出将哈尔滨打造成为冬季以冰雪文化为主, 其他季节以雕塑为主题的城市规划, 形成全年持续的艺术盛宴。具体规划内容涵盖空间规划、艺术创作与推广规划、旅游产业规划以及春夏秋三季旅游发展规划, 并提出了组织、资金、政策和监督管理等保障措施, 旨在提升哈尔滨城市文化品位, 增强旅游吸引力, 推动旅游产业全面发展。

关键词

哈尔滨, 城市建设, 旅游, 雕塑

Ice and Snow @ Sculpture

—Theme City Construction Plan in Harbin

Zhuobing Wang¹, Linghan Zhang^{2*}

¹School of Architecture, Central Saint Martins, University of the Art London, London, England

²Technical Research and Development Department, Water Resources National Engineering Research Center Co. Ltd., Harbin Industrial University, Harbin Heilongjiang

Received: Nov. 14th, 2024; accepted: Dec. 12th, 2024; published: Dec. 24th, 2024

Abstract

This study selects Harbin as its subject of investigation, leveraging the city's distinctive geographical

*通讯作者。

文章引用: 王茁冰, 张凌瀚. 冰雪@雕塑——哈尔滨主题城市建设规划[J]. 可持续发展, 2024, 14(12): 3022-3027.
DOI: 10.12677/sd.2024.1412338

position, its storied history and cultural heritage, as well as its globally renowned ice and snow sculpture artistry. The aim is to develop a cityscape strategy for Harbin that is centered around sculptural themes. The paper conducts an assessment of Harbin's geographical advantages and limitations, and suggests a strategic urban planning approach that emphasizes the development of ice and snow cultural activities during the winter months and sculptural arts in the remaining seasons. The objective is to create a year-round artistic celebration that resonates with both residents and visitors. The comprehensive plan encompasses spatial organization, artistic creation, promotional strategies, and the development of tourism throughout the spring, summer, and autumn seasons. It proposes a series of supportive measures, including organizational frameworks, financial strategies, policy initiatives, and supervisory mechanisms. The goal is to elevate the cultural sophistication of Harbin, boost its tourism appeal, and foster the holistic advancement of the tourism sector.

Keywords

Harbin, Urban Construction, Travel, Sculpture

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 概述

哈尔滨, 位于中国东北地区的黑龙江省南部, 地处东北亚中心地带, 是黑龙江省的省会城市。这座拥有百年历史的北方名城, 地理位置独特, 文化底蕴深厚, 在城市发展中展现出巨大的潜力[1]。

哈尔滨曾经作为中东铁路枢纽, 见证了中国近代的变迁。在历史的长河中, 多元文化在这里碰撞、融合, 形成了别具一格的城市文化风貌。其大量的欧式建筑, 如圣索菲亚教堂、中央大街等, 为城市增添了浓厚的欧洲风情。而世界闻名的冰雕和雪雕艺术, 更是哈尔滨冬季旅游的璀璨明珠。在城市旅游品牌的建设中, 创造差异性空间是突破传统旅游格式壁垒的有效思路[2]。

本文阐述了将哈尔滨打造成为冬季以冰雪文化为主, 其他季节以雕塑为主题, 作为城市旅游发展建设的规划目标。建议从文化旅游角度出发, 以独特的地理位置和欧洲风情为基础, 提升城市文化内涵, 增强旅游吸引力, 推动旅游产业全面发展, 使其在国内众多城市中脱颖而出。

2. 哈尔滨作为旅游城市的优缺点分析

2.1. 优点

2.1.1. 独特的冬夏旅游旺季

地处高纬度地区, 冬季寒冷多雪, 为玩雪提供了绝佳条件。哈尔滨的冬季漫长而寒冷, 降雪量大且雪质优良, 这使得哈尔滨成为了国内外游客体验冰雪世界的热门目的地。每年冬季, 各种冰雪活动如冰雪大世界、太阳岛雪博会等吸引着大量游客前来, 感受冰雪艺术的魅力。

春夏秋三季气候凉爽, 是避暑的好去处。哈尔滨春夏秋三季气温相对较低, 平均气温在 20℃ 左右, 凉爽宜人。这使得哈尔滨在春夏秋三季成为了人们避暑的理想之地, 吸引着众多游客前来享受清凉的夏日时光。哈尔滨的冬夏两个旅游旺季, 能够有效延长旅游时间, 提升旅游产业效益。

2.1.2. 交通枢纽地位

哈尔滨位于东北亚中心地带, 是连接欧亚大陆的重要交通枢纽。拥有发达的铁路、公路和航空运输

网络, 方便游客的往来。哈尔滨太平国际机场是中国东北地区重要的航空枢纽之一, 开通了众多国内国际航线, 与国内外各大城市紧密相连。此外, 哈尔滨的铁路和公路交通也十分便利, 为游客提供了多种出行选择。

2.2. 缺点

2.2.1. 春夏秋三季自然风光相对逊色

与我国南方地区相比, 哈尔滨春夏秋三季的自然风光不够出彩。南方有郁郁葱葱的山水风光、丰富的植被和多样的生态景观, 而哈尔滨在这方面相对较为逊色。哈尔滨地处平原地区, 缺少高山峻岭和大型河流, 自然景观以平原、湿地和森林为主。虽然也有松花江、太阳岛等自然景观, 但与南方的自然风光相比, 缺乏那种震撼人心的美感。

2.2.2. 春夏秋三季气候不稳定

哈尔滨春夏秋三季气候多变, 有时会出现高温、暴雨等极端天气, 影响游客的旅游体验。此外, 哈尔滨的春夏秋三季相对较短, 旅游旺季集中在 7、8 月份, 时间较为有限。

3. 哈尔滨打造雕塑城市规划依据

3.1. 历史与文化优势

3.1.1. 历史悠久

哈尔滨是一座具有百年历史的城市, 其历史可以追溯到清朝末年。当时, 随着中东铁路的建设, 哈尔滨逐渐发展成为一个重要的商业和交通枢纽。在历史的发展过程中, 哈尔滨留下了许多具有历史价值的建筑和文化遗迹, 如圣索菲亚教堂、中央大街、犹太新会堂等。这些历史建筑见证了哈尔滨的发展历程, 也为雕塑主题城市的建设提供了丰富的素材和灵感来源。

3.1.2. 多元文化融合

哈尔滨融合了中国传统文化、俄罗斯文化、犹太文化等多种文化元素, 形成了独特的城市文化风貌。这种多元文化的融合为雕塑主题城市的建设提供了广阔的空间和丰富的创意。例如, 可以将中国传统文化中的元素与欧洲雕塑艺术相结合, 创造出具有独特风格的雕塑作品。同时, 多元文化的融合也为旅游产业的发展提供了丰富的资源, 可以开发出多种文化体验活动, 吸引游客前来参与。

3.2. 城市基因特色

3.2.1. 独特的建筑风格

哈尔滨拥有大量的欧式建筑, 这些建筑风格独特, 为城市增添了浓厚的欧洲风情。圣索菲亚教堂是哈尔滨最具代表性的欧式建筑之一, 其宏伟的建筑风格和精美的装饰艺术令人叹为观止。中央大街则是一条充满欧式风情的商业街, 街道两旁的建筑风格各异, 有文艺复兴式、巴洛克式、折衷主义等多种风格。这些欧式建筑为营造欧洲风情的城市环境奠定了基础, 也为雕塑作品的设置提供了良好的背景。

3.2.2. 丰富多样的城市景观

哈尔滨的城市景观丰富多样, 有松花江、太阳岛等自然景观, 也有公园、广场等人文景观。松花江是哈尔滨的母亲河, 江水清澈, 两岸风光秀丽。太阳岛是哈尔滨著名的旅游胜地, 岛上有森林、湿地、花园等多种自然景观, 还有许多欧式建筑和雕塑作品。此外, 哈尔滨还有许多公园和广场, 如兆麟公园、斯大林公园、防洪纪念塔广场等, 这些公园和广场为雕塑的合理布局提供了广阔空间。

3.3. 冰雕与雪雕传统

3.3.1. 世界闻名的冰雪艺术

哈尔滨的冰雕和雪雕艺术在世界范围内享有极高声誉。每年冬季, 哈尔滨都会举办冰雪大世界、太阳岛雪博会等大型冰雪活动, 展示各种精美的冰雕和雪雕作品。这些作品造型各异、精美绝伦, 吸引着大量游客前来观赏。哈尔滨的冰雕和雪雕艺术不仅是一种艺术形式, 更是一种城市文化的象征, 为雕塑主题城市的建设提供了艺术借鉴和创新动力。

3.3.2. 冰雪雕塑与春夏秋冬四季雕塑的呼应

冬季的冰雪雕塑与春夏秋冬四季开展的其他雕塑活动相呼应, 形成全年持续的艺术盛宴。可以在春夏秋冬四季举办雕塑大赛、雕塑展览等活动, 展示不同风格和题材的雕塑作品, 与冬季的冰雪雕塑形成对比和呼应。这样可以吸引游客不同季节前来观赏, 延长旅游时间, 提升旅游产业效益。

3.4. 欧洲文化风情元素

3.4.1. 饮食文化

哈尔滨的饮食文化融合了欧洲和中国特色, 红肠、大列巴等美食成为传播欧洲文化的重要载体。红肠是哈尔滨的特色美食之一, 其口感鲜美, 风味独特。大列巴则是一种俄罗斯传统面包, 体积巨大, 口感醇厚。这些美食不仅满足了游客的味蕾, 也成为了传播欧洲文化的重要窗口。与雕塑艺术共同营造出浓郁的欧洲风情, 让游客在品尝美食的同时, 感受欧洲文化的魅力。

3.4.2. 音乐文化

哈尔滨素有“音乐之都”的美誉, 每年举办的哈尔滨之夏音乐会吸引了众多国内外的音乐爱好者。音乐文化为雕塑主题城市增添了艺术氛围, 促进音乐与雕塑艺术的融合发展。可以在城市的公园、广场等场所设置音乐喷泉、音乐雕塑等作品, 让游客在欣赏雕塑的同时, 聆听美妙的音乐, 感受艺术的魅力。

4. 雕塑主题城市规划具体内容

4.1. 空间规划

4.1.1. 制定科学合理的雕塑主题城市规划

结合城市的历史、文化和景观特点, 制定科学合理的雕塑主题城市规划。规划应包括雕塑的布局、类型、风格等方面, 确保雕塑与城市环境相协调[3]。在规划过程中, 应充分考虑城市的整体风貌和特色, 避免雕塑作品的随意设置, 影响城市的美观和秩序。

4.1.2. 打造特色雕塑公园和广场

在城市的主要公园、广场、街道等场所设置雕塑作品, 打造一批具有特色的雕塑公园和广场, 提升城市景观品质。例如, 可以在太阳岛公园内设置一些以自然景观为主题的雕塑作品, 如动物雕塑、花卉雕塑等, 让游客在欣赏自然景观的同时, 感受雕塑艺术的魅力。在中央大街、圣索菲亚教堂广场等欧式建筑集中的区域, 可以设置一些以欧洲文化为主题的雕塑作品, 如欧洲历史人物雕塑、欧洲神话故事雕塑等, 营造出浓郁的欧洲风情。

4.1.3. 合理布局雕塑作品

围绕松花江、太阳岛等自然景观周边合理布置雕塑, 使其与自然环境相得益彰, 为游客提供更具艺术氛围的观赏体验。在松花江畔, 可以设置一些以江水、桥梁为主题的雕塑作品, 如船夫雕塑、桥

梁雕塑等, 让游客在欣赏江景的同时, 感受雕塑艺术与自然景观的完美融合。在太阳岛的湿地、森林等区域, 可以设置一些以生态环保为主题的雕塑作品, 如鸟类雕塑、植物雕塑等, 增强游客的环保意识。

4.2. 城市雕塑艺术创作与推广规划

4.2.1. 定期举办雕塑艺术展览和比赛

定期举办雕塑艺术展览和比赛, 包括春夏秋三季雕塑大赛和冬季冰雪雕塑展, 展示多元风格和题材的雕塑作品, 丰富城市艺术景观。邀请国内外知名雕塑艺术家参与, 提高哈尔滨雕塑艺术的知名度和影响力。展览和比赛可以设置不同的主题和奖项, 鼓励雕塑艺术家们发挥创意, 创作出具有独特风格的雕塑作品。同时, 可以邀请国内外知名雕塑艺术家担任评委, 提高大赛的专业性和权威性。大赛的举办不仅可以提升哈尔滨雕塑艺术的知名度和影响力, 也可以为城市增添新的艺术魅力。

4.2.2. 培养雕塑艺术人才

加强与高校、艺术机构的合作, 培养雕塑艺术人才, 为城市建设提供持续的人才支持。可以在高校开设雕塑专业课程, 培养一批具有扎实专业基础和创新能力的雕塑艺术人才。同时, 可以邀请国内外知名雕塑艺术家来哈尔滨举办讲座、工作坊等活动, 提高本地雕塑艺术家的专业水平和创作能力。

4.2.3. 推广雕塑文化

通过各种媒体渠道和旅游宣传, 推广哈尔滨的雕塑文化, 制作雕塑主题旅游宣传资料, 向国内外游客展示城市的艺术魅力。充分利用网络媒体平台, 把雕塑作品打造成众多游客的打卡拍照地, 发挥网红和自媒体宣传作用。同时, 可以制作雕塑主题的旅游宣传册、海报、视频等资料, 在旅游景区、酒店、机场等场所发放和播放, 吸引更多游客前来观赏雕塑作品[4] [5]。

4.3. 旅游产业规划

4.3.1. 开发雕塑主题旅游打卡拍照线路

开发雕塑主题旅游线路, 将雕塑公园、广场、历史建筑等景点串联起来, 让游客在欣赏雕塑的同时, 深入了解哈尔滨的历史和文化。

4.3.2. 举办雕塑主题旅游活动

举办雕塑主题旅游活动, 如雕塑节、春夏秋三季雕塑大赛等, 雕塑节可以包括雕塑展览、雕塑论坛、雕塑创作等活动, 为游客提供一个了解雕塑艺术、感受雕塑魅力的平台。冰雪雕塑展和春夏秋三季雕塑大赛则可以展示不同季节的雕塑艺术作品, 吸引游客不同季节前来观赏。

5. 组织保障措施与政策支持

5.1. 组织保障

5.1.1. 成立领导小组

成立由市政府领导牵头, 相关部门参与的雕塑主题城市建设领导小组, 负责统筹协调雕塑主题城市建设的各项工作。领导小组应明确各部门的职责和任务, 确保工作顺利推进。

5.1.2. 建立协调机制

建立雕塑主题城市建设协调机制, 定期召开会议, 研究解决建设过程中遇到的问题。协调机制应包括规划、建设、艺术创作、旅游等多个方面, 确保各部门之间的协调配合。

5.2. 资金保障

5.2.1. 加大财政投入

加大对雕塑主题城市建设的资金投入，设立专项基金，用于雕塑作品的创作、购买、维护和推广。专项基金应明确资金来源和使用范围，确保资金的合理使用。

5.2.2. 争取上级支持

积极争取国家和省级的资金支持，将雕塑主题城市建设纳入国家和省级的重点项目，争取更多的资金和政策支持。

5.2.3. 吸引社会资本

吸引社会资本参与雕塑主题城市建设，通过 PPP 模式、招商引资等方式，吸引企业和社会机构投资雕塑作品的创作、旅游设施的建设等项目。

5.3. 政策保障

5.3.1. 制定扶持政策

制定出台相关政策，鼓励和支持雕塑艺术创作和旅游产业发展。对雕塑艺术家和旅游企业给予税收优惠、土地使用、资金扶持等政策扶持，激发他们的创作热情和投资积极性。

5.3.2. 加强知识产权保护

加强对雕塑作品的知识产权保护，制定相关法律法规，保护雕塑艺术家的合法权益。同时，加强对雕塑作品的版权管理，防止盗版和侵权行为的发生。

6. 结论

将哈尔滨打造成为以雕塑为主题的城市，是提升城市文化品位和旅游吸引力的重要举措。通过充分发挥哈尔滨的历史、文化、城市基因等优势，结合欧洲文化、风情、冰雕、雪雕等元素，举办春夏秋冬四季雕塑大赛，引入欧洲文艺复兴时期雕塑艺术的经典风格，能够打造出具有独特魅力的雕塑主题城市，全面促进哈尔滨旅游产业的发展。在实施过程中，要加强规划与建设、艺术创作与推广、旅游产业发展等方面的工作，同时要做好保障措施，确保工作顺利推进。相信在各方的共同努力下，哈尔滨一定能够成为国内外知名的雕塑主题城市，为游客带来更加丰富的旅游体验。

参考文献

- [1] 黑龙江省人民政府关于印发《黑龙江省旅游业高质量发展规划》的通知[EB/OL]. https://www.hlj.gov.cn/hlj/c108376/202311/c00_31685246.shtml, 2023-11-17.
- [2] 高龙彬. 哈尔滨城市史: 枢纽与窗口[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2024.
- [3] 孙振华. 中国当代雕塑史[M]. 北京: 中国青年出版社, 2018.
- [4] 刘惠音. 积极促进哈尔滨文化消费快速增长的对策研究[J]. 学理论, 2024(5): 64-66.
- [5] 吴晓东, 曾闯. 旅游品牌差异性空间创造的媒介实践与理论逻辑——以黑龙江省哈尔滨市为例[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2024, 48(5): 83-88.