

# 乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展

刘昉昉, 王子

中国石油天然气集团有限公司, 北京

收稿日期: 2024年10月30日; 录用日期: 2024年11月27日; 发布日期: 2024年12月25日

## 摘要

乡村振兴是我国当前重要战略, 人才是关键, 而社会责任的履行对人才培养至关重要。本论文以中国石油“兴农讲堂”培训平台为例, 深入探讨乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展。首先阐述研究背景、目的和意义, 梳理相关理论基础。接着分析“兴农讲堂”案例, 包括其创建背景、课程建设、结构体系及发展创新, 展现其在人才培养与社会责任履行方面的实践。随后探讨协同发展机制, 涵盖目标、资源和行动协同。并从人才素质提升、乡村振兴成效及社会责任履行效果评估协同发展的效果。同时分析面临的挑战并提出对策。研究表明, 二者协同发展意义重大, 案例为其他主体提供借鉴, 未来需进一步优化协同模式以更好推动乡村振兴。

## 关键词

乡村振兴, 人才培养, 社会责任, 协同发展, 兴农讲堂

# The Coordinated Development of Talent Training and Social Responsibility in Rural Revitalization

Fangyi Liu, Zi Wang

Works in Public Welfare Management at China National Petroleum Corporation (CNPC), Beijing

Received: Oct. 30<sup>th</sup>, 2024; accepted: Nov. 27<sup>th</sup>, 2024; published: Dec. 25<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Rural revitalization is an important strategy in China at present, and talent is the key. The fulfillment of social responsibility is crucial for talent training. This paper takes the “Xingnong Lecture Hall” training platform of China Petroleum as an example to explore in depth the coordinated development of talent training for rural revitalization and social responsibility. Firstly, elaborate

on the research background, purpose, and significance, and sort out the relevant theoretical foundations. Next, analyze the case of the “Xingnong Lecture Hall”, including its creation background, curriculum construction, structural system, and development innovation, to demonstrate its practice in talent training and social responsibility fulfillment. Subsequently, we will explore the mechanism of collaborative development, covering the coordination of goals, resources, and actions. And evaluate the effectiveness of collaborative development from the perspectives of improving talent quality, rural revitalization, and fulfilling social responsibilities. Simultaneously analyze the challenges faced and propose countermeasures. Research has shown that the collaborative development of the two is of great significance, and the case provides reference for other entities. In the future, it is necessary to further optimize the collaborative model to better promote rural revitalization.

## Keywords

Rural Revitalization, Talent Training, Social Responsibility, Collaborative Development, Xingnong Lecture Hall

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村振兴战略对我国现代化进程至关重要, 然而当前农村面临诸多问题, 如人才流失、劳动力老龄化、产业发展滞后等, 其中人才短缺问题尤为突出, 基层干部管理能力、专业技术人员技能水平及致富带头人创新经营能力都难以满足乡村振兴需求。在此情形下, 培养适应乡村振兴需求的人才迫在眉睫。同时, 企业承担社会责任对其自身可持续发展意义重大, 参与乡村振兴人才培养, 既能为农村提供智力与资源支持, 又能提升企业社会形象和品牌价值。

本研究深入探讨乡村振兴人才培养与社会责任的协同关系及模式机制。理论上, 二者协同发展有助于丰富和拓展乡村振兴理论与企业社会责任理论, 填补相关空白, 提供新视角。实践中, 能为政府、企业和社会各界参与人才培养提供指导, 提升培训效率质量, 促进农村人才素质提高和乡村振兴战略实施, 也为企业更好履行社会责任提供借鉴, 推动各方共同为乡村振兴贡献力量。

## 2. 乡村振兴人才培养与社会责任的理论基础

### 2.1. 相关概念界定

#### 2.1.1. 乡村振兴人才培养

乡村振兴人才培养是指针对农村地区在实现乡村振兴过程中所需的各类人才, 包括基层干部、专业技术人员、致富带头人等, 开展一系列有目的、有计划的教育和培养活动。其目标是提升这些人才的知识水平、专业技能和综合素质, 使其能够适应乡村振兴战略下农业农村现代化发展的需求。培训内容涵盖现代农业技术、农村产业经营管理、乡村治理、生态环境保护等多个与乡村振兴紧密相关的领域[1] [2] [3]。

#### 2.1.2. 社会责任

社会责任是指企业或组织在追求自身经济利益的同时, 对社会和环境所承担的义务和责任。它包括对员工、消费者、社区、环境等利益相关者的责任。在乡村振兴的背景下, 企业的社会责任体现在积极参与农村经济发展、提供就业机会、改善农村基础设施、促进农村教育和医疗水平提升以及支持农村生

态环境保护等方面。企业通过履行社会责任, 不仅有助于解决农村发展中的实际问题, 还能提升自身的社会声誉和品牌形象, 实现可持续发展[4]。

## 2.2. 理论框架

### 2.2.1. 人力资本理论

人力资本理论强调人力资本是经济增长和发展的关键因素。在乡村振兴人才培养中, 人力资本理论具有重要的指导意义。该理论认为, 通过对农村人才进行投资, 如教育和培训, 可以提高他们的知识和技能水平, 从而增加他们的生产力和收入。乡村振兴人才培养正是对农村人力资本的一种投资, 通过提升人才素质, 促进农村经济的增长和发展。同时, 人力资本理论也指出, 人力资本的投资回报率高于物质资本的投资回报率, 因此, 加强乡村振兴人才培养是一种具有长远效益的投资决策[5]。

### 2.2.2. 利益相关者理论

利益相关者理论认为, 企业的发展不仅仅取决于股东的利益, 还受到其他利益相关者的影响。在乡村振兴中, 企业作为一个重要的参与者, 其利益相关者包括农村居民、政府、合作伙伴等。企业履行社会责任, 就是要考虑到这些利益相关者的利益, 通过参与乡村振兴人才培养, 企业可以为农村居民提供就业机会和提升生活质量的途径, 满足政府对农村发展的期望, 同时也能与合作伙伴共同推进农村产业的发展。利益相关者理论强调企业在乡村振兴过程中要平衡各方利益, 实现共赢[6]。

### 2.2.3. 协同理论

协同理论强调系统中各要素之间的相互协作和配合, 以实现系统整体功能大于部分之和的效果。在乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展中, 协同理论提供了重要的理论基础。乡村振兴人才培养和社会责任履行是两个相互关联的系统要素, 它们之间需要相互协作和配合。例如, 企业在履行社会责任的过程中, 通过提供培训资源和师资力量, 可以促进乡村振兴人才培养的开展; 而乡村振兴人才培养的成果又可以反哺企业社会责任的履行, 如提高企业在农村地区的社会声誉和品牌形象。协同理论要求我们从系统的角度看待乡村振兴人才培养与社会责任的关系, 通过建立有效的协同机制, 实现二者的协同发展。

## 3. 中国石油“兴农讲堂”培训平台案例分析

### 3.1. 平台创建背景与社会责任履行

在全面推进乡村振兴的时代背景下, 农村面临着人才短缺和专业技能不足等严峻问题。中国石油作为具有强大资源优势和品牌影响力的企业, 积极响应国家战略, 主动承担社会责任, 创建了“兴农讲堂”培训平台。该平台旨在利用自身资源, 联合社会各界力量, 为乡村振兴基层干部、致富带头人、专业技术人才等提供知识与技能培训。通过精准对接农村实际需求, 涵盖农业、农村、农民各个方面, 积极为农村地区提供全方位的支持与帮助, 切实履行企业在乡村振兴中的社会责任, 努力改善农村人才结构, 促进农村经济发展。

### 3.2. 课程建设与人才培养目标

中国石油“兴农讲堂”紧密围绕乡村振兴战略, 结合三农工作实际进行课程建设。课程内容涉及现代农业技术、乡村旅游开发、农村电商运营等多个关键领域。其人才培养目标明确, 针对不同类型的学员设置相应课程。例如, 对于基层干部, 注重提升其乡村治理和政策执行能力; 对于致富带头人, 着重培养其经营管理和创新拓展能力; 对于专业技术人才, 则聚焦于专业技能的深化和更新。同时, 课程不

仅包含最新的政策解读和行业动态, 还深入剖析实用技能和成功案例, 确保学员能够学以致用, 切实提升自身能力, 为乡村振兴贡献力量[7]。

### 3.3. 完善结构体系确保培训质量

为确保培训效果, “兴农讲堂”构建了完善的在线培训体系。从需求分析、课程设计、师资配备到教学管理、效果评估, 每个环节都严格把控。首先, 通过深入了解农村人才需求, 针对性地设计课程内容。在师资配备上, 选拔具有丰富实践经验和专业知识的教师。教学管理过程中, 注重教学方法的多样性和灵活性, 以满足不同学员的学习需求。效果评估方面, 建立科学合理的评估指标体系, 对学员的学习成果进行全面评估。此外, 平台还积极搭建互动交流渠道, 鼓励学员之间分享经验、相互学习, 形成良好的学习氛围, 进一步提升培训质量。

### 3.4. 发展与创新推动可持续发展

“兴农讲堂”作为乡村振兴人才培养的重要平台, 不断发展和创新。一方面, 它已经发展成为乡村振兴人才振兴战略规划的重要组成部分和乡村振兴人才建设的重要载体。另一方面, 它持续深化改革, 创新发展模式。例如, 依托大数据、人工智能等先进技术, 进一步提升培训效果和服务质量。同时, 加强与各帮扶地区政府、企业、高校等各方合作, 整合资源, 共同推动农业农村现代化进程。此外, 通过向各县发送“三农知识大集市”系列培训海报等方式, 将线上培训与线下督导相结合, 面向更广泛的农村受众传递乡村振兴关键知识点和实用技能, 进一步巩固和扩大培训成果, 确保平台的可持续发展[1][8]。

## 4. 乡村振兴人才培养与社会责任协同发展的机制

### 4.1. 目标协同

乡村振兴人才培养与社会责任的目标协同是实现二者协同发展的基础。在乡村振兴战略背景下, 社会责任的履行目标应与人才培养目标紧密结合。

从社会责任角度看, 企业或组织期望通过自身的资源和力量为乡村振兴贡献力量, 提升农村地区的经济发展水平、改善民生、保护生态环境等。这与乡村振兴人才培养的目标高度一致, 即培养能够推动农村产业升级、提升农村治理水平、促进农村生态可持续发展的各类人才[9]。

以中国石油“兴农讲堂”为例, 其创建的目标既是为了履行社会责任, 助力乡村振兴, 也是为了给农村地区培养实用型人才。讲堂的课程设置围绕乡村振兴的各个方面展开, 如农业技术培训是为了提高农业生产能力, 促进农村经济发展; 乡村治理课程是为了提升基层干部的治理能力, 改善农村社会环境。通过将社会责任目标融入人才培养的各个环节, 确保了目标的协同性, 使得人才培养的成果能够直接服务于乡村振兴, 同时也体现了企业社会责任的履行。

### 4.2. 资源协同

资源协同是乡村振兴人才培养与社会责任协同发展的关键环节。在人才培养过程中, 需要整合各方资源, 包括人力、物力、财力等, 以实现资源的优化配置和高效利用。

企业作为社会责任的承担者, 拥有资金、技术、人才等丰富资源。例如, 中国石油在“兴农讲堂”中, 利用自身的资金优势, 保障了培训平台的建设和运营; 借助技术优势, 开发了在线学习系统, 提高了培训的便捷性和效率; 选派内部专业人才参与培训课程的设计和教学, 确保了培训质量。

政府在资源协同中也起着重要作用。政府可以通过政策支持、财政补贴等方式, 鼓励企业参与乡村振兴人才培养。同时, 政府还可以整合教育、农业等部门的资源, 为培训提供师资、教材等支持[5]。

社会各界同样可以为资源协同贡献力量。高校和科研机构可以提供专业的知识和技术支持, 社会组织可以协助组织培训活动、传播培训信息。通过各方资源的协同合作, 形成了一个完整的资源支持体系, 为乡村振兴人才培养提供了坚实的物质基础和技术保障。

### 4.3. 行动协同

行动协同强调在乡村振兴人才培养过程中, 各方主体的行动要协调一致, 共同推动培训工作的顺利开展和社会责任的有效履行。

企业作为培训的发起者和参与者, 应积极主动地开展培训活动。如中国石油“兴农讲堂”, 不仅要制定科学合理的培训计划, 还要确保培训内容的实用性和针对性。同时, 企业要加强与政府、高校等合作方的沟通协调, 及时调整培训方案, 以适应农村地区不断变化的需求。

政府应在政策引导、监管评估等方面发挥作用。政府要制定有利于乡村振兴人才培养的政策法规, 鼓励企业和社会各界积极参与。同时, 政府要加强对培训活动的监管, 确保培训质量和资金使用的合理性。此外, 政府还应建立评估机制, 对培训效果进行评估, 为后续培训提供参考。

高校和科研机构应积极参与培训活动, 提供专业知识和技术支持。高校可以选派优秀教师参与教学, 提供最新的研究成果和学术知识。科研机构可以针对农村地区的实际问题开展研究, 为培训提供技术解决方案。

社会组织应积极协助培训活动的开展, 如宣传培训信息、组织学员报名等。通过各方主体的行动协同, 形成了一个高效的培训工作机制, 确保了乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展。

## 5. 乡村振兴人才培养与社会责任协同发展的效果评估

### 5.1. 人才素质提升效果评估

评估乡村振兴人才培养对人才素质的提升效果是衡量协同发展成效的重要维度。首先, 应建立科学合理的评估指标体系, 涵盖知识、技能和态度三个层面。在知识方面, 考察学员对农业技术、农村政策法规、乡村治理等相关知识的掌握程度。例如, 通过培训后的知识测试, 了解学员是否熟悉现代农业生产技术原理, 是否能准确解读乡村振兴相关政策。技能层面, 关注学员实际操作能力的提升, 如农村电商运营技能、农业机械操作技能等。对于致富带头人, 还需评估其企业经营管理能力的增长情况。态度方面, 主要衡量学员对乡村振兴事业的热情和责任感是否增强, 是否更积极主动地参与乡村建设[2]。

通过对中国石油“兴农讲堂”学员的跟踪调查发现, 大部分学员在知识、技能和态度上都有显著提升。学员们对乡村振兴相关知识的了解更加深入, 能够将所学技能应用到实际工作中, 如一些学员成功开展了农村电商业务, 提高了当地农产品的销售效率。同时, 学员们对乡村振兴的责任感明显增强, 积极带动周边村民共同参与乡村建设, 这表明人才培养在提升人才素质方面取得了良好效果。

### 5.2. 乡村振兴效果评估

乡村振兴是一个综合性的目标, 涉及经济、社会和环境等多个方面。从经济角度来说, 人才培养对农村产业发展起到了积极推动作用。例如, 经过专业技术培训的农民能够采用更先进的农业生产技术, 提高农产品产量和质量, 从而增加收入。致富带头人通过培训提升了经营管理能力, 能够更好地发展农村企业, 创造更多就业机会, 促进农村经济繁荣[9]。

社会方面, 人才培养有助于提升农村基层治理水平。基层干部经过培训后, 在乡村治理、政策执行等方面能力得到提升, 能够更好地协调村民关系, 化解农村社会矛盾, 维护农村社会稳定。同时, 人才培养也促进了农村文化建设, 丰富了村民的精神文化生活[3]。

环境方面, 乡村振兴人才培养中的生态环境保护课程, 使学员增强了环保意识, 在农业生产和农村建设中更加注重生态保护。例如, 一些学员在发展乡村旅游时, 注重对当地自然环境的保护, 实现了经济发展与环境保护的良性互动[2]。

### 5.3. 社会责任履行效果评估

社会责任履行效果评估需要从多个利益相关者的角度进行考量。对于企业而言, 参与乡村振兴人才培养提升了其社会声誉和品牌形象。以中国石油“兴农讲堂”为例, 通过提供高质量的培训服务, 在农村地区树立了良好的企业形象, 增强了农民对企业的信任和好感。同时, 企业的社会责任感也得到了社会各界的认可, 有助于提升其在市场中的竞争力。

从政府角度看, 企业参与乡村振兴人才培养减轻了政府在人才培养方面的负担, 政府可以将更多资源投入到其他农村发展领域。并且, 通过人才培养促进乡村振兴, 也符合政府的政策目标, 提高了政府的政策执行效率。

对于农村居民来说, 企业提供的人才培训为他们提供了提升自身能力的机会, 使他们能够更好地适应乡村振兴的需求, 提高生活质量。同时, 培训也促进了农村社会的和谐发展, 增强了村民之间的凝聚力和合作精神。

综合来看, 乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展在社会责任履行方面取得了良好效果, 不仅提升了企业自身的社会声誉, 也促进了政府政策目标的实现和农村居民生活质量的提高[8][10]。

## 6. 乡村振兴人才培养与社会责任协同发展的挑战与对策

### 6.1. 面临的挑战

#### 6.1.1. 资源短缺与不均衡

乡村振兴人才培养需要充足的人力、物力和财力资源。然而, 实际情况中往往面临资源短缺问题。一方面, 企业在履行社会责任时, 可能因自身经济利益考量, 对人才培养的资金投入有限, 导致培训设施简陋、师资力量薄弱等。另一方面, 政府财政支持在不同地区存在不均衡现象, 经济欠发达地区的财政投入可能无法满足人才培养需求, 影响培训质量和效果[11]。

#### 6.1.2. 培训内容适应性不足

乡村振兴涵盖农业、农村、农民等多个领域, 不同地区的产业结构、文化背景和发展需求差异较大。当前一些培训内容缺乏针对性和适应性, 没有充分考虑到各地的实际情况。例如, 一些通用的农业技术培训可能不适合某些特定地理环境或产业结构的地区, 导致培训内容与实际需求脱节, 学员难以将所学知识应用到实际工作中, 无法有效推动当地乡村振兴[4]。

#### 6.1.3. 协同机制不完善

乡村振兴人才培养与社会责任协同发展涉及多个主体, 包括企业、政府、高校、社会组织等。但目前协同机制尚不完善, 存在诸多问题。例如, 各方主体之间的职责划分不够明确, 容易导致工作推诿或重复劳动; 沟通渠道不畅, 信息传递不及时、不准确, 影响决策效率和协同效果; 缺乏共同的目标和评价标准, 难以衡量协同发展的成效, 无法有效激励各方积极参与[10]-[12]。

### 6.2. 对策建议

#### 6.2.1. 强化资源保障

政府应加大对乡村振兴人才培养的财政支持力度, 特别是向经济欠发达地区倾斜, 确保各地都能有

足够的资金用于培训设施建设、师资聘请等。同时, 制定优惠政策鼓励企业积极参与社会责任履行, 对参与人才培训的企业给予税收优惠、财政补贴等奖励, 引导企业增加对培训资源的投入。此外, 鼓励高校、社会组织等通过捐赠、志愿服务等形式为培训提供人力和物力支持, 拓宽资源获取渠道[11]。

### 6.2.2. 优化培训内容

深入开展培训需求调研, 充分了解不同地区的产业结构、文化背景和发展需求。根据调研结果, 制定个性化的培训内容, 使培训课程紧密结合当地实际情况。例如, 针对山区农村, 可开展特色林果种植、生态养殖等适合当地环境的培训; 针对旅游资源丰富的地区, 开展乡村旅游开发与管理培训。同时, 建立培训内容动态调整机制, 根据农村发展变化及时更新和优化培训内容, 确保培训的适应性和有效性。

### 6.2.3. 完善协同机制

明确各方主体在乡村振兴人才培养中的职责和权利, 制定详细的职责清单和 workflows, 避免职责不清和工作推诿。建立高效的沟通渠道, 利用现代信息技术搭建信息共享平台, 确保各方之间信息畅通、及时沟通。制定共同的目标和评价标准, 以乡村振兴人才素质提升和当地经济社会发展为导向, 衡量协同发展的成效, 激励各方积极参与。同时, 定期开展协同工作评估, 总结经验教训, 不断完善协同机制[12]。

## 7. 结论

本研究通过分析中国石油“兴农讲堂”培训平台, 探讨了乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展。研究指出, 乡村振兴战略下, 人才培养是关键, 而企业、政府和社会的共同参与是推动培训的重要途径。完善的培训体系和课程建设能够提升人才素质, 满足乡村振兴需求。协同发展机制, 包括目标、资源和行动的协同, 是成功的关键。尽管存在资源不足、培训内容与需求脱节、协同困难等挑战, 但通过增加投入、精准对接需求和建立有效协同机制, 可以促进两者的协同发展。未来, 随着国家对乡村振兴的持续关注和支持, 预计将有更多的企业和社会力量参与。技术的进步, 如大数据和人工智能, 将使培训更加多样化、精准和高效。同时, 各方应更加注重协同机制的完善, 加强沟通与合作, 提高协同效率。培训内容也应更新, 以适应乡村振兴的新趋势和需求, 培养更多高素质、实用型人才, 推动农业农村现代化[13][14]。

简而言之, 乡村振兴人才培养与社会责任的协同发展是实现乡村振兴战略的关键, 需要各方共同努力, 通过技术进步和协同机制的完善, 培养适应新趋势的人才, 推动农业农村现代化。

## 参考文献

- [1] 任晓龙. 乡村人才振兴面临的问题及解决措施[J]. 中国集体经济, 2021(2): 129-130.
- [2] 程慧, 贾广宇. 社会组织协同参与乡村振兴路径研究——以 F 基金会参与南峪村实践为例[J]. 河北师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 47(1): 129-138.
- [3] 朱霖, 王刚. 乡村振兴背景下竹子实用技能培训发展路径实证分析[J]. 世界竹藤通讯, 2024, 22(1): 55-58.
- [4] 李传伟. 区域职业教育服务乡村振兴战略的研究与实践[J]. 职业教育研究, 2020(3): 9-13.
- [5] 靖秀辉. 高职教育开展社会培训助力乡村人才振兴的实践路径[J]. 教育进展, 2024, 14(3): 303-307.
- [6] 郑直, 孔令海. 乡村人才振兴与乡村经济高质量发展——基于高校毕业生返乡就业分析[J]. 经济问题, 2024(2): 91-97.
- [7] 漆亚莉. 乡村振兴服务与大学生创新创业大赛协同发展的现实路径研究[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(1): 167-171.
- [8] 谭义恒. 退役军人社会融入与乡村人才振兴协同推进的理论逻辑和现实路径[J]. 中南农业科技, 2023, 44(1): 167-171, 176.
- [9] 陈辉. 培养新型职业农民助力乡村振兴[J]. 农民科技培训, 2019(3): 36-37.
- [10] 李国辉. 乡村振兴背景下乡村基础教育发展的价值、困境与应对策略[J]. 农业经济, 2024(6): 128-130.
- [11] 朱印华. 社区教育与职业教育协同发展赋能乡村人才振兴策略研究[J]. 大众文摘, 2023(41): 7-9.

- 
- [12] 张奕奕, 谢映秋. 乡村振兴人才培养问题与对策分析——以粤东为例[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2022, 38(2): 9-13.
- [13] 胡国辉. 新一代信息技术下职业院校开展乡村振兴人才培养创新路径研究[J]. 安徽农学通报, 2023, 29(18): 144-149.
- [14] 吴静澍, 赵心媛, 吴艾嘉. 高校旅游管理专业助力乡村振兴协同育人机制研究[J]. 江苏建筑职业技术学院学报, 2024, 24(1): 94-98.