

RCEP背景下广西跨境电商高质量发展路径研究

覃 杨

南宁学院商学院, 广西 南宁

收稿日期: 2024年5月10日; 录用日期: 2024年6月8日; 发布日期: 2024年6月29日

摘 要

跨境电商作为数字时代国际贸易的新引擎,其核心理念在于打破地域限制,实现全球资源的优化配置。在全球化的大背景下,跨境电商的重要性日益凸显,成为推动经济增长、促进贸易自由化的重要力量。广西凭借其毗邻中南半岛的地理优势,成为地区跨境电商发展的重要节点。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式实施以及“一带一路”倡议的深入推进,广西跨境电商迎来了前所未有的发展机遇。同时,广西跨境电商也面临着诸多挑战,如政策红利未充分显现、配套设施不完善、品牌竞争力不足等。针对这些问题,本文深入剖析了广西跨境电商的现状与问题,并提出了相应的发展路径与策略建议,包括加强政策扶持、完善配套设施、推动品牌创新等,以期推动广西跨境电商的稳健前行,实现更高质量的发展。

关键词

RCEP, “一带一路”, 跨境电商, 高质量发展

Research on the High-Quality Development Path of Guangxi's Cross-Border E-Commerce under the Background of RCEP

Qin Yang

College of Business, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: May 10th, 2024; accepted: Jun. 8th, 2024; published: Jun. 29th, 2024

Abstract

Cross-border e-commerce, serving as a new engine for international trade in the digital era, is cen-

tered on breaking geographical boundaries and achieving optimized global resource allocation. Against the backdrop of globalization, the importance of cross-border e-commerce has become increasingly prominent, serving as a crucial force in driving economic growth and promoting trade liberalization. Guangxi, leveraging its geographical advantage of being adjacent to the Indo-China Peninsula, has emerged as a significant node for regional cross-border e-commerce development. With the official implementation of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) agreement and the deepening advancement of the “Belt and Road” initiative, Guangxi’s cross-border e-commerce has embraced unprecedented development opportunities. However, it also faces numerous challenges, such as the inadequate manifestation of policy dividends, incomplete supporting facilities, and insufficient brand competitiveness. In response to these issues, this article provides an in-depth analysis of the current situation and challenges of Guangxi’s cross-border e-commerce. It further proposes corresponding development paths and strategic recommendations, including strengthening policy support, improving supporting facilities, and promoting brand innovation, aiming to promote the steady progress of Guangxi’s cross-border e-commerce and achieve higher-quality development.

Keywords

RCEP, “Belt and Road”, Cross-Border E-Commerce, High-Quality Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

广西作为西部陆海新通道的核心节点，天然优势显著，与东盟国家的开放合作日益深化。其跨境电商物流网络已遍及中南半岛。自 2014 年以来，广西在跨境电商零售出口方面先试先行，取得了诸多显著成就，单是 2022 年广西跨境电商交易额就达到 163.2 亿元人民币[1]。随着 RCEP 协定的生效，贸易壁垒降低，政策环境更加利好，跨境电商市场活力得到显著增强。在“一带一路”与 RCEP 的双重机遇下，广西依托新通道建设，正加速跨境电商的发展步伐，优化通关流程，并推动外贸企业数字化转型。然而，政策红利的最大化利用及行业生态的完善仍是当前亟待解决的问题。

2. 准确把握跨境电商的概念和重要意义

2.1. 跨境电商的概念

跨境电商，即“跨境电子商务”，是一种国际贸易的新模式，即不同关税国境的贸易主体，运用在线商务平台发布相关产品信息，依托互联网平台完成线上交流、支付以及线下实物交付等交易流程的商业活动。与传统国际贸易相比，跨境电商通过数字化、互联网、大数据等新兴技术与手段赋能，缩短了商品或服务跨境流通的过程，有效节省了交易时间与成本，使得国家与地区间的贸易壁垒得以逐渐打破。

2.2. 跨境电商的模式

跨境电商可依据经营模式的不同，分为跨境电商批发模式(B2B)与跨境电商零售模式。跨境电商批发模式(B2B)，是跨境出口的主要贸易方式，即企业与企业通过互联网实现产品、信息与服务的交换，且交易金额较大，是企业之间应用最多的方式。跨境电商零售模式，主要涉及 B2C、C2C 两种模式，其中 B2C

模式是企业与消费者之间的交易，企业以互联网为媒介开展在线销售，消费者通过网络进行线上交易，最终可以使商品直接流向消费者。C2C 模式是消费者与消费者之间的交易，在没有第三方的参与下，不同消费者之间通过直接交易实现利润的最大化。

2.3. 跨境电商的特征

跨境电商主要具有以下特征：

全球性，全球用户随时随地能够依托线上平台完成交易，打破了传统贸易中经销商与中间商的垄断地位，使用户能够享受更加优惠的价格与更加优质的服务。

隐蔽性，用户在通过跨境电商进行交易时，可以隐藏自己的真实身份，在一定程度上保护了用户的个人隐私。

虚拟性，随着数字技术的广泛应用，跨境电商逐渐打破了传统线下实物交易的传统，不断推出虚拟的数字化产品或服务，使用户能够享受到不同的消费体验。

时效性，跨境电商以互联网技术作为支撑，能够打破传统跨境贸易的时空限制，在线上交易的时效性更强，也更能节约时间与经济成本。

无纸化，计算机是实现跨境电商交易的物质载体，从而舍弃了传统贸易中经常使用的纸质文件，实现交易全流程无纸化。

2.4. RCEP 协定生效对广西跨境电商高质量发展的影响

一是降低运营成本。RCEP 将推动 90%以上货物贸易实现零关税，降低进口成本及交易成本，使广西跨境电商产品更具竞争力，扩大进口规模。

二是提高通关效率。RCEP 采用高效管理手段，简化海关手续，缩短通关时间，对快运、生鲜易腐等货物争取实现抵达后 6 小时内放行[2]，加速贸易流程，提升消费体验。

三是降低合规风险。RCEP 制定统一规则，推动区域跨境电商政策一致性，减少因政策差异导致的合规风险与不确定性。

四是推动数字化转型。RCEP 提倡无纸化贸易和数字化管理，促进广西跨境电商企业数字化转型升级，通过大数据和 ERP 管理提升市场竞争力。

2.5. RCEP 背景下推动广西跨境电商高质量发展的意义

首先，有助于发展新业态、新模式，培育新的经济增长点，为经济增长注入新动力，尤其在传统外贸线下渠道受阻的背景下，跨境电商成为稳定外贸、推动经济高质量发展的重要支撑。其次，有助于畅通国内国际双循环，积极融入新发展格局。党的二十大报告指出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局[3]。以共建西部陆海新通道为契机，高质量发展的广西跨境电商将进一步推动国内国际市场的互联互通，促进广西深度融入新发展格局。跨境电商拓展了区域性合作空间，使各成员国深度融入 RCEP 大市场。

3. 广西跨境电商的现状和优势

3.1. 区位优势突出，跨境电商发展便利

广西同东盟国家陆海相连，是我国面向东盟开放合作的前沿和窗口[4]，已经连续成功举办 20 届中国 - 东盟博览会和中国 - 东盟商务与投资峰会及其系列论坛[5]，其交通网络已建成连接东盟的铁路、高速公路、航路立体交通网络，与东盟各国互联互通能力不断提高[6]。同时，积极构建面向东盟的跨境产

业链、供应链和价值链，迅速推动建立多个中国－东盟跨境产业融合发展合作区，成为中国面向东盟开放合作的重要窗口。

3.2. 国际合作凸显，跨境电商发展渠道多元

广西首先针对跨境电商发展需求，出台了一系列优化通关效率的措施，旨在促进进出口物流畅通、贸易便利，在南宁综试区，已有效节约二次仓储、换柜时间，有效缩短了铁路运输境内流程处理时长 0.5 天，为企业节省吊柜费用 600 元/柜[7]，实现“同场平行、结果协同”的目标。其次以创新为动力，积极发展跨境电商新业态，探索“跨境电商＋国际联运”新模式。同时，积极培育外贸新业态，引导传统外贸企业开展跨境电商业务，助力其向跨境电商转型，拓展国际市场。

3.3. 要素聚集明显，跨境电商发展匹配完善

广西致力于实现跨境电商产教融合，加大人才吸引，将依托 Lazada 跨境生态创新服务中心全力打造中国－东盟跨境电商网络直播聚集区、南宁综试区海外人才离岸创新创业基地。同时，遵循“统一平台、公共服务、集约管理”原则，大力建设线上公共服务平台，监管仓、保税仓与跨境电商商品展示线上线下一体化体验店陆续建成[8]。

3.4. 物流渠道畅通，跨境电商发展高速高效

广西跨境电商物流体系已形成，东盟国际通道日趋完善，铁路、公路、航运、海运网络日益紧密。为服务跨境电商发展，广西推动电商园区配套服务升级，综合试验区物流设施不断完善。2022 年，南宁跨境电商综试区跨境电商进出口业务量 1.24 亿单，交易额达 106.11 亿元人民币，四年年均增长率三位数以上，占广西比重达 59%，各类物流入驻企业超 600 家[9]。

3.5. 多重政策叠加，跨境电商发展保障有力

在“一带一路”和西部陆海新通道建设深入，以及 RCEP 正式实施的背景下，国家层面围绕促进跨境电商高质量发展，出台一系列政策措施，为广西推动跨境电商发展指明了方向。自 2015 年，国务院办公厅印发的《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》《关于同意在北京等 22 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》、国务院发布国函[2020] 47 号、《关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合示范区的批复》等政策文件，及自治区出台的《广西壮族自治区关于加快电子商务发展的若干意见》《广西关于促进全区跨境电商健康快速发展的实施意见》《广西电子商务发展三年行动计划(2018~2020)》《推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》《中国(南宁)跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(广西)自由贸易区落实跨境电商进出口政策工作方案》等政策措施，为广西发展指明了方向。

4. 广西跨境电商高质量发展面临的主要困难和问题

4.1. 跨境电商政策红利尚未显现

首先，针对 RCEP 的跨境电商发展专项政策尚未出台，缺乏实质性优惠和明确扶持措施以助力企业抢抓政策红利。其次，对 RCEP 成员国的市场开拓力度仍有待加强。

4.2. 跨境电商良性生态还未形成

一是企业生态尚未健全，货代企业主导，生产型企业与本土平台构建能力不足；二是产业融合度需要提高，特别是特色产业与跨境电商结合不足，品牌宣传薄弱；三是综试区协同发展不足，整体建设水

平较低，难以形成产业协同效应。

4.3. 跨境电商配套设施建设有待完善

广西跨境电商的配套设施建设薄弱且分布不均，未获综试区批准的地市设施滞后，影响产业集聚。广西跨境电商主要以中小额交易为主，具有零散化、碎片化特点，部分城市未能享受跨境电商出口简化政策[10]。此外，海外仓建设提升空间大，因成本高昂、收益周期长，中小企业建设或使用意愿低。

4.4. 跨境电商聚集优势尚未形成

跨境电商人才聚集不明显，国内人才缺口大，尤其缺乏复合型跨境电商人才。产业规模较小也限制了外地企业入驻广西的意愿，2015年3月至2022年11月国务院先后七次批复设立165个跨境电子商务综合试验区，覆盖31个省市区[11]，但各省跨境电商进出口规模差距较大，分析图1的2022年全国部分省区跨境电商进出口规模对比图可知，广西占全国跨境电商进出口比例较少，还有较大完善空间。

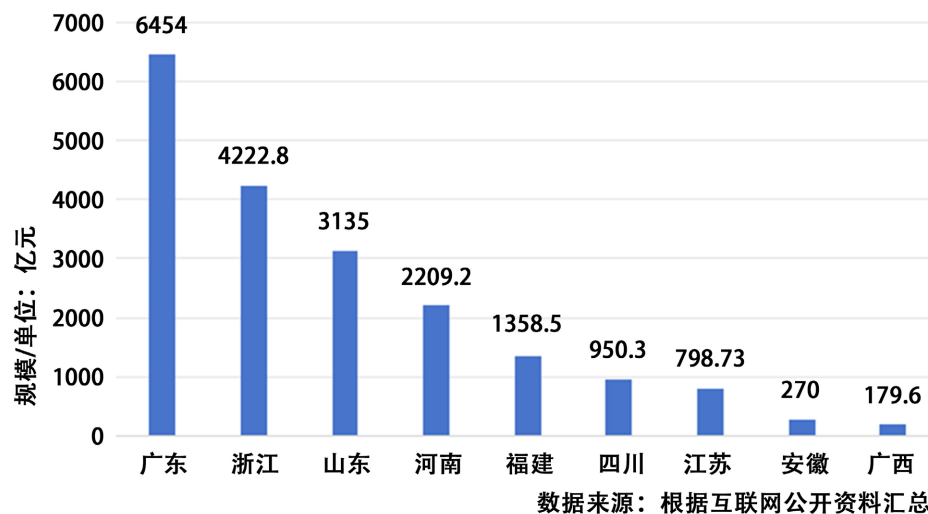


Figure 1. Comparison diagram of cross-border e-commerce import and export scale of some provinces and regions in China in 2022

图1. 2022年全国部分省区跨境电商进出口规模对比图

4.5. 跨境金融创新和品牌打造有待加强

跨境电商金融创新不足，产品难以满足企业需求，中小跨境电商企业的经营特点使金融机构和投资者谨慎介入。同时，传统供应链金融产品缺乏跨界合作，不符合跨境电商产业链特性。

广西跨境电商企业的创新能力有限，创新意识普遍不足、创新能力较弱、自主研发能力不强、产品附加值不高，缺乏核心竞争力[12]。同时，部分企业甚至存在侵权现象，且在营销创新上，企业较少尝试社交媒体、独立站等新型渠道，影响海外用户购物体验。

品牌塑造能力是广西跨境电商的短板，具有影响力和知名度的品牌稀少。企业缺乏品牌打造和传播能力，导致海外消费者信任度和认同感不足。

5. RCEP 背景下广西推动跨境电商高质量发展的主要路径

5.1. 推行一个计划：实施跨境电商载体建设计划

1) 致力打造广西特色鲜明、产业链价值链健全、服务生态良好的跨境电商载体。支持各地市在跨境

电子商务综合试验区、综合保税区、边境经济合作区、国家重点开发开放试验区、经济技术开发区等建设跨境电商聚集区，通过深化产业链上下游的整合，进一步提升运营、服务以及产业集聚的效能与水平[13]。

2) 完善和加速现有跨境电商综合试验区(综试区)的建设进程。具体而言，要优化南宁“1+N”的发展模式，同时构建崇左“一区、多园、多中心”的发展格局，以推动跨境电商的多元化、集群化发展。

3) 强化制度和政策载体建设，以各地跨境电商综试区为主要平台，广泛拓展监管模式的应用和实施范围，结合跨境电商与市场采购贸易方式的试点政策，切实解决跨境电商中小微企业在退税方面遇到的难题，为其提供更加稳定、便捷的发展环境。

5.2. 完善一个体系：推进跨境电商服务体系全面提质

金融服务方面，需提升跨境电商资金结算效率，并探索符合 RCEP 规则的跨境投资路径。

物流服务方面，鼓励企业布局国际物流网络，提供优质国际分拨、分拣包装及终端配送服务。构建区域性海外仓体系，对接跨境铁路和公路网络，探索设立中转枢纽仓和终端配送仓。同时，探索海外仓企业贷款支持政策，创新信息系统管理方式，鼓励企业建设各类海外仓。

电商诚信管理方面，构建“政府 + 市场”的跨境电商信用管理体系，打造全链条信用监管服务。建立 RCEP 国家间跨境征信服务平台，实现征信数据互联互通和信用标准互认。引进第三方资信评估系统，强化其评级作用。

统计监测方面，建设跨境电商统计检测系统，明确交易统计范畴，统一统计标准，运用新技术收集相关数据。

风险防控方面，加强跨境电商知识产权侵权风险防控，开展保险业务，探索出口信用等保险补贴方式。设立风险信息、监控、评估和预警处置机制，进行全流程风险分析。

5.3. 推行一个模式：探索“跨境电商 + 制造业”融合发展模式

物联网、区块链、大数据和人工智能等先进技术正深度改造制造业，显著提升生产力和创造力。面对海外市场需求日益复杂多变、商品品类细分加剧以及个性化、时效性要求提升的挑战，广西制造业亟需适应并满足这些需求。跨境电商平台凭借其全球资源共享的优势，能有效提供市场供需信息，降低采购成本，节省研发设计和市场推广费用，助力制造业实现精准营销和出海发展。

5.4. 开展实施跨境电商高质量发展“三大行动”

开展 RCEP 区域跨境电商大通道建设行动，一是加强广西物流与通关协作，强化东盟跨境电商物流枢纽功能。二是提升综试区通关与监管效率，建设高标准国际贸易“单一窗口”。三是加速至 RCEP 成员国进口路线，增强运输能力。四是构建跨境电商综合服务平台，优化口岸营商环境。五是补齐港口航运短板，发展高端航运服务。

开展 RCEP 区域跨境电商人才高地建设行动，一是打造区域跨境电商人才培养“广西样板”。二是搭建跨境电商校企合作平台。三是构建跨境电商人才交流体系，举办跨境电商人才高峰论坛，开展区域跨境电商职业技术大赛以及跨国模拟实操大赛。

开展跨境电商综试区提质升级建设行动。第一，在南宁跨境电商综试区方面，加速跨境电商线上平台升级，完善线下园区功能及基础设施，强化园区间协同互动。加强信息共享与金融服务体系，为供应链企业提供特色金融产品。同时，构建 RCEP 跨境电商物流集散地，发挥物流信息化优势。第二，在崇左跨境电商综试区方面，加速线下园区配套设施建设，规划凭祥跨境电商产业园，升级公共服务平台，

实现数据互通。拓宽物流渠道，推动多仓联动，建设公共仓储平台。同时，提升招商引资实效，开展多元招商活动，实现服务资源对接。

6. RCEP 背景下广西推动跨境电商高质量发展的对策建议

6.1. 建立健全释放 RCEP 红利的跨境电商高质量发展制度供给体系

制定跨境电商对接 RCEP 行动方案，结合现行政策，加快出台支持跨境电商高质量发展的政策举措。围绕 RCEP 贸易规则，深化放管服改革，发挥区域优势，推动制度创新，加大贸易便利化力度。推动贸易数字化平台应用，提升通关便利化及数字技术贸易的核心竞争力，建立跨境电商数字贸易综合服务平台，提升服务贸易质量和水平。

6.2. 做大做强跨境电商本土品牌和经营主体，形成良好的发展生态

深入实施品牌强桂战略，大力实施农产品品牌培育能力提升行动，培育一批具有国际国内影响力的跨境电商品牌，开展“老字号”品牌企业振兴行动。加快推动一批本土化跨境电商经营主体做大做强，增强其引领性和带动性，全面提升跨境电商内生发展动能。鼓励跨境电商企业使用自主品牌开展业务，借助社交媒体、跨境直播等新平台和新模式，开展品牌全球推广[14]。鼓励跨境电商服务企业扩展商业化路径、布局电商服务网络、规划中长期发展战略，延伸电商服务产业链。推动跨境电商经营主体协同高效发展，支持行业协会、服务商等生态参与者，优化创新生态服务中心，构建良好的发展环境。加强知识产权保护，严厉打击侵权行为，确保市场环境公平公正。

6.3. 加快跨境电商产业集聚，推动形成规模发展优势

精准招商聚焦跨境电商产业链完善，利用区位和政策优势，通过多元化招商方式吸引高质量 RCEP 市场企业入驻，支持南宁设立东南亚市场仓储物流中心。培育跨境电商产业集群，构建协同互补的产业链。重点引进龙头企业，加速产业要素集聚，对接粤港澳大湾区资源，拓展东盟市场，延伸产业链条，推动面向东盟的跨境电商规模化发展。出台精准政策，增强龙头企业入驻吸引力。

6.4. 围绕创新赋能，加快推动跨境电商新业态新模式发展壮大

紧密结合数字信息技术的前沿发展，积极推动企业实现数字化转型，加速其在全球电商舞台上的竞争力提升。同时，积极推动数字化和人工智能技术的创新应用，以尖端技术为驱动力，不断推动跨境电商领域的数字化升级和智能化发展。同时，加快建设中国 - 东盟跨境电商直播基地和主播孵化基地，为培养更多优秀的电商直播人才提供有力支持，进一步推动跨境电商产业的繁荣与发展。

6.5. 加快打造高效、优质、便捷、实惠的跨境物流网络体系

构建海陆空一体化跨境电商物流通道，完善跨境物流网络，促进多方式高效衔接。推动跨境物流中心均衡布局，市场化、标准化运营，降低企业成本。积极鼓励传统外贸企业、跨境电商企业等各类主体参与海外仓建设，培养海外仓龙头企业[15]。

6.6. 聚焦人才要素供给，加快培育壮大跨境电商人才队伍

构建有效的跨境电商人才引进机制，推动创新创业人才孵化基地建设，采用柔性引才与双向离岸孵化模式，加大资金扶持。同时，加快培育面向 RCEP 的跨境电商人才队伍，积极将符合条件的跨境电商人才纳入《广西壮族自治区高层次人才认定参考目录》等范围，并享受相关待遇[16]，加强校企合作，优化专业设置，提升从业者的语言能力和国际经贸规则理解。

参考文献

- [1] 广西数字经济发展取得八大成效[EB/OL]. 广西壮族自治区大数据发展局.
<http://dsj.fzj.gxzf.gov.cn/dtyw/t16818135.shtml>, 2023-07-21.
- [2] 王彩娜. RCEP 生效实施 广西跨境物流迎来发展新机遇[N]. 中国经济时报, 2022-05-20(003).
- [3] 吕亚鹏. 发展绿色双循环, 推进全球可持续[J]. 国际工程与劳务, 2024(2):19-21.
- [4] 孟维娜. 在对接粤港澳大湾区中加快旅游业发展[N]. 广西日报, 2019-05-16(008).
- [5] 黄志勇. 广西前两次大开放浪潮经验启示及对掀起第三次大开放浪潮的对策建议[J]. 东南亚纵横, 2013(7): 3-15.
- [6] 中国-东盟合作 广西扮推动者和受益者要角[EB/OL]. 中国新闻网.
<https://www.chinanews.com.cn/df/2012/03-11/3734271.shtml>, 2012-03-11.
- [7] 乔晓莹. “南宁渠道”物畅其流[N]. 广西日报, 2023-12-15(016).
- [8] 胡光磊. 南宁跨境电商如何跑出“加速度”? [N]. 南宁日报, 2023-04-13(006).
<https://doi.org/10.28604/n.cnki.nnnrb.2023.000645>
- [9] 南宁综试区. 南宁打造跨境电商特色园区 构建中国-东盟贸易新通道[EB/OL].
https://swt.fujian.gov.cn/xxgk/jgzn/jgcs/dzswhxhc/gzdt_598/202307/t20230721_6211683.htm, 2023-07-21.
- [10] 周凤玲. 广西面向东盟开拓跨境电商市场的思路与对策分析[J]. 投资与创业, 2021, 32(17): 35-37.
- [11] 白舒婕. 农产品电商将进入中高速发展期[N]. 国际商报, 2023-03-22(002).
- [12] 胡治芳, 王苏宜. 全球价值链视角下跨境电商企业竞争力提升策略研究[J]. 商场现代化, 2020(17): 59-61.
- [13] 广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发加快发展外贸新业态新模式实施方案的通知[J]. 广西壮族自治区人民政府公报, 2022(4): 27-31.
- [14] 湖南省人民政府办公厅印发《关于促进跨境电商高质量发展的若干措施》的通知[J]. 湖南省人民政府公报, 2023(5): 8-11.
- [15] 倪铭娅. “十四五”电子商务发展规划[N]. 中国证券报, 2021-09-03(A02).
- [16] 广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知[EB/OL].
<http://www.lingyun.gov.cn/zwgk/zdlyxxgk/shgysy/dzsw/t17097110.shtml>, 2023-07-20.