

乡村振兴视域下宠物友好旅游研究

——以岱山龙头村为例

王尉帆, 刘纪君*, 赵若婷

嘉兴南湖学院商贸管理学院, 浙江 嘉兴

收稿日期: 2024年5月24日; 录用日期: 2024年6月26日; 发布日期: 2024年7月23日

摘要

本文主要探究乡村振兴背景下宠物友好旅游研究。文章中论述了乡村旅游和乡村振兴战略, 分析了乡村振兴背景下旅游发展的意义, 同时也针对宠物友好旅游现状进行了分析, 并且以岱山龙头村为例, 深入探讨了宠物友好旅游与乡村振兴相结合的路径与方法, 创造性地提出了推动乡村宠物友好旅游发展的新思路, 既充分发掘和利用了乡村丰富的自然资源和深厚的文化底蕴, 又紧密结合了现代游客的多元化需求, 为乡村振兴注入更多活力, 推动乡村特色旅游的繁荣发展, 实现经济、文化和生态的共赢。

关键词

乡村振兴, 乡村旅游, 宠物友好, 人宠和谐, 携宠旅行

Research on Pet-Friendly Tourism from the Perspective of Rural Revitalization

—A Case Study of Longtou Village in Daishan

Weifan Wang, Jijun Liu*, Ruoting Zhao

School of Business and Management, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

Received: May 24th, 2024; accepted: Jun. 26th, 2024; published: Jul. 23rd, 2024

Abstract

This article mainly explores the research on pet-friendly tourism in the context of rural revitalization. The article discusses rural tourism and rural revitalization strategies, analyzes the significant

*通讯作者。

ance of tourism development in the context of rural revitalization, and also analyzes the current situation of pet-friendly tourism. Taking the leading village of Daishan as an example, it deeply explores the path and method of combining pet-friendly tourism with rural revitalization, and creatively proposes new ideas to promote the development of rural pet-friendly tourism. It not only fully explores and utilizes the rich natural resources and profound cultural heritage of the countryside, but also closely integrates with the diverse needs of modern tourists, injecting more vitality into rural revitalization, promoting the prosperity and development of rural characteristic tourism, and achieving a win-win situation in economy, culture and ecology.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Tourism, Pet-Friendly, Harmony between People and Pets, Traveling with Pets

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 乡村振兴战略和乡村旅游论述

中国经济增长已进入渐缓模式，依据历史的基本发展特征，人口红利与资本的累积目前处于相对平稳运行的阶段[1]。在这一背景下，乡村振兴尤为重要。乡村振兴是指在中国农村实施的一项重要战略，旨在通过促进农村经济、社会和环境的可持续发展，实现农村地区全面振兴，提高农民生活水平和幸福感[2]。乡村振兴战略是解决三农问题，坚持优先发展农业，合理推进全国经济振兴的政策。它的提出，将经济发展关注重心由工业向农业转变，巩固了农业、农村、农民在中国经济建设中的地位，营造了以资源平衡为基础的乡村可持续发展环境[3]。随着乡村振兴战略的推进，各地发展建设的势头如火如荼。这不但为国民经济和产业振兴带来了契机，也成为广大农村地区可持续理念下的旅游经济发展的重要助力[4]。

乡村旅游是指以城市居民为主体的旅游者在乡村自然环境或人文风情的吸引下所进行的一系列的游戏活动，其中包含(以景观和田园风光为主题的观光乡村旅游，以及以民俗风俗及传统文化为主题的民俗文化旅游，以及以康体治疗为主题的康体旅游等多种类型)的乡村旅游[5]。乡村旅游不仅为游客提供了丰富多彩的旅游体验，也为乡村经济的发展注入了新的活力。它促进了城乡之间的交流与合作，推动了乡村资源的合理利用与保护，为乡村的可持续发展开辟了新的道路。

2. 乡村振兴背景下旅游发展的意义

发展乡村旅游产业是加快实现乡村振兴战略目标的有效途径[6]，在乡村振兴的宏大战略框架下，乡村旅游所承载的深远意义愈发凸显。其不仅成为乡村经济、文化、环境等多个维度的重要推动力，更是城乡交流与融合的重要桥梁，为乡村的可持续发展注入了强劲动力。

首先，乡村旅游对乡村经济发展的推动作用不容忽视。它巧妙地将乡村的自然资源与人文优势转化为经济效益，为乡村带来了显著的经济收入。这一转变不仅拓宽了农民的就业渠道，助力贫困农民脱贫致富，而且促进了乡村产业结构的深度优化与升级，进一步增强了乡村经济的内生动力。

其次，乡村旅游在乡村文化传承与发展方面发挥着积极作用。通过乡村旅游活动，游客能够深入体验乡村的生活方式、文化特征，从而促进了传统文化的传承与弘扬。这种文化的交流与传播，不仅增强

了乡村文化的自信心，也为乡村文化的创新发展提供了新的思路与方向。

最后，乡村旅游在促进城乡交流与融合方面具有重要意义。它为城市居民提供了一个了解乡村生活方式和文化特色的窗口，增强了城乡之间的理解与互动。同时，乡村旅游也为农村居民提供了接触和了解城市文明的机会，有助于他们拓宽视野、提升自身素质。这种城乡之间的双向交流与融合，有助于缩小城乡差距，推动城乡协调发展，实现城乡共同繁荣。

综上所述，乡村旅游在乡村振兴中扮演着多重角色，不仅推动了乡村经济的发展和文化的传承，还改善了乡村环境、促进了城乡交流与融合。因此，应进一步加大对乡村旅游的支持力度，推动其高质量发展，为乡村振兴注入更多活力。

3. 宠物友好旅游现状分析

3.1. 宠物友好住宿的兴起为携宠旅行提供了良好的住宿环境

“宠物友好”并不是一个新词，这一概念由国外引入，近几年在国内时兴起来。它意味着不排斥、可以接纳宠物进入公共活动空间，并且在场所内为宠物提供便利[7]。近年来，宠物和宠物主数量呈爆发式增长，宠物经济在消费升级背景下成为不可忽视的一股力量[8]。随着我国养宠人群数量进一步扩大，养宠观念开始转变，携宠旅行成为消费新风尚，由此衍生的携宠住宿之需求日益增加[9]。在现代旅游业中，越来越多的酒店和民宿开始注重宠物友好，为携宠出行的游客提供了极大的便利。这些宠物友好的住宿场所不仅为宠物们提供舒适的环境，还提供各种贴心的服务，让宠物们也能享受到旅行的乐趣。

大多数宠物友好的酒店和民宿都会为入住的宠物提供专用的设施，例如宠物窝、笼子和垫子等，以确保宠物们有一个温暖舒适的休息空间。这些设施通常都经过精心设计和挑选，不仅美观实用，还能满足宠物的各种需求。

除了基本的设施外，一些高级品牌酒店还为宠物们提供了更为丰富的附加服务。比如，有的酒店会提供遛狗服务，让宠物们可以在户外尽情奔跑和玩耍；还有的酒店会提供宠物美容服务，为宠物们进行洗澡、修剪毛发等护理，让宠物们保持干净漂亮的外貌。此外，为了方便携宠用户带宠物外出活动，许多宠物友好的酒店会设置专门的宠物楼层或者选择酒店的一层作为宠物活动区域。这样，游客们就可以更加轻松自如地带着宠物外出散步或者玩耍，享受亲子时光。

3.2. 交通出行中自驾仍然是携宠旅行的主流方式

携宠旅行如今已成为许多宠物主人选择的生活方式之一，在众多交通方式中，自驾以其灵活性和便利性成为了携宠旅行的主流选择。无论是长途跋涉还是短途出游，宠物主人都可以选择自驾，带着心爱的宠物一同领略路途中的风景。

如今，滴滴打车、哈罗租车等平台提供了便捷的约车服务，让短途带宠物出游变得轻而易举。通过这些平台，宠物主人可以快速找到适合的车辆，解决出行问题。在使用这些服务时，宠物主人也需要注意保持车内整洁，以免给司机和其他乘客带来不便。如果在归还车辆时发现车内脏污或有宠物毛发残留，宠物主人需要承担相应的清洗费用。

3.3. 对携宠旅行持开放态度的景区不断增加

随着国内旅游业的快速发展和人们生活品质的提升，越来越多的游客开始选择携宠旅行，而内地景区对携宠旅行的态度也在逐渐发生变化。越来越多的开放性景区，如古北水镇、颐和园等古镇和市属公园，以及自然型的沙漠、草原和房车露营地等，对宠物的规定越来越宽松，基本上都持欢迎态度，允许宠物进入。

当然，对于携宠旅行，不同景区仍有不同的规定和要求。一些景区在检票处会要求游客签署带宠承诺书，以确保游客能够遵守景区规定，保持景区环境的整洁和安全。与此同时，一些景区还会根据游客数量和旅游淡旺季情况，对携宠旅行进行一定的限制或管理，在旅游旺季，当游客数量较多时，景区可能会限制宠物进入，以避免对景区秩序造成干扰。

4. 龙头村宠物友好旅游发展构思

4.1. 宠物 IP 形象设计

IP 形象设计是 IP 的视觉化呈现，IP 形象具有鲜明的性格与外型特征、拥有更多人性化特征，富有生命力；其识别性高、传播速度较快、受众群体大，以 IP 形象设计的方式融入到品牌形象的构建中，对于构建品牌形象有重要的运用价值和意义[10]。宠物 IP 形象设计作为一种创意表达方式，在当下文化市场中扮演着愈发重要的角色。它不仅融合了动物特征、地域文化、民俗风情等元素，更深刻体现了人们对于美好生活的向往与追求。以“岱你来浙”的谐音命名四个 IP 形象为黛黛、倪倪、莱莱和哲哲，并赋予宠物 IP 形象设计的内涵与价值，如图 1 所示。



Figure 1. Dai Dai, Ni Ni, Lai Lai and Zhe Zhe
图 1. 黛黛、倪倪、莱莱和哲哲

首先，黛黛作为奶牛猫形象的宠物 IP，其活泼有趣的性格与奶牛猫的“神经质”特质相得益彰。设计师巧妙地将龙头元素融入其形象之中，不仅使其成为龙头村的代表，更寓意着祥瑞与吉祥，寄托了人们对于幸福生活的深切向往。这一设计不仅体现了设计师的创意与匠心，更在无形中传承了中华民族的龙文化。

其次，倪倪作为橘猫形象的代表，其心宽体胖、开朗热情的性格深受人们喜爱。以岱山的海洋特色为灵感，将螃蟹帽和小胖鱼等元素融入倪倪的形象设计中，可使其成为岱山美食特产的形象代表。这一设计不仅凸显了倪倪的地域特色，更在无形中宣传了岱山的海洋文化。

再者，莱莱以柴犬形象为基础，其额头上的扇贝形白色胎记与岱山地标灯塔博物馆形状的项链相得益彰，体现了人们对于美好事物的追求与向往。这一设计不仅展现了柴犬的可爱与呆萌，更将地域文化与宠物形象设计巧妙结合，展现了独特的艺术魅力。

最后，哲哲作为边牧形象的宠物 IP，其阳光开朗、热爱运动的性格与海岛县岱山县的自然环境相得益彰。哲哲身穿带有龙图案的衣服，体现人们对于渔文化的热爱以及中国人血脉里对于根源的追求。这一设计不仅深化了哲哲的形象内涵，更在无形中传承了中华民族的传统文化。

4.2. 宠物友好村庄差异化定位

4.2.1. 科学功能设置，处处宠性化

村庄的乐园内规划了许多功能分区，为宠物及其主人提供方便：大多数狗狗都喜欢玩水，尤其是在炎热的夏天，宠物戏水区的互动式水景，满足部分宠物戏水的天性；规划双门系统，进出分流，进口有宠物安检，防止宠物跑丢和减少风险；增加宠物洗护池，宠物流动饮水机，宠物捡屎袋投放点等便利设施，解决宠物饮水、排泄等问题。园区还增加廊架及休憩长凳，宠物玩耍的同时，主人在此既能时刻注意到宠物的动态，也能和其他宠物主交流互动，以宠物为话题，结交朋友，增进邻里交往。

4.2.2. 人性化设计，体现人宠和谐共生

村庄的园区采用围栏及灌木形成厚实的边界，确保不同体型宠物的活动安全，合理的户外环境能让宠物的性格友好稳定，同时也减少对行人的影响。绿地部分由草坪区和草坡区两块组成，乐园内包含游戏设施，比如攀爬训练、运动装置等，可供宠物社交、玩闹，轻松解决宠物因圈养而导致的精力难以消耗的问题。公园会举办各种各样的活动来增进主人与宠物之间的感情，致力于构建人宠和谐的新生态。

4.2.3. 深入洞察细节，体现双向友好

养宠和不养宠人士之间的矛盾，很多时候是因为宠物的“行为问题”，比如有的宠物性格敏感，喜欢吠叫。一个相对封闭的宠物乐园给宠物提供社交机会，在宠主安全可监控的范围内满足运动需求，一定的物理距离自然也减少“扰邻”，确保双方拥有各自活动的空间，双向友好。

4.3. 宠物友好活动策划

随着城市化进程的加速和生活节奏的加快，人们对放松身心、回归自然的需求日益增强。与此同时，宠物在现代生活中扮演着越来越重要的角色，它们不仅是人类的忠实伙伴，更是带给人们欢笑、陪伴与安慰的源泉。而渔乡，以其简单纯粹、接近自然的生活方式，成为了远离都市喧嚣的理想休闲胜地。

在充分把握“互联网+”的时代机遇的基础上，以构建宠物友好型服务村庄为目标，巧妙地将宠物元素与渔乡特色相结合，通过“萌宠小岛时装秀”、“寻宝大作战”、“执子之爪，相伴到老”三个活动，可为参与者提供了一场独特而有趣的体验。此举旨在发挥当地资源优势，打造潮流网红打卡点，让人们在享受与宠物共度时光的同时，也能领略到大自然的美妙，进而推动当地旅游业的蓬勃发展。

其中，“萌宠小岛时装秀”活动尤为引人注目。预先报名的宠物家庭纷纷派出自家的宠物参与走秀，展现时尚魅力。大屏幕循环播放着宠物们从出生到成长的图片或视频，生动地还原了主人与爱宠的生活场景。这场亲子走秀不仅展现了宠物与主人之间的深厚情感，更让人们在欣赏中感受到了宠物带来的纯粹快乐。

“寻宝大作战”活动则是一场充满乐趣和挑战的探险之旅。工作人员在郊野公园的自然探索乐园内随机放置宝藏，参与者通过与园内工作人员和摊位卖家的交流获取线索，然后和宠物一起在园内寻找宝藏。这一活动不仅锻炼了宠物的寻物能力，更增加了宠物和主人之间的默契度。在寻找过程中，人宠互相陪伴和鼓励；在找到宝藏后，他们共同分享喜悦与欢笑。

“执子之爪，相伴到老”活动则传递了更深层次的情感价值。活动举办方与流浪猫狗救助站合作，为流浪狗寻找充满爱心的主人。成功匹配的主宠可以在水泥板上留下爪印，并签订主宠契约。这些契约板将永久留存在郊野公园，成为宠物与主人相伴一生的见证。

这一系列活动的举办，不仅能为参与者提供了与宠物共度美好时光的机会，更推动了当地旅游业的繁荣发展。同时，这些活动也传递了关爱动物、珍惜陪伴的深刻寓意，让人们更加珍视与宠物之间的情感纽带。

5. 结语

在乡村振兴的视域下,宠物友好旅游作为一种创新的乡村旅游模式,可以为乡村地区带来了新的发展机遇和活力。通过对乡村资源的深入挖掘和整合,宠物友好旅游不仅丰富了旅游产品,提升了游客体验,更在促进地方经济发展、文化传承和生态保护等方面发挥了积极作用。以岱山龙头村为例,依托独特的自然景观、人文资源和特色产业,可以成功打造出具有海岛特色的宠物友好乡村旅游模式。不仅可以吸引众多游客前来观光旅游,带动当地旅游业的繁荣发展,也为当地村民提供了更多的就业机会和收入来源,进一步推动了乡村振兴的进程。与此同时,宠物友好旅游也促进了乡村文化的传承和创新。通过参与当地的非遗项目和手工艺制作,游客能够更深入地了解乡村的历史和文化,增强了对乡村文化的认同感和归属感。而乡村地区也通过旅游活动的开展,进一步挖掘和弘扬了自身的文化特色,提升文化软实力。未来可以进一步探索和完善宠物友好旅游的发展模式,使“宠物友好”成为构建人宠和谐以及“宠物经济”的“新流量密码”[11],推动其在更多乡村地区的落地生根,为乡村振兴注入更多新的活力和动力。

基金项目

本文为2023年度嘉兴南湖学院大学生创新创业训练计划项目《潜龙引首,携宠与岱——乡村振兴背景下宠物友好型村庄发展创意策划方案》的部分研究成果。项目编号:8517231009。

参考文献

- [1] 魏艳,李保国,远萌.乡村振兴战略下河南省乡村旅游高质量发展策略[J].湖北农业科学,2020,59(24):226-229.
- [2] 朱莹,李薇.乡村振兴视阈下扬州特色文旅村镇建设——以大运河扬州段为例[J].江苏农业科学,2020,48(18):19-23.
- [3] 赵玲,张华.乡村振兴视角下文物旅游高质量发展的問題与对策[J].农学学报,2023,13(1):96-100.
- [4] 孙丹丹.乡村振兴背景下农业企业技术创新的提升路径探究[J].商场现代化,2024(6):125-127.
- [5] 王玉,黄元春.浅议乡村旅游[J].经济研究导刊,2013(33):257-258.
- [6] 卜祥坤,孙良斌.乡村振兴背景下新疆乡村旅游产业的发展意义、问题及策略研究[J].旅游纵览,2023(6):1-3.
- [7] 宫瑾.一同出游,构建“宠物友好”城市[J].走向世界,2023(27):76-79.
- [8] 蔡思思.在线旅行社App的宠物友好板块设计研究[J].名汇,2022(13):16-19.
- [9] 蔡思思.面向携宠用户的在线旅行社宠物友好板块设计研究[D]:[硕士学位论文].杭州:浙江工业大学,2022.
- [10] 李靛.文旅融合背景下海南霸王岭长臂猿小镇IP形象设计研究[D]:[硕士学位论文].武汉:湖北工业大学,2023.
- [11] 全群丽.“宠物友好”成为都市商圈“新流量密码”[J].中国工作犬业,2023(8):62-64.