

艺术赋能乡村振兴的研究与实践

宋 鹏*, 苏继雄*, 刘章维#, 郑一函#

桂林电子科技大学设计与创意学院, 广西 桂林

收稿日期: 2024年4月24日; 录用日期: 2024年5月26日; 发布日期: 2024年7月9日

摘要

党的十九大报告指出, 农业农村农民的问题是民生的根本问题, 十九大报告提出实施乡村振兴战略, 并明确指出, 必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重点方向, 以实施乡村振兴, 实施乡村文化、休闲旅游、开展乡村旅游提质改造行动……在全面推进乡村振兴战略的背景下, 从中央到地方、地方到乡下, 将乡村旅游发展作为实现乡村振兴的重要手段, 把解决好“三农”问题放在首位。2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出, 实施乡村文旅深度融合工程, 推进乡村旅游集聚区(村)建设, 培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态, 推进乡村民宿规范发展、提升品质。这也为全力推进乡村建设, 为乡村旅游提质升级指明了道路方向。

关键词

艺术赋能, 乡村振兴, 乡村文旅, 产业融合

Research and Practice of Art Empowering Rural Revitalization

Peng Song*, Jixiong Su*, Zhangwei Liu#, Yihan Zheng#

College of Design & Innovation, Guilin University of Electronic Technology, Guilin Guangxi

Received: Apr. 24th, 2024; accepted: May 26th, 2024; published: Jul. 9th, 2024

Abstract

The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China (CPC) emphasized that the issues of agriculture, rural areas, and farmers are fundamental to people's livelihoods. The

*共一作者。

#通讯作者。

report proposed the implementation of the rural revitalization strategy and clearly stated that solving the “three rural” issues must always be the priority of the Party’s work. In pursuit of this strategy, initiatives such as revitalizing rural culture, promoting leisure tourism, and enhancing the quality of rural tourism were launched. Under the comprehensive promotion of the rural revitalization strategy, from the central government to local governments and down to villages, the development of rural tourism has emerged as a crucial means to achieve rural revitalization, with addressing the “three rural” issues remaining at the forefront. The No. 1 Central Document of 2024, titled “Opinions of the CPC Central Committee and the State Council on Learning from and Applying the Experience of the ‘Thousand Villages Demonstration, Ten Thousand Villages Renovation’ Project to Effectively Promote Comprehensive Rural Revitalization”, proposes to implement a project for the deep integration of rural culture and tourism, advance the construction of rural tourism clusters (villages), foster new industries such as eco-tourism, forest wellness, and leisure camping, and promote the standardized development and quality enhancement of rural homestays. This also charts a clear path for vigorously advancing rural construction and upgrading the quality of rural tourism.

Keywords

Art Empowerment, Rural Revitalization, Rural Cultural Tourism, Industrial Integration

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 艺术赋能与乡村振兴战略相融合的意义

在党的十八大以来, 在党中央的领导下, 坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重要核心[1], 扎实推进现代化农业和新农村乡村建设, 加大农业农村政策帮扶力度, 全面深化农村建设改革, 为开创新局面提供重要支撑。

在新中国成立后, 农业农村建设的问题正面临着前所未有的发展机遇。我们的国家拥有中国共产党作为主导力量的政治优势、社会主义体制下的制度优势、数以百万计人民的创新能力和强大经济基础的支持; 同时, 我们也具备深厚的农业文化底蕴和庞大的市场需求, 因此, 我们有着充分的能力与条件来推动新农村建设的进程。

自党的十八大以来, 广西壮族自治区积极贯彻实行党中央和国家的决策部署, 把重点放在改造乡村公共基础设施建设上, 并不断加强和改善农村生产生活的条件, 使其村容村貌落后现状得到治理和改变。从提出实施乡村振兴战略发展以来, 广西壮族自治区始终坚持其领导人的策略规划, 并将乡村振兴视为打赢脱贫攻坚战役的关键环节。从而制定和颁布相关政策条例, 《广西壮族自治区乡村振兴促进条例》根据《中华人民共和国乡村振兴战略规划(2018~2022年)》。第十九条规定: 各级人民政府应当利用好农业农村资源和生态优势, 支持特色农业、休闲农业、现代农产品加工业、乡村手工业、绿色建材、红色旅游、乡村旅游、康养和乡村物流、电子商务等乡村产业的发展; 引导新型经营主体通过特色化、专业化经营, 合理配置生产要素, 促进乡村产业深度融合; 支持特色农产品优势区、现代农业产业园、农业科技园、农村创业园、休闲农业和乡村旅游重点村镇等的建设; 鼓励企业获得国际通行的农产品认证, 增强乡村产业竞争力[2]。

结合大学生创新创业训练项目《艺术赋能乡村振兴——以小曲湾村为例》深入挖掘广西北海艺术赋

能特色乡村项目。打造属于该地区的品牌特色, 从而促进旅游消费, 带动乡村文旅产业发展。使其在推动乡村产业的同时, 为乡村振兴注入新的动力。利用“互联网+”新模式, 通过政企联动, 带动当地农民产业收入, 推动文化和旅游赋能乡村振兴建设, 从而带动当地乡村文化产业和旅游业整体向上发展。

2. 艺术赋能在乡村振兴中的引领作用

目前乡村旅游已经成了一股不可阻挡的浪潮, 小曲湾村已经纳入北海重点乡村振兴发展改造项目。到 2022 年为止, 中共中央一号文件提出, 要深入挖掘乡村多元化元素和价值, 重点支持乡村旅游、乡村文化等产业, 并实施乡村休闲旅游提升计划[3]。小曲湾村就立足于乡村振兴发展的改造浪潮之中, 艺术赋能在此次改造的浪潮中发挥着不可替代的作用。通过前期大量走访调研, 小曲湾村具备着优质的地理区位环境和丰富的鱼猎文化资源, 加之前期一些学校教师在该村开设的国画、陶艺、手工艺等系列的工作室(图 1), 这些都将会是推动该村落发展改造的一种优势, 从艺术赋能角度出发, 用艺术的手法来包装和推销村落。



Figure 1. Art and craft workshop
图 1. 艺术手工艺坊

要想充分发展乡村文旅产业, 必须要调整农村产业结构、加强农村基础设施建设、提升农民经济收入水平、完善乡村社会服务功能体系等, 并积极推进乡村振兴与乡村旅游深度融合, 通过运用艺术赋能新的方式, 激发乡村新活力, 在乡村振兴发展战略的格局中推动乡村文旅发展, 充分发挥乡村文旅对乡村振兴的带动作用。

通过艺术赋能推动乡村振兴, 推进生态宜居宜业的美丽乡村建设, 是新时代赋予文化艺术的重任与使命。艺术创作能对乡土资源进行艺术加工和价值转化, 从而在城乡融合发展、人与自然和谐共生的乡村“生活-生产-生态”关系中, 拓宽由乡土资源所延展的村民增收渠道, 实现村民对幸福生活的美好向往。

文化和旅游部等六部门联合发布《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》, 明确了乡村文化产业赋能乡村振兴的总体要求[4]和发展目标, 提出“到 2025 年, 文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立”, “优秀传统乡土文化得到有效激活, 乡村文化业态丰富发展, 乡村人文资源和自然资源得到有效保护和利用, 乡村一二三产业有机融合, 文化产业对乡村经济社会发展的综合带动作用更加显著, 对乡村文化振兴的支撑作用更加突出”[4]。

广西在艺术赋能乡村建设上已经取得很多不错的实践成果和理论成就, 重点突破脱贫攻坚任务, 大力发展乡村振兴旅游产业, 做到区域资源自由。南宁、桂林、北海等均已成为全国各地乃至世界的火爆旅游城市之一。广西乡村振兴项目的建设推动, 就是依托在广西丰富的民族文化资源和多姿的民族风情中, 不断培育特色的文化产业, 大力发展创意设计、旅游产品、文化产业、传统手工艺产业等, 通过品牌创建, 深挖民族文化特色。到 2019 年底, 广西在南宁、桂林、北海等地设立了工艺美术产业园区并开始运营, 形成多个工艺美术群落。通过发展文化创意产业、民族文化产业, 打造一系列文化艺术村落, 民族特色村寨。为推动乡村经济发展, 乡村振兴建设注入新的动能。

3. 目前乡村建设存在的一些共同现状

1) 城镇投入乡村社区的基础设施不够, 经济发展相对缓慢, 乡村道路脏乱, 房屋破损老旧。要实现乡村统筹和区域规划, 推动该地经济的发展, 还需要项目起到带动作用。

2) 劳动力匮乏没有形成自己的区域特色, 留不住当地年轻人就地创业, 缺少政府政策的一些支持, 引入不了外来人员。

3) 现代服务产业尚未有效健全, 缺少健全的服务体系, 商铺和民宿没有利用开放起来。

4) 农业、手工业收入来源单一。一、二、三产业缺乏互动没有结合起来, 尤其是一、三产业需要进一步完善, 不断提升农副产品的同时, 要进一步把服务行业落到实处, 增加旅客的互动体验感。

5) 提升该地域的人居环境和生活品质还需要进一步改善, 要充分利用自身区域的地理优势, 结合当地旅游业以及整合区域内乡村休闲资源, 积极推动乡村旅游产业的发展。

6) “文化是旅游转载的灵魂, 旅游是文化传播的媒介载体”这一观念已普遍被人接受深入人心, 旅游吸引的核心魅力是文化传承的吸引, 旅游开发的重点是文化的开发已经成为学界和业界的共识和常识 [3]。艺术赋能的出现就是将该地现有的文化进一步升华改造, 用艺术表达的手法将文化装饰向人们展示, 让当地的文化重新再活起来, 从新再进入人们眼帘。乡村旅游的发展不仅仅是推进乡村经济发展, 还应推进乡村文化振兴。

4. 艺术赋能在乡村振兴中的实施路径

自 2019 年起, 北海市启动了“乡村振兴”示范区建设项目, 挑选出了十个基础条件优越且拥有经济实力的农村社区作为试点, 预计通过三年的努力, 构建一批具有沿海特色、可被广泛推广的示范村, 以示范引领稳步推进乡村振兴(图 2)。高德古镇、北海老街、流下村, 都是在艺术赋能的改造下, 成为一个个耳熟能详的旅游打卡点, 为乡村建设提供源源不断的新生动力。《艺术赋能乡村振兴——以小曲湾村为例》立足于小镇历史文化发展的脉络, 深挖海洋元素文化, 把渔猎文化、疍家文化, 融入在乡村建设的发展当中, 充分发挥当地历史文化, 民俗风情, 打造出具有自己一定特色的文化产业。利用“互联网 + 文创 + 旅游”模式包装和推广属于自己的文化品牌, 用艺术激活农业农村资源发展新方式, 实现其创造性转化和创新性发展。

1) 打造地方特色文化旅游

借助艺术的力量来维护农村文化的延续、发掘及创新, 以充实并强化农村旅游商品的深度与特性。深层探索传统的文化遗产, 打造出独具地方特点且富有内涵的文化旅游商品。关注住宅、服装、餐饮、农用工具等实物文化资产, 同时重视对传统农业形态、手工艺技能、乡土习俗、民间故事与民间诗歌等无形文化财富的保护。推动整个农村文化建设的进步, 深化区域内全部旅游资源的有效融合, 运用“艺术 + 文化”、“文化 + 旅游”的方式促进农村旅游经济的发展, 达成文化和旅游全面优化的目标, 提供全方位的旅游服务, 实施全覆盖式的旅游管理, 促使所有人都能够分享到旅游带来的收益。

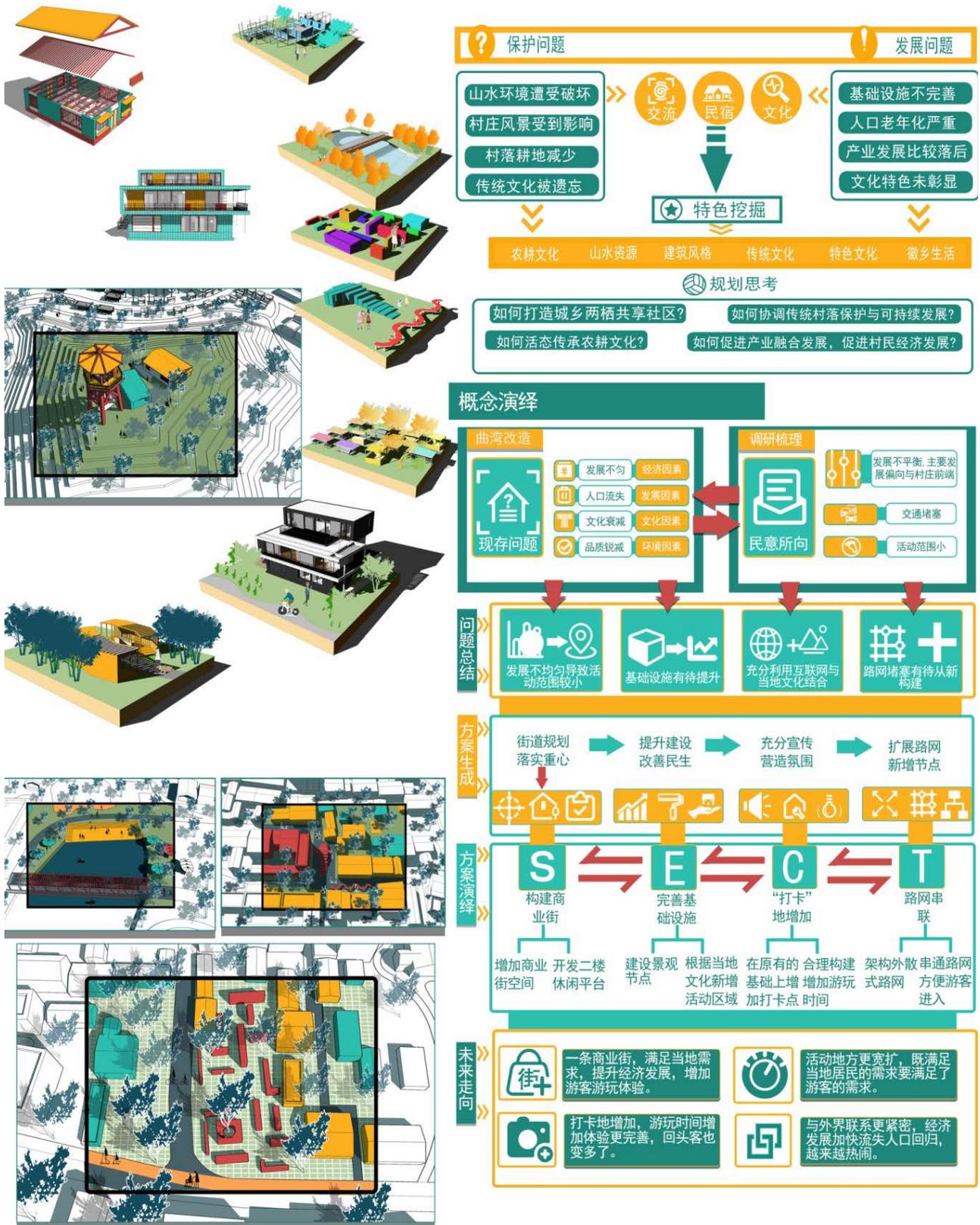


Figure 2. Conceptual interpretation of the future development of the village
图 2. 村落未来发展概念演绎图

2) 创新旅游产业模式

突破传统的旅游产业模式, 利用艺术赋能打造旅游产品推进区域经济的发展、增加文化旅游产业动能、提升游客与当地居民文化体验更加了解当地风俗特色。借助文旅融合、以乡村旅游发展推进乡村文化振兴, 把乡村文旅产业建设成为游客旅游打卡文化“圣地”与当地居民文化素养相互融合、相互发展, 通过农村的乡土特色、把农民的淳朴风格[4]融入艺术乡村建设发展当中, 展现村落的独特魅力及其村民纯真风貌, 是弘扬乡村传统优秀文化, 提升了游客对当地文化的理解与吸收加大了文化体验, 同时也提升当地农民的文化自觉与文化自信[4]。

3) 艺术创作转化乡村资源

通过艺术创作者对乡村资源的创造性转化和创新性发展, 进一步提升了农业农村文旅资源的价值。结合政府部门引进外部资本融入当地市场为手段, 推动新兴行业的发展并形成新的商业形态及运营方式; 同时积极寻找从顶层设计到基层实践相协调的支持策略, 以此构建了一种结合地方特色产业发展的新路径——即由上级领导机构引领下的政策扶持措施同底端社区自主发展的力量相互配合的方式。

综合上述几种方法使得深厚的本土传统文化得以充分激发活力, 同时也确保了农村的人文环境和社会生态得到了妥善维护管理, 实现了农林牧副渔各行业的深度交融共生关系, 借助艺术赋能的力量提升乡村振兴战略实施的效果, 成为其重要助力之一。为乡村振兴的发展提供有力的保障。

5. 结语

由此可见, 艺术赋能已经在乡村振兴建设当中发挥着不可代替的作用, 通过艺术包装将乡村文化通过另外的一种形式让其活起来, 也是让文化得以传承和延续的一种发展方式。作为学生, 我们应该积极主动学习优秀文化知识; 作为老师, 我们应该发挥好传播知识的“启蒙人”; 作为艺术创作者, 我们应该深挖历史文化, 对文化再次升华创造; 作为新时代下的我们, 更应以民族伟大复兴为己任, 做好新时代下一批的“引路人”。推动中华民族文化走向世界走向未来。

基金项目

项目编号: S202310595354。

项目名称: 《艺术赋能乡村振兴——以小曲湾村为例》。

参考文献

- [1] 郑云艳, 王志亭. 乡村振兴战略背景下农村人力资源现状及对策分析[J]. 今日财富, 2020(11): 100+102.
- [2] 新华社. 中华人民共和国乡村振兴促进法[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-04/30/content_5604050.htm, 2024-07-05.
- [3] 人民日报海外版. 中央一号文件鼓励各地发展特色产业、打造乡土特色品牌——让乡村“土”味香飘更远[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6934395.htm, 2024-07-05.
- [4] 文化和旅游部网站. 文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-04/07/content_5683907.htm, 2024-07-05.