

哈尔滨冰雪旅游爆火的原因与启示

张玉静

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2024年6月11日; 录用日期: 2024年7月3日; 发布日期: 2024年7月12日

摘要

哈尔滨在这个冬天旅游热度暴涨, 成为“冷资源”带动“热经济”的样本, 为各界树立了坚定信心, 起到了示范效应, 并带来诸多启示。其火爆原因主要在于得天独厚的冰雪资源, 丰富的冰雪文化活动以及政府的有力推广。提出了发展冰雪旅游需依托本地特色资源, 打造独特品牌, 政府应加大投入, 完善基础设施, 提升服务质量, 并通过多元化营销手段扩大知名度等措施, 以期为哈尔滨及其他地区的冰雪旅游产业发展提供参考与借鉴。

关键词

哈尔滨, 冰雪旅游, 旅游产业, 旅游发展

Research on the Reasons and Inspirations for the Popularity of Ice and Snow Tourism in Harbin

Yujing Zhang

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Jun. 11th, 2024; accepted: Jul. 3rd, 2024; published: Jul. 12th, 2024

Abstract

Harbin has seen a surge in tourism enthusiasm this winter, becoming a model of “cold resources” driving “hot economy”, establishing firm confidence for all sectors, playing a demonstrative role, and bringing many inspirations. The main reason for its popularity is its unique ice and snow resources, rich ice and snow cultural activities, and strong government promotion. It has been proposed that the development of ice and snow tourism should rely on local characteristic resources, create unique brands, increase government investment, improve infrastructure, enhance service quality,

and expand popularity through diversified marketing methods, in order to provide reference and reference for the development of ice and snow tourism industry in Harbin and other regions.

Keywords

Harbin, Ice and Snow Tourism, Tourism Industry, Tourism Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

据哈尔滨市文旅局测算，元旦期间，全市累计接待游客 304.79 万人次，异地客群占比 75%，游客接待量达到历史峰值。实现旅游总收入 59.14 亿元，约是三亚的四倍。哈尔滨成功出圈，让人们看到了旅游业在服务国家战略，带动地方经济发展，重塑城市形象方面的重要作用，看到了真诚待客、品质服务的产业发展至高逻辑，也为其他旅游目的地城市的未来发展提供了全新思路。

2. 哈尔滨冰雪旅游爆火的时间线

早在 2023 年 9 月，哈尔滨文旅部门便精心策划了一系列富有创意的宣传片，其中“我姓哈，喝阿哈，五湖四海谁都夸”更是成为网络流行语。随后，一系列贴合年轻人喜好的短视频如“欢迎来北境”“霍格沃茨哈尔滨分校”等陆续发布，为即将到来的冬季旅游市场营造了浓厚的氛围。针对旅游市场中可能出现的各种问题和投诉，哈尔滨市政府也采取了积极的应对措施。通过强化“接诉即办”机制，及时回应游客的诉求和投诉；同时，加强负面舆情的监测与收集，确保问题得到迅速解决。例如，针对媒体报道的“跨年夜酒店集体涨价”问题，政府立即对涉事酒店展开调查，并及时公布处理结果；对于涉及“黑旅行团”的信息，也进行了严格的查处，以维护市场秩序和游客的合法权益。这一系列举措的顺利实施，离不开省、市各级领导的高度重视和大力支持。他们通过建立完善的机制保障，形成了强大的发展合力，确保了旅游市场的稳定和繁荣[1]。

在此次哈尔滨“走红”的浪潮中，“退票风波”成为了转折点。2023 年 12 月 18 日，当冰雪大世界开园之际，由于大滑梯、摩天轮、冰秀等热门项目无法满足众多游客的期待，部分游客因长时间排队在寒风中齐呼“退票”，现场一度陷入混乱。哈尔滨市政府对此迅速反应，工作人员立即赶到现场致歉、退票，并启动一系列园区管理优化措施。从致歉信到实施的实际行动，从有序的排队引导到增加的人力疏导，再到延长营业时间和丰富游客体验活动，这些举措展现了哈尔滨的诚意和决心，赢得了游客的广泛认同和好感。

2023 年 12 月 19 日至 12 月 31 日：随着官方对退票事件的积极回应，哈尔滨的热度迅速上升。网络上出现了多个与哈尔滨相关的热词与传播热点，如“机场轻拿轻放行李”、“机场交响乐团快闪”等。

2024 年元旦期间：哈尔滨冰雪旅游的热度达到高峰。元旦假期的加持以及前期积累的口碑效应，使得哈尔滨成为众多游客的冬季旅游首选目的地。

3. 哈尔滨冰雪旅游爆火背后的原因

(一) 政府助力消费升级

随着我国经济的快速发展，人民生活水平不断提高，旅游市场的消费升级，旅游消费需求逐渐旺盛。

尤其是在冬季，越来越多的游客不再满足于传统的温泉、海滨度假，而是追求更具特色、更有文化底蕴的旅游目的地。哈尔滨凭借其独特的地理位置、丰富的冰雪资源和深厚的文化底蕴，成为游客们心中新的“网红城市”。

哈尔滨政府通过加大投资力度，完善旅游基础设施，提高服务质量，推出了丰富多彩的冰雪活动，进一步提升了哈尔滨的旅游形象和知名度[2]。此外，地方政府还加强与各大旅行社、在线旅游平台合作，推出了一系列优惠政策和特色旅游产品，进一步提升了哈尔滨冬季旅游的吸引力。

(二) 抓住时机，量变到质变

看似偶然，“尔滨”的爆火实则有迹可循。“我姓哈，喝阿哈，五湖四海谁都夸”去年9月以来，哈尔滨文旅部门策划推出颇具“网感”的宣传片，“欢迎来北境”“霍格沃茨哈尔滨分校”等符合年轻人喜好的短视频密集发布，为冬季旅游积累大量人气。

对于“退票风波”，哈尔滨市文旅局这次反应迅速，尽量保证消费者权益的基础上，及时提出整改措施，还附上道歉信，化危机为转机，收获一致好评并通过多个热梗成功出圈。

(三) 独具特色的旅游资源

哈尔滨位于中国东北部，拥有得天独厚的冰雪资源。这里冬季漫长，降雪量大，雪质纯净，为冰雪旅游提供了得天独厚的自然条件。哈尔滨的冰雪文化也源远流长，历史悠久。早在清朝时期，当地居民就开始使用冰块建造房屋，形成了独特的冰城文化。随着时间的推移，哈尔滨的冰雪文化得到了进一步的传承和发展，冰雪节、冰雪大世界等冰雪旅游项目也应运而生，成为了吸引游客的重要品牌。

具体来说，哈尔滨的冰雪旅游项目具有鲜明的特色和吸引力。例如，哈尔滨冰雪大世界是世界上最大的冰雪主题公园之一，每年吸引数百万游客前来观赏。冰雪大世界内的冰雕和雪雕作品精美绝伦，形态各异，展现了冰雪艺术的独特魅力。此外，哈尔滨冰雪节也是国内外知名的冰雪旅游盛事，每年都吸引着大量游客前来参加。冰雪节期间，各种冰雪活动丰富多彩，包括冰灯展、冰雪运动会、冰雪嘉年华等，为游客提供了全方位的冰雪体验。

这些独特的冰雪资源和文化底蕴，为哈尔滨冰雪旅游的爆火提供了坚实的基础。游客们可以在这里感受到冰雪的纯净与美丽，体验到冰雪文化的独特魅力。

哈尔滨不只有令人惊叹的冰雪大世界、异国风情的中央大街、美轮美奂的索菲亚教堂，回荡古典音乐音符的大剧院、音乐厅彰显“音乐之都”的风采，还有散落在城市各个角落的外国领事馆旧址、教堂、清真寺、犹太会堂，寒风中731遗址前排起的长队。此外，哈尔滨的美食文化也备受游客青睐，如红肠、糖葫芦等特色小吃深受游客喜爱。

哈尔滨利用独特而丰富的历史文化资源在千篇一律的旅游市场中打出一手差异化、独特化的好牌，只有将市场需求和地域特色、资源优势相结合来创新产品和服务，文旅发展才能有源源不断的活力和市场竞争能力。

(四) 借助互联网营销思维

酒香也怕巷子深，想让游客知道，当然离不开前期宣传。早在一年前，黑龙江文旅就用互联网的这种思维，运用所有的新媒体平台多维度地宣传。采取多样化的内容展现方式，确保能够触及各类潜在游客[2]。

尤其是他们还邀请了一些文旅的头部博主，为黑龙江冰雪旅游进行引流，比如万人蹦迪、索菲亚教堂的旅拍、红砖街早市等，都已经成为打卡地。他们还策划了很多高流量的IP，比如“逃学企鹅”、“南方小土豆”等，用这些IP引爆黑龙江的旅游市场。

(五) 真诚的待客文化

哈尔滨火了，火的是宾至如归的服务。官方、民众一起行动起来，将旅游热情氛围拉满，政府与市

民的双向奔赴，爱心车队接送、温暖驿站、连夜铺地毯等在设施不断完善的基础上，游客第一的服务理念，以游客思维换位思考，这一系列设施的完善和服务的细化，进一步提升了当地的旅游体验[3]。

凝聚群众力量团结奋进推进振兴，人民群众是东北振兴的基石。在这场“流量盛宴”中，我们能感受到全体哈尔滨市民都很珍惜这份机遇和荣誉，每一名哈尔滨群众都是主人翁、参与者，没有看客和旁观者。加快东北振兴，要凝聚各方力量，形成强大合力，点燃群众参与发展的热情。

4. 哈尔滨冰雪旅游存在的问题

（一）旅游产品的单一性和同质化

哈尔滨冰雪旅游以冰雪观赏和冰雪活动为主，虽然这些产品具有独特的吸引力，但整体上缺乏多样性和创新性。与国内外其他冰雪旅游目的地相比，哈尔滨的冰雪旅游产品同质化现象较为严重，缺乏独特的文化特色和地域特色。这种单一性和同质化不仅限制了游客的选择空间，也影响了哈尔滨冰雪旅游的竞争力。

（二）旅游服务质量参差不齐

尽管哈尔滨在旅游服务方面进行了大力投入，但服务质量仍然参差不齐。部分旅游从业人员素质不高，服务意识不强，导致游客在旅游过程中遇到各种问题和不便。一些旅游企业为了追求短期利益，存在价格欺诈、服务不到位等不规范行为，严重损害了哈尔滨冰雪旅游的形象和声誉。

（三）旅游设施和基础设施不够完善

虽然哈尔滨在旅游设施和基础设施方面进行了大量建设，但仍存在一些不足。例如，部分景区的交通不便，游客需要花费大量时间和精力前往；一些酒店的设施陈旧、服务质量不高，无法满足游客的需求；同时，景区内的餐饮、购物等配套设施也需要进一步完善和提升。

（四）旅游安全问题不容忽视

冰雪旅游具有一定的风险性，游客在参与冰雪活动时容易发生安全事故。然而，一些景区和旅游企业在安全管理方面存在漏洞和不足，如安全设施不完善、安全警示不到位、安全培训不够等，导致游客在旅游过程中存在一定的安全隐患。

（五）环境保护和可持续发展问题

随着哈尔滨冰雪旅游的快速发展，环境保护和可持续发展问题也日益凸显。一些景区在开发过程中存在过度开发和破坏环境的现象，导致生态环境受到破坏；同时，冰雪旅游的季节性特点也导致旅游资源的浪费和闲置。因此，如何在保护环境和实现可持续发展的前提下推动哈尔滨冰雪旅游的发展，是当前亟待解决的问题。

综上所述，哈尔滨冰雪旅游在快速发展的同时，也面临着旅游产品单一、服务质量参差不齐、旅游设施和基础设施不够完善、旅游安全问题以及环境保护和可持续发展等问题。针对这些问题，我们需要加强旅游产品的创新和多样化、提高旅游服务质量、完善旅游设施和基础设施、加强旅游安全管理以及注重环境保护和可持续发展等方面的工作，以推动哈尔滨冰雪旅游的持续健康发展。

5. 哈尔滨冰雪旅游长期繁荣的建议

（一）深化旅游品牌建设

哈尔滨作为一座充满魅力的冰雪之城，其独特的冰雪文化和旅游资源是其持续长红的基石。为了进一步深化旅游品牌建设，建议哈尔滨加强对冰雪文化的挖掘和传承，同时结合现代旅游市场的发展趋势，不断创新旅游产品，提升旅游品质。此外，可以通过举办国际性的冰雪旅游节、冰雪运动会等活动，吸引更多国内外游客的目光，提升哈尔滨旅游的知名度和美誉度。

(二) 优化旅游服务质量

旅游服务质量是影响游客满意度和忠诚度的重要因素。为了提升哈尔滨旅游的服务质量，建议加强旅游从业人员的培训和管理，提高服务意识和专业素养。同时，可以引入先进的旅游服务管理系统，提高服务效率和质量。此外，还应加强旅游设施的建设和维护，确保游客在哈尔滨旅游期间能够享受到舒适、便捷、安全的旅游环境。

(三) 推动旅游与其他产业的融合发展

旅游业的发展不仅仅局限于景区游览和住宿餐饮等传统领域，还可以与其他产业进行深度融合，创造更多的旅游附加值和就业机会[4]。建议哈尔滨积极推动旅游与文化、体育、农业等产业的融合发展，打造具有地方特色的旅游产品和旅游线路。例如，可以开发冰雪主题的文化演艺、冰雪运动赛事、冰雪农业观光等项目，吸引更多游客的关注和参与。

(四) 加强旅游市场营销和宣传

市场营销和宣传是提升旅游品牌知名度和吸引力的重要手段。建议哈尔滨加强旅游市场营销和宣传的力度，利用互联网、社交媒体等新媒体渠道，广泛传播哈尔滨的旅游资源和旅游文化。与国际知名的旅游机构和媒体进行合作，共同推广哈尔滨的旅游资源。此外，还可以举办各种旅游推介会、旅游博览会等活动，吸引更多国内外旅游企业和游客的关注。

(五) 注重生态环境保护与可持续发展

生态环境是旅游业赖以生存和发展的重要基础。为了保障哈尔滨旅游的持续长红，必须注重生态环境的保护与可持续发展。建议哈尔滨加强对旅游资源的保护和管理，合理规划和利用旅游资源，避免过度开发和破坏。同时，应推广生态旅游和绿色旅游的理念，鼓励游客参与生态环境保护行动。此外，还应加强环境监测和评估，及时发现和解决生态环境问题，确保旅游业的可持续发展。

6. 哈尔滨冰雪旅游爆火对其他旅游目的地的启示作用

哈尔滨旅游的“爆火”现象，不仅展示了其独特的冰雪魅力和深厚的文化底蕴，更为其他城市提供了宝贵的借鉴意义。

(一) 深入挖掘和传承地域文化

哈尔滨旅游的“爆火”与其深厚的地域文化密不可分。每个城市都有其独特的历史、文化和风俗，这是吸引游客的重要元素。其他城市应深入挖掘和传承自身的地域文化，通过文化展示、节庆活动等方式，让游客更深入地了解 and 体验当地的文化特色[5]。同时，也可以将地域文化与旅游产业相结合，打造具有地方特色的旅游产品和线路，提高旅游业的吸引力和竞争力。

(二) 创新旅游产品和服务

哈尔滨旅游的“爆火”也体现了其不断创新的精神。在旅游产品和服务方面，哈尔滨不仅注重传统项目的保护和传承，还积极引入新的元素和创意，如冰雪大世界、冰雪节等，为游客提供了全新的旅游体验。其他城市应学习哈尔滨的创新精神，不断推出新的旅游产品和服务，满足游客的多样化需求。同时，也应注重提高旅游产品的质量和品质，确保游客能够享受到舒适、安全、愉快的旅游体验。

(三) 加强旅游市场营销和宣传

哈尔滨旅游的“爆火”也得益于其有效的市场营销和宣传。通过广泛的宣传和推广，哈尔滨成功吸引了大量国内外游客的目光。其他城市应学习哈尔滨的营销策略，利用互联网、社交媒体等新媒体渠道，加强旅游市场营销和宣传的力度。同时，也可以与知名旅游机构、媒体等合作，共同推广当地的旅游资源，提高城市的知名度和美誉度。

(四) 注重生态环境保护与可持续发展

哈尔滨旅游的“爆火”并没有忽视生态环境的保护。相反，哈尔滨在旅游业发展的同时，注重生态环境的保护和可持续发展，确保旅游业的长期繁荣。其他城市在旅游业的发展过程中，也应注重生态环境的保护，避免过度开发和破坏。同时，应推广绿色旅游、生态旅游等理念，鼓励游客参与生态环境保护行动，共同维护美好的旅游环境。

(五) 强化政府引导和支持

哈尔滨旅游的“爆火”离不开政府的引导和支持。政府通过制定相关政策、投入资金等方式，为旅游业的发展提供了有力保障。其他城市在旅游业的发展过程中，也应加强政府的引导和支持作用，为旅游业的发展提供政策、资金等方面的保障。同时，政府还应加强与旅游企业的合作和沟通，共同推动旅游业的繁荣发展。

参考文献

- [1] 袁丁. 南有繁花北有雪正是人情浓时——从哈尔滨文旅的火爆谈起[J]. 七彩语文, 2024(14): 24-29.
- [2] 冯军胜. 淄博和哈尔滨火爆出圈的启示[J]. 中国物业管理, 2024(2): 108-110.
- [3] 张世光. 火爆旅游带动哈尔滨市场主体注册量大幅上涨[N]. 工人日报, 2024(006).
- [4] 岳海兴, 陈银银. 哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”背后[N]. 农民日报, 2024(005).
- [5] 罗琴. 哈尔滨火爆出圈带给宝鸡什么启示? [N]. 宝鸡日报, 2024(006).