

猫Meme风潮下的社会景观

——社交货币新窗口与梗文化的共情互动

李沁璇¹, 刘泽霖²

¹香港城市大学创意媒体学院, 香港

²衡水市青少年作家协会, 河北 衡水

收稿日期: 2024年6月19日; 录用日期: 2024年7月20日; 发布日期: 2024年8月9日

摘要

基于社交货币理论框架, 对以猫Meme为代表的网络梗文化在社交媒体平台上的传播动力学进行了深入剖析, 并探讨了这些传播活动如何塑造并影响社会文化景观。通过综合既有文献的分析与逻辑推理, 研究深入揭示了猫Meme作为当代青年亚文化的核心元素, 如何凭借其蕴含的幽默感与共鸣力等独特社交价值, 在网络社群中流通并积累社交资本, 进而促进了个体身份的确认为群体凝聚力的形成。研究详细追踪了猫Meme从原创生成至广泛传播的完整链条, 包括其在社交网络中的初次引爆点、传播链路中用户互动的动态机制, 以及模仿与二次创作如何加速其扩散过程。同时, 还深入考察了猫Meme作为社交货币在传播周期中的价值增减规律, 并全面讨论了猫Meme文化对青年群体价值观念、社会行为规范乃至主流意识形态产生的深远影响及其复杂互动关系。

关键词

社交货币, 猫Meme, 传播机制, 文化影响力, 青年亚文化

The Social Landscape under the Cat Meme Trend

—New Window of Social Currency and Empathic Interaction with Meme Culture

Qinxuan Li¹, Zelin Liu²

¹School of Creative Media, City University of Hong Kong, Hong Kong

²Hengshui Youth Writers' Association, Hengshui Hebei

Received: Jun. 19th, 2024; accepted: Jul. 20th, 2024; published: Aug. 9th, 2024

文章引用: 李沁璇, 刘泽霖. 猫 Meme 风潮下的社会景观[J]. 可持续发展, 2024, 14(8): 1918-1927.

DOI: 10.12677/sd.2024.148221

Abstract

Based on the theoretical framework of social currency, the study provides an in-depth analysis of the communication dynamics of online meme culture represented by cat meme on social media platforms, and explores how these communication activities shape and influence the socio-cultural landscape. Through a comprehensive analysis of existing literature and logical reasoning, the study reveals how cat meme, as a core element of contemporary youth subculture, circulates and accumulates social capital in online communities by virtue of its unique social values, such as its sense of humour and empathy, and thus contributes to the confirmation of individual identity and the formation of group cohesion. The study traces in detail the complete chain of cat meme from original generation to widespread dissemination, including its initial trigger point in the social network, the dynamic mechanism of user interaction in the dissemination chain, as well as how imitation and secondary creation accelerated its diffusion process. Meanwhile, it also examines in depth the law of value increase and decrease of cat meme as a social currency in the dissemination cycle, and discusses the profound impact of cat meme culture on the values, social behavioural norms, and even the mainstream ideology of the youth group, as well as its complex interactive relationship.

Keywords

Social Currency, Cat Meme, Communication Mechanisms, Cultural Influence, Youth Subculture

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在我们现在这个数字化的时代, 年轻一代在网络空间中创造并传播了一种名为梗文化的新兴文化现象。梗文化以其独特的幽默感、迅速的变化特征以及明显的群体归属感, 成为了网络社交中一种不可或缺的表达方式, 展现了年轻人在网络社会中的创造力和适应能力。梗文化不仅是年轻人自我表达和情感共鸣的媒介, 也是对主流文化生态的一种挑战和重塑, 体现了合理引导和利用梗文化对于促进文化多样性和社会文化创新的重要性。

以猫 Meme 为代表的梗文化, 作为青年亚文化的一个重要组成部分, 搭建了通往年轻人内心世界的桥梁, 展示了梗文化在增强群体认同、促进高效沟通和社群整合方面的独特价值。然而, 随着它对传统价值观可能造成的冲击, 如何在开放和谨慎之间找到平衡, 以最大化引导猫 Meme 文化的正面影响, 成为了当前面临的一个重要问题。深入分析猫 Meme 的传播逻辑和社会效应, 不仅能够揭示年轻人在数字平台上的文化创造和传播机制, 还能从微观和宏观层面理解它对个体认知和社会文化结构的深远影响。这一研究对于把握文化创新和传承的平衡、维护网络文化生态的多样性, 以及推动青年亚文化的健康发展具有重要的学术和实践意义, 为社会文化的全面进步和可持续发展做出贡献。

2. 梗文化及其传播机制研究综述

(一) 梗文化定义

梗文化现象是指网络上流行的一种以特定笑话、典故或流行语为基础, 不断被大众创造、改编和传

播的文化现象,反映了网民的幽默感、社会情绪与集体记忆。学术界对此新兴文化现象给予了高度重视,诸多学者跨越传播学、社会学、文化研究等多个学科领域,从不同的理论视角出发,进行了全面而深入的探讨。他们不仅关注梗文化本身的内涵、特点及演变轨迹,更深入挖掘其背后反映的青年亚文化心理、社会心态变迁以及信息技术对文化生产与消费模式的影响。这些研究通过定性与定量相结合的方法,多层次、多维度地揭示了梗文化与青年亚文化之间错综复杂的关系网络,探讨了它们如何在青年群体中形成共识,如何在社会文化的大潮中激荡起独特的浪花。周子星(2023)视梗文化为一种表达形式灵活、传播具有圈层特性的亚文化现象,其核心特质与传统流行文化元素相呼应,尽管表现新颖[1]。教育方面,詹捷慧(2022)提倡顺应数字化传播趋势,利用网络工具教育青年正确认识网络语言,促进价值观培养及健康网络生态建设[2]。Spoorthy R (2023)的案例展示了教育方法的创新,即通过 TikTok 舞蹈融合梗文化,有效提升学生学习兴趣与社群归属感[3]。然而,林爱璐(2022)提醒,过度玩梗可能引发表达匮乏与价值观模糊,需审慎对待[4]。郭亮等人(2019)分析指出,网络流行语在削弱主流意识形态权威性的同时,也凸显了多元性、实用主义和反叛性特征[5]。马中红(2016)与张庆园等人(2024)分别强调了青年亚文化作为文化创新驱动力的角色,以及洗脑广告作为亚文化表征对社会规范与价值取向的深刻影响[6] [7]。它们指出了在信息爆炸与文化多元的当下,如何正面引导和有效管理梗文化的发展,使之成为促进社会文化创新与和谐发展的积极力量,而非导致价值混乱或文化冲突的源头。因此,深入探索梗文化及其传播机制,不仅是对当代青年文化现象的学术剖析,更是对构建健康网络生态、促进社会文化持续健康发展的重要贡献。

(二) 梗文化传播机制

在探究梗文化的传播机制方面,已有研究表明其在多样化的媒介平台上展现出独特的传播特性与模式。这些研究不仅细致入微地剖析了梗文化如何依托社交网络的结构特性与用户互动动态,实现病毒式扩散和群体内的快速接纳,还深入讨论了不同媒介环境如何塑造梗的生命周期、变异过程及其文化影响力。通过综合考虑技术因素、内容创意、受众心理以及社会文化背景,研究揭示了梗文化如何在不同语境中发挥其社会凝聚、身份构建乃至社会批判的功能,从而为理解数字时代文化传播的复杂性提供了丰富的实证基础与理论视角。Ian G (2018)通过 Twitter 数据分析,强调社交网络结构与用户互动对梗传播的关键作用[8]。国内研究如郑富锐(2021)在抖音平台上观察到,互动仪式链通过强化情感共鸣和身份展示,成为梗文化扩散的核心机制[9]。刘朝霞等人(2019)和李永胜等人(2021)分别探讨了“丧文化”传播的社会媒体影响及算法社会中亚文化的认知操控问题,提示了新媒体与技术对亚文化发展的双刃剑效应[10] [11]。张文嘉(2023)与席涛等人(2024)的研究则进一步指出,技术赋能、符号互动与跨文化传播策略在推动青年亚文化,尤其是梗文化发展中的积极作用[12] [13]。

综合上述研究成果,我们可以看出,梗文化在网络空间中的传播机制是一个多维度、多层次的复杂过程,其核心在于社交网络的结构特性和用户间的高度互动性。这些研究强调,社交平台不仅为梗的创造与传播提供了技术基础设施,更是通过用户参与的互动仪式促进了内容的情感共鸣与身份认同,加速了梗的普及与文化影响力的形成。梗文化的广泛传播,不仅是娱乐与社交行为的体现,更深层地,它在不同社会文化背景下承载着社会凝聚、身份构建和批判现实的功能,展现了数字时代文化传播的独特动力学。

(三) 社交货币理论

社交货币理论是一种新兴的社会学概念,它探讨了个体在社交互动中使用的、能够增强社会关系、促进社区归属感及认同的非物质资源。这一理论视社交互动中的共享内容、如网络梗、观点、信息或经验为一种“货币”,它们在社交交换中起到价值载体的作用,能够帮助个体积累社会资本、提升社会地

位或增加影响力。社交货币不仅仅是关于信息的交换,更重要的是它能促进亲社会行为,推动积极的社会互动,并在特定群体内部建立起共同的文化认同和情感共鸣。例如,情绪认同感作为一种青年社交货币,被用以强化群体成员之间的联系,增强身份认同感。该理论还关注到社交货币在不同场景下的复杂效应,比如它对青少年心理健康既有正面的促进作用也可能带来挑战,尤其是在复杂的社交媒体环境中。因此,社交货币理论为我们深入剖析数字时代人类社交行为的动机、模式及其影响提供了一个重要的分析视角。

社交货币作为个体社交资源的新形态,也在梗文化的传播中扮演重要角色。Silva 等人(2023)将其视为增强社会包容性与促进社区认同的补充货币[14]。Gong Xiaoxiao 等(2021)和张翔等(2022)分别从社交货币对亲社会行为的促进及电影营销的应用,展示了其在推动积极社会互动中的潜力[15] [16]。Orben 等(2023)则关注社交货币对青少年心理健康的影响,强调其在社交媒体互动中的复杂角色[17]。魏宝涛等(2024)将网络热梗视为青年社交货币,进一步证明其在增强群体身份认同与情感共鸣中的价值[18]。社交货币理论不仅丰富了我们当代社会互动的理解,也为深入研究梗文化如何在社交网络中通过共享的幽默和共鸣促进传播提供了理论框架。

现有研究揭示了梗文化的传播机制及社会影响,但社交货币视角下的若干关键领域仍待探索。特别是梗作为社交货币在个体身份构建和地位显示中的动态作用机制,及其价值评估体系尚未清晰,梗生命周期各阶段中社交货币的角色变迁以及用户心理动机和行为策略也研究不足。本研究以“猫 Meme”为例,运用系统化方法深入剖析梗作为社交货币的传播逻辑与作用。重点考察梗如何助力个人社交资本管理,并在社交媒体上促进群体团结及个性身份塑造。本研究将深化探索网络梗文化如何通过持续的创新活动,精准适配并满足网络社群不断演变的社交需求,细致解析其在当代网络社交生态中作为社交货币的关键作用与价值体现。所有分析工作将紧密围绕社交货币理论框架展开,旨在查漏补缺,为理解梗文化在网络社交互动中的动态传播机制、其对个体与集体身份认同的塑造以及对社会文化景观的影响提供更加深入和系统的见解。

3. 猫 Meme 文化及其流通表征

(一) 猫 Meme 文化

在网络空间中,猫 Meme 文化火遍海内外,其影响力远远超出了单纯娱乐范畴,逐渐演化为一种深度情感表达与心灵慰藉的关键媒介[19]。“猫 Meme”带着与以往表情包不同的特征强势入局。它独特的地方就在于它是一种很适合表达情感的视频载体,是一种“画中画”的形式,并且它同时具有 volg 和“替代露脸”的优点。与 volg 相同,在这种记录、重现生活式的视频中,视频的内容天然带着一种可信感和强烈的画面感,又因为取材于现实,情感的表达能做到自然且具有感染力。同时,因为猫 Meme 替代了作者露面,这一方式对于创作者很友好,能减轻他们讲述亲身经历时的羞怯和心理负担,让他们没有顾忌地去倾述表达。事实上,表情包本就是社交软件兴起之后形成的一种流行文化,在“线索消除”的网络环境中,一直承担着代替文字表达“不可言传”之意的使命,当表情包进入短视频领域,其实也发挥了相同的作用。

普通的以人为主体的短视频中,因为出镜者的表现力存在差异,并且不同观看者也会有自己的理解和感悟,传递信息的过程很容易产生偏差。而猫 Meme 们生动形象的表情,不仅能够快速抓住观看者的眼球,还因其本就带有特殊含义,能更准确地将创作者的意图传达给观众,帮助观众进行理解其创作意图和情绪。

此类猫 Meme 视频,巧妙地利用猫科动物为主角,结合其夸张的肢体语言、特定的音乐背景,编织出一系列既包含轻松诙谐又不乏深刻内涵的叙事片段。在这紧凑的数分钟内,高度浓缩了纷繁复杂的情

感层次与多维度的人生体验, 成功触发了广泛的公众共鸣。

在此基础上, 诸如“新鲜哥”、“齐刘海奶牛猫”及“尖叫奶猫”等标志性符号, 分别象征着探究性、惊讶及极度情绪波动等情绪状态, 这些猫咪角色以拟人化的形式, 有效地传达了普遍的人类情感经验。图 1 展示了猫 Meme 文化的标志性符号, 从左至右依次为: “新鲜哥”以其探索性姿态激发好奇, 中间的“齐刘海奶牛猫”以独特造型引发共鸣的惊讶之情, 右侧的“尖叫奶猫”则通过夸张的尖叫表情, 生动诠释了极端情绪的波动。观众通过这些猫咪形象迅速定位到自身情感的映射点, 猫 Meme 由此实现了一种独特的情感表达机制: 在降低个体形象辨识度的同时, 增强了情感表达的直观性和真实性, 促使不同背景的观众能跨越个体界限, 达成情感上的共鸣与共享。

猫 Meme 作为一种独特的互联网文化现象, 其流通表征不仅反映了当代社交互动的特征, 也揭示了网络文化生产与消费的新趋势。以下是对猫 Meme 流通表征的深入分析, 从生产、流通、消费三个关键环节出发, 结合社交货币理论框架, 探讨其作为社交互动中重要货币的深层逻辑。



Figure 1. Three iconic symbols in cat meme culture: “Fresh Brother”, “Cow Cat with Bangs” and “Screaming Milk Cat”

图 1. 猫 Meme 文化中的三个标志性符号: “新鲜哥” “齐刘海奶牛猫” 和 “尖叫奶猫”

(二) 生产: 萌化表达与情绪共鸣的生成

猫 Meme 的生产与传播过程, 实质上是对互联网时代用户创造力与信息再生产能力的一次集中展现。学者姚文苑将“萌文化”概括为一种主观化、情绪化的, 能在青年群体中引发喜爱、怜惜、关注等情感认知并高度依托于视觉文本的青年亚文化形式。在萌文化中, 猫不仅仅是一种宠物, 而是进化为了一种强有力的叙事媒介, 其特有的表情、动作在精心设计的情境中被赋予了丰富的意义, 构建出一种超越物理界限、融合了通俗与专业知识的新型叙事语言。以“新鲜哥”、“齐刘海奶牛猫”和“尖叫奶猫”为例, 这些角色通过其特定的表情与动作, 不仅直接传达了原始情绪, 更通过艺术化的夸张手法, 为复杂多变的人类情感找到了一种既引人发笑又易于接受的表达途径。这种创作手法, 不仅为个人故事或他人经历的叙述提供了一个新颖的平台, 还通过猫咪这一跨文化的共通符号, 模糊了真实与虚构的边界, 为不同社会背景、年龄层次的人群搭建起了情感共鸣的桥梁, 促进了更深层次的理解与接纳。

猫 Meme 的生产不仅仅是对现有文化资源的简单挪用, 更是一种深度的文本盗猎和二度创作, 它鼓励并展示了互联网用户对既有信息的解构、重组与创新, 极大地丰富了文化符号的内涵与外延。这一过程不仅提升了猫 Meme 的娱乐性和观赏性, 使其成为一种易于被广泛接纳的流行文化现象, 同时也为猫 Meme 贴上了“社交货币”的标签。例如被众多企业运营号翻拍的“用猫 Meme 给领导一些 00 后震撼”系列视频, 起初是因为一位实习生在还不熟悉工作内容时就被老板安排运营企业账号, 并安排了“严峻”的数据目标, 因此他决定发猫 Meme 视频来记录事件过程并宣传企业。作者用戏谑表达打工人的无奈处境, 引起了观众的共情。作为社交货币, 猫 Meme 在促进不同社交圈层之间的沟通与互动中扮演着关键角色, 它以其独特的方式打破了传统的信息传播壁垒, 促使人们在分享、讨论这些猫 Meme 的同时, 也

在无形中构建了新的社会联系, 增强了群体归属感, 从而在纷繁复杂的网络环境中形成了独特的文化认同与社会凝聚力。

(三) 流通: 跨圈层传播与社会交往的意义交换

猫 Meme 的传播动力及其在社交领域的广泛流通, 深刻揭示了网络文化中跨圈层交流的独特机制。其核心优势在于简练而富有感染力的表达形式, 这使得猫 Meme 能够轻易穿越不同网络社区的边界, 实现跨圈层的信息流动与情感共鸣。这种传播能力超越了传统的社交障碍, 使得猫 Meme 不再局限于特定小众文化圈, 而是跃升为公共话语的一部分, 广泛渗透到日常网络互动之中。在 Bilibili、微博等主流社交平台, 猫 Meme 视频以其生动的表情、夸张的动作和配以节奏感强烈的背景音乐, 迅速捕获公众的注意力, 成为触发大规模在线互动的催化剂。关注、评论、点赞、转发等行为, 不仅加速了猫 Meme 的流通速度, 也构成了社交货币的交易过程, 其中蕴含的情感价值和文化认同被不断积累和增值。

在这一动态传播过程中, 猫 Meme 作为社交货币的功能得到了充分彰显。它作为一个共有符号系统, 为不同社会背景、兴趣爱好的用户提供了共同的交流语言, 促成了跨圈层的意义共享。当用户围绕某个猫 Meme 展开互动, 无论是分享相似经历、表达情感共鸣, 还是进行创意再生产, 都在无形中搭建起了一座连接不同群体的桥梁。这种基于猫 Meme 的互动, 不仅加强了个体间的情感联系, 还促进了文化多样性的交融与理解, 进一步强化了社交货币的流通效能。简言之, 猫 Meme 凭借其独特的文化特质与传播机制, 为网络社交的表达方式注入了新的活力, 演化成当代社会中一个不可或缺的社交联结元素, 有效促进了更宽广领域和更深层次的人际交流与互动。

另一方面, 在猫 Meme 视频中, 我们能看到与以往主流叙事截然相反的风格。在主流眼中, 同性恋、家庭关系破裂、癌症、校园暴力等都是严肃正经的话题, 人们羞于启齿, 即使分享出来, 也大多采用沉重的叙事语调。与主流文化不同, 猫 Meme 的内容创作既不是歌颂苦难, 也不是厌恶苦难, 作者的创作目的也不是为了博取同情, 只是在事情过后回想起来, 觉得这些经历非常具有戏剧性, 通过猫 Meme 视频传达自己乐观, 或是“轻舟已过万重山”人生态度和境遇。在猫 Meme 视频中, 我们可以看到博主正在以戏谑的方式讲述曾经的经历与痛苦, 权力下位者以自我调侃和讽刺的方式完成这一迟来的反击, 用解构性的话语宣告自己的态度。

视频内容大多是博主自己的回忆, 大部分从自己小时候开始说起, 面对家长、老师、霸凌者、公司领导, 当时的自己属于权力的下位方, 只能被迫忍受, 没有还手之力。长大之后, 自己的思想逐渐成熟, 对曾经的事情有了自己独立的态度和思考, 以轻松诙谐又调侃的语气完成对权力上位者的嘲讽与解构, 给过去的自己一个纪念与交代。

(四) 消费: 情感共鸣与身份认同的强化

猫 Meme 的消费行为不仅标志着一种新型社交互动模式的兴起, 还深刻体现了其作为文化与情感交流载体的双重价值。在这一过程中, 猫 Meme 超越了单纯娱乐消费品的范畴, 演化为一种富有象征意义的身份标识和情感共鸣的媒介。用户在享受猫 Meme 带来的轻松与乐趣的同时, 也在主动参与到一场场文化身份的自我建构与社会互动的集体行动之中。通过识别并使用特定的“梗”, 个体不仅表明了自己对网络文化的熟悉程度, 还在无形中展示了属于特定圈层的文化资本, 这种对“梗”的熟练掌握和适时引用, 成为了网络空间中个体身份归属的显著标志。

值得引起人们注意的是, 猫 Meme 在涉及情感共鸣与社会支持的场景中, 展现出其作为“情感治愈”工具的非凡潜力。面对生活压力、心理困扰等社会议题时, 猫 Meme 视频通过猫咪的夸张演绎, 将沉重的主题以轻松幽默的方式呈现, 降低了观众的心理防御, 促进了更深层次的情感交流。观众在评论区分享个人故事、给予彼此慰藉, 这种基于共同体验的情感共鸣, 不仅在虚拟社群中营造了一种集体疗愈的

环境, 还进一步巩固了群体内的身份认同感和归属感。猫 Meme 因此成为一种具有即时性与情感深度的社交货币, 它在跨越时空的网络空间中, 构建起一个个充满理解与共情的社交小圈子, 强化了网络社交中个体与集体之间的情感纽带。

4. 猫 Meme 文化裂变传播的底层逻辑

(一) 传播客体: 猫 Meme 文化的迷因特质与社交货币化

猫 Meme 文化的传播轨迹, 清晰地映射了迷因理论所界定的三阶段发展模型: 模仿、变异与竞争。在初始的模仿阶段, 那些富含趣味元素并频繁再现的猫 Meme 吸引了广泛网民的聚焦, 这些内容因其高度的可识别性和情感共鸣性, 促使观众在个人经验的框架下进行解读和模仿, 从而加深了对猫 Meme 内容的内在记忆与情感链接。此过程不仅增强了猫 Meme 的个体记忆度, 还为后续的广泛传播奠定了基础。

随后进入的变异阶段, 猫 Meme 跨越了单一社群的界限, 其文化含义在不同文化圈层中经历了解构与重构, 产生了丰富的语义延伸。此阶段, 猫 Meme 不再局限于原始语境, 而是通过变异, 生成了能够触动更广泛群体的新内涵, 为跨文化沟通架设了桥梁。竞争阶段见证了猫 Meme 文化的自然选择过程, 只有那些具有长寿性、高产量以及信息保真度的猫 Meme 能够在激烈的传播竞争中脱颖而出, 成为具有广泛影响力的社交货币。这些强势猫 Meme 不仅满足了多元群体的娱乐消费需求, 还通过其跨圈层的通用性, 打破了信息孤岛效应, 促进了不同社会群体间的认知与情感交流, 从而在互联网文化景观中确立了其作为社会互动“润滑剂”的核心地位。这一过程强调了猫 Meme 作为文化载体, 不仅丰富了网络交流的手段, 还促进了网络社会的融合与多元化发展。

(二) 传播主体: Z 世代的解码狂欢与社交需求驱动

在数字时代背景下, Z 世代群体作为互联网文化的积极参与者与塑造者, 他们的行为习惯与社交需求对网络“梗”文化的形成与传播起到了决定性作用。作为数字技术的原住民, Z 世代个体展现出对新颖网络现象的敏锐洞察力和深度探索欲, 这种探索欲驱使他们不断地发掘、解码并传播新兴的“梗”文化, 将其视为连接彼此、彰显个性和参与集体狂欢的有效社交工具。在此过程中, “梗”文化不仅是一种交流媒介, 更是一种社会资本, 它要求参与者持续跟进, 以确保在快速迭代的网络社交环境中不掉队。对于猫 Meme 这样的流行梗, 公众表现出浓厚的兴趣和解码热情, 相关解释视频的高点击率便是明证, 揭示了公众渴望理解并融入这一互联网文化脉络的深层次需求。

Z 世代通过猫 Meme 等网络“梗”文化的解码与创造, 无形中推动了文化边界的模糊与融合。猫 Meme 的跨圈层传播, 不仅丰富了网络社交的互动维度, 还成为主流文化和亚文化相互渗透的桥梁。这一过程中, 官方媒体和品牌也开始采用“梗”文化进行传播, 如利用猫 Meme 创作正面导向的内容, 既打破了传统正能量传播的局限, 又拉近了与年轻用户群体的距离, 增强了他们对官方信息的接受度与身份的认同感。因此, Z 世代通过解码狂欢和社交需求的双重动力, 不仅在社交网络中构建了独特的文化生态系统, 也促进了更广泛社会文化层面的理解与共融。

(三) 传播媒介: 用户生产内容与社交媒体的催化作用

在以用户生成内容(UGC)为核心的社交媒体生态环境下, 创作与传播的民主化进程被空前加速, 为猫 Meme 文化的爆发式繁衍提供了肥沃土壤。这些平台通过降低门槛, 使得每位网络公民都能成为内容的生产者与传播者, 基于个人经历和情感共鸣的猫 Meme 得以迅速孕育并广泛传播。个性化内容的产出不仅丰富了网络文化的多样性, 也使得猫 Meme 能够紧贴用户情感需求, 维持其在互联网空间中的病毒式扩散活力。在此过程中, 猫 Meme 不仅仅是单一信息的传递, 更是情感与创意的接力棒, 每一次转发、模仿与再创造都是其文化生命的一次延续。

与此同时, 社交媒体中的意见领袖和群体从众心理成为推动猫 Meme 文化传播的关键力量。意见领

袖通过自身的影响力, 引领话题走向, 激发更广泛的用户参与, 这种引导作用与用户内在的从众行为相互作用, 大大加速了猫 Meme 的流行与迭代。更重要的是, 社交媒体的无界性打破了传统社交圈层的壁垒, 猫 Meme 跨越了年龄、地域、兴趣的界限, 实现了跨圈层的自由流动。这一过程不仅拓宽了猫 Meme 的受众基础, 增强了其社会影响力, 还促进了不同亚文化间的碰撞与融合, 每一轮交流都为猫 Meme 文化增添新的内涵与解读, 使其成为连接不同文化社群、促进跨界对话的高效社交货币。这一系列动态过程, 不仅展示了猫 Meme 作为网络文化现象的蓬勃生命力, 也深刻反映了在数字时代, 社交互动如何通过创新的媒介形式, 构建起跨越物理界限、促进文化多元共生的新型交流模式。

5. 猫 Meme 的双重影响和意义

(一) 猫 Meme 的电子疗愈优势: 契合传播规律, 满足情感需求

猫 Meme 的制作和分享门槛极低。以抖音旗下的剪映 app 为例, 在创作中心可以直接挑选已经扣好图的猫 Meme 素材进行创作, 随后可直接分享到抖音。制作和传播的便利性加上“萌文化”的感染力, 猫 Meme 不仅是娱乐工具, 更是全民参与的文化现象。在猫咪身上, 夸张化的表达不仅不会受到矫揉造作的指控, 反而会因其生动鲜明而具有直击心灵的力量。碎片化分享和阅读年代, 猫 Meme 视频用以传递情绪、引发共鸣的助推器不是故事细节, 而是猫咪们的戏剧化表演。这一形式有效地消除了文字表达和 vlog 的平铺直叙, 冲击力弱的特征。视听效果带来的冲击之外, 人人都可猫猫化的叙事方式无意间消弭了个体的差异和距离感, 让观者得以自然而然地进入平视视角, 用看待自己的目光看待每个故事中的主人公。b 站超过 500 万播放量的《用猫 Meme 演绎 xxx 的一生》系列, 用猫 Meme 的方式戏谑演绎历史人物的悲欢离合。白居易、朱熹、李白等历史人物的人生被浓缩在两分钟的视频内, 真正做到了寓教于乐。不仅形式具有趣味性, 更难得的是历史名人套上猫咪壳子后, 跨越千年的时空距离感被无限压缩, 取而代之的是同乐同舞同悲泣的情感共鸣。模糊形象、保留情绪的叙事用最直接的方式打通了人与人的情感轨道, 让人观照彼我, 同等看待他人遭遇, 接受情绪的安装, 也因此相信故事的真实。

而对于描述情感创伤类猫 Meme 视频, 猫 Meme 视频以猫代人, 为用户创造了匿名分享的安全氛围, 让创伤变得易于表达。而猫 Meme 视频的文字部分往往简洁凝练, 读者们往往有很大的空白进行讨论和相似经历的分享。在《[猫 Meme]在衡水模式学校早上多睡了十分钟的故事》的评论区, 网友们或分享自己青春类似的经历, 感慨青春的美好, 或安慰楼主, 反思中国应试教育的问题。当出镜者的形象被统一模糊处理为猫咪, 人们反而更好更快地找到了自己的同类, 并用自己的相似经历为彼此打气, 与视频内容一道构成这个主题故事的完整叙事。猫 Meme 打破圈层、促成社会共同体连结与对话的能力, 让我们看到了梗文化中创新情感表达的积极尝试。

(二) 猫 Meme 的狂欢奶头乐: 景观堆砌与表意浅层

猫 Meme 的爆火堆叠成巴赫金口中的狂欢景观——用滑稽和嘲弄的形式, 亵渎和歪曲一切神圣事物, 以追求自由自在、无拘无束的生活状态。在流量的助推下, 猫 Meme 演变成齐泽克口诛笔伐的“图像暴力”, 以看似无害和柔和的方式冲击人的感觉体验, 遮蔽了其犬儒主义和低级趣味的消极一面。猫 Meme 阅读门槛低, 有不少创作者用新奇, 毁三观的故事用猫 Meme 的形式发布出来, 干扰未成年人的价值观形成, 使得“童年的消逝”速度愈发加快。另外, 猫 Meme 的图像与作者的文字的关系具有随意性, 可修改性。猫 Meme 创设了一种后现代主义的文化情境——在青年的网络社交中, 符号与现实的关系愈发疏远而模糊, 取而代之的是一种无逻辑的、娱乐化、碎片化的处理方式, 任何形象都能够被不露痕迹地制作、修改、拼接和复制, 结果是表意趋于单一化和浅层化。这一点颇为符合德波的景观社会逻辑, 人们的视线被海量的, 重复的图像和符号所霸占。一方面, 这一奶头乐的娱乐方式

消解了某些严肃社会议题, 掩盖了背后真正的社会议题。另一方面也遮掩了部分消极心态和低俗内容的传播。

6. 结语

猫 Meme 作为青年亚文化的重要组成部分, 不仅跨越了娱乐的边界, 成为一种深度情感表达与心灵慰藉的媒介, 而且在社交互动中扮演着社交货币的角色, 促进了信息与情感的高效流通, 构建了新的社会联系, 增强了网络社群的凝聚力和归属感。本文通过对猫 Meme 文化的研究, 深入剖析了其作为社交货币在网络社交生态中的传播机制与深远影响, 揭示了这一独特互联网文化现象在增强群体认同、促进高效沟通以及社会文化创新方面的核心价值。

研究发现, 猫 Meme 文化的生产过程展示了互联网用户的高度创造力与信息再生产能力, 通过文本盗猎和二度创作, 不断丰富文化符号的内涵, 使其成为具有高度传播力和情感共鸣力的社交货币。流通环节中, 猫 Meme 的跨圈层传播能力超越了传统社交障碍, 实现了信息的快速扩散与文化边界的模糊, 强化了不同群体之间的意义共享。消费层面, 猫 Meme 作为情感共鸣与身份认同的强化工具, 不仅满足了个体的娱乐与社交需求, 更在情感支持与集体疗愈中发挥了不可忽视的作用。

猫 Meme 文化的研究不仅加深了我们对网络梗文化在社交互动中传播逻辑的理解, 也强调了其在文化多样性维护、社会心理支持以及青年群体身份构建方面的独特作用。鉴于此, 未来的研究应进一步探索梗文化如何在快速迭代的数字时代中持续创新, 以及如何在保持其正面社会影响的同时, 有效应对潜在的负面影响, 如表达同质化和价值观模糊化的问题。

参考文献

- [1] 周子星. 青年网络交往梗文化的特征及其引导[J]. 思想理论教育, 2023(7): 90-95.
- [2] 詹捷慧. 青年网络语言传播范式转变及其应对[J]. 人民论坛, 2022(2): 102-104.
- [3] Spoorthy, R. (2023) TikTok's Dancing Chemist Catalyses Joy in Students. *Nature*.
- [4] 林爱珺. 网络玩梗背后的表达失语与价值观消解[J]. 人民论坛, 2022(4): 95-97.
- [5] 郭亮, 王永贵. 网络流行语对主流意识形态话语的四维消解论析[J]. 南京社会科学, 2019(12): 117-122.
- [6] 马中红. 青年亚文化: 文化关系网中的一条鱼[J]. 青年探索, 2016(1): 74-83.
- [7] 张庆园, 梁影霞. 洗脑广告传播实践的作用机制与实现路径——基于青年亚文化视阈的研究[J]. 当代传播, 2024(1): 103-107+112.
- [8] Ian, G. (2018) The Limitations of Steven Pinker's Optimism. *Nature*, **554**, 420-422. <https://doi.org/10.1038/d41586-018-02148-1>
- [9] 郑富锐. 互动仪式链视角下抖音“梗文化”的传播探究[J]. 新媒体研究, 2021, 7(13): 83-85.
- [10] 刘朝霞, 王瑜. 新媒体视域下青年网络“丧文化”传播研究——以流行词“佛系”为例[J]. 中国青年社会科学, 2019, 38(3): 101-110.
- [11] 李永胜, 何妮. 算法社会中亚文化传播的认知操控与应对[J]. 理论学刊, 2023(4): 161-169.
- [12] 张文嘉. 网络短视频中青年亚文化传播机制及其规制[J]. 传媒, 2023(1): 77-78.
- [13] 席涛, 周芷薇. 基于符号互动论的当代青年电竞文化传播策略[J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2024, 32(3): 35-46.
- [14] Silva, B.N., et al. (2023) A Systematic Review on Social Currency: A One-Decade Perspective. *Journal of Financial Services Marketing*, **29**, 636-652. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00231-x>
- [15] Gong, X.X., Ye, Z.L., Liu, B.J., Yu, S.X. and Yan, Y.F. (2021) How Does Social Currency Influence Prosocial Behavior? The Role of Collective Self-Esteem and Communication Network Heterogeneity. *Frontiers in Psychology*, **12**, Article ID: 672505. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.672505>
- [16] 张翔, 李炎. 情感共鸣·社交货币: 电影新媒体营销的底层逻辑[J]. 电影文学, 2022(7): 25-30.

-
- [17] Orben, A. and Blakemore, S.J. (2023) How Social Media Affects Teen Mental Health: A Missing Link. *Nature*, **614**, 410-412. <https://doi.org/10.1038/d41586-023-00402-9>
- [18] 魏宝涛, 曲奕同. 刷梗的隐喻: 玩梗青年的社交货币与情感载体[J]. 青年记者, 2024(2): 98-102.
- [19] 莽山烙铁头. 这届年轻人, 正在用小猫演绎自己的精神状态[EB/OL]. 2024-04-15. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27024899, 2024-06-17.