

跨境电商综合试验区背景下数字技术创新发展路径研究

杨 婷

江苏大学财经学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年7月20日; 录用日期: 2024年8月25日; 发布日期: 2024年9月3日

摘 要

随着数字经济的发展, 跨境电商凭借其发展速度快、市场潜力大、带动作用强, 已经成为带动经济高质量发展和数字技术创新发展的新引擎。但在数字技术的创新发展过程中, 仍面临政府政策制定不完善、复合型专业人才缺失、相关企业创新能力不足等阻碍创新发展的问題。基于此, 本文运用文献资料法和逻辑分析法, 提出完善政府政策、建立线上交流平台、推动产业结构优化升级等促进数字技术创新发展的路径。

关键词

跨境电商综合试验区, 数字技术, 发展困境, 实施路径

Research on the Development Path of Digital Technology Innovation in the Context of Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Zone

Ting Yang

School of Finance and Economics, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jul. 20th, 2024; accepted: Aug. 25th, 2024; published: Sep. 3rd, 2024

Abstract

With the development of digital economy, cross-border e-commerce has become a new engine to drive the high-quality development of the economy and the development of digital technology

innovation by virtue of its fast development speed, large market potential and strong driving effect. However, the process of innovation and development of digital technology is still faced with problems that hinder innovation and development, such as imperfect formulation of government policies, lack of composite professionals, and insufficient innovation ability of relevant enterprises. Based on this, this paper uses the literature method and logical analysis method to propose the path to promote the development of digital technology innovation by improving government policies, establishing online communication platforms, and promoting the optimization and upgrading of industrial structure.

Keywords

Comprehensive Cross-Border E-Commerce Pilot Zone, Digital Technology, Development Dilemmas, Implementation Paths

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前，以数据为关键要素的数字经济正成为推动全球经济发展的新动能，世界各国尤其是发达国家竞相将数字经济作为抢抓新一轮科技革命和产业变革新机遇、构建国家竞争新优势的战略重点。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视数字经济发展，习近平总书记强调要“做大做强数字经济”。根据《中国数字经济发展研究报告(2023年)》，截止2022年我国数字经济规模已达到50.2万亿元，占GDP比重的41.5%，数字经济在我国国民经济中的地位更加重要，支撑作用更加明显[1]。作为新一轮科技革命下典型的通用目的技术(General Purpose Technologies, GPTs)，数字技术是数字经济发展的核心驱动力[2]，数字技术创新是数字经济蓬勃发展的核心基础[3]。实现数字技术的自主创新至关重要，具体体现实现“两业”融合和创新体系变革两方面：一方面，数字技术创新驱动现代服务业与先进制造业深度融合，借助5G、大数据、互联网等新一代数字技术助力企业转型升级和技术改造，从而激发先进制造业对现代服务业的有效需求[4]。另一方面，通过数字技术创新可以推进创新体系变革、产业体系变革和治理体系变革，构建协同化技术创新体系、生态化现代产业体系、共治共享多方治理体系，从而促进地方的数字化转型升级[5]。但由于地区经济发展水平的不同以及数字技术创新的高成本、高门槛等特点[6]，各地区及其企业对数字技术创新的意愿和能力不一。

随着数字经济的发展，跨境电商已成为我国经济高质量发展的新引擎。根据海关总署发布的数据，2008年我国跨境电商的交易额只有0.8万亿元，之后到2020年已达到12.5万亿元。即使受新冠疫情影响，截止到2022年我国跨境电商进出口总额仍然有2.11万亿元。为充分发挥跨境电商对贸易和出口的推动作用，我国从2015年起在杭州等城市建立了跨境电子商务综合试验区(以下简称“跨境电商综试区”)。截至2022年年底，全国已有165个跨境电商综试区，覆盖31个省份。跨境电商综试区的设立，不仅有助于带动传统外贸企业转型，增强我国外贸企业竞争力，也有助于地区企业降低经营成本，创新企业产品，提升我国外贸的综合发展质量。因此，有必要深入探究跨境电商综试区背景下数字技术的创新发展路径，帮助地区及企业推动人工智能、大数据、区块链、云计算等数字技术的创新。

2. 文献回顾

有关跨境电商综合试验区和数字技术创新发展的文献在国外很少讨论，主要集中在国内。与本研究

最为相关的文献是戴艳娟和沈伟鹏[2]的文章, 该文从降低融资和经营成本、提升人力资本结构、优化内部治理等路径考察了跨境电商改革对企业数字技术创新的影响, 但考察的范围和主体较小, 仅为沪深 A 股出口企业。自跨境电商综试区设立以来, 综试区的政策效果受到了学者们的广泛关注。在理论研究层面, 肖亮和柯彤萍[7]从创新演化阶段和阶段动力作用机制两个角度出发, 探析跨境电商综试区多阶段创新演化机理; 朱贤强等[8] [9]通过分析跨境电商综试区的创新实践和成效, 结合存在问题, 探索促进跨境电商电子商务综合试验区发展的政策建议。在实证研究层面, 张晖等[10]基于中国 282 个地级及以上城市的面板数据, 以跨境电子商务综合试验区设立为准自然实验, 构建多期双重差分模型检验跨境电子商务综合试验区设立对城市创新创业的影响及其机制; 林晓怡等[11]使用 2010~2021 年《中国城市统计年鉴》和工商企业注册数据, 考察跨境电商改革对城市创业活力的影响等。

此外, 数字技术创新是指运用数字技术改进生产过程、变革组织模式和商业模式以及开发新产品等的技术创新过程[12] [13]。现有文献中, 学者们对影响数字技术创新发展的因素也从许多方面进行了分析研究, 如岳立等[14]从低碳城市试点政策视角分析了其对数字技术创新的影响及作用机制; 戴艳娟等[15]以大数据综合试验区为“准自然实验”, 探究了企业数字技术创新影响因素; 李玮[16]探索了产业政策对数字经济行业数字技术创新的影响等等, 这些文献对探究跨境电商综合试验区背景下数字技术的创新发展路径研究提供了丰富的经验借鉴与观点启发。

3. 跨境电商综试区背景下数字技术创新发展的现实困境

3.1. 政府政策制定不完善

一方面, 现有法律并没有明确跨境电商的定义、性质、监管措施等, 使得跨境电商综试区不能满足跨境电商产业的发展, 很难为跨境电商等相关企业公平参与市场竞争营造良好的条件; 相关政策法规的引导作用还有待进一步强化, 《电子商务法》等基础性法律, 在跨境电商领域的适用性和引导作用尚显不足, 无法全面覆盖跨境电商综试区内的数字技术创新需求, 阻碍了跨境电商数字技术的创新发展。另一方面, 在跨境电商综试区背景下, 数字技术创新是推动产业发展的重要动力。然而, 目前政府政策中针对数字技术的专项政策相对较少, 难以满足企业在数字化转型过程中的实际需求。政府需要加大对数字技术的支持力度, 制定更多针对性的政策措施, 如鼓励企业加大研发投入等, 以推动数字技术在跨境电商领域的广泛应用和创新发展。

3.2. 复合型专业人才缺失

跨境电商综试区背景下推动数字技术创新发展的复合型专业人才不仅需要掌握相关的数字化技术, 如数字摄影、3D 扫描、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等, 还需要深度了解跨境电商方面的知识。但现有形式下, 既能掌握数字化技术, 又深度了解跨境电商的人较少。在跨境电商领域, 人才的专业分工非常细致。有些人才可能专注于市场营销、供应链管理、客户关系管理等方面, 而数字化技术只是他们工作中需要用到的一个工具或平台。因此, 他们可能不需要深入了解数字化技术的所有细节, 只需要掌握足够的知识来支持他们的工作即可。同时, 虽然数字化技术人才具备强大的学习能力和技术背景, 但他们可能没有足够的时间和精力去深入了解一个全新的领域, 如跨境电商。因此, 为数字技术的创新发展, 复合型专业人才缺失问题亟须解决。

3.3. 相关企业创新能力不足

随着跨境电商市场的快速发展, 市场竞争也日益激烈。为了在竞争中占据优势地位, 企业需要不断提升自身的技术实力和服务水平。然而, 一些企业的数字基础设施仍然落后, 无法有效支持数字贸易的

开展。这包括数据处理能力不足、网络安全防护措施不完善等问题[17]。此外,随着数字技术的快速发展,不同地区、不同行业之间的数字鸿沟问题日益凸显。一些企业由于资源限制,难以跟上数字技术发展的步伐,从而影响了其数字创新能力[18]。由于缺乏共享标准和互操作性,跨境电商平台间的数据交换和系统集成也存在困难。这些导致数字化生态系统的碎片化和不协调性,在一定程度上阻碍企业数字化转型的进展和数字技术创新的实现。

4. 跨境电商综试区背景下数字技术创新发展的实施路径

4.1. 完善政府政策促进数字技术创新

完善的政府政策是数字技术创新发展的基础。完善政府政策的重要性可以从政府角度与环境角度两方面说明:从政策角度来说,完善的政策会促使跨境电商综试区试点的地方政府大力支持跨境电商综试区的建设,如实行减税降费、财政奖励、简化审批程序等措施,刺激地区创新活动发展;从环境角度来说,跨境电商综试区具备完善政策能为数字技术创新营造良好的营销环境。跨境电商综试区“无票免税”、“通关便利化”等政策的实施能放松政府的管制措施,赋予市场主体更大的便利,降低创新成本,从而大大激发企业家创新热情[19];因此,跨境电商综试区需要因地制宜,结合当地实际情况,进一步简化物流等方面的程序,完善监管制度和当地政府措施,为企业创新提供良好的外部环境,从而推动数字技术创新发展。

4.2. 建立线上交流平台促进数字技术创新

人是生产力中最活跃的因素,复合型专业人是促进数字技术创新的重要因素。跨境电商背景下数字技术的创新需要大量既熟悉跨境电商又掌握数字技术的复合型专业人才。复合型专业人才能够运用大数据、云计算、人工智能等先进技术,优化跨境电商的运营模式,提升用户体验,增强试点地区企业的市场竞争力。此外,无论是增强企业国内市场竞争力还是国外市场竞争力,企业都十分重视创新,持续加大对数字技术创新等的投入,从而达到吸引数字技术科技人才,研发具有市场竞争优势新产品[20]的目的。但现有形式下,既熟悉跨境电商又掌握数字技术的人才十分缺乏,建立线上交流平台能够促进熟悉跨境电商但弱于数字技术的人才与弱于跨境电商但十分擅长数字技术的人才进行学习交流,从而产生更多的复合型专业人才。复合型专业人才数量的增加,会使企业能够持续高效的进行数字技术创新活动[14],进而促进数字技术的创新发展。

4.3. 推动产业结构优化升级促进数字技术创新

跨境电商综试区背景下产业结构优化升级能够促进数字技术创新发展。一方面,跨境电商综试区线下园区包含了跨境电商全产业链服务,汇聚了跨境电商各类企业,这利于地区实现产业集聚。不同行业间的知识会在集聚地区传播,一定程度上会影响新设企业所需的中间投入品、劳动力以及专业知识的流向与可获得性[10],影响企业的转型升级,从而促进产业结构优化升级。另一方面,跨境电商综试区通过简化手续、创新检验检疫监管、提升出口退税效率、便利化外汇交易结算,也可以极大地降低企业成本。企业成本的降低可以使得企业增加对生产和研发的投入[21][22],也会使得该市场企业数量变多[23],市场竞争变得更加激烈,迫使企业不断创新,最终实现产业结构优化升级。在两个方面的共同作用下,试点地方产业结构不断得到优化升级,从而进一步推动数字技术的创新发展。

5. 结论

在跨境电商综合试验区的推动下,跨境电商的发展为数字化技术的创新发展带来了前所未有的机遇,

使得数字化技术成为驱动行业升级的关键。本研究深入探讨了跨境电商综试区背景下数字化技术创新发展的路径。同时,研究还挖掘出数字技术创新发展遇到的问题,包括政府政策不完善、专业人才缺乏和企业创新能力薄弱。研究提出通过政策引导、人才培养及企业主体创新等多方面努力,加强国际合作与标准对接的重要性,以探索出一条以数字技术创新为核心的发展路径,为全球经济一体化注入新活力。

参考文献

- [1] 王志刚, 李小梦, 胡宁宁. 数字经济对我国地方协调发展的影响研究——基于经济增长收敛视角的分析[J]. 城市问题, 2024(1): 75-83.
- [2] 戴艳娟, 沈伟鹏. 跨境电商改革与出口企业数字技术创新——基于跨境电子商务综合试验区的准自然实验[J]. 西部论坛, 2024, 34(1): 47-62.
- [3] 张晓雯. 跨境电商综合试验区设立对地方经济增长的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 银川: 北方民族大学, 2023.
- [4] 矫萍, 田仁秀. 数字技术创新赋能现代服务业与先进制造业深度融合的机制研究[J]. 广东财经大学学报, 2023, 38(1): 31-44.
- [5] 张振刚. 以数字技术创新推进创新体系变革[J]. 财经界, 2022(17): 6-7.
- [6] Firk, S., Gehrke, Y., et al. (2022) Top Management Team Characteristics and Digital Innovation: Exploring Digital Knowledge and TMT Interfaces. *Long Range Planning*, **55**, Article ID: 102166. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2021.102166>
- [7] 肖亮, 柯彤萍. 跨境电商综合试验区演化动力与创新实现机制研究[J]. 商业经济与管理, 2020(2): 17-29.
- [8] 朱贤强, 王庆. 跨境电子商务综合试验区创新实践与推进策略[J]. 经济纵横, 2019(8): 61-68.
- [9] 韦大宇, 张建民. 中国跨境电商综合试验区建设成果与展望[J]. 国际贸易, 2019(7): 18-24.
- [10] 张晖, 庄嘉鑫, 吴伟豪. 跨境电子商务综合试验区设立促进了城市创新创业吗? [J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2023, 38(6): 9-20.
- [11] 林晓怡, 申志轩, 庄惠明. 跨境电商改革对城市创业活力的影响及其机制——基于跨境电商综合试验区的考察[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2024, 25(1): 91-102.
- [12] 刘洋, 董久钰, 魏江. 数字创新管理: 理论框架与未来研究[J]. 管理世界, 2020, 36(7): 198-217, 219.
- [13] Yoo, Y., Henfridsson, O. and Lyytinen, K. (2010) Research Commentary—The New Organizing Logic of Digital Innovation: An Agenda for Information Systems Research. *Information Systems Research*, **21**, 724-735. <https://doi.org/10.1287/isre.1100.0322>
- [14] 岳立, 尹苑, 黄晨曦. 低碳城市试点对城市数字技术创新的影响研究[J]. 工业技术经济, 2023, 42(5): 30-37.
- [15] 戴艳娟, 沈伟鹏, 谭伟杰. 大数据发展对企业数字技术创新的影响研究——基于国家大数据综合试验区的准自然实验[J]. 西部论坛, 2023, 33(2): 16-28.
- [16] 李玮. 产业政策对数字经济行业技术创新的异质性影响[J]. 技术经济与管理研究, 2022(6): 8-12.
- [17] 宫婷婷, 梁滢. 中国跨境电商向数字贸易跨越的障碍及推进对策[J]. 中国经贸导刊(中), 2021(5): 25-27.
- [18] 杨慧瀛, 苗苗. 数字贸易壁垒对我国跨境电商企业的影响研究[J]. 对外经贸实务, 2022(5): 40-43.
- [19] 卢现祥, 朱巧玲. 新制度经济学[M]. 第3版. 北京: 北京大学出版社, 2021.
- [20] 邬爱其, 刘一惠, 宋迪. 跨境数字平台参与、国际化增值行为与企业国际竞争优势[J]. 管理世界, 2021, 37(9): 214-233.
- [21] Fisman, R. and Wang, Y. (2015) The Mortality Cost of Political Connections. *The Review of Economic Studies*, **82**, 1346-1382. <https://doi.org/10.1093/restud/rdv020>
- [22] 张莉, 陈邱惠, 毕青苗. 商事制度改革与企业制度性成本[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2019, 59(6): 167-177.
- [23] 毕青苗, 陈希路, 徐现祥, 李书娟. 行政审批改革与企业进入[J]. 经济研究, 2018, 53(2): 140-155.