

数字经济助力偏远脱贫地区乡村振兴的困境、 路径与策略研究

李建祥

保山学院大数据学院, 云南 保山

收稿日期: 2024年8月8日; 录用日期: 2024年8月30日; 发布日期: 2024年9月9日

摘要

数字经济作为一种新型经济形态, 具有创新驱动、跨界融合、重塑结构等特点, 为脱贫山区的发展带来了新的机遇, 然而, 脱贫山区由于自然条件、经济基础、人才资源等方面的限制, 在实现乡村振兴的道路上仍面临诸多困难与挑战。文章以保山市隆阳区为研究对象, 通过问卷和实地调研, 重点考察几个偏远脱贫山区乡镇, 深入研究乡村振兴战略下偏远脱贫地区经济发展现状和面临的困难, 系统地分析数字经济在助力乡村振兴面临的困境, 探讨数字经济如何助力脱贫地区实现乡村振兴, 提出相应的路径和策略, 旨在为推动脱贫山区的可持续发展提供理论参考和实践指导。

关键词

数字经济, 乡村振兴, 困境, 路径与策略

Research on Predicament, Path and Strategy of Digital Economy in Rural Revitalization in Remote Areas

Jianxiang Li

Big Data College, Baoshan University, Baoshan Yunnan

Received: Aug. 8th, 2024; accepted: Aug. 30th, 2024; published: Sep. 9th, 2024

Abstract

As a new form of economy, the digital economy has the characteristics of innovation-driven, cross-border integration, and restructuring, bringing new opportunities for the development of poverty-

stricken mountainous areas. However, due to limitations in natural conditions, economic foundation, and talent resources, poverty-stricken mountainous areas still face many difficulties and challenges in achieving rural revitalization. Based on questionnaires and field surveys, this paper focuses on a number of villages and towns in remote areas of Baoshan's Longyang District, and makes an in-depth study of the economic development situation and difficulties faced by the remote areas under the rural revitalization strategy. This paper systematically analyzes the predicament of digital economy in promoting rural revitalization, probes into how the digital economy can help the poverty-stricken areas to realize rural revitalization, and puts forward the corresponding paths and strategies. The aim is to provide theoretical reference and practical guidance for promoting sustainable development of poverty-stricken mountain areas.

Keywords

Digital Economy, Rural Revitalization, Dilemma, Path and Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全面建成小康社会的历史进程中,脱贫攻坚取得了决定性的胜利,为乡村振兴奠定了坚实的基础,中国社会科学院财经战略研究院发布的2023年《中国数字经济高质量发展报告》认为数字技术和数字经济成为乡村振兴的重要驱动力,逐步提高了中国农村地区供应链、产业链和价值链发展质效,数字技术在助力乡村振兴方面发挥了重要作用,但仍需在数字基础设施、结构性振兴、全产业链服务体系、财政和金融支持结构等方面进一步提升。数字经济作为一种新型经济形态,具有创新驱动、跨界融合、重塑结构等特点,为脱贫山区的发展带来了新的机遇,然而,脱贫山区由于自然条件、经济基础、人才资源等方面的限制,在实现乡村振兴的道路上仍面临诸多困难与挑战。当前国内关于数字经济与农村农业的研究,主要是关于数字农业发展、数字乡村建设、数字经济融合路径、高质量发展等领域,近年来围绕数字经济与农村农业融合路径、高质量发展等研究展开,温涛(2020)等人研究得出,数字经济与三农融合更有利于农村发展,融合路径体现在农村信息基础设施建设、数字人才建设等领域[1]。洪高伟(2021)认为借助现代化信息载体有利于传统农业和数字经济交叉融合[2]。唐红涛(2020)认为数字经济赋能可推进农村经济高质量发展,现阶段补齐数字乡村基础设施建设短板,加快形成多层次数字农业集群与联动发展,吸引多方主体资源参与,打造数字农民和建设人才培养体系[3]。

现阶段我国经济增长仍处于速度向质量转变发展的过渡阶段,利用数字技术加快乡村振兴,对于增强我国经济发展动能和潜力具有重大意义,新时代乡村振兴战略是从根本上解决城乡发展不平衡问题[4]。保山大部分偏远山区由于自然环境阻碍经济发展,整体生产力和发展水平较之其他地区相对滞后,这些地区发展的程度直接关系到乡村振兴的成效。鉴于保山偏远的脱贫山区虽然已经全面脱贫,但在经济发展上尚处于落后状态,且交通不便,信息闭塞,人才匮乏等问题,笔者认为,这些地区能改善贫困状况,加快经济转型,提高传统产业效率,创新经济增长点,需要数字技术加以辅助,数字经济模式可以为偏远山区连接外部提供便利条件,增强内生持续发展动力,以此助力乡村振兴。保山市具有较为完善的数字经济发展的基础和条件,数字经济不仅对人们的生产生活方式产生了深刻影响,更成为实现经济可持续发展的重要依托。因此以保山为研究对象,重点关注偏远脱贫山区,研究数字经济助力乡村振兴的困

境, 提出路径和策略具有重要理论意义和现实意义。

2. 数字经济助力偏远脱贫山区乡村振兴的现状与困境

随着数字经济的快速发展, 其在推动脱贫地区经济增长、促进就业、提升产业发展等方面发挥着越来越重要的作用。随着信息技术的快速发展, 数字经济已成为推动经济增长和社会发展的重要引擎, 在脱贫攻坚取得显著成效的基础上, 数字经济为脱贫山区的乡村振兴带来了新的机遇和挑战。为了深入了解数字经济在脱贫山区乡村振兴中的实际作用和现状以及困境和问题, 笔者以云南省保山市隆阳区为研究对象, 重点选取瓦渡乡、瓦房乡、水寨乡、丙麻乡等偏远脱贫山区为样本, 采用问卷调查、实地访谈、案例分析和数据统计等方法, 对当地政府部门、企业、农户等进行了广泛的调研, 共收集了 820 份有效问卷和 30 个访谈记录。

本次调研重点聚焦受访者的数字经济认知与应用情况、脱贫山区数字经济基础设施建设情况、受访者数字技能与受培训情况、数字经济对脱贫山区产业发展的影响等四个方面。同时也了解受访者对当地数字经济发展所面临的问题与挑战的认识以及他们对数字经济发展的期望与建议。通过对调研结果的整理与分析, 笔者得到了数字经济助力偏远脱贫山区乡村振兴的现状与困境。

2.1. 数字经济助力偏远脱贫山区乡村振兴的现状

数字经济认知与应用情况方面, 约 85% 的受访者表示曾通过电子商务平台购买商品, 而通过电商平台销售农产品的比例相对较低, 仅 20%, 使用电商平台的人员 15~40 岁的较多; 超过 90% 的受访者使用过移动(微信、抖音等)支付, 且使用频率逐渐增加。

脱贫山区数字基础设施建设情况方面, 大部分地区(超过 90%)实现了网络覆盖, 但 5G 网络覆盖面不够, 部分偏远山区的网络信号仍不稳定; 物流配送服务严重落后, 在乡镇一级较为完善, 但在一些村庄仍存在配送困难的问题, 基本上没有必要的物流配送服务, 通过电商平台购买的商品需要购买者自己到乡镇配送点取。

受访者数字技能与受培训情况方面, 受访者的数字技能水平普遍较低, 特别是年龄在 50 岁以上的人群, 还有很大一部分不会使用移动支付等, 手机的使用仅停留在日常相互联系及看抖音视频的阶段, 对数字经济的了解和应用能力有待提高; 约 40% 的受访者表示希望能够参加数字技能培训, 以提升自己在数字经济领域的就业和创业能力, 受访者对数字经济的重要性认识有待提高。

数字经济对脱贫山区产业发展的影响方面, 因受配送服务限制, 通过电商销售农产品的人群比例低, 所以仅有 20% 的受访者认为数字经济拓宽了农产品的销售渠道, 增加了销售收入; 部分地区开始尝试将数字经济与当地特色产业相结合, 如“村干部助农”抖音公众号等平台与特色农产品加工销售、数字旅游与乡村旅游等, 但产业融合程度仍有待提高。

2.2. 数字经济助力偏远脱贫山区乡村振兴的困境

大众对数字经济的认知不足, 数字经济应用领域窄。大众对数字经济的认知存在偏差, 大多不知道何为数字经济, 他们对数字经济的认知大都停留在“有所了解”的层面, 更谈不上对数字经济重要性的认识。另一方面, 数字经济宣传不够、监管不足, 数字、信息安全存在隐患, 老百姓担心自己的利益受损, 部分居民对数字经济的安全性存疑, 在一定程度上也成为了数字经济发展的阻力。其次, 脱贫山区居民对数字经济的应用主要集中在购物和支付等方面, 在电商创业、农特产品销售等方面的应用还相对较少。

数字经济基础设施有待进一步建设。脱贫山区因地理位置偏远, 交通不便, 通信网络覆盖不足, 数

字经济基础设施建设相对滞后，虽然网络覆盖在大部分地区已得到基本解决，但网络质量和稳定性仍需提升，这导致了信息传输速度慢、网络信号不稳定等问题，严重制约了数字经济在脱贫山区的发展。另外，物流配送基本上只覆盖到乡镇，没有覆盖到村，村民收、发物品极其不便，利用电商销售农特产品很不方便，严重阻碍了数字经济的发展与应用，物流配送“最后一公里”问题亟待解决。

数字经济人才匮乏。人才是推动数字经济发展的关键因素，脱贫山区由于经济发展水平较低，教育资源短缺，难以吸引和留住高素质的数字经济人才[5]。同时，当地居民的数字素养和技能普遍较低，缺乏既懂数字技术又懂农业农村发展的复合型人才，由于产业发展不足，当地就业岗位少，传统农业难以实现家庭致富，青壮年不得不到外地打工、就业，留在家中的多是老人孩子，居民缺乏利用数字技术进行生产经营和创新创业的能力。

产业数字化转型困难，产业数字化程度低。脱贫山区的产业结构单一，以传统农业为主，农业生产方式粗放，农产品附加值低。虽然数字技术在农业领域的应用不断拓展，但脱贫山区的农业数字化转型仍处于起步阶段，面临着技术应用难度大、成本高、数据共享难等问题，导致产业数字化程度较低。

资金投入不足。数字经济的发展需要大量的资金投入，包括数字基础设施建设、数字技术研发、人才培养等方面。脱贫山区的财政收入有限，社会资本参与度不高，资金短缺成为了制约数字经济发展的的重要因素。

3. 数字经济助力脱贫山区乡村振兴的路径与策略

提升大众的认知水平，拓宽数字经济应用领域。从政府的层面，结合脱贫山区的实际情况，制定数字经济助力乡村振兴的发展规划，明确发展目标、重点任务和保障措施，确保数字经济发展与乡村振兴战略有机衔接。出台相关政策，加大对脱贫山区数字经济发展的扶持力度，包括税收优惠、财政补贴、金融支持等。同时，建立健全数字经济监管体系，规范市场秩序，保障数字经济健康发展。另外加强宣传推广，通过多种渠道加强对数字经济助力脱贫山区乡村振兴的宣传推广，提高当地居民对数字经济的认识和参与度，提高社会对其的认知度和认可度，营造良好的发展氛围。

加强数字经济基础设施建设[6]。脱贫攻坚阶段建设的一些公共设施可能与农民实际需求错位，后期维护缺乏长效机制和管护费用，影响设施功能发挥甚至出现废弃的情况。为发展数字经济，需要加大对脱贫山区数字经济基础设施建设的投入，加快推进5G网络、物联网、大数据中心等新型基础设施建设，提高网络覆盖质量和稳定性，完善物流配送体系，降低物流成本，为数字经济的发展提供坚实的支撑。

培养、引进数字人才。加强数字经济人才培养体系建设，通过开展职业培训、远程教育等方式，加强数字技能培训，提高居民的数字素养和数字技术应用能力，鼓励和支持居民开展电商创业和数字营销活动，培养一批懂数字技术、会经营管理的新型农民和企业家，为数字经济的发展提供人才支撑[6]。同时，制定优惠政策，吸引当地青壮年人才回乡创业，吸引区外高素质的数字经济人才到脱贫山区就业创业，为数字经济的发展提供人才保障。鼓励其他企业和科研机构加大对数字技术的研发投入，为企业和科研机构创造便利条件，推动数字技术创新成果在脱贫山区的应用和转化。加强产学研合作，建立脱贫山区数字技术创新平台，提高脱贫山区数字技术的自主创新能力。

推动产业数字化转型。乡村振兴最主要的是产业振兴，可以说没有产业振兴就做不到乡村振兴，应结合脱贫山区的区位特点、产业特点，积极发展新兴、新型产业，推动农业、旅游业等传统产业的数字化转型。利用数字技术优化农业生产流程，提高农产品质量和产量；发展农村电商，拓宽农产品销售渠道；打造智慧旅游平台，提升旅游服务水平和体验。鼓励和支持脱贫地区的企业利用数字技术进行生产流程优化、产品创新和营销模式创新，提高产业竞争力。同时，要积极培育数字经济新业态，如数字文旅、数字康养等，推动脱贫地区经济多元化发展。

加大资金投入。加大对传统产业数字化转型的支持力度，提供技术、资金和政策支持，帮助当地小微企业、农民合作社、家庭小作坊等实现数字化升级。建立多元化的资金投入机制，加大财政对脱贫山区数字经济发展的支持力度，引导社会资本参与数字经济基础设施建设和产业数字化转型，创新金融产品和服务，为数字经济发展提供资金支持。同时，建立健全数据安全管理体系，加强数据安全技术防护，保障数字经济发展中的数据安全和隐私保护，打消大众对数字安全的顾虑。

总之，数字经济在脱贫山区有一定的发展，为偏远脱贫山区的乡村振兴提供了新的动力和机遇，但也面临着诸多困难与挑战。未来，我们要充分发挥数字经济的优势，加大对脱贫山区的支持力度，通过加强数字经济基础设施建设、培养数字经济人才、推动产业数字化转型和加强数据安全保护，提升大众的认知水平，拓宽数字经济应用领域等措施，推动数字经济与脱贫山区的产业深度融合，为巩固脱贫攻坚成果、实现乡村振兴注入新的动力，充分发挥数字经济在脱贫山区乡村振兴中的作用，实现脱贫地区的经济可持续发展。

基金项目

保山高校社科联专项资金项目：数字经济助力乡村振兴的困境、路径与策略研究(BGMS2301)。

参考文献

- [1] 温涛, 陈一明. 数字经济与农业农村经济融合发展: 实践模式、现实障碍与突破路径[J]. 农业经济问题, 2020(7): 118-129.
- [2] 洪高伟. 数字经济与农业农村经济融合发展: 实践模式, 现实障碍与突破路径[J]. 农业工程技术, 2021, 41(3): 81-82.
- [3] 唐红涛, 李胜楠. 数字经济助推脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接机制及路径研究[J]. 经济研究参考, 2021(21): 14-26+128.
- [4] 彭继云. 数字经济助推乡村振兴的路径研究——以佳木斯市桦南县为例[J]. 山西农经, 2022(10): 163-165.
- [5] 王榄淇. 乡村振兴背景下农村数字经济的发展困境和对策研究[J]. 山西农经, 2022(17): 30-32.
- [6] 任晓玲. 数字经济助推脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接机制及路径[J]. 农家参谋, 2022(17): 88-90.