

江苏省数字经济发展现状及对策研究

赵 晶

江苏财会职业学院金融学院, 江苏 连云港

收稿日期: 2024年11月21日; 录用日期: 2025年1月3日; 发布日期: 2025年1月16日

摘 要

江苏省数字经济发展呈现出良好的增长态势, 已逐渐成为推动省内经济转型升级的重要动力。从结构上看, 数字经济在信息技术、电子商务、云计算和大数据等多个领域快速发展, 推动了相关产业的创新与整合。根据统计, 数字经济总量不断攀升, 吸引了大量投资与人才, 成为经济增长的新引擎。然而, 江苏省在数字经济发展的过程中仍面临诸多挑战, 包括人才短缺、技术创新能力不足、基础设施建设滞后等问题。为了应对这些挑战, 江苏省需要加大对数字技术的研发投入, 完善人才培养机制, 强化政策支持, 进一步推动传统企业的数字化转型, 并确保数据安全与隐私保护。通过这些措施, 江苏省将实现数字经济的可持续发展, 推动经济结构优化, 为未来的经济增长奠定坚实基础。

关键词

数字经济, 发展现状, 挑战, 对策

Research on the Current Status and Countermeasures of Digital Economy Development in Jiangsu Province

Jing Zhao

School of Finance, Jiangsu College of Finance & Accounting, Lianyungang Jiangsu

Received: Nov. 21st, 2024; accepted: Jan. 3rd, 2025; published: Jan. 16th, 2025

Abstract

Jiangsu Province's digital economy is experiencing significant growth and has gradually become an important driver for the province's economic transformation and upgrading. In terms of structure, the digital economy is rapidly developing across multiple sectors, including information technology, e-commerce, cloud computing, and big data, promoting innovation and integration within related

industries. According to statistics, the total volume of the digital economy continues to rise, attracting substantial investment and talent, thereby becoming a new engine for economic growth. However, Jiangsu Province still faces several challenges in the process of developing its digital economy, including talent shortages, insufficient technological innovation capabilities, and lagging infrastructure development. To address these challenges, Jiangsu needs to increase investment in digital technology research and development, improve talent cultivation mechanisms, strengthen policy support, further promote the digital transformation of traditional enterprises, and ensure data security and privacy protection. Through these measures, Jiangsu Province will achieve sustainable development of its digital economy, optimize its economic structure, and lay a solid foundation for future economic growth.

Keywords

Digital Economy, Development Status, Challenges, Countermeasures

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着传统经济发展模式的瓶颈逐渐显现，江苏省迫切需要通过数字技术提升产业的智能化和效率，从而推动经济高质量发展。新一轮科技革命和产业变革为数字经济提供了丰富的技术基础，包括大数据、云计算、人工智能等，这些都为江苏省的数字经济发展奠定了良好的技术条件。江苏省和国家层面均出台了多项政策，明确了数字经济发展的战略目标和路径，为数字经济的持续增长提供了良好的政策支持。在全球数字经济快速发展的背景下，江苏省面临激烈的国际竞争，必须加快数字经济的发展步伐，以维持和提升其国际竞争力。

江苏省数字经济发展的总体目标主要包括以下几个方面：构建数字经济新体系，通过数字技术的广泛应用，推动传统产业的数字化转型，提高经济发展的质量和效率。提高产业竞争力，依托数字技术，提升各个行业的核心竞争力，推动经济结构优化升级。推动创新发展，加强创新驱动机制，鼓励企业研发和应用新技术，构建良好的数字经济创新生态。扩大数字经济规模，到一定年份，数字经济在 GDP 中的比重显著提升，形成覆盖广泛、发展迅速的数字经济产业体系。增强人才支撑，培养和引进高素质的数字经济人才，形成强大的人才支撑体系。实现可持续发展，在发展数字经济的同时，注重环境保护和资源节约，确保经济社会的可持续发展。

2. 江苏省数字经济发展概况分析

江苏省在数字经济的发展方面取得了显著的成就。近年来，江苏省积极推动数字技术与传统产业的融合，形成了一系列以大数据、人工智能、云计算等为核心的数字经济体系。根据相关数据，江苏省的数字经济在 GDP 中的占比逐年上升，已经成为推动经济增长的重要引擎，见表 1。

2.1. 数字产业化

江苏省积极推动传统产业的数字化转型，鼓励制造业、服务业和农业等各行业利用数字技术提升生产效率和服务水平。特别是在智能制造、数字农业和电子商务等领域，江苏省涌现出一批具有影响力的企业，形成了较为完善的数字产业生态。具体来说，主要包括以下几方面：江苏省大力推广智能制造，

Table 1. Digital economy output in Jiangsu province in recent years**表 1.** 江苏省近几年数字经济产值

时间	数字经济产值(万亿元)	比重情况
2020 年	4.4	位居全国前列
2021 年	5.1	占全国的 11.8%，位居全国第二
2022 年	>5	核心产业增加值占地区生产总值比重达到 11%
2023 年	核心产业增加值 1.45	占 GDP 比重达 11.4%

利用大数据和人工智能技术提升生产效率和产品质量。许多传统制造企业通过引入智能设备和工业互联网，实现了生产流程的优化；数字经济的发展促进了服务业的创新与升级，特别是在金融、教育、医疗等领域，江苏省的在线教育和远程医疗服务逐渐普及，提升了服务的便捷性和效率；江苏省积极培育新兴产业，如电子商务、云计算和大数据等，通过推动这些新兴产业的发展，优化了产业结构，增强了经济的抗风险能力；在产业转型过程中，江苏省注重绿色发展，推动绿色数字经济的建设，促进了节能减排和资源的高效利用[1]。

2.2. 创新能力提升

江苏省拥有丰富的科研资源和良好的创新环境，推动了多个数字经济领域的技术创新，包括 5G、物联网等新兴技术的应用。

在创新能力提升方面，江苏省采取了一系列有效措施，推动数字经济领域的技术创新与应用。具体而言，主要体现在以下几个方面：研发投入增加，江苏省加大了对数字经济相关技术的研发投入，包括人工智能、物联网和大数据分析等领域，鼓励企业和科研机构加大创新力度。产学研结合加强，通过加强高校、科研院所与企业之间的合作，促进科技成果的转化与应用。许多高校开设与数字经济相关的研究项目，推动技术与市场的对接。创新平台增长，江苏省建立了一大批科技创新平台，包括实验室、孵化器和加速器，为初创企业和创新团队提供技术支持和资源共享，促进科技创新的落地。此外，江苏省加强高层次人才的引进与培育，尤其是在数字经济领域。政府和企业共同合作，通过多种渠道吸引优秀人才，提升整体的创新能力；同时省政府出台了一系列政策，包括创新创业扶持计划、科技成果转化奖励等，营造良好的创新生态环境，激发市场主体的创新活力。

2.3. 政策支持与人才培育

江苏省出台了一系列政策措施，促进数字经济的发展，见表 2。政府加大对数字经济领域的投资，支持企业开展技术创新。同时，针对数字经济的发展需求，积极推动人才培养和引进，构建高素质的数字经济人才队伍。

在人才培养方面，江苏省采取了一系列举措来满足数字经济发展的需求，具体包括：高校专业设置与课程优化，江苏省内的高校积极开设与数字经济相关的专业，如大数据、人工智能、云计算等，并不断优化课程设置，确保学生掌握前沿技术和实用技能[2]。加强高校与企业之间的合作，建立实习基地和联合培养机制，让学生能够在实际工作环境中学习和应用所学知识，提高实践能力。省政府和各类职业培训机构提供多样化的培训课程，涵盖数字经济领域的最新技术和管理知识，帮助现有员工提升技能，以适应快速变化的市场需求。通过组织各类科技创新大赛和创业比赛，激励学生和年轻人才参与数字经济的实际项目，培养其创新思维与实践能力。通过实施人才引进政策，吸引国内外高层次的数字经济技术人才，增强江苏省在这一领域的竞争力，推动人才的交流与合作。政府出台政策，支持高校和职业院校在数字经济人才培养方面的投入，包括资金支持、设备采购等，确保教育资源的充足[3]。

Table 2. Digital economy support policies in Jiangsu Province
表 2. 江苏省数字经济支持政策

序号	年份	政策名称
1	2010 年 4 月	江苏省软件和服务外包产业发展规划纲要(2009~2012)
2	2011 年 10 月	关于加快推进信息通信基础设施建设的意见
3	2011 年 11 月	江苏省信息通信基础设施“十二五”建设发展专项规划
4	2014 年 4 月	省政府关于大力实施“宽带中国”战略加快提升全省宽带发展水平的意见
5	2015 年 8 月	省政府关于进一步推进信息基础设施建设的意见
6	2016 年 3 月	省政府关于加快推进“互联网+”行动的实施意见
7	2016 年 8 月	省政府关于印发江苏省大数据发展行动计划的通知
8	2014 年 2 月	智慧江苏建设行动方案(2012~2016 年)
9	2018 年 9 月	智慧江苏建设行动计划(2018~2020 年)
10	2020 年 10 月	省政府办公厅关于深入推进数字经济发展的意见
11	2021 年 8 月	省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”数字经济发展规划的通知
12	2022 年 1 月	江苏省数字经济加速行动实施方案
13	2022 年 7 月	江苏省数字经济发展综合评价办法(试行)
14	2022 年 8 月	关于全面提升江苏数字经济发展水平的指导意见
15	2022 年 8 月	江苏省数字经济促进条例

2.4. 市场环境完善

江苏省的市场环境日益优化，为数字经济企业的发展提供了良好的基础，包括完善的基础设施和活跃的市场需求。

在市场环境方面，江苏省通过多项措施优化了数字经济的发展基础，具体包括以下几个方面：江苏省加大了对数字基础设施的投资，建设了高速互联网、数据中心和 5G 网络等，为数字经济的发展提供了良好的基础条件。这些基础设施的完善提升了信息流通的效率；鼓励各类市场主体参与数字经济的发展，创造公平竞争的市场环境，降低了入市门槛，吸引了大量创业公司和创新项目的涌现；江苏省逐步完善数字经济相关的法律法规，保护知识产权和个人信息安全，营造良好的营商环境，增强了市场主体的信心；通过建立风险投资基金、创业投资引导基金等，江苏省为数字经济企业提供多元化的融资选择，降低了企业融资的难度，促进了创新的发展；通过政府、企业和科研机构的联动，形成了以数字经济为核心的创新生态系统，促进了资源的有效配置和产学研的深度融合[4]。

总体来看，江苏省的数字经济发展正在逐步形成规模，并对经济的各个层面产生深远影响。

3. 江苏省数字经济发展面临的挑战分析

江苏省在数字经济发展过程中面临多方面的挑战。具体分析如下：

3.1. 政策支持不足与人才短缺

尽管政府在推动数字经济发展方面采取了一系列政策，但在落实和实施细节上仍存在不足。部分政策的可操作性和针对性不强，导致企业在享受政策红利时面临障碍。主要体现在现有的政策支持措施往往缺乏系统性和连贯性，不能有效满足企业的需求，导致企业在转型升级过程中感到迷茫；虽然政府设

立了一些资金，但总体上对中小企业的资金支持力度不足，使得企业在创新和转型中缺乏足够的资本保障；部分政策在实施过程中缺乏有效的监督和评估，导致政策效果不理想，企业无法从中获得实际的帮助[5]。

尽管江苏省在高等教育方面具有优势，但数字经济领域所需的创新型、复合型人才仍然不足。特别是在人工智能、数据科学等新兴领域，专业人才供给不足，制约了企业的创新能力。在数字经济快速发展的背景下，江苏省面临的人才短缺问题愈发严重，主要体现在随着数字技术的飞速发展，尤其是在人工智能、大数据和云计算等领域，专业技能人才的需求激增，而现有教育体系培养的相关专业人才数量不足，无法满足市场需求；尽管高校每年培养了大量毕业生，但由于课程设置与实际行业需求的不匹配，许多毕业生在求职时面临技能不足的问题；数字经济领域技术更新换代迅速，现有的技术人才往往不能及时掌握最新技术，导致技能滞后[6]。

3.2. 技术创新能力不足与企业转型压力大

虽然江苏省的企业在传统行业中相对成熟，但在数字技术的研发和应用上仍显不足。企业的技术创新能力和研发投入相对较低，导致在全球数字经济竞争中处于劣势。在数字经济的发展中，技术创新能力不足是江苏省面临的一个重要挑战，主要体现在尽管一些企业已开始重视技术研发，但整体的研发投入仍然较低，缺乏足够的资金和资源支持创新活动；技术创新往往需要高素质的人才，但由于人才短缺和专业知识不足，企业在创新方面面临很大困难；目前的创新支持政策和机制不够健全，缺乏有效的激励机制，导致企业在创新过程中面临较大的风险和不确定性[7]。

许多传统企业在向数字经济转型过程中面临转型难度大、成本高等问题。企业在数字化转型过程中，需要平衡短期收益与长期投资之间的关系，许多企业因缺乏足够的资金和技术支持而难以完成转型。在数字经济快速发展的背景下，江苏省的企业面临着巨大的转型压力，主要体现在消费者的需求不断变化，企业需要迅速调整产品和服务以适应新的市场趋势，这对企业的灵活性提出了挑战；随着新技术的不断涌现，企业需要持续投入资源进行技术升级和创新，保持竞争力，但许多企业在资金和技术上难以跟上；企业在转型过程中需要新型的人才，但由于人才市场的短缺，企业难以找到合适的人才来推动转型；部分企业在管理模式和组织结构上依然沿用传统方式，缺乏灵活性，难以快速响应市场变化。

3.3. 基础设施建设滞后

尽管江苏省已经在数字基础设施建设方面取得了一定进展，但仍存在区域发展不均衡的问题。一些偏远地区在网络覆盖、数据中心建设等方面相对滞后，影响了数字经济的整体发展。

江苏省在数字经济发展过程中，基础设施建设滞后成为制约其进一步发展的重要因素，具体表现为部分地区特别是乡镇和偏远地区的网络基础设施建设滞后，互联网接入速度和稳定性不能满足现代企业和居民的需求；随着数据需求的增加，数据中心的承载能力和布局尚未跟上，导致数据处理和存储的效率低下；在智能交通、智慧城市等领域，相关基础设施建设相对滞后，缺乏足够的智能化设备和系统，影响了整体服务水平。

3.4. 数据安全性与隐私保护

随着数字经济的发展，数据安全和隐私保护问题日益突出。企业在数据处理和使用过程中，如何确保用户隐私和数据安全是一个重要挑战，尤其是在合规成本日益上升的背景下。主要体现在随着企业和组织对数据的依赖增加，数据泄露事件频繁发生，给企业和用户带来严重的经济损失和信任危机；许多企业在数据收集和使用过程中对用户隐私的保护意识不足，未能有效告知用户其数据使用情况，导致用

户隐私权受到侵害；现有的数据保护法律法规往往滞后于技术发展，无法有效应对新的数据安全挑战，导致法律空白和管理漏洞[8]。

4. 江苏省数字经济发展的对策分析

江苏省在推动数字经济发展方面可以采取以下具体对策：

4.1. 完善政策环境，加大人才培养力度

政府应制定更具针对性的政策，明确支持数字经济发展的方向和措施。同时，简化政策申请流程，提高政策的透明度和可操作性，让企业更容易享受到政策红利。对策主要有政府应建立更加系统和全面的政策框架，涵盖创新、融资、人才培养等多个方面，增强政策的针对性和有效性；加大对中小企业的资金支持力度，设立专项基金，鼓励企业在技术创新和转型升级方面进行投资；建立健全政策落实的监督机制，定期评估政策的实施效果，确保企业能够真正享受到政策带来的好处；鼓励政府与企业之间的合作，聆听企业的需求与反馈，及时调整政策，确保政策能够切实解决企业面临的问题；增强对相关政策的宣传，提高企业对政策的知晓度，并通过培训提升企业对政策利用的能力[9]。

建立产学研合作机制，与高等院校共同开设数字经济相关课程，培养创新型、复合型人才。同时，引进海外高端人才，通过提供优厚的待遇和良好的科研环境，吸引专家来江苏省工作。促进高校与企业的合作，联合开发课程，实习与实践项目，提高学生的实际操作能力，使其更好地适应市场需求；增强职业教育的吸引力和针对性，培养中职、高职院校的技术技能型人才，以满足企业的实际需求；通过政策激励、资金支持等手段，吸引国内外优秀人才来江苏省工作，尤其是在高新技术领域的人才；鼓励在职人员参加继续教育，提供多样化的培训课程，帮助他们更新知识，提升技能，以应对快速变化的市场环境；推动教师队伍的建设，鼓励教师参与行业实践，提高教学内容的实用性和前瞻性，以更好地培养未来所需的人才。

4.2. 增强技术创新能力，支持企业数字化转型

政府应通过财政补贴、税收优惠等政策，鼓励企业加大研发投入，特别是在关键技术领域的投资；建立产学研合作机制，鼓励高等院校与企业共同培养人才，同时吸引高端技术人才来江苏工作，提升整体技术水平；建立健全的创新支持政策和机制，设立创新基金，激励企业进行技术研发和成果转化，降低创新风险；推动企业之间的协作与资源共享，形成创新联盟，共同攻克技术难关，提高整体技术创新能力；加强对知识产权的保护，鼓励企业进行创新，确保技术成果能够得到合理的回报，激励更多的创新活动[10]。

企业应建立健全市场调研机制，及时获取市场需求信息，快速调整产品和服务，以适应变化；鼓励企业增加研发投入，尤其是在智能制造和数字化转型方面，提高技术创新能力，以应对市场竞争；企业应加强内部人才培养，提升员工的技能，同时积极引进外部人才，特别是具有数字化背景的人才，以推动转型；企业应根据市场变化，优化管理结构，推动扁平化管理，实现快速决策和灵活应对；政府应出台相关政策，提供资金支持和税收优惠，鼓励企业进行转型升级，减轻企业的转型负担[11]。

4.3. 加快基础设施建设

政府应加大对基础设施建设的投资，特别是在网络设施和数据中心方面，确保城市与乡村的网络覆盖均衡；鼓励社会资本参与基础设施建设，通过公私合营模式，提高资金使用效率，加快建设进程；制定科学合理的基础设施建设规划，明确短期和长期目标，确保基础设施建设与数字经济发展相适应；引进先进的建设和管理技术，推动智能基础设施的建设，提高基础设施的智能化水平，提升整体服务能力；

各地应根据自身特点，探索适合的基础设施建设模式和路径，促进地方特色的基础设施发展。

4.4. 强化数据安全与隐私保护

建立健全数据安全管理体系，推行企业数据保护规范，加强对企业数据管理的监管。推动企业采用先进的安全技术，提升数据安全防护能力，增强用户对数字经济的信任。

政府应尽快制定和完善相关的数据保护法律法规，确保个人信息和数据的安全，明确企业的责任和义务；企业应建立健全数据安全管理体系，实施数据分类分级管理，开展定期安全评估和演练，降低数据泄露的风险；企业应主动告知用户其数据收集和使用的目的，获取用户同意，并提供简单易用的隐私设置选项，增强用户的隐私保护意识；利用加密技术、区块链等新技术手段，加强数据安全保护，确保数据在存储和传输过程中的安全性；行业内应建立数据安全信息共享机制，促进企业间的经验交流，提高整体的数据安全防护能力[12]。

江苏省数字经济发展面临的机遇与挑战并存。总体来看，江苏省在推动数字经济发展方面拥有良好的基础，包括较强的产业基础、高水平的教育资源和完善的基础设施。然而，人才短缺、技术创新能力不足以及企业转型压力等问题仍然需要重视。为实现数字经济的高质量发展，江苏省应结合自身实际，通过加大人才培养、增强技术创新、加快基础设施建设等一系列对策，积极应对挑战，促进数字经济的全面发展。这不仅有助于提升江苏省的经济竞争力，也将为全国的数字经济发展提供良好的示范。通过这样的努力，江苏省可以更好地把握数字经济发展的机遇，实现可持续发展，助力经济转型升级。

基金项目

2024 年度江苏高校哲学社会科学研究课题——江苏省数字经济与绿色金融的协同发展研究。

参考文献

- [1] 凌启飞, 周义, 李科. 江苏省全面提升数字经济发展水平路径研究[J]. 中国工程咨询, 2022(11): 33-37.
- [2] 欧阳日辉. 加强数字经济发展与对策建议[J]. 中国发展与观察, 2022(5): 17-21.
- [3] 丁述磊, 戚聿东, 刘翠花. 数字经济时代职业重构与青年职业发展[J]. 改革, 2022(6): 91-105.
- [4] 李伟. 数字经济发展的底层理论逻辑、发达国家战略部署及我国应对[J]. 中国软科学, 2023(5): 216-224.
- [5] 祁红梅. 中国数字经济产出效率的动态测度及区域差异分析[J]. 经济体制改革, 2022(3): 112-118.
- [6] 沈运红, 黄桁. 数字经济水平对制造业产业结构优化升级的影响研究——基于浙江省 2008-2017 年面板数据[J]. 科技管理研究, 2020, 40(3): 147-154.
- [7] 王伟玲, 王晶. 我国数字经济发展的趋势与推动政策研究[J]. 经济纵横, 2019(1): 69-75.
- [8] 焦帅涛, 孙秋碧. 我国数字经济发展测度及其影响因素研究[J]. 调研世界, 2021(7): 13-23.
- [9] 金飞. 长江经济带高新技术产业集聚对经济增长的影响[J]. 经营与管理, 2021(11): 160-165.
- [10] 丘斌, 古晨光, 王梓贝, 等. 数字经济、人口流动与经济高质量发展[J]. 统计与决策, 2023, 39(20): 17-22.
- [11] 张静坤, 张旺. 数字经济、乡村振兴与共同富裕[J]. 统计与决策, 2023, 39(20): 11-16.
- [12] 张军扩, 侯永志, 刘培林, 何建武, 卓贤. 高质量发展的目标要求和战略路径[J]. 管理世界, 2019, 35(7): 1-7.