

乡村振兴文化强，棒球挥动新篇章 ——小棒球带动“大产业”

呼梓妍，骆勇忠，叶郝国

嘉兴南湖学院时尚设计学院，浙江 嘉兴

收稿日期：2025年1月13日；录用日期：2025年2月11日；发布日期：2025年2月26日

摘 要

在新时代下，乡村振兴成为了推动中国经济社会发展的重要战略。体育运动通过政策扶持、技能培训、创业扶持向乡村旅游、体育运动等领域转型，这不仅有助于解决乡村发展不平衡、不充分的问题，还能让青少年们更好地实现自我价值，有助于增强全社会对青少年这一群体的关注和支持，进一步推动社会进步和发展，为乡村振兴贡献力量。

关键词

体育，棒球，乡村振兴，徐家埭青少年

Rural Revitalization through Cultural Strength, Swinging the Baseball towards a New Chapter —Little Baseball Drives the “Big Industry”

Ziyan Hu, Yongzhong Luo, Haoguo Ye

School of Fashion and Design, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

Received: Jan. 13th, 2025; accepted: Feb. 11th, 2025; published: Feb. 26th, 2025

Abstract

In the new era, rural revitalization has become an important strategy for promoting China's economic and social development. Through policy support, skill training, and entrepreneurship encouragement, sports are transitioning to areas such as rural tourism and sports activities. This not only helps to

文章引用：呼梓妍，骆勇忠，叶郝国. 乡村振兴文化强，棒球挥动新篇章——小棒球带动“大产业” [J]. 可持续发展, 2025, 15(2): 115-120. DOI: 10.12677/sd.2025.152046

address the issues of unbalanced and inadequate development in rural areas, but also enables young people to better realize their self-worth. It helps to increase the attention and support of the whole society for the youth group, further promotes social progress and development, and contributes to rural revitalization.

Keywords

Sports, Baseball, Rural Revitalization, Xujiadai Youth

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 棒球运动对乡村振兴的作用

1.1. 促进乡村经济多元化发展

棒球运动为乡村经济注入了新的活力，推动了经济结构的多元化。以徐家埭村为例，通过建设棒球场，不仅带动了体育产业的发展，还促进了相关产业的兴起。据统计，徐家埭村自 2018 年建成棒球场以来，已承办 30 余场国家级、省级棒球赛事，吸引了大量游客，带动了餐饮、住宿、交通等服务业的发展。2022 年，徐家埭村经常性收入达 521.1 万元，同比增长 31.13%，其中棒球相关产业的贡献不可忽视。此外，棒球运动还催生了文创产品市场，如棒球服帽、棒球纪念品等，进一步丰富了乡村经济的内涵。

1.2. 增强乡村社区凝聚力

棒球运动作为一种集体运动，可以体现团队的合作精神和成员的交流能力。在乡村开展棒球运动，能够增强村民之间的交流与合作，提升社区凝聚力。徐家埭村通过举办农民棒球联赛等活动，让村民在参与中增进了彼此的了解和友谊，增强了对乡村的归属感和认同感。同时，棒球运动还吸引了周边地区的居民和游客参与，促进了乡村与外界的交流与融合，形成了良好的社区氛围。

1.3. 提升乡村文化软实力

棒球运动作为一种体育文化，具有独特的文化底蕴。在乡村推广棒球运动，有助于丰富乡村文化生活，提升乡村文化软实力。徐家埭村将棒球文化与乡村旅游相结合，打造了集休闲观光、餐饮住宿、棒球赛事、民俗体验于一体的村级郊野田园综合体景区，不仅传承和弘扬了乡村传统文化，还赋予了乡村新的文化内涵和时代精神，为徐家埭村的发展带来了新符号。村民们通过学习，提高了自身的文化修养，极大地丰富了本地居民的精神生活[1]。

2. 徐家埭村的实践

2.1. 棒球引入的资源 and 条件

徐家埭村的棒球引入始于对当地资源和市场需求的精准把握。村党委书记刘建群在与当地日资、台资企业交流中发现，棒球是这些企业高管和员工喜爱的运动，于是，村里决定利用这一契机，打造乡村棒球场。2018 年，徐家埭村建成了全国首个符合国际标准的乡村棒球场，填补了区域棒球场的空白。随后，村里积极与世界顶尖青少年棒球俱乐部贝比鲁斯棒球联盟合作，并与中国棒球协会签署共建合作

协议，不断提升赛事的专业化水平。至今，徐家埭村已承办 30 余场国家级、省级棒球赛事，成功晋升为中国少年棒球 U10 训练基地，棒球产业的培育为村庄带来了显著的经济效益和社会效益[2]。另外，徐家埭拥有良好的自然风光和生态环境，特色的风土文化吸引了很多游客前来观光，从而带动了乡村旅游的发展。

2.2. 村庄基础设施与环境改善

为了支撑棒球产业的发展，徐家埭村大力改善基础设施和环境。村里投入资金对交通、厕所、停车场等公共服务设施进行数字化“微改造”，提升了乡村景区的品质。同时，深入开展“五水共治”、“三改一拆”等专项整治行动，全面打响生态环境保卫战。通过清淤疏浚、生态护岸、岸坡绿化等措施，改善了村内水环境，打造了“水韵晒浜”、“果香俞家浜”等美丽乡村节点。此外，村里还创新推出连心积分机制，鼓励村民积极参与环境整治和垃圾分类，形成了良好的长效机制，使村庄环境焕然一新，为棒球产业的发展提供了优美的自然环境和完善的基础设施。

2.3. 村民参与与生活方式转变

棒球产业的发展带动了村民的广泛参与和生活方式的转变。一方面，村民通过参与棒球赛事的组织、服务和相关产业的经营，实现了就业增收。村里采用“公司 + 社会资本 + 村民”的模式，让村民参与公司经营和股份分红，如“八大碗”餐饮民宿项目，由 33 户低收入家庭入股，通过收益分红实现增收。另一方面，棒球运动逐渐融入村民的日常生活，村里举办农民棒球联赛等活动，让村民在参与中享受运动的乐趣，增强了体质和团队协作精神。同时，棒球文化的传播也丰富了村民的文化生活，提升了村民的文化素养和精神风貌，促进了乡村社会的和谐发展。

3. 徐家埭棒球基地的现状分析

3.1. 基础设施与形象亮点不足

徐家埭棒球基地虽然在基础设施建设上取得了一定的成果，但仍存在一些不足之处。例如，基地的交通设施尚不完善，部分道路狭窄且标识不清晰，对于旅游旺季期间大量游客的涌入，容易造成交通拥堵，影响游客的出行体验。其次，基地内的住宿设施相对有限，现有的民宿和农家乐数量难以满足高峰期的住宿需求，且住宿条件参差不齐，部分设施较为陈旧，无法为游客提供高品质的住宿环境。最后，基地整体的形象设定也没有实现统一，让游客们和前来参加比赛的运动员们难以形成一个相对明确且鲜活的记忆点和卖点。

3.2. 专业人才与技术支持缺乏

徐家埭棒球基地在专业人才和技术支持方面也面临着挑战。一方面，基地缺乏专业的棒球教练和裁判员，现有的教练员和裁判员数量有限，且专业水平参差不齐，难以满足高水平赛事的需求，限制了基地赛事的专业化和规范化发展。另一方面，基地在棒球赛事的策划、组织和运营等方面也缺乏专业人才，导致赛事的推广和执行效果不佳，难以提升基地的知名度和影响力。此外，基地在棒球相关产业的技术研发和创新方面也存在不足，缺乏与科研机构和高校的合作，难以推动棒球产业的技术进步和产品升级，影响了基地的可持续发展。总的来说，基地的建设需要大力的推广，只有将独特的知名度打出去，才能真正从源头上解决资源缺乏的问题。

3.3. 市场推广与品牌建设有待加强

尽管徐家埭棒球基地已经承办了一些赛事并取得了一定的知名度，但其市场推广和品牌建设仍需进

进一步加强。首先，基地的市场推广渠道相对单一，主要依赖于线下活动和口碑传播，缺乏系统的线上推广策略，导致基地的知名度和影响力在更广泛的区域和人群中难以有效提升。其次，基地的品牌形象建设不够突出，缺乏独特的品牌定位和核心价值，难以在众多体育产业基地中脱颖而出，吸引更多的游客和合作伙伴。此外，基地在品牌推广活动的策划和执行上也存在不足，缺乏创意和吸引力，难以充分展示基地的优势和特色，提升品牌的知名度和美誉度。

4. 棒球基地优化构思

4.1. 建设基础设施与形象设计

为提升徐家埭棒球基地的竞争力和吸引力，基础设施的完善与形象设计的确定至关重要。基础设施应进一步优化交通设施，拓宽并改善基地周边道路，增设清晰的交通标识和指示牌，确保游客和参赛队伍能够便捷、快速地到达基地，缓解交通拥堵现象。其次，加大住宿设施的投入，引进专业酒店管理团队，新建或改造一批高品质的民宿和酒店，提供多样化的住宿选择，满足不同游客的需求，同时提升住宿环境的舒适度和安全性。此外，确定徐家埭棒球运动的体育 IP 形象，打造出乡村振兴的聚焦亮点。IP 形象要简约大气，抓人眼球，另外，将此 IP 形象推广到线上，利用互联网广泛的传播性打造独具特色的形象特点。制作相关表情包引起人群的关注点，制造相应的“打卡”地点。

4.2. 引进专业人才与技术团队

专业人才与技术团队是推动棒球基地发展的核心力量。一方面，应积极引进高水平的棒球教练员和裁判员，通过与国内外知名棒球机构合作，吸引具有丰富经验和专业资质的人才加盟，提升基地赛事的专业化水平，为青少年棒球人才的培养和棒球运动的普及提供有力支持。另一方面，组建专业的赛事策划与运营团队，负责赛事的策划、组织、推广和执行，运用先进的赛事运营理念和方法，打造具有影响力的棒球赛事品牌，将这些品牌与当地 IP 形象进行联名捆绑，提高基地的知名度和吸引力。同时，加强与科研机构和高校的合作，引入技术研发和创新人才，推动棒球相关产业的技术进步，开发新型棒球产品和装备，提升基地的科技含量和市场竞争力。

4.3. 加大市场推广与品牌建设力度

市场推广与品牌建设是提升徐家埭棒球基地影响力的关键环节。首先，制定系统的线上推广策略，利用社交媒体、短视频平台、官方网站等多种渠道，以 IP 形象的身份发布基地的赛事信息、活动动态、棒球文化等内容，吸引更多的关注和流量。同时，与知名媒体和网络平台合作，开展线上直播、3D 互动和专题报道等活动，扩大基地的知名度和影响力。其次，明确品牌定位，挖掘基地的独特优势和文化内涵，打造具有鲜明特色的品牌形象，如“中国乡村棒球第一村”等，提升品牌的核心价值和竞争力。此外，策划创意十足的品牌推广活动，如棒球文化节、棒球主题旅游活动等，用 IP 形象的热度吸引游客和棒球爱好者参与，并与真人扮演的 IP 形象娃娃互动，充分展示基地的魅力和活力，增强品牌的知名度和美誉度。

5. 棒球带动乡村发展

5.1. 设计棒球运动 IP 形象赋能乡村产品

棒球运动的 IP 形象设计对于乡村产品的赋能具有重要作用，可以显著增强文化的感染力和传播效果。IP 赋能乡村振兴需要结合多种发展策略[3]，根据不同的情节设计不同的主题环节，并通过将棒球 IP 形象应用于乡村产品的包装设计、广告宣传及互联网直播形象等方面，可以增加产品的趣味性和吸引力，提

高消费者的购买欲望，以便更好地发挥体育在乡村振兴中的作用，推动乡村体育高质量发展[4]。

棒球小子 IP 设计形象

如图 1 所示，棒球小子是一个活泼可爱的拟人化棒球手，他穿着传统棒球服，帽子上绣有自家队伍的徽标。他手持球棒，摆出准备击球的姿势，脸上充满了认真与专注的神情，展现出积极向上的精神风貌。IP 形象确定后，开发以棒球为主题的乡村特色农产品包装，并设计棒球形象的乡村文创产品，在线上开通“徐家埭棒球小子”的账号，进行宣传和直播推广。这些都能够为乡村产品增添新的卖点，提升产品的附加值和市场竞争力，从而带动乡村经济的发展。



Figure 1. Baseball kid IP character

图 1. 棒球小子 IP 形象

5.2. 直播带货助力乡村发展

直播带货作为一种新兴的电商模式，为乡村发展提供了新的机遇。通过直播带货，乡村可以将本地的特色农产品、手工艺品等直接展示给消费者，拓宽销售渠道，增加销售收入。徐家埭村利用一些直播带货平台，组织村民和当地企业开展以 IP 形象为主题的直播活动，展示棒球基地的美景、乡村的风土人情以及优质的乡村产品，并且开展大量的联名活动打响 IP 的知名度和熟悉度。在打出一定名气之后，逐个邀请知名主播或者棒球明星一同参与直播，提高直播的吸引力和“棒球小子”的影响力，吸引更多消费者和粉丝群体关注和购买本地的乡村产品。并针对联名款和非联名款进行不同力度的优惠活动。此外，棒球小子 IP 的直播带货还能够促进徐家埭村与外界的交流与合作，吸引更多的粉丝、游客和投资者来到徐家埭，带动徐家埭的文旅、餐饮、住宿等相关产业的发展，为乡村经济注入新的活力。通过直播带货，徐家埭村不仅能够实现本土产品的销售，IP 联名到知名棒球教练和运动员，还能够广泛提升乡村的知名度和美誉度，推动徐家埭村的全面发展。

5.3. 举办 IP 特色文化活动提高乡村知名度

举办以棒球为主题的 IP 特色文化活动是提高乡村知名度的有效途径。徐家埭村可以定期举办 IP 特色的棒球赛事、棒球文化节、棒球训练营等活动，吸引全国各地的棒球爱好者和游客前来参与。通过这些活动，不仅可以展示徐家埭村独特的棒球文化和发展成果，还能够丰富村民们的文化生活，提升村民们的文化品位。同时，结合当地的民俗文化、传统节日等，打造具有地方特色的棒球文化活动，如棒球主题的乡村庙会、民俗表演等，让游客在参与棒球活动的同时，体验乡村的独特文化和风情。此外，通过与媒体合作，对活动进行宣传报道，进一步扩大乡村的影响力和知名度。举办 IP 特色文化活动不仅能够吸引游客，还能够带动乡村的经济发展，促进乡村的产业升级和转型，为乡村振兴注入新的动力。

6. 结语

棒球运动在乡村振兴中扮演着重要角色，它不仅为乡村经济注入了新活力，还促进了乡村文化的繁荣发展。徐家埭村的实践充分证明了棒球产业与 IP 形象对乡村经济、社会、文化等方面的积极影响。通过棒球基地的建设和运营，徐家埭村实现了经济多元化发展，增强了社区凝聚力，提升了乡村文化软实力。然而，徐家埭棒球基地在基础设施、专业人才、市场推广等方面仍存在不足，需要进一步优化和完善[5]。未来，徐家埭村应加强基础设施建设，引进专业人才，加大市场推广力度，同时，利用棒球运动的 IP 形象赋能乡村产品，通过直播带货拓展销售渠道，举办 IP 特色文化活动提高乡村知名度，全方位推动乡村的可持续发展[6]。棒球运动将成为乡村振兴的有力抓手，为乡村带来更加美好的明天。

基金项目

校级 SRT 研究项目《乡村振兴文化强，棒球挥动新篇章——小棒球带动“大产业”》。

参考文献

- [1] 官秀媛. 以文创产业带动乡村旅游发展的可行性分析——以蒲江县甘溪镇明月村为例[J]. 安徽农学通报, 2019, 25(1): 22-23.
- [2] 马宁宁, 金叶青, 金琦. 乡村体育经济推动共同富裕的实践探索与路径优化——以“中国棒球第一村”浙江平湖徐家埭村为例[J]. 绍兴文理学院学报, 2024, 44(5): 26-37.
- [3] 卢鹿, 黄馨渝. 叙事理论视阈下泸州“红色文化”IP 设计赋能乡村振兴及其实现途径研究[J]. 网印工业, 2024(10): 70-72.
- [4] 安海燕, 何金彪, 杨昌能. “村+”类体育 IP 促进乡村振兴的内在逻辑与实践研究——以贵州“村超”为例[J]. 资源开发与市场, 2024, 40(4): 590-597.
- [5] 沈哲韬, 徐佳叶, 马行. 徐家埭村: 一颗棒球打出村强民富新弧线[N]. 嘉兴日报, 2023-01-13(001).
- [6] 刘彦随. 中国新时代城乡融合与乡村振兴[J]. 地理学报, 2018, 73(4): 637-650.